

Historia de la industria azuaya

Andrés **López Hidalgo**
Gonzalo **Clavijo Campos**
Pedro **Crespo Vintimilla**
Juan **Cordero Íñiguez**

Historia de la industria azuaya

En esta obra se presenta una recopilación de información histórica y actual sobre diversas industrias del Azuay, las cuales han contribuido al desarrollo de la región y del país. Los autores estamos conscientes de la necesidad de un trabajo complementario que permita abarcar el amplio recorrido de algunas industrias azuayas que, por distintos motivos, no están presentes en esta publicación. En la sección de agradecimientos se deja constancia de las empresas que han colaborado con este proyecto. Este arduo trabajo se ha llevado a cabo con el objetivo principal de aportar al conocimiento del desarrollo industrial del Azuay para las nuevas generaciones.

Historia de la industria azuaya

© Andrés López Hidalgo, Gonzalo Clavijo Campos,
Pedro Crespo Vintimilla, Juan Cordero Íñiguez, 2026
© de esta edición: Casa Editoria. Universidad del Azuay, 2026

ISBN: 978-9942-54-038-6
e-ISBN: 978-9942-54-039-3
e-PUB: 978-9942-54-040-9

Diseño editorial y maquetación: Rafael Estrella Toral
Corrección de estilo: Priscila Verdugo
Libro arbitrado por pares: Juan Pablo Vela, Sofía Arce Bojorque
Impresión: Centro Gráfico Salesiano

CONSEJO EDITORIAL / UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Francisco Salgado Arteaga
Rector

Genoveva Malo Toral
Vicerrectora Académica

Raffaella Ansaloni
Vicerrectora de Investigaciones

Toa Tripaldi
Directora de la Casa Editora

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio, sin la autorización expresa del titular de los derechos.

Cuenca - Ecuador, 2026



Historia de la industria azuaya

Andrés **López Hidalgo**
Gonzalo **Clavijo Campos**
Pedro **Crespo Vintimilla**
Juan **Cordero Íñiguez**

C O N T E N I D O

- 13 Agradecimientos
- 17 Pórtico
- 19 Introducción



CAPÍTULO UNO

22 ANTECEDENTES LEJANOS

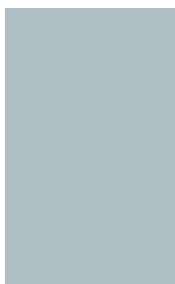
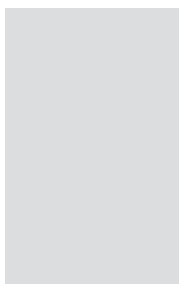
- 23 Culturas aborígenes
- 24 Cultura inca
- 27 La primera vialidad. Tiempos indígenas
- 29 Industrias y comercio en los siglos XVI al XVIII
- 30 La cascarilla
- 31 Artesanías en la época colonial
- 32 Producción de tocuyos
- 33 Importancia del comercio local, regional e interregional
- 35 Medios y rutas comerciales
- 37 Azúcares y aguardiente. Época colonial
- 38 Cuenca: de corregimiento a gobernación
- 40 Artesanías cuencanas al finalizar la colonia



CAPÍTULO DOS

42 CUENCA EN EL SIGLO XIX PROYECCIONES EN EL SIGLO XX

- 43 Independencia y primera vida republicana
- 44 La imprenta y *El Eco del Asuay*
- 45 Sucre, Bolívar y Sangurima
- 47 Ferrocarril a Cuenca
- 48 Sombreros de paja toquilla
- 51 Otros hechos de importancia en el siglo XIX
- 53 Economía: época republicana
- 53 Comercio en el siglo XIX
- 55 La Catedral Nueva
- 56 Vialidad en el siglo XIX



C O N T E N I D O

CAPÍTULO TRES

58 CRECIENTE PROCESO INDUSTRIAL DE CUENCA

- 59 El motor de la industria. Historia de la electrificación
- 61 Creación de la Cámara de Comercio
- 63 La Cámara de Industrias
- 65 El Parque Industrial
- 66 La academia y la industria. Aspectos generales
- 68 Vialidad en el siglo XX



CAPÍTULO CUATRO

70 DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR Y DE CUENCA

- 72 El gran despegue de Cuenca en el siglo XX
- 73 Hechos de trascendencia ocurridos en el siglo XX
- 76 Cuenca en 1920 y años subsiguientes
- 78 Devenir de Cuenca desde 1920
- 79 Cuenca en 1924 y años subsiguientes
- 81 Varias décadas de esfuerzos
- 82 Cuenca en 1938 y años subsiguientes
- 83 Cuenca en 1950 y años subsiguientes
- 85 Cuenca en el cuarto centenario de su fundación (1957)
- 86 Cuenca en 1958 y 1959
- 87 Cuenca en 1960 y años subsiguientes
- 91 El Centro de Reconversión Económica (CREA)
- 92 La Empresa Municipal ETAPA
- 93 Periódicos en Cuenca
- 94 Radio emisoras en Cuenca
- 94 Televisión en Cuenca
- 95 Cuenca en 1975 y años subsiguientes
- 95 Artesanías en el siglo XX
- 95 Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP)



C O N T E N I D O

CAPÍTULO CINCO

98 CUENCA A FINALES DEL SIGLO XX Y EN EL INICIO DEL SIGLO XXI

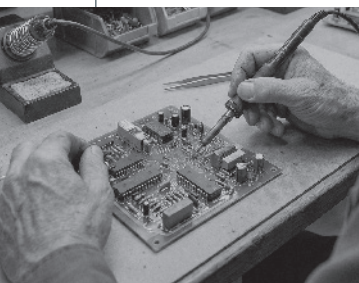
- 99 Recuperación de la industria cuencana
- 101 Cuenca sin conectividad
- 101 Aspectos generales de las principales industrias en los siglos XX y XXI
- 102 Visión precedente
- 103 El cambio de milenio y la crisis
- 104 Datos económicos de Cuenca. Siglos XX y XXI. Instituciones de apoyo
- 106 Micro, pequeñas y medianas empresas
- 107 Cuenca en el siglo XXI
- 108 Emprendimientos en Cuenca
- 109 Empresas con mayores ventas
- 109 Compañías en Azuay
- 110 Los productos cuencanos se exportan a 30 países



CAPÍTULO SEIS

112 DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS ACTUALES

- 113 Introducción
- 116 Clasificación de las industrias por el monto de ventas
- 118 Antecedentes censales
- 119 Entidades consultadas
- 120 Fortalezas y limitaciones del Azuay
- 122 Industrias por tipo o actividad económica
- 123 Características de las industrias grandes y medianas
- 129 Clasificación de las factorías por actividades económicas
- 137 Clasificación de industrias por su fecha de constitución
- 139 Localización de industrias en los parques industriales
- 144 Incidencia económica de la industria azuaya
- 146 Aporte de la academia para el crecimiento industrial
- 146 La Universidad de Cuenca (UCUENCA) y su aporte al desarrollo industrial
- 148 La Universidad del Azuay (UDA) y su aporte al desarrollo industrial
- 150 La Universidad Católica de Cuenca (UCACUE) y su aporte a la industria
- 151 La Universidad Politécnica Salesiana (UPS), su comunidad y el desarrollo industrial en el Azuay
- 153 Formación dual en Cuenca
- 153 El SECAP y la formación profesional para la industria



C O N T E N I D O



CAPÍTULO SIETE 154 GRANDES INDUSTRIAS EN LA ACTUALIDAD I

- 155 Introducción
- 156 Bebidas alcohólicas.
- 156 La caña de azúcar
- 158 La marca Zhumir es de identificación regional
- 166 Embotelladora Azuaya S.A. (EASA)
- 169 Industria textil
- 169 Pasamanería S.A.: 90 Años tejiendo progreso
- 172 K. Dorfzaun
- 173 Industrias del cuero
- 174 Curtiembre Renaciente S.A.



CAPÍTULO OCHO 180 GRANDES INDUSTRIAS EN LA ACTUALIDAD II

- 181 Empresas eléctricas
- 181 Empresa Municipal de Luz, Agua y Teléfonos. EMLAT
- 181 Empresa Eléctrica Miraflores
- 185 Industria del caucho: La Llantera. Su larga historia
- 189 Cerámica en Cuenca
- 198 Grupo Empresarial Eljuri (en la cerámica) y el Centro Cerámico
- 199 Cerámica Artesa
- 200 Cerámica Yapacunchi
- 202 Cerámica Monte Turi
- 202 Ecuacerámica
- 202 Cerámica Mestiza
- 204 Industrias de la madera
- 204 Arte Práctico
- 205 Colineal entre los líderes de América
- 210 Otras fábricas de muebles

C O N T E N I D O

CAPÍTULO NUEVE 212 GRANDES INDUSTRIAS EN LA ACTUALIDAD III

- 213 Introducción
- 214 Historia de Indurama
- 218 Marcimex: un aliado de Indurama
- 222 Ingeniería de matricería computarizada. (César Chica: un emprendedor de primera)
- 228 Industrias metálicas. Fibroacero S.A.
- 230 Industrias de alimentos: Embutidos la Italiana
- 234 Heladerías Tutto Freddo
- 236 Monte Bianco
- 236 Panesa
- 237 Fruveca (frutas, vegetales y cárnicos)
- 238 Café Cubanito
- 238 Nutri Leche
- 239 Embutidos Piggis



CAPÍTULO DIEZ 240 GRANDES INDUSTRIAS EN LA ACTUALIDAD IV

- 241 Plásticos Rival, líder empresarial
- 244 Cartones Nacionales S.A. Cartopel
- 245 Floricultura
- 245 Malima
- 246 Ecuagenera y la familia Portilla
- 252 Hormipisos
- 254 Desarrollo Agropecuario (DACA). Alimentos Ecuatorianos Los Andes y Licores San Miguel
- 257 Matricería
- 257 Al maestro Rosendo Mejía Villavicencio
- 258 Talleres Mejía
- 261 Clorid
- 261 Indalum
- 261 Importadora Comercial Everap
- 265 Perfumería Las Fragancias
- 265 Industrias gráficas. Señal X
- 266 Editorial Don Bosco
- 266 Gráficas Hernández
- 267 Imprenta Monsalve Moreno
- 267 Grafisum



C O N T E N I D O

268 UNAS PALABRAS FINALES

270 ANEXO I

270 Estímulo municipal

271 ANEXO 2

271 Unos cuántos
emprendedores históricos y
actuales

275 ANEXO 3

275 Listado internacional de
industrias

276 REFERENCIAS





AGRADECIMIENTOS

La motivación de esta obra fue recopilar el conocimiento y las experiencias de personas magníficas que contribuyeron al desarrollo de la industria en nuestra región. Entender cómo se crearon las primeras industrias en diferentes sectores como: alimentos y bebidas, procesamiento de metales, producción de línea blanca, caucho, textiles, cerámicas, entre otras. El trabajo realizado en esta obra requirió de mucha dedicación y esfuerzo por parte de Juan Cordero, Gonzalo Clavijo y Pedro Crespo, y es el resultado de por lo menos, tres años continuos de entrevistas, recopilación de información y redacción. El liderazgo y la incansable labor de Juan Cordero constituyen un legado inspirador para las nuevas generaciones. Si bien mi expectativa inicial al integrarme a este proyecto era adquirir un profundo conocimiento sobre el desarrollo industrial de nuestra ciudad —meta que, sin duda, he alcanzado—, el beneficio más invaluable ha resultado ser otro. Tanto para mí como para el equipo, la verdadera recompensa ha sido ser testigos, de primera mano, de la dedicación y la disciplina absolutas de las personas que han fomentado las industrias en nuestra región.

Es sorprendente poder evidenciar el avance de una obra, cuando las personas que la realizan tienen un compromiso auténtico. Calidad de los tres compañeros de este hermoso viaje que hemos realizado en la historia de las industrias del Azuay.

Los industriales que han auspiciado esta obra, han creído en el objetivo principal, que fue dejar un legado escrito a las nuevas generaciones, de cómo se logró crear las industrias en nuestra región, no solo para aportar con nuevos productos para el consumo de nuestros coterráneos, sino principalmente para mover los engranajes de la economía y mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad.

Cuenca y el Azuay han sido un ejemplo de desarrollo para el país, aunque es una región que continúa lidiando con la mala accesibilidad vial, a pesar de ello ha logrado distinguirse como la ciudad con mayor número de industrias per cápita. Hay varios factores que

hacen pensar que esto ha sido posible en nuestra región, como: el empuje propio de la gente morlaca por hacer las cosas por sí mismo y bien; un gran talento en la destreza manual de las personas para: ensamblar; tejer; construir; manejar herramientas, etc.; la característica de emprender e innovar con valor agregado basado en el conocimiento técnico, gracias a la confianza y empuje en las instituciones de educación superior de gran calidad que existen en la ciudad.

Estas son las claves para que sigamos trabajando por una región desarrollada, basada en la educación, en la buena convivencia y el respeto hacia los demás.

Se deja constancia del agradecimiento a la Universidad del Azuay y su Rector Prof. Francisco Salgado Arteaga y la casa editora, por el apoyo para realizar esta publicación.

Agradezco a las industrias colaboradoras de esta obra: Azende, productora de Zhumir; aguardiente de nuestra tierra; Indurama, con su gran variedad de productos de línea blanca; Plásticos Rival, con una producción de tuberías, conexiones, productos de roto-moldeo y líneas de seguridad para el país y el exterior; Italimentos, una empresa familiar que está actualizada en ofrecer una gran variedad de productos cárnicos; Ecuagenera, la mayor exportadora de orquídeas del Ecuador; Talleres Mejía, empresa dedicada a la fabricación de maquinaria, herramientas y piezas metálicas; Inmeplast, empresa de Mecatrónica que combina la Mecánica, con la Electrónica y la Informática para producir cualquier pieza de hierro o variedades plásticas; Alimentos ecuatorianos Los Andes y San Miguel, industria de alimentos y bebidas de gran trayectoria en nuestra región; Importadora comercial Everap, empresa dedicada a la construcción de estructuras metálicas; Pasamanería, la más antigua fábrica de textiles y la que ha dado trabajo sobre todo a mujeres; Curtiembre Renaciente, dinámica productora de cueros y de artículos fabricados con este material; Graiman, productora de porcelanato y cerámica para embellecer los hogares; Colineal, la fábrica de muebles con grandes almacenes en el país y en el exterior.

Miguel Andrés López Hidalgo

Historia de la industria azuaya





P Ó R T I C O

*Los guanderos: Cuando la luz llegó a Cuenca**, se estrenó en el Auditorio de la Universidad del Azuay en noviembre de 2025, y fue no solo una representación teatral o musical, sino un acto de justicia estética y memoria histórica. Bajo un formato de drama musical con matices de zarzuela y opereta, la obra logra transformar un hito tecnológico -la llegada de la luz eléctrica a Cuenca en 1914- en una profunda reflexión sobre la condición humana y la identidad regional. La obra acierta al no presentar la luz como un milagro automático, sino como un esfuerzo cargado a lomo de los guanderos, cuyo esfuerzo físico y el sudor real bajo las luces del escenario hicieron tangible el sacrificio de transportar un generador de General Electric por la peligrosa geografía andina. El momento cumbre de la obra no fue el destello de la primera bombilla de 500 bujías en la plaza central, sino el encuentro en el lodo entre el visionario y un trabajador. En ese gesto de humildad, donde Roberto Crespo Toral reconoce que su sueño habría sido imposible sin los hombros de José y de sus compañeros, la obra eleva su mensaje final: el progreso de Cuenca no fue el triunfo de una máquina o de un individuo, sino la victoria de una voluntad colectiva.

Este exordio, tomado del artículo que el director Jorge Regalado escribe en Coloquio 76, viene a cuento al inicio de este pórtico, para destacar el enorme esfuerzo que subyace en cada una de las historias que se cuentan en este libro *Historia de la Industria Azuaya*, que -con la dirección de Andrés López- se presenta como un libro de referencia para conocer el devenir de las empresas cuencanas que marcaron su huella en el arte de inducir: de dar a la materia o

a las ideas una nueva cualidad con ingenio y sutileza: a la madera la cualidad de papel, a la paja toquilla la de sombrero, al barro la de la cerámica, al ladrillo la del hogar, ... al algoritmo la de inteligencia artificial. En la segunda parte de *Don Quijote de la Mancha* se narra el ingenioso ardid de Basilio el pobre, para frustrar la boda de su amada con Camacho el rico, que lleva a los asistentes a exclamar: "¡Milagro, milagro!", a lo cual contesta Basilio: "No milagro, milagro, sino industria, industria".

La calidad de vida en la ciudad de Cuenca está entre las mejores del país. Esta percepción es la que tienen varios analistas que han visitado la ciudad y han constatado, por ejemplo, la calidad de sus servicios públicos en agua potable, saneamiento ambiental, telecomunicaciones, energía eléctrica, gestión ambiental, manejo de desechos sólidos y muchos otros que muestran la tendencia de un manejo serio de las responsabilidades encomendadas a sus gobiernos locales y empresas públicas adscritas.

Podríamos, de manera análoga, destacar otros aspectos que contribuyen a hacer de Cuenca una ciudad privilegiada por la acción de su gente. La arquitectura tiene sin duda características que la vuelven única en el concierto nacional, y permiten hablar de una verdadera escuela que es un referente consolidado; los servicios de salud de la ciudad la han convertido en la Meca de muchos seres humanos que vienen de varias regiones del país para aliviar sus dolencias; la ingeniería y la biología del ambiente han contribuido con proyectos pioneros en la gestión del agua, desde la preservación de los bosques, hasta el tratamiento de las aguas servidas al final de la cadena. El arte y la estética están presentes



con identidad propia en el mundo de la cuencanía.

Varias empresas de industrias y de servicios de la ciudad se han desarrollado también en un ambiente de innovación y responsabilidad para mejorar la producción. Buena parte de sus organizaciones han trabajado con el concepto clave de la competencia: el ser capaces por sí mismos de resolver los problemas de producción y operaciones con eficiencia y calidad. Quienes se escudaron en salvaguardas quedaron rezagados; los que trabajaron seriamente en desarrollar el conocimiento y tecnología en las empresas, ven con satisfacción halagadores resultados fruto de la exportación de su producción.

¿Cómo se ha logrado este nivel en una ciudad que ha tenido atávicos efectos del centralismo político y financiero? Por supuesto que la respuesta debe contemplar un sistema completo de actores e interdependencia de relaciones entre ellos. Sin embargo, un factor clave es sin duda la calidad de la educación superior en Cuenca. Al final, son los profesionales que se formaron en las buenas universidades de la ciudad, quienes han contribuido con su conocimiento y capacidad al desarrollo de su calidad de vida. No podemos imaginar realizaciones en el ámbito de la salud sin pensar en la calidad de sus médicos; o de un distintivo paisaje urbano sin los arquitectos, o de buena gestión de la infraestructura sin los ingenieros; o un sistema de justicia honesto sin los abogados; o un desarrollo comercial e industrial sin los profesionales que los lideran.

Pensar Cuenca hacia el futuro implica pensar en los deberes éticos y estéticos de sus ciudadanos. Hacer el bien con sensibilidad profunda depende de todos y cada uno de nosotros. Por ello es importante avizorar los elementos que pueden contribuir a un futuro deseable, partiendo de la influencia de la Universidad como institución humana en nuestra ciudad, su

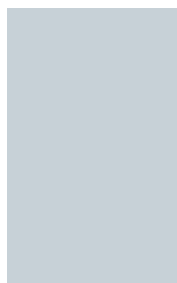
cambio necesario en el contexto de la sociedad del conocimiento y sus compromisos con el desarrollo sostenible con responsabilidades concretas que nos atañen a todos: la responsabilidad ante el cambio climático, la convivencia intercultural y la gestión social de la ciudad. Son breves trazos para reflexionar en los deberes que tenemos como ciudadanos para ser libres.

El desarrollo hoy se mide en litros y kilovatios: en litros de agua y en kilovatios de energía. Hacia allá pueden dirigirse parte de los esfuerzos de la industria azuaya para almacenar, potabilizar, consumir y reciclar el agua como un elemento fundamental en la naturaleza. Contribuir a la energía verde o energía limpia es otro reto fundamental para cuidar la zona crítica en donde ocurre la vida, de donde proviene el agua que bebemos, el aire que respiramos, los alimentos que comemos y los recursos que la industria requiere para transformarlos en productos que contribuyan a elevar la calidad de vida de los seres humanos y a la preservación del ambiente para las generaciones que todavía no han nacido.

Este libro sobre la historia de la industria de Cuenca nos enseña, también, la fragilidad de las obras humanas. Empresas que en su momento fueron muy exitosas ya no existen hoy. La producción de conocimiento es un requisito y un pilar consustancial a la creación de futuros posibles. Es una tarea sin la cual la Universidad es estéril. Y es un pilar, puesto que el conocimiento generado no sólo evidencia el trabajo que una comunidad hace, sino que le da base para un desarrollo sostenido y responsable, con personas que indagan, prueban, experimentan, imaginan, cuestionan, evalúan, buscan, descubren, aplican, crean, modelan, adaptan, demuestran, organizan, religan, inducen, innovan o inventan, es decir, piensan. Pensar el futuro es lo que este libro anima, con referencias de lectura que nos muestran el valor de la voluntad y el trabajo creativo en comunidad.

Francisco Salgado Arteaga

I N T R O D U C C I Ó N



Azuay y particularmente Cuenca han gozado de prestigio por sus artesanías y sus industrias y se ha reconocido que ha estado en la vanguardia del Ecuador en estos campos, sobre todo si se relacionan los emprendimientos con el número de sus habitantes. Se ha dicho, con una acertada observación, como se comprobará a lo largo de esta obra, que hay cualidades ancestrales en las manos y las mentes de sus pobladores, que los predispone a realizar bien y diligentemente sus trabajos manuales e intelectuales.

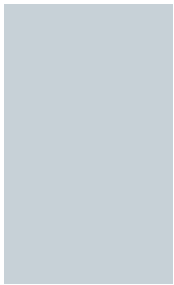
Un primer objetivo de este libro es demostrar históricamente cómo desde los tiempos aborígenes hubo notables emprendimientos y que han sido constante, desde la época colonial; el dar respuestas adecuadas a los problemas que se han presentado significa que hubo la creación de una cultura adecuada para avanzar hacia el progreso.

Un segundo objetivo es demostrar que, en la actualidad, los

cuencanos y los azuayos siguen siendo emprendedores, con numerosas industrias de vanguardia, cuyos productos tienen una notable presencia en mercados locales, nacionales e internacionales. Este éxito comercial, a su vez, genera un impacto social significativo, al haber creado numerosas fuentes de trabajo que atiende las necesidades individuales y familiares.

Hay que considerar que el mérito es mayor, si se toma en cuenta las difíciles circunstancias de la región y la ciudad: recursos limitados, tierras agotadas y geográficamente desconectada del país y el exterior; pues aún hoy la mayor parte de sus vías terrestres son de tercer orden.

Tratamos de escribir una obra que dé testimonio de nuestros logros morlacos y que quede un registro histórico para conocimiento de todos: cuencanos, azuayos, ecuatorianos y extranjeros, sobre la pujanza de muchos emprendedores que han dado soluciones efectivas a problemas sociales y económicos, generados por la pobreza y la falta de trabajo.



Debemos destacar que ha existido una gran colaboración por parte de los empresarios, los directivos de las empresas y las Cámaras de Comercio, de Industrias y de la Pequeña Industria, por lo que extendemos no solo nuestro agradecimiento, sino también un caluroso y sincero aplauso.

El título preciso de esta obra debería ser *Apuntes para una Historia de la Industria en el Azuay*. Esta denominación refleja el hecho de que, si bien se contó con la colaboración y el auspicio de un número significativo de empresas, no fue posible incluir a todas del sector. La ausencia de algunas, incluso de gran relevancia, implica que la información disponible sobre ellas es limitada o no ha sido incorporada al presente estudio por decisión de la empresa. Por ello, consideramos necesario un trabajo comple-

mentario futuro que, al integrar a estos actores, permita alcanzar una visión global del sector. Asimismo, hemos realizado un esfuerzo deliberado en la compilación de datos estadísticos, con el objetivo de ofrecer una perspectiva general del desarrollo industrial, cuyo epicentro indiscutible es la ciudad de Cuenca.

Esta edición, de alta calidad, rica en información y bellamente ilustrada, está diseñada para servir como una obra de consulta y un escaparate de las industrias que tan generosamente nos han apoyado con sus datos y respaldo.

Este recorrido lo iniciamos a partir de una breve historia sobre los emprendimientos de los pueblos aborígenes, continuamos con quienes vivieron en la época colonial

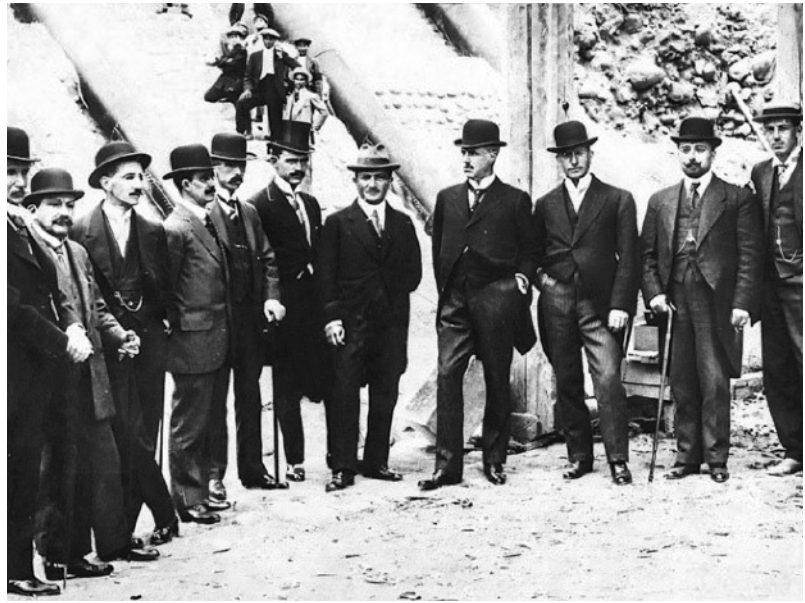




y republicana, hasta llegar a los siglos XX y XXI, sección en la cual profundizamos y destacamos, el proceso industrial, de las primeras empresas de comienzos del siglo XX; cerramos presentando a las mayores industrias instaladas, que funcionan actualmente en la ciudad y que influyen a nivel nacional.

En el estudio histórico apreciamos un gran desarrollo de las artesanías, algunas de las cuales se fueron transformando en pequeñas, medianas o grandes industrias y vemos que los azuayos siempre tuvieron cualidades para producir artículos de calidad que fueron apreciados por connacionales y extranjeros. En los primeros capítulos podemos apreciar el carácter emprendedor de los azuayos, a partir de los pueblos aborígenes y siguiendo su trayectoria en las épocas colonial y republicana, lo que nos ha llevado a decir que uno de los mejores signos de identidad cuencana, es la de ser emprendedores.

Las empresas auspiciantes tendrán en esta obra una buena y be-



lla carta de presentación; y todas las instituciones públicas y privadas podrán mostrar esta obra como una clara prueba de que la historia comarcana se ha escrito con esfuerzo, disciplina y talento, lo que nos ha llevado a presentarnos en el país con dignidad y con franqueza.

A continuación, se detallan una serie de acciones y realizaciones emprendidas en esta comunidad. Su mención responde únicamente al propósito de constatar que, desde la esfera local, también se han generado aportes significativos para la grandeza del país. La exposición es meramente informativa, reconociendo estas contribuciones como parte de un esfuerzo nacional compartido.

En este trabajo se presentan diferentes estilos de redacción y escritura porque ha sido realizado por nosotros en una amplia colaboración con industriales y empresarios

Los autores

CAPÍTULO UNO

ANTECEDENTES LEJANOS

- Culturas aborígenes
- Cultura inca
- La primera vialidad: tiempos indígenas
- La iglesia mayor: una primera gran preocupación
- Industrias y comercio en los siglos XVI al XVIII
- La cascarilla
- Artesanías en la época colonial
- Producción de tocuyos
- Importancia del comercio local, regional e interregional
- Medios y rutas comerciales
- Azúcares y aguardiente en la época colonial
- Cuenca: de corregimiento a gobernación
- Cuenca en 1787
- Artesanías cuencanas al finalizar la colonia





▲ **Figura 1**
Recipientes del área cultural cañari.

Nota: Fotografía del archivo del Museo de las Culturas Aborígenes. Cuenca. (MCA), Cuenca.

CULTURAS ABORÍGENES

Nuestra región supera los 10.000 años, la cultura que se enseñoreó y dejó profundos testimonios humanos y culturales es la Cañari, que tiene como antecedentes a las culturas Narrío, Cashaloma, Talcashapa, Monjashuaico, Chaullabamba, Pirincay... de las que hay que exaltar sus actividades agrícolas y artesanales, con especial relevancia en la bella y variada cerámica, en sus expresiones en concha, hueso y piedra y, sobre todo, en una maravillosa orfebrería, ponderada por los conquistadores españoles. Son singulares sus ollas trípodes, sus cuencos y copas, a veces con diseños antropomorfos, sus variados vasos y floreros con pintura bicolor o negativa, sus tambores o asientos, sus esculturas en conchas a las que se las ha llamado rucuyayas...y en metales; destacamos sus adornos personales para la cabeza, las orejas, las narices, sus tupos, sus pectorales y hasta sus ollas rituales de oro y plata.

De los cañaris hemos heredado sus cualidades de grandes ceramistas, de delicados orfebres y su espíritu comercial y aventurero, pues tuvieron varios emprendimientos como la adquisición de conchas spondylus en la Costa, su transformación en mullos o cuentecillas muy apreciados por los chamanes o sacerdotes que ofrecían a sus dioses como su manjar predilecto -ambrosía-. Fueron comercializados, viajando a lugares distantes para canjearlos con bellas piedras semipreciosas que las utilizaron en la confección de collares y, después, de esas conchas hicieron sus primeras monedas.

Los cañaris consolidaron a lo largo de su desarrollo una identidad cultural bien definida, que culminó en la conformación de una nación. Esta se distinguió por su notable capacidad de negociación y adaptación política, lo que les permitió establecer relaciones estratégicas en momentos históricos cruciales, tanto con el Imperio Inca como con los conquistadores españoles.



CULTURA INCA

El Imperio inca, de origen peruano-boliviano se impuso a la cultura cañari, con encuentros bélicos y arreglos parlamentados; y su presencia en el sur del Ecuador fue la más larga, quizá de un siglo, habiendo dejado numerosos testimonios como la lengua quichua, una variante local del quechua. Su legado material, que incluye una red de caminos, edificaciones e incluso los vestigios de sus asentamientos, tuvo en Tomebamba su centro de mayor relevancia. Fue precisamente en las inmediaciones de este importante complejo urbano donde, sobre sus cimientos, prosperó la ciudad de Cuenca, fundada en 1557 como

resultado de una alianza entre españoles y cañaris.

Destacamos las piezas cerámicas más características de los Incas. En primer lugar, está el aríbalo o maca, compuesto por un gran cuerpo globular que en la parte inferior termina en punta y que se adelgaza en un gollete alargado en la parte superior, para terminar en un borde abierto con dos pequeñas asas falsas. En la parte central del recipiente hay dos asas funcionales y más arriba, equidistante de estas hay un pegote, con la estilización de un puma. Las dimensiones y decoraciones son variadas, pues hay de diez o doce centímetros de altura has-

ta otros que sobrepasan los cien. Unos son del color natural de la cerámica cocida, otros llevan un engobe rojizo o negruzco y por fin, otros tienen franjas decorativas o cubren todo su cuerpo con variada ornamentación pictórica con grecas, motivos geométricos y ocasionalmente con estilizaciones de plantas.

Otras piezas incas se llaman aribaloides, urpos, mancas, pucos, jarras con grandes y gruesas asas voladas, vasos y queros. Son de fama los de madera o queros decorados con figuras humanas, escenas ceremoniales o de cacería, pintados con lacas o embellecidos con taraceas.



Figura 2 ▶
Diversos collares con piedras de cristal de roca, de jadeíta y de otros materiales que llegaron por comercio.

Nota: Fotografías del archivo del Museo de las Culturas Aborígenes. Cuenca. (MCA), Cuenca.



▲ **Figura 3**
 Pequeños recipientes con abundante pintura zonal
 formando gotitas y cruces.

Nota: Fotografías del archivo del Museo de las Culturas Aborígenes.
 Cuenca. (MCA), Cuenca.

▼ **Figura 4**
 Recipientes Incaicos.

Nota: Fotografías del archivo del Museo
 de las Culturas Aborígenes. Cuenca. (MCA),
 Cuenca.





Figura 5 ▲
Segmento del Capacñán.
Nota: Fotografía del libro Historia de
Cuenca y su Región (Cordero, 2007).



LA PRIMERA VIALIDAD. TIEMPOS INDÍGENAS

Con los descubrimientos arqueológicos que se han hecho últimamente, se sabe que nuestros pueblos aborígenes se movilizaban con mucha frecuencia y que construyeron senderos llamados chachiñanes o colucos que cruzaban montes, selvas, montañas y que incluían puentes de lianas y troncos para salvar las quebradas y los ríos.

La vialidad incaica fue valorada por los conquistadores españoles. Se la comparó con la del imperio Romano. Había un Capacñán principal y muchos ramales.¹

Se lo consideró como la más monumental obra que hayan visto hasta esos tiempos. En la actualidad se trata de rehabilitar como un nexo más entre Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile y ha sido ya reconocido por la UNESCO como parte del patrimonio cultural de la humanidad.

Se han encontrado restos en Paredones de Culebrillas (Nudo del Azuay), Hatun Cañar (Ingapirca), Chuguín, Molobog, Buerán, (cantón Cañar), Burgay (Biblián), Pachamama y Tomebamba (Cuenca). En la antigua ciudad de Tomebamba, la red vial no sólo tenía tramos de la vía principal, sino también de las secundarias. No olvidemos que esta ciudad fue capital incaica de un espacio enorme que por el sur llegaba hasta Cajamarca.

De Tomebamba salían varias vías hacia el sur; una iba por Cañaribamba y de allí a la Costa y otra hacia la tierra de los paltas lojanos

por Mariviña, San José de Raranga, Dumapara y Cochapata (Nabón). Desde allí se iba por sitios lejanos: Villacmarca (Paquishapa), Tambupampa (Saraguro), Tambo Blanco (San Lucas), Cajatambo (Santiago), Indichaca (Catamayo), Chapa Marca (Tambo), Puente del Inca (Catamayo).

La red secundaria pasaba por Paredones de Culebrillas, Shungumarca, Tambillón, Taday, Ingapirca, Cojitambo (Cañar), Sayausí, Molleturo, Ingapirca del Sígsig, Cuzcutingo (Sígsig), Tomebamba, Paredones del Inca en Cerro Bermejo, Pucará, Ingapirca de Turupamba, Dumapara, Cañaribamba, Puente de Paccha Mama, Tambo de Minas (todos en la provincia del Azuay y en la de Loja).

Hubo rutas transversales de Hatun Cañar a Chanchán, de Tomebamba a Molleturo, de Tomebamba a Tumpis, en el sector del río Jubones; de Tomebamba a la costa por el actual cantón Pucará, de Tomebamba a la costa norte del Perú por Cañaribamba, de Tomebamba hacia el Oriente, por Gualaceo y Sígsig.

► 1. La palabra tiene distintas grafías y significa el camino principal.



LA IGLESIA MAYOR: UNA PRIMERA GRAN PREOCUPACIÓN

Fue la construcción que más preocupó a las autoridades civiles y eclesiásticas desde la fundación de la ciudad; y para su elevación se utilizaron numerosos sillares incas, muchos ladrillos y tejas, abundante madera, tejidos para los ornamentos y la vestimenta de los celebrantes, así como, platería para los vasos sagrados y otros bienes. Todo esto motivó la inclinación de los vecinos e indígenas a la confección de muchas artesanías.

Para su construcción, como primera iglesia oficial de Cuenca, se asignaron dos solares en el frente oriental de la Plaza Mayor. El 7 de julio de 1557 Hurtado de Mendoza destinó mil pesos para la iniciación de la obra. La madera provino de los bosques aledaños y las piedras de la misma ciudad de Tomebamba. La mano de obra fue cañari, con participación gratuita o con mínimas remuneraciones.

En ese lugar, se construyeron capillas y se establecieron capellanías, cuyo control generó pugnas de poder entre el Cabildo local y españoles acaudalados. Sus adecuaciones han sido numerosas y constantes. La entrada principal daba a la calle Sucre, donde se elevó una pequeña torre y en su interior se construyó una sencilla mampara. Tres naves, una central y dos laterales, más bien pequeñas, conducen al presbiterio, donde se instalaron los sillones de uso de los canónigos y del obispo. Al fondo, está el altar mayor, de sencillo estilo neoclásico en el que se ve la mano de Gaspar Sangurima. Hay también una serie de capillas profundas donde se rendía culto a varios santos de devoción popular, entre otros a San Marcial, uno de los santos patronos de la ciudad, que ayudaba a los agricultores en tiempos de heladas. En el siglo XIX (1867-1868) recibió el anexo de la torre de estilo neoclásico que da hacia la Plaza Mayor, con la participación de Francisco Eu-

Figura 6 ▲
Catedral Vieja.

Nota: Fotografía del libro *Historia de Cuenca y su Región* (Cordero, 2007).

genio Tamariz, quien tenía conocimientos arquitectónicos.

Hoy lucen en su esplendor las columnas de madera pintadas con imitación del mármol rosáceo; los cielos rasos de latón importado; el altar mayor, con un presbiterio amplio, rodeado de paredes con abundante pintura mural.

Los últimos proyectos de restauración se iniciaron en 1999 con la participación de numerosos profesionales de la pintura, la escultura, la arquitectura y sus correspondientes ramas de restauración.

En el inventario antiguo de sus bienes constan: alfombras, atriles, albas, amitos, apagadores, aureolas, báculos, banderas, baúles, cálices, campanas, campanillas, canapés, capas, casullas, cíngulos, confesionarios, coronas de oro



y plata, algunas con perlas, piedras semipreciosas y preciosas, columnas, copones, candilejas, corporales, cruces, custodias, diademas, facistoles, faroles, frontales, incensarios, jarras, joyas, lámparas, mallas, mesas, palanganas, palios, patenas, pellices, petacas, portapaces, potencias, purificadores, ropa para vestir imágenes, relicarios, zarcillos, sillas, sotanas, tiaras, vinajeras... Todas fueron artesanías trabajadas localmente.

Este detalle de los bienes de la Catedral Vieja nos lleva a pensar en el ingente trabajo de variados artesanos que pusieron su mejor talento y habilidad para ofrecer a Dios, la Virgen y los santos sus obras especializadas.

Los obispos siempre se quejaron de su tamaño reducido y pensaron en construir una gran catedral, lo que comenzó a concretarse hacia fines del siglo XIX, por el impulso efectivo dado por el obispo Miguel León.

INDUSTRIAS Y COMERCIO EN LOS SIGLOS XVI AL XVIII

La llegada de los españoles impulsó transformaciones sustanciales. En los ámbitos que competen a esta investigación, podemos citar como primeras industrias la producción de mermeladas de frutas, quesos, pan y harina, mieles de caña, que iban al Perú y Guayaquil. Paralelamente, se desarrolló una textilera doméstica de algodón más que de lana, producida en las casas, no en obrajes. Fueron famosos los tocuyos, las bayetas, las alfombras, los calcetines...

Preocupó al Cabildo el tema del comercio y lo reguló, disponiendo que los comerciantes que transitaban por la ciudad debían permanecer por un mes ofreciendo sus productos antes de continuar sus viajes para que también descansaran y los indígenas que transportaban los productos. La mayoría de comerciantes provenían de Guayaquil, quienes traían alimentos y mercaderías que llegaban al puerto, y en Cuenca se proveían de harina, biscochos, quesos, conservas, artículos de cuero que llevaban a Loja, Zaruma, Zamora o a la misma ciudad de Guayaquil. Además, vendían en Cuenca vino, pescado seco, esclavos y mercaderías varias.

El comercio en el siglo XVII continuó con las mismas características que en el siglo anterior; pero con más intensidad y mayor variedad de productos. Desde este siglo algunos comerciantes

de Cuenca prefirieron encargar la provisión desde tierra firme, Panamá o Portovelo. En 1604, por ejemplo, Martín Lozano recibió unos 9.000 pesos en mercaderías provenientes de esos lugares y petición de envío de productos locales.

Cuenca proveyó también a Zaruma y un poco menos a Sevilla de Oro o regiones orientales. Sin embargo, eran mejores mercados los de Guayaquil y Lima, sobre todo para el ganado y el trigo. Solo ocasionalmente eran intermediarios para llevar productos a Riobamba o Quito.

Los artículos se vendían en tiendas de propios o construidas en casas particulares. Se los llamaba pulperos o regatones. También algunos artesanos, como zapateros, vendían en sus tiendas al contado o a crédito. El problema permanente de la iliquidez económica se solventaba con estas actividades.

El comercio en el siglo XVIII fue más dinámico que en los siglos anteriores por haberse incrementado la población y, por lo tanto, el consumo, así como por asumir los morlacos el comercio de la cascarilla y con un crecimiento constante la producción y el transporte de tocuyos, bayetas y otros efectos de la tierra.

LA CASCARILLA

Su descubrimiento como una medicina óptima para curar el paludismo o malaria es el mayor aporte del Austro que ha dado a la humanidad. Sobre el tema se ha escrito mucho y desde su descubrimiento ha sido objeto de visitas de científicos que han dejado notas de viajes y estudios botánicos de calidad. Del árbol silvestre se cortaba la corteza de la que se extraía la quinina y su difusión ocurrió después de 1640, con la curación de la esposa del Conde de Chinchón, por lo que se la bautizó como la chinchona. El primer informante fue un indígena lojano de apellido Leiva.

El proceso fue largo y complejo, pues comenzaba con la búsqueda y el desprendimiento de la corteza, con un primer paso de selección, ya que debía ser la planta madura y de buena calidad. El segundo, era el transporte, el tercero, el embalaje, en petacas o cajones de madera forrados de cuero y cada vez más complejos, para evitar que se pudriera y se deteriorara el material, para culminar con el nuevo transporte a un puerto: Guayaquil, Tumbes, Paita o Lima, para de allí ir con destino final a España, parte para la real botica y parte para el mercado común. ¿Quiénes se beneficiaron de todo este proceso? Los comerciantes y la Corona española, que monopolizó su extracción y su venta. Hubo, sin embargo, abundante contrabando ejecutado por comerciantes ingleses, franceses, holandeses.

El precio variaba según la demanda y su necesidad. Cuando la peste de la malaria se agravaba, subía el valor; así como también si la calidad era mejor. Generalmente lo transportaban los mismos comerciantes que llevaban tejidos o ropa y fueron ellos los que obtenían ganancias complementarias.

En la economía de Cuenca hay que distinguir dos períodos de auge de la cascarilla. En la época colonial, el uno y en el siglo XIX, el otro, y en ambos casos, hubo empresas familiares que lograron acrecentar buenas fortunas.

Lucas Achig dice en el estudio económico de Cuenca en el siglo XVIII que en 1777 había cerca de 50 comerciantes de cascarilla que exportaron más de 50.000 arrobas. Un ejemplo: en 1785 llegó a 1'232.945 de libras enviadas desde Cuenca y Loja.

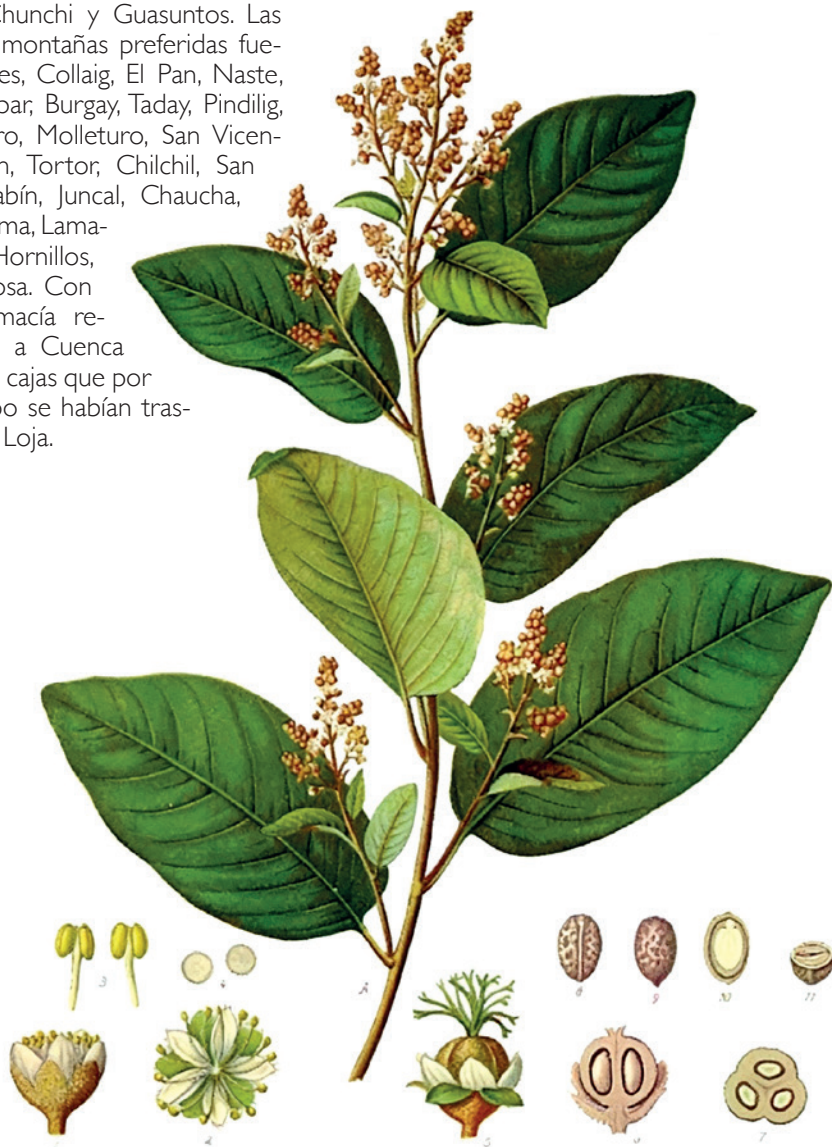
Al reducirse o agotarse esta planta silvestre en Loja, se continuó buscando en los términos de Cuenca y se encontró en Cañaribamba, Sayausí, Paute, Gualaceo, Cañar, Chunchi y Guasuntos. Las zonas o montañas preferidas fueron Cuyes, Collaig, El Pan, Naste, Suray, Upar, Burgay, Taday, Pindilig, Gualleturo, Molleturo, San Vicente, Yocón, Tortor, Chilchil, San Pedro, Jabín, Juncal, Chaucha, Gena, Gima, Lama-ya, Pijilí, Hornillos, Santa Rosa. Con esta primacía retornaron a Cuenca las reales cajas que por un tiempo se habían trasladado a Loja.

Ya tardíamente en 1808, el presidente de Quito informaba haber mandado a publicar la libertad del comercio de cascarilla de Cuenca, exceptuando la de Loja, que servía para la real botica.

Debido al aumento del precio en Europa, se organizaron empresas y se reunieron capitales para explotar y comercializar la quina. En el siglo XIX algunos descendientes de estos antiguos comerciantes o nuevos emprendedores se enriquecieron con este comercio, entre ellos los Astudillo, los Heredia, los Cordero, los Crespo, los Delgado. (El presidente Cordero comerció mucho la cascarilla, pues su esposa Jesús Dávila Heredia era dueña de grandes extensiones de terrenos en la región oriental).

Figura 7 ▶
Rama y flores de la Cascarilla.

Nota: imagen de Rain-Tree Publisher (Rain-Tree Publisher, 2025).



ARTESANÍAS EN LA ÉPOCA COLONIAL

La cerámica colonial rompió con la gran tradición indígena y en nuestra área con la formidable creación cañari. En la época colonial la cerámica no fue muy abundante, porque sólo fue utilitaria, habiendo sido sustituida en parte por recipientes de cobre y de cristal. Las técnicas tradicionales se redujeron a la producción de ollas de uso doméstico, para la cocina con carbón y el acopio de agua o granos, con la particularidad de haber sólo unas pocas y peculiares formas, con predominio de diseños geométricos y simétricos. Excepcionalmente utilizaron como elementos ornamentales diseños de la planta de maíz, aves y flores. También es peculiar en algunos lugares el uso de marcas a base de pequeños dibujos estilizados.²

La presencia española no aportó sino muy poco en la elaboración de piezas de cerámica, pero sí en muchas artesanías nuevas como herrería, forja, carpintería, tejidos y bordados, escultura y pintura, entre otras expresiones, con barrios especializados.

Pronto se formó un barrio de alfareros, a la salida occidental de Cuenca, en la calle denominada Convención del Cuarenta y Cinco, que también se llamó de la Ollería y que perdura hasta nuestros días, aunque con poca presencia en el mercado. Existe hoy una alfarería pujante en Jatumpamba y San Miguel de Porotos, cerca de la parroquia azogueña de Chuquipata y hay otra que ha renacido en el cantón Chordeleg.

Se introdujeron nuevas artesanías utilitarias. La herrería es una de las primeras, pues había que hacer herrajes para animales, cruces para los cumbleros de las casas o para las iglesias y caminos. La tenería fue otra industria que se implantó desde los primeros tiempos. Se procesaban los cueros curtiéndolos y ablandándolos para utilizar en diversas artesanías, sobre todo relacionadas con los arreos de caballos y la zapatería. Al comienzo se ubicaban a las orillas de los ríos por ser necesaria una buena cantidad de agua para su procesamiento,³ asunto que después fue



▲ **Figura 8**
Sillas de cuero llamadas fraileros.
Siglo XVIII.

Nota: Fotografía realizada en la Fundación Cultural Cordero López.

regulado de mejor manera para que los ríos, que proveían de agua a personas, animales y regadíos, no estuvieran contaminados.

Uno de los primeros talabarteros fue Hernando Márquez. En 1553 estableció una tenería Gonzalo de las Peñas. Otra la abrió Gaspar López. Fue importante la industria del cuero, pues en su procesamiento se obtenían los sebos para la iluminación y, sobre todo para la artesanía de la talabartería, que subsistió en la ciudad hasta mediados del siglo XX, mientras el animal seguía siendo importante para el transporte. Fuera de los productos para la caballería, también tenían importancia los cordobanes y las suelas para la zapatería, y para los sillones de cuero hoy llamados fraileros, entre otros productos.

La industria harinera precedió a la fundación de la ciudad pues ya existía un molino de trigo hacia 1547. Era indispensable para hacer las hostias, el pan, los bizcochos o sencillamente harina para comercializar.

Desde los primeros tiempos, se establecieron carnicerías que, además de vender carne fresca, se dedicaban a salar el producto para su comercialización y a elaborar los primeros embutidos. Con el azúcar o las panelas provenientes

de los cultivos de caña se hacían mermeladas, conservas y otros preparados que se comercializaban en los mercados o pulperías y que incluso se enviaban a Guayaquil.

Adquirieron fama los quesos que se elaboraban pues se los comparaba con los de Parma.

En la época colonial, los efectos artesanales se diferenciaban según su origen: los producidos localmente se llamaban 'de la tierra', en contraste con los que procedían del exterior, denominados 'de Castilla'. La mayoría eran artículos textiles manufacturados en talleres domiciliarios, en cantidades cada vez crecientes, para cubrir una demanda amplia destinada a campesinos y mineros indios, mestizos, negros y mulatos, quienes no consumían sino excepcionalmente los efectos de Castilla o de otros países, por sus costos mayores.

► **2.** Olaf Holm publicó un estudio sobre la cerámica colonial y republicana, con hincapié en la que se mantiene en la región de Jatumpamba, San Miguel de Porotos, perteneciente al cantón Azogues.

► **3.** Al río Tomebamba se lo llamó Matadero por esta circunstancia y cuando hubo una gran creciente, el primer obispo de Cuenca lo cristianizó, bautizándolo con el nombre de Julián, por el santo patrono del día de la ceremonia. Así quedó por un tiempo con nombre y apellido: Julián Matadero.



▲ **Figura 9**
Hamaca y prenda de vestir de tocuyo.

Nota: Fotografía del libro *Historia de Cuenca y su Región* (Cordero, 2007).



PRODUCCIÓN DE TOCUYOS

Los indígenas, pronto aprendieron las nuevas artesanías para convertirse en carpinteros, zapateros, sastres... La tradicional artesanía de tejer sus ropas resurgió con la producción de bayetas y sobre todo tocuyos, que fue la artesanía industrial por excelencia en el siglo XVIII. También tejían calcetines y otras prendas de vestir.

Insistimos más en el tema pues es uno de los campos de interés económico muy particular de la región. Nos referimos a la producción y el comercio de los tocuyos. A ello se sumaba el comercio de otros efectos de la tierra y de Castilla, lo que nos conduce al análisis de los circuitos comerciales de ida y de vuelta, de los efectos de estas actividades hasta la crisis de fines del siglo XVIII y comienzos del XIX.

En el siglo XVIII Cuenca incrementó el comercio de textiles, más por cantidad que por calidad, pues los tocuyos eran baratos, bastos y se los hacía de algodón. Esta materia prima provenía del Perú. Eran telas que las utilizaban los indios y los esclavos, sobre todo del norte de ese país. Sus precios bajos permitían competir con textiles importados. También los compraban los campesinos de toda la Audiencia de Quito, y especialmente los de los alrededores de Cuenca y Loja.

Era un trabajo domiciliario que permitía un pequeño ingreso económico a las familias. Los tejidos de lana eran de mejor calidad, sobre todo las bayetas y alfombras. He aquí algunos ejemplos de las cantidades de tocuyos y bayetas registradas en los *Libros de Guías de Efectos de la Tierra*. En 1787 se llegó a exportar 879.941 varas de tocuyos y bayetas; en años siguientes bajó la cantidad a 670.000, algo más o algo menos; y en 1802 ascendió a 723.778. Por cada vara de tocuyo se pagaban 2,50 reales, aproximadamente.

Manteniendo la tradición cañari provocada por la escasez de hombres y por el peso de costumbres ancestrales, la mujer era la primera productora en su propio hogar. Recio (1947) menciona que: el comercio en nuestra ciudad se reduce a muchos tejidos de algodón y lana; son las mujeres muy laboriosas, quienes por lo general se aplican al trabajo de los tejidos. También hace referencia a la técnica: trabajan todo el año con tesón infatigable y no logran más resultado que la ocupación del tiempo que gastan. Algo parecido se dijo muchas veces en relación con el trabajo del sombrero de paja toquilla; y añadía que: las bayetas y lienzos de algodón deben su ser al trabajo de las mujeres, sin excepción de señoras.

IMPORTANCIA DEL COMERCIO LOCAL, REGIONAL E INTERREGIONAL

La exportación estaba a cargo de unos pocos comerciantes que empleaban entre uno o dos años en sus recorridos de ida y vuelta, casi siempre con dirección al Perú, por ello se los llamaba comerciantes de la carrera de Lima.

Llevaban de cincuenta mil a cien mil varas propias o recomendadas. El amplio trayecto de la carrera más larga cubría las ciudades de Loja, Lambayeque, Piura y otras del Perú, hasta llegar a Lima, vendiendo en el camino parte de las mercancías, alquilando mulas y comprando otros efectos, especialmente de Castilla. Al regreso compraban en la región de Piura algodón y jabón para entregar a los artesanos, a quienes les daban como anticipos, lo que recuperaban cuando negociaban los textiles a precios bajos. Cuando daban los comerciantes materia prima fiada a los productores, pagaban sólo el 70% del valor de los productos en el mercado. Algunas remesas de tejidos de Cuenca llegaban hasta Panamá por el norte y por el sur hasta Chile.

A pesar de que se trataba de un producto barato destinado a los esclavos, huasipungueros y demás labradores de la tierra y las minas, el monto permitió una importante circulación de moneda y mercancías, lo que a su vez repercutió en el crecimiento de Cuenca. En este periodo hubo momentos de intensificación y otros de decrecimiento y decadencia, situación agudizada por las luchas mi-

litares y políticas independentistas y, posteriormente, por el conflicto bélico colombo-peruano de 1829.

Se formó una nueva clase media poderosa, a falta de una clase aristocrática, encabezada por comerciantes que se enriquecieron e influyeron en muchos aspectos, incluso en los políticos y en el mejoramiento de la imagen arquitectónica de la ciudad.

A partir de los análisis objetivos realizados, se puede concluir que nuestra ciudad era la que agregaba valor a esas materias primas, dentro de un proceso económico que trascendía las fronteras de nuestra región y de la piurana.

A fines del siglo XVIII, con la llegada y difusión de las ideas positivistas sobre la creciente prosperidad que debía darse entre los pueblos, se crearon las sociedades de amigos del país, con apoyo oficial regio. Asimismo, hubo una búsqueda general de mejoramiento, y se ensayaron varios caminos para esto. Uno de ellos, a inicios del siglo XIX, fue la consecución de la autonomía y la libertad política. Muchas autoridades e incluso curas y religiosos se dedicaban al comercio, a pesar de haber prohibiciones expresas.

En 1783 se promocionó en España el Reglamento de Libre Comercio expedido el 12 de octubre de 1778 y se insistió sobre sus ventajas.

Hubo apoyo, con opiniones favorables, hasta de los pocos intelectuales que había en la época colonial, pues veían a las actividades industriales y comerciales como fuente de prosperidad para todos.

Se podría afirmar que, gracias a este producto, vivían pobremente muchas familias y que su movimiento económico era la base de todas las operaciones, pues a la par que llevaban unos tejidos traían de regreso otros productos que los colocaban en el mercado local. Lo que pasó con los tocuyos en el siglo XVIII, ocurrió con los sombreros de paja toquilla en la segunda mitad del siglo XIX y en la primera del XX. Fueron importantes para la economía y cuando se perdieron los mercados sobrevino la crisis.

Con el avance de los años, dentro de una economía más consolidada, las actividades económicas de mayor relevancia quedaron registradas en libros de guías, escrituras públicas protocolizadas en notaría y en menor grado en documentos privados sin registro. Por lo general, las transacciones de cierto monto se hacían mediante la suscripción de un documento de respaldo. No se ha estudiado ampliamente -y el tema es difícil-, sobre la comercialización de contrabando, por la elusión del pago al almojarifazgo y alcabalas, pero sí

hubo y se sabe por los juicios iniciados sobre el particular. Debió existir también la costumbre de hacer transacciones de palabra, como se las realiza hasta ahora. Los archivos, en particular los notariales —donde reposan los juicios— podrían permitirnos extraer conclusiones de interés histórico.

Efectos de Castilla eran los que llegaban a través de Guayaquil o el Callao y ocasionalmente de China, Filipinas, Japón; que se vendían en mercados, ferias o tiendas, a quienes tenían alguna capacidad económica para adquirirlos. Los indios, por lo general, compraban muy poco, más bien vendían sus productos para subsistir, pagar el tributo y muy ocasionalmente para ahorrar con mucho sacrificio, con el objeto de comprar pequeñas parcelas de tierra.

Entre las mercaderías de Castilla o de la tierra estaban varias artesanías como badanas, ropa, cordobanes, herramientas de hierro, alpargatas, objetos varios de cuero y tejidos rústicos de algodón y otros de lana, mejores en calidad, conocidos como bayetas.

La ganadería casi siempre estaba vinculada con el comercio, pues se producía para exportar ya sea en pie o faenado (sobre todo en jamones de cerdos, muy abundantes). Por supuesto que también se criaba para producir quesos o leche, para el consumo interno o el comercio regional.

MEDIOS Y RUTAS COMERCIALES

En el siglo XVIII hubo varias rutas comerciales no sólo para los productos artesanales y manufactureros sino también para otros de demanda y consumo. En esta parte nos ocuparemos de jerarquizarlas según su importancia económica. La ruta principal fue la que partía de Cuenca, ciudad que comenzó a abrirse a todos los costados a partir del incremento de su comercio, tanto de importación como de exportación. La ruta principal para el comercio de tocuyos y de ganado fue de Cuenca a Loja, Piura, Chiclayo, otras ciudades y pueblos intermedios hasta llegar a Lima. La ruta facilitaba, no sólo una interrelación económica, sino también política, cultural y humana. Las relaciones interpersonales, las amistades e incluso las uniones matrimoniales entre personas de uno y otro lado de las fronteras fueron constantes.

Poloni (2006) presenta las rutas comerciales en su libro: *Mosaico Indígena*, en el cual se describen el circuito comercial Cuenca-Loja-Piura-Lima y se indica que cubría las siguientes ubicaciones geográficas: Tarqui (Senequetas), Cumbe, Nabón, Oña, Loja, Piura, Lambayeque y Lima. Se comercializaban tocuyos, bayetas, medias, cordobanes y ganado vacuno. De Lima venían efectos de Castilla y en el camino

compraba algodón de Lambayeque, Piura y lugares de paso.

Visto el proceso desde el Perú, Aldana Rivera (1999) expone que: la geografía fue el primer elemento a tener en cuenta como factor condicionante de la relación entre el sur del Ecuador y el norte del Perú. Durante mucho tiempo, la ruta para ir a Quito, fue la ruta Piura-Sosoranga-Loja-Saraguro-Cuenca. Hoy, a pesar de las nuevas rutas de articulación por la costa, sigue siendo más difícil para los cuencanos y lojanos cruzar la selva-costera para llegar a Guayaquil que bajar hacia el Perú, a pesar de que Puerto Bolívar ha mejorado la situación.

La articulación comercial del eje Piura-Loja-Cuenca pudo esbozarse mejor a través de las actividades mercantiles de un gran mercader piurano como Don Miguel de Armestar. Sus intereses los localizaba en esta zona, aunque siempre con proyecciones comerciales hacia Lima, mercado más importante del Virreinato. Como Regidor, Alférez Real y Alcalde Ordinario de la ciudad de Piura pertenecía a la clase dominante piurana y fundaba su bienestar económico en el comercio con textiles cuencanos y con cascarilla lojana. A partir de 1796 intenta diversificar su economía con la compra de una fábrica de jabón, intento que le resulta fallido (Aldana, 2002).

Se presentan las rutas comerciales según Poloni (2006):

► *Circuito comercial Cuenca-Zaruma-Túmbez.*

Cubría Girón, Cañaribamba, Jubones, Zaruma, Túmbez. Era una ruta antigua que la utilizaban los cañaris, saraguros, algunos mestizos y españoles para comercializar alimentos, tejidos; y traer a Cuenca oro de sus minas, así como frutos de la zona.

► *Circuito comercial Cuenca-Soldados-Puerto de Bola- Guayaquil.*

Iba de Cuenca a Baños o Espíritu Santo, Soldados, Angas, Chaucha, Carmen de Pijilí, La Florida, Zhumiral, hasta llegar a Balao, una bodega de produc-

tos para vender y comprar. De Cuenca y su región se enviaba harina de trigo o trigo, bizcochos, mermeladas, quesos y ganado. Venía sal, pescado seco y efectos de Castilla que llegaban a Guayaquil para la venta en la Audiencia.

► *Circuito comercial Cuenca-Molleturo-Naranjal-Guayaquil.*

Pasaba por Sayausí, Miguir, Molleturo, Hierba Buena, Naranjal. Se llevaba y se traía los mismos productos que en la ruta anterior. En Naranjal se los comerciaba.

► *Circuito comercial Cuenca-Alausí-Yaguachi.*

Incluía el paso por Azogues, Cañar, Juncal, Sibambe, Alausí, Bucay, Yaguachi. Era la ruta preferida

para el comercio de la sal. De paso se comercializaban otros productos de la tierra.

► *Circuito comercial Cuenca-Alausí-Riobamba-Quito.*

Desviando desde Alausí se iba al norte hasta Quito, por el camino real que en gran parte era el mismo que el Capacñán incaico. Desde Alausí se avanzaba a Tixán, Riobamba, Ambato y Latacunga. Era una ruta para correos y conexiones con la capital de la Audiencia. Se comercializaba ganado, frutas, mermeladas, bizcochos y algunos productos de la tierra.

Ruta comercial con la zona oriental. Fue de poca utilización por el temor a los jíbaros, sin embargo, se llegaba por trochas temporales a

Macas. La mayor parte de esta vía iba a Gualaceo, Sígsig y primeras regiones orientales donde se encontraban minas de oro en los ríos y cascarilla en las montañas.

Hay que recordar que la apertura de un camino mejor solo se dio a fines del siglo XIX y en el XX con la presencia de los salesianos y del famoso sacerdote Albino del Curto.

Ampliamos la información sobre el camino a Naranjal. La jurisdicción de Cuenca, a partir de su fundación, llegaba por el occidente hasta el mar; frente a la isla Puná y pronto se vio la necesidad de un camino para llegar al puerto de Bola o a Naranjal. Debían ser caminos de herradura para que pudieran circular los caballos, las mulas y, ocasionalmente las recuas de animales que se dedicaban a la venta.

En los archivos hay amplias referencias a los empeños puestos por los gobernadores para abrirlos y mantenerlos. Hubo importantes resoluciones tomadas por José Antonio Vallejo y sus sucesores en la época colonial. Tomás de Heres e Ignacio Torres, los primeros gobernadores republicanos, tomaron medidas para su mejoramiento.

El camino estuvo asociado con la parroquia de San Sebastián que surgió tempranamente y abarcó todo el espacio occidental, hacia el camino de Molleturo. Su iglesia fue solo una ermita que se inauguró en 1578 y ascendió tardíamente a la categoría de parroquia. Se llamó de San Sebastián y de San Fabián, y fue conocida después solo con el primer nombre. Fue, igual que San Blas, una parroquia de indios con amplia jurisdicción territorial. A la iglesia le precedía un pequeño atrio donde se elevaba una cruz de madera para que los viajeros se encomendaran a Dios o agradecieran por un retorno feliz.

Debido a los conflictos que había entre los comerciantes que iban de Cuenca hasta el puerto de Bola o a Naranjal, el Cabildo cuenecano acudió ante la Audiencia, la que resolvió a su favor; tema que se trató en una sesión del Cabildo de Guayaquil.

Parte de los problemas se explicaban por la mala calidad de los caminos, que estaban siempre descuidados, llenos de peligros y despoblados, particularmente los que conducían a Guayaquil. También los costos del transporte eran muy altos.

El 17 de abril de 1777 se envió desde Santa Fe un *Plan de Composición de Caminos de la Gobernación de Cuenca*. Se disponía que se financiara con fondos propios y contribuciones de vecinos, que se nombraran responsables de la dirección de las obras, buscando personas que conocieran de materiales trazados, y de cómo proteger las vías en los precipicios, procurando que tuvieran, por lo menos, cinco varas de ancho, que inspeccionaran los regidores diputados para el efecto, que se dividiera en tramos y que colaboraran los caciques, especialmente en su mantenimiento. Se disponía también que se hicieran dos inspecciones anuales.

Para financiar algunos caminos más costosos se dispuso el cobro de peajes de personas que fueran con sus animales, como también de los que se transportaban para fines comerciales.

El Gobernador del Azuay, Antonio Vallejo y Tacón (Archivo Nacional de la Historia de Cuenca, 2025) dispuso expresamente la apertura y el mejoramiento de los caminos y que los vecinos los cuidaran para que estuvieran limpios, seguros y sin maleza alguna, enderezándolos mejor y señalizándolos en los lugares donde se bifurcaban, asimismo, ordenó nuevamente en 1792 que se cuidara anualmente de la composición de caminos, principalmente el de Guayaquil, a donde se introdujo

con facilidad los efectos que producía este lugar; y de este modo se facilitó más pronto el giro de este comercio en todos los tiempos.

En 1792 se propuso que la construcción de los caminos fuera realizada por los indígenas de los pueblos aledaños, pagándoles por su trabajo de acuerdo con la tarifa que ya recibían de los hacendados. Para financiar este proyecto, se sugirió crear un fondo con una moderada contribución de todos los vecinos de la capital y sus provincias, e incluso de los mismos indígenas, quienes también participaron con su mano de obra. Para supervisar los trabajos, sería necesario designar a personas competentes. Asimismo, se propuso que en estos caminos y a distancias regulares se establecieran, si no poblaciones formales, al menos postas y posadas. Los responsables de estos lugares, obligados a presentar fianzas, deberían proveer mulas de silla y de carga a todos los viajeros y comerciantes por el precio de un real por legua —tal como se acostumbraba en la ruta del Perú—, sin derecho a detenerlos ni a causarles molestias. Cuando llegó el proceso independentista en 1809 se dispuso que los indígenas de la zona repararan y mantuvieran en buenas condiciones los caminos y se conformó un grupo de indios honderos para atacar a las avanzadas de los enemigos.

En 1811, Joaquín Molina y Zuleta, trigésimo segundo presidente de la Audiencia, sin poder ir a Quito, que se había independizado, pasó de Guayaquil a Cuenca, siguiendo la vía de Naranjal a Molleturo y el Cajas, en conocimiento de que las autoridades como el gobernador Melchor Aymerich, el obispo Quintián Ponte y el Cabildo eran plenamente realistas.

AZÚCARES Y AGUARDIENTE. ÉPOCA COLONIAL

Tempranamente hubo sembríos de caña de azúcar, procedente de las islas Canarias, para la producción de aguardiente y panela, artículos gravados con impuestos, que circulaban también de contrabando. Ya en el siglo XVI el portugués Manuel Aponte tuvo cultivos de caña en la región de Paute, en el siglo XVIII fue un producto monopolizado. Paulatinamente se reportó sobre su incremento, pues sólo en 1782 hubo más de treinta y

cuatro mil pesos libres, cobrados en impuestos para su Majestad. La provincia de Alausí, que en algunos aspectos dependía de la ciudad de Cuenca y que en otros estaba adscrita a Riobamba, reportaba a esa villa la fabricación de aguardientes. Los informes hacían constar que eran de buena calidad. Para que no hubiera contrabando se decomisaban los alambiques particulares, los trapiches, las hornillas y el aguardiente producido. Se dictó una instrucción y ordenanza para el régimen y gobierno de las reales fábricas de aguardiente de caña y sus administraciones principales y particulares, establecidas a cuenta de su Majestad. Esta rama inicialmente se manejaba solo con arrendamientos.

En Guayaquil se prefería tomar aguardiente traído de Lima (de uva o pisco), pero poco a

poco se sustituyó por los aguardientes producidos en Guaranda, Ambato, Latacunga, Riobamba y Alausí y posteriormente en Cuenca. El rendimiento con las reformas fue grande. En total la suma ascendió en 1783 a 68.812 pesos como utilidad neta para su Majestad, descontados ya los gastos (García de León, 1783).

Los requerimientos de aguardiente para los ejércitos, tanto español como independentistas, eran casi cotidianos y la obligación de los productores era insostenible, por lo que se hicieron reclamos.

Más adelante expondremos sobre la principal industria de embotellamiento y procesamiento de licores, cuyas raíces están en la época colonial y en el primer siglo republicano, siempre vinculadas con el cantón Paute. Su principal producto se denomina *Zhumir*.

▼ **Figura 10**

Cultivo de caña en Paute.

Nota: Fotografía realizada por Juan Cordero López.



CUENCA: DE CORREGIMIENTO A GOBERNACIÓN

En la transformación de Corregimiento a Gobernación a partir de 1777 Cuenca recibió impulsos de sus gobernadores, a partir de José Antonio Vallejo, todos tendientes a mejorar la ciudad, a lograr que los vecinos tuvieran comportamientos más civilizados y que hubiera mayores y mejores fuentes de ingresos. En 1787 proclamó un Auto de Buen Gobierno. Queremos resaltar lo que se decía en varios artículos sobre los artesanos (García de León, 1783).

Art. 21: Que todos los gremios de oficios mecánicos tengan sus Maestros Mayores que precisamente han de ejercitarse en

Tiendas Públicas, especialmente los carpinteros, zapateros, herreros, pintores, plateros, escultores, sastres, etc., y para el cumplimiento de este capítulo se presentarán ante los Alcaldes de Barrio, dentro de quince días, todos y cada uno, y con distinción de gremios tomarán razón por escrito, con apercibimiento que al que no se presentase en dicho término, ante dichos alcaldes, será arrestado a la cárcel pública por tiempo de un mes.

Art. 22.- Que formados los cuadernos de dichos gremios con nomenclatura de dichos oficiales

mecánicos, se les señalará maestros mayores según el mérito que por su examen se reconozca, para que se tengan por principales en sus oficios y que todos como está ordenado trabajen en tiendas públicas con aprobación de su respectivo Maestro Mayor, que así los matricularon, con cargo que al que lo cogiese sin esta calidad, trabajando clandestinamente, se le aplicará el arresto en la cárcel por un mes y a los dueños de las casas que los abriguen se les sacarán doce pesos aplicados en la forma ordinaria, para que de este modo tengan seguridad los obreros y buen despacho la república.

La preocupación por lograr una reactivación de la economía regional llevó al gobernador a pedir criterios y soluciones para aplicarlos, dentro de sus competencias. Se preguntó a los alcaldes, regidores, fiscales, comunidades religiosas y al Cabildo eclesiástico, coincidiendo varios en los posibles problemas y medidas:

- ▶ Falta de moneda.
- ▶ Falta de recursos para laborar en las muchas minas ricas, que contiene descubiertas y por descubrir.
- ▶ Establecer las siembras de algodones en los valles de Yunguilla y lugares calientes de Cañar y en las montañas que están a la parte del este.
- ▶ Negociación libre de la Quina que ofrece conocidas utilidades.
- ▶ Avivar la industria y demás operaciones activas.
- ▶ Establecer bien el respeto de la Justicia, y la paz del Vecindario
- ▶ Que, en todos los parajes cálidos, como son el Naranjal, Yaguache, y en los demás parajes de temperamento se dediquen a

sembrar cacaguates y algodones.

- ▶ Que se introduzcan a esta provincia facturas de negros, más fuertes para el trabajo en lugares calientes.
- ▶ Que se exploten los abundantes minerales de plata que se han descubierto.
- ▶ Que se faculte la compra del azogue en Lima.
- ▶ Que también se franquée el corte del específico de cascarilla, y su comercio, á beneficio común, que es su sentir.
- ▶ En los temperamentos medios como Gualaceo, Paute y otros adyacentes, se podrán criar nopaleras, pues se ha visto de pocos años acá el acierto de la grana de finísimo color producido por los insectos que se propagan vulgarmente llamados cochinilla.
- ▶ En estos mismos sitios se deberán hacer las tentativas de sembrar el añil, o color índico.
- ▶ Fomentar las crías de ganado para que abastezcan no solo a esta provincia sino también la de Quito de mulas y novillos. Y para que con las leches se sigan haciendo quesos que son tan

delicados que hacen inolvidables los mejores quesos de Europa.

- ▶ Que se exploten bien los abundantes cedros, nogales, y otras muchas maderas incorruptibles y utilísimas.
- ▶ Que se extraigan los jaspes, alabastros, mármoles, y demás piedras sólidas, y preciosas, para la construcción, y adorno de los templos, y edificio pues, son muchas y de colores muy finos.
- ▶ Que se exploten los minerales de cal, y los del más exquisito yeso, que son también abundantes.
- ▶ Que se confeccionen velas y escobas.
- ▶ Que se críen más mulas y caballos para abaratar sus fletes.
- ▶ Que los caminos hasta Guayaquil mejoren porque están despoblados y casi desiertos, llenos de incomodidades y peligros, especialmente en la bajada de la montaña, y sitio conocido por Chalapud. Esta vía facilitaría el arribo a Guayaquil y la navegación para el istmo de Panamá, y puerto de Cartagena, en menos de treinta días. Además, que

para la construcción de embarcaciones y facilitar el comercio hay excelentes maderas.

- ▶ Que se incremente el número de albañiles, carpinteros, herreros, y casi todo género de artesanos, no obstante, de ser muchos, y muy hábiles los que se han dedicado a estos oficios, y han hecho progreso en ellos. Todo para que se construyan más casas, sobre todo en los solares que están libres.
- ▶ Que se controle el excesivo consumo de chicha para poder conseguir mano de obra para las construcciones de casas.
- ▶ Que se eduque mejor al creciente número de jóvenes, pero no tienen preceptores, ni colegios, para su educación.
- ▶ Que se forme mejor a los sacerdotes y al clero secular para que cumplan bien sus obligaciones en los púlpitos, y confesionarios, y demás actos de piedad, propios de sus ministerios, habiéndose los más de ellos, sin principios de filosofía, y con casi ninguna latinidad.
- ▶ Que se provea de azogue en los

menores precios que sea posible para que puedan los vecinos labrar las muchas minas.

- ▶ Que se compongan los caminos con los indios de los pueblos inmediatos a ellos.
- ▶ Que se pongan posadas de trecho en trecho y que ellas haya mulas para alquilarlas.
- ▶ Que se arregle el ramo de Policía, obligando a los abastecedores a la provisión de todos los efectos en la plaza, y tiendas públicas en donde los encuentran los vecinos, por precios fijos, entrando en esta obligación todos los hacendados, según los frutos que producen sus fundos.
- ▶ Que los pulperos tengan todas las menudencias propias de las pulperías, sin permitir que se abra ninguna, que no esté bien abastecida.
- ▶ Que los artesanos sin excepción de gremio alguno, se pongan todos en tiendas públicas.
- ▶ Que castiguen a los delincuentes, y celen las embriagueces.
- ▶ Que la extracción de maderas se mande hacer en los tiempos que están libres de corrupción,

y polilla y sacándose las tablas a sierra, y no a cuña, de modo que sean útiles al público y no se destruyan los montes, asignándose lugares fijos y también precios, según sus calidades, grosor, y tamaños, para su expendio.

- ▶ Que se haga lo mismo con la cal, yeso, tejas, y todos los demás materiales necesarios para la construcción de las casas.
- ▶ Que con indios remunerados y con presidiarios se concluyan las calles a empedrarse, los puentes y demás obras públicas.
- ▶ Que se establezcan escuelas, y estudios públicos, erigiéndose el Colegio Seminario, con sus respectivas cátedras, y preceptores.

Muchas de estas recomendaciones fueron puestas en práctica en la misma época colonial y en el siglo XIX.

CUENCA EN 1787

Alcedo (1786) en su Diccionario Geográfico de las Indias Occidentales menciona: Cuenca es una ciudad grande y una de las más hermosas del reino, en la que se cría mucho ganado lo que permite tener abundancia de carnes, así como también se tienen granos, legumbres, hortalizas, azúcar, y algodón del que hacen muy buenos tejidos...jamones, quinua, frijoles, lentejas, dulces; tienen minas de oro, plata, azogue y azufre, aunque no se trabaja ninguna, y en el llano de Tarqui las hay de alabastro muy especial aunque algo blando; el trabajo principal de esta provincia es de alfombras, reposteros y tapices, que allí llaman paños de corte, primorosamente trabajados y se estiman tanto que no hay casa...que nos los tenga...Tiene abundancia de quinua y cochinilla de la que cogen cosecha, y la emplean para el tinte de bayetas, que pasan por las mejores que se fabrican en toda América, como los cueros curtidos y cordobanes...

En esta ciudad se hacen unos quesos muy grandes, semejantes a los de Parma que se llevan de regalo a Lima, Quito y otros parajes. El azúcar que elaboran en gran cantidad es finísima y muy estimada, como las conservas de variadas frutas, y llaman cajitas de Cuenca; hace pocos años se estableció una fábrica de sombreros, con la marca de un emperador inca. Las mujeres se emplean en el trabajo, siendo estas las que efectúan las compras y ventas de las excelentes bayetas que fabrican y tienen mucho aprecio, con otros tejidos de lana y algodón con que mantienen el comercio.

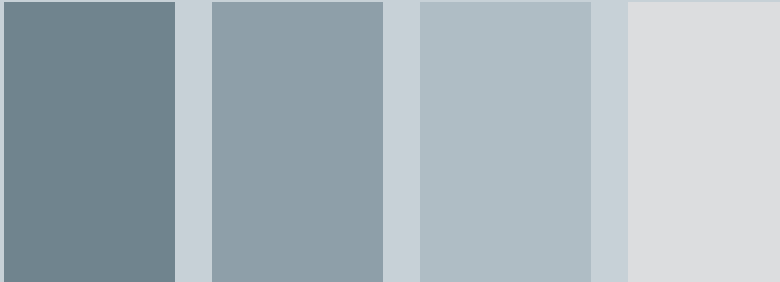
ARTESANÍAS CUENCANAS AL FINALIZAR LA COLONIA

La producción artesanal ha sido históricamente anónima, una condición que persiste casi inalterada, salvo algunos nombres que, por excepción, han llegado hasta nosotros. Dentro de su campo estuvieron obras que hoy las llamamos artísticas, incluso, aquellas que fueron producidas con la intervención de varias personas, como en el caso de las esculturas, talladas por unos, pintadas por otros y encarnadas, al fin, con algunos secretos, por terceros.

Carpinteros y otros artesanos hubo desde la fundación de Cuenca. Algunos nombres están recogidos en obras generales como *la Historia del Corregimiento de Cuenca* de Juan Chacón o más especializadas como *El Artesano en la*

época colonial de Diego Arteaga u *Oficios y actividad paragremial en la Real Audiencia de Quito* de Jesús Paniagua y Deborah Truhan y, por supuesto, en historias del arte como *De lo Divino y lo Profano*, con capítulos especializados en arte y artesanías de nuestra autoría y de René López Moreno; *La pintura mural en el Monasterio del Carmen* de Juan Martínez. Lo ha hecho también José Tarquino León, con su obra *Biografía de Artesanos y Artistas del Azuay*.

El desarrollo de las artesanías en Cuenca alcanzó su máximo desarrollo en torno al auge minero de la región y dice: los sitios de exportación de artículos, sobre todo de cuero, fueron: Cusco, León de Huánuco, Tierra Firme, Zaruma, entre otros sitios... y en



menor volumen artículos de metal (espuelas) o muebles o sus partes hacia Guayaquil... Se mantuvieron latentes aquellas que tenían que ver con las necesidades básicas de la población, por ejemplo, sastrería y molinería; mientras que otras como sombrerería buscaba nuevos rumbos. Carpintería y albañilería más bien repuntaron en su gestión artesanal a nivel de la ciudad constituyéndose en actividades que se consolidaron a diferencia de otras como en la de los plateros que había decaído por completo. La pintura se mantuvo, aunque con una presencia esporádica, como un polo a nivel del Sur de la audiencia quiteña. (Arteaga, 2000, p. 159)

Un artesano comenzaba su preparación en el taller de un maestro, previa la suscripción de un contrato, donde pasaba largo tiempo, como ayudante y aprendiz hasta que, después de dos, tres o cuatro años, ante un tribunal rendía un examen y aprobado pasaba a tener la calidad de maestro. Todo estaba legislado y controlado.

Sólo se han localizado dos obras firmadas por Sangurima. Esto es excepcional pues establecer la identidad del autor no era aún frecuente en aquella época.

Como una lógica conclusión, varios críticos han señalado que, en su taller, cada vez más afamado, se hacía de todo: esculturas, marcos tallados, espejos, complicados escriptorios con docenas de cajones, algunos muy secretos; muebles con la técnica del taraceado, a base de

maderas de diversos colores y de variados materiales, como madreperla, carey o metales; planos de viviendas de una o dos plantas, altares, peanas, instrumentos musicales de viento, de percusión o de cuerda. Se componían relojes, se producían joyas de oro o plata, siendo para este arte un notable hito dentro de la fecunda historia de la joyería y la platería cuencana. Se confeccionaban también variadas obras de cerrajería, todo según la demanda y las necesidades del cliente.

Los artesanos y artistas siguieron trabajando según sus aprendizajes y capacidades hasta que en 1829 nació otro de los grandes maestros José Miguel Vélez que continuó impulsando la escuela cuencana críto-céntrica con la talla de crucifijos e imágenes del Niño Jesús que toda familia quería tener en sus hogares.

CAPÍTULO DOS



CUENCA EN EL SIGLO XIX PROYECCIONES EN EL SIGLO XX

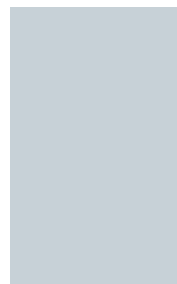
- Independencia y primera vida republicana
- La imprenta y *El Eco del Asuay*
- Sucre, Bolívar y Sangurima
- Ferrocarril a Cuenca
- Sombreros de paja toquilla
- Otros hechos de importancia en el siglo XIX
- Economía: época republicana
- Comercio en el siglo XIX
- La catedral nueva
- Vialidad en el siglo XIX

SOMB
TOQUI
HEC

INDEPENDENCIA Y PRIMERA VIDA REPUBLICANA

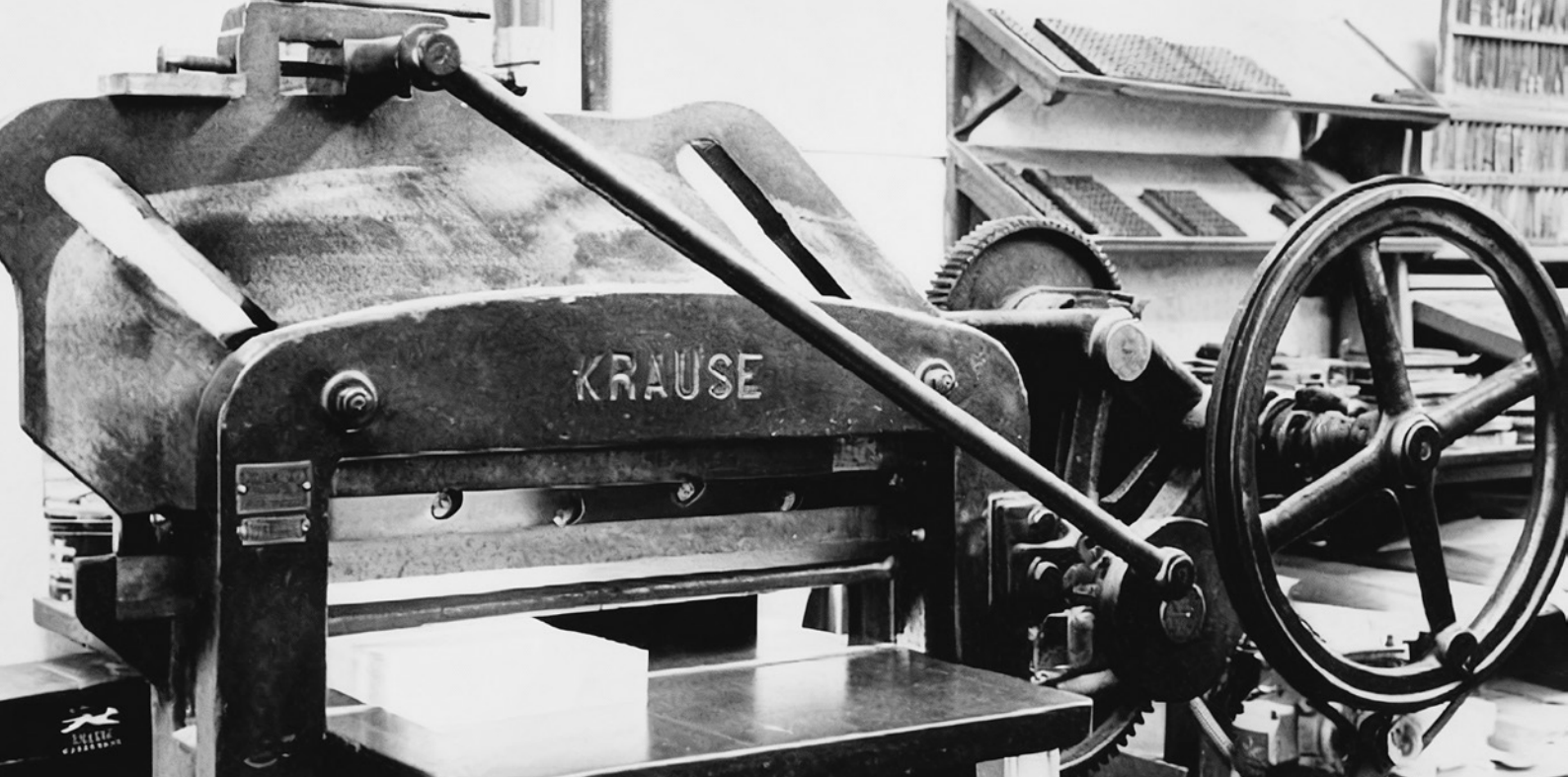
El lapso bélico que corre entre 1809 y 1822 incidió en la reducción de las actividades cotidianas, del comercio y en el desarrollo económico y cultural, sobre todo entre la Audiencia de Quito y el Perú. Sin embargo, hay que resaltar algunos hechos como la presencia en Cuenca de varios científicos y naturalistas que dejaron testimonios y lecciones encaminadas al progreso. Alejandro Humboldt comentó que encontró en el año 1802 a un singular personaje que se dedicaba a las ciencias naturales y a la química y que daba clases particulares. Textualmente dijo:

Cuenca está situada en una gran llanura, rodeada por montañas un poco áridas de piedra arenisca. Del lado sur la llanura es muy verde y ofrece una hermosa vista... Se tejen telas de algodón ordinarias llamadas tocuyos, pero con una enorme lentitud... Lo más notable de Cuenca es Don Pedro García, un español que se ha formado aquí como sabio óptico, algebrista y químico. Ha construido un excelente microscopio solar, cuyo efecto hemos admirado, además de un telescopio. Ha fundado una imprenta, ha hecho porcelana, destila ácido sulfúrico. Es profesor de física y matemáticas en el nuevo Seminario... Don Pedro Hunda, otro ciudadano cuencano, tiene un bello barómetro, un teodolito, un péndulo astronómico, pero por celos no lo ha usado en 20 años. (Landívar, 2014, párr: 8)



Otros científicos que investigaban sobre la naturaleza despertaron el afecto por las ciencias naturales, por el dibujo y la pintura. En los primeros años del siglo XIX también se vacunó por primera vez en Cuenca contra la viruela y se difundieron normas sobre higiene.

Mucho debió influir en el ánimo de los ciudadanos el traslado a Cuenca de la sede de la Real Audiencia, por un lapso que va de 1811 a 1812. Sin embargo, para fines de esa década ya hubo suficientes patriotas que se rebelaron el 3 de noviembre de 1820, muchos de los cuales ofrendaron sus vidas hasta lograr la liberación definitiva, con la presencia de Antonio José de Sucre el 21 de febrero de 1822. La contribución cuencana para afianzar la libertad continuó, pues conocemos, porque hubo aportaciones humanas y económicas pedidas o exigidas por las nuevas autoridades para lograr los triunfos definitivos: primero en Pichincha, con el destacado desempeño del cuencano Abdón Calderón, y dos años más tarde en las batallas de Junín y Ayacucho, en las que la participación decisiva correspondió a otro hijo de esta ciudad, José de La Mar.



LA IMPRENTA Y EL ECO DEL ASUAY ⁴

El proyecto de tener una imprenta en Cuenca ya estaba generalizado desde que se supo que una se había instalado en Ambato en 1755, una segunda en Quito, en 1757 y la tercera en Guayaquil a comienzos del siglo XIX. Por lo observado por Humboldt podemos pensar que con sus destrezas el señor García pudo haber fabricado caracteres de madera, como fue usual en los primeros años de la invención de la imprenta y que con ellos podía imprimir papel membretado y pequeños escritos, ya hacia 1802.

En 1809 el obispo Andrés Quintián Ponte pidió una imprenta a España, sin que se lograra su objetivo. Márquez (1929) en un artículo titulado *La imprenta en Cuenca* dijo: Juzgo, salvo mejor investigación, que por los años de 1820 al 1821, existió ya en Cuenca una imperfecta prensa y tipos

► 4. Azuay inicialmente se escribía con "s".

► 5. Un registro casi completo de los periódicos azuayos está en: Andrade Chiriboga, Alfonso, *Hemeroteca Azuaya, El coautor de este libro ha completado la lista dentro de su Fichero, obra inédita.*

▲ Figura 11

Antigua guillotina de una imprenta.

Nota: Fotografía del libro *Historia de Cuenca y su Región* (Cordero, 2007).

regulares, suplidos en gran parte con letras de madera. Parece cierto que en un incipiente taller se imprimió papel sellado que decía: "República de Colombia. Ejército Libertador. Comandancia General de la División del Sur...". También se emitieron cartas de pago para la cobranza de tributos de los años 1821, 1822 y 1823.

En 1822 el gobernador Tomás de Heres consideró que el Cabildo municipal debía comprar una imprenta. También se preocupó del progreso y por ello se dirigió al mismo organismo, pidiendo que se tomen medidas para fomentar la agricultura, sobre todo con la siembra de lino y con la protección de la cochinilla, sugiriendo que se mande a imprimir un número competente de ejemplares sobre los temas citados y se reparta entre los agricultores.

Vicente Duque, ya conocedor de la tipografía, se trasladó a Cuenca en 1824 para establecer una imprenta que prestara pequeños servicios. Novenas, hojas devotas y papel sellado fueron las primeras publicaciones que empezaron a circular. En 1826 se adquirieron 21.100 pliegos para la impresión de papel sellado necesario para ese año y el siguiente (Román,

2013). Se dispuso que se haga tal impresión en la imprenta de Vicente Duque, bajo la vigilancia de un inspector, quien retiraba diariamente lo que se imprimía.

Realmente, fue el gobernador Ignacio Torres quien, con el impulso de Fray Vicente Solano, logró traer una imprenta de mejores características desde Quito, posiblemente a fines de 1827 y ya a principios de 1828, se publicó el periódico *El Eco del Asuay* y el libro *La Predestinación*, obras que marcan la iniciación de las publicaciones impresas en Cuenca.

El Eco del Asuay. Es el primer periódico cuencano que comenzó a circular el 13 de enero de 1828, bajo la dirección y con artículos casi exclusivamente de Fray Vicente Solano. Se imprimieron 26 números y dos suplementos, en ediciones de menos de 200 ejemplares. El último circuló el 6 de julio del mismo año. Su objetivo principal fue exaltar la personalidad de Simón Bolívar y promoverlo como candidato idóneo para un gobierno monárquico, sin tiranía, en América andina. Propició la igualdad ante la ley, la libertad de imprenta, la inmigración, la abolición de la esclavitud y el exterminio de las penas crueles e infamantes (Cordero, 2018).

Pronto salieron nuevos periódicos y una profusión de hojas volantes, a través de las cuales se expresaban los criterios políticos e intelectuales de la ciudad.⁵



▲ **Figura 12**
Gaspar Sangurima.

Nota: Fotografía del libro *Historia de Cuenca y su Región* (Cordero, 2007).

SUCRE, BOLÍVAR Y SANGURIMA

Otros hechos importantes son la presencia en Cuenca por más de un mes de Antonio José de Sucre y del Libertador, quienes exaltaron a Gaspar Sangurima, un personaje histórico cuya vida se desarrolló a caballo entre dos épocas: colonia y república, siglos XVIII y XIX. Fue identificado como un genial indio artesano y artista que hizo obras de carpintería, escultura y metalistería, entre otras artes manuales y, por sus múltiples cualidades fue escogido para que dirigiera una Maestranza o Escuela de Artes y Oficios. Para su buen funcionamiento Simón Bolívar ordenó que Tomás de Heres, el primer gobernador republicano de Cuenca, redacte un reglamento.

En septiembre de 1822 arribó a Cuenca Simón Bolívar, quien emitió el siguiente decreto:

Simón Bolívar, Libertador – Presidente de la República, deseando fomentar las artes útiles a la sociedad y estimular en Cuenca el talento natural de sus habitantes, que sin maestros ni modelos imitan muchas alhajas mecánicas en las artes más necesarias, habiendo algunos que a la vez se aplican al dibujo, escultura, relojería, platería, herrería y carpintería he venido en uso de mis facultades extraordinarias, en decretar lo siguiente:

Art. 1.- Para compensar el talento del indio Gaspar Sangurima, natural de esta ciudad, de la cual no ha salido jamás, le asignó durante su vida una pensión mensual de treinta pesos fuertes para que adelantándose y perfeccionándose en la herrería, arquitectura, escultura, dibujo, platería, relojería y carpintería, cuyas útiles artes conoce por puro efecto de su talento inventor, pueda y deba enseñar en Cuenca, a treinta jóvenes los rudimentos de tan bellas artes.

Art. 3.- El gobernador de Cuenca, hará un Reglamento particular económico, que deberá observar Gaspar Sangurima en la enseñanza de los jóvenes que se destinen a aprender las artes mecánicas que él conoce. (Cordero, 2016, p. 198)

En los documentos consta el apellido Sangurima con S y con Z, incluso en los suscritos por el mismo Gaspar. Se lo conocía también como el Lluqui o Zurdo, sobrenombre dado a él y a uno de sus hijos.

Gaspar se casó con la cacique Petrona Feicán en 1791. De la fecha de su matrimonio se puede remontar por lo menos veinte años, por lo que es factible calcular que su nacimiento ocurrió en torno al año 1770. La pareja tuvo varios hijos legítimos. Sufrió un robo en su propio domicilio y perdió ropa, objetos del hogar y especialmente joyas de oro y piedras preciosas que pertenecían a su mujer.

Por lo que declara al comienzo de su testamento, Gaspar tuvo un accidente, sin que se sepa exactamente qué y cómo ocurrió, a consecuencia del cual enfermó, hizo su testamento el 22 de octubre de 1835, y a los pocos días, el 9 de noviembre dejó de existir.

Sangurima fue un indio excepcional, maestro por excelencia, artesano de los mejores. El primero, con mayúsculas, en la larga lista de artesanos del Azuay, orgullo y testimonio de su raza, fundadora de nuestra identidad mestiza.

Su época. Transición de la Colonia a la República. Se puede calcular que Gaspar Sangurima vivió unos treinta años en el siglo XVIII y treinta y cinco en el XIX, pero más que sólo el cambio de siglo, lo importante es que corresponde a dos épocas políticas: la finalización del período colonial y la iniciación del republicano. Según los datos localizados, se puede deducir que realizó un intenso trabajo artesanal, sobre todo para la Catedral y la iglesia de la Compañía de Jesús.

Los documentos y la crítica presentan a Gaspar sobre todo como carpintero, pero en algunos cons-

ta expresamente que era escultor, que estaba preparado para laudería, pues por lo menos hay dos pruebas fehacientes: el contrato con los libertadores y la anécdota que cuenta Fray Vicente Solano al responder las críticas de Francisco José de Caldas: Nada diré de la observación sobre los artesanos, que sólo trabajan a fuerza de paciencia y de industria el carey. Unos artesanos que trabajan tan bellamente el carey; sin más instrumentos que la paciencia y la industria, habrían sido coronados en Roma y en Atenas: aquí no; porque son morlacos. Sólo trabajaban, es otra gracia del señor Caldas. No señor don Francisco, no sólo trabajaba el carey, había excelentes lapidarios, ebanistas y carpinteros, cuyas obras pasaban por extranjeras. He aquí una anécdota sin réplica. Hallándome en una ciudad principal del Perú, hace muchos años, un amigo me llevó a una casa donde oí tocar una vihuela. ¡Qué preciosa vihuela, dije y qué sonora! Es española, me contestaron y ha costado tantas onzas... No contento con esto, y con la curiosidad de un hombre que quiere saberlo todo, me acerqué a la persona que dejó la vihuela a su lado, después de algunas tocatas. La toqué, y con bastante dificultad pude ver en el fondo del instrumento un papelito con estas letras: Me hizo Sangurima, en Cuenca... (Solano, 1892).

Valoración en vida. Entre las resoluciones que tomó Antonio José de Sucre, una vez liberada definitivamente la ciudad, estuvo la de disponer, a través del cabildo municipal, que la novena calle de la ciudad llevase el nombre de Gaspar Sangurima.



FERROCARRIL A CUENCA

Luis Cordero había expuesto en 1886 que la construcción de los tramos del futuro ferrocarril debía tener la forma de una T, pues llegando a Huigra era conveniente que se abriera en dos ramales, uno para la Sierra norte y otro para la Sierra Sur. Después de avanzar notablemente la construcción de la vía ferroviaria para unir Guayaquil con Quito se esperaba que el nuevo proyecto se dirigiera a Cuenca. Esa era la opinión generalizada, incluso porque se conocía que había buenas minas de carbón de piedra en Biblián. Se inició un tramo de Lucmas hacia Cañar, pero pronto quedó abandonado. En el segundo gobierno de Leonidas Plaza se prometió construir este tramo, pero no se avanzó sino muy poco.

Se contrató la construcción del ferrocarril Huigra-Cuenca con la compañía Gresntein Koppel en 1914. Hacia 1917 se creó una Junta para impulsar el ferrocarril del Sur, pero no hubo el apoyo económico necesario. Se creyó que, en el gobierno de Gonzalo S. Córdova, el presidente liberal cuenecano, se continuaría la obra, pero su fugaz administración no permitió el avance. Hubo el empeño

▲ Figura 13

Tren de Ferrocarriles Ecuatorianos G&Q.

Nota: Fotografía tomada de la web del medio digital "elnuevotiempo".

de numerosos cuenecanos que se asociaron para formar una compañía y capitalizarla con el apoyo de los bancos de Guayaquil. Entre los promotores de la compañía estuvieron Remigio Crespo Toral, Alcibádes Vega García, Alfonso Ordóñez Mata, Miguel y Gonzalo Cordero Dávila entre otros. Contaban con el apoyo de los grandes banqueros como Francisco Urbina Jado, Víctor Emilio Estrada, Carlos Julio Arosemena Tola, Federico Cornejo, Roberto Pellizzari, gerentes de los bancos de la época. El 17 de marzo de 1925 se suscribió la escritura constitutiva de la Compañía Constructora del Azuay, con un capital inicial de 300.000 sucres. Los anhelos se esfumaron con la Revolución Juliana de 1925.

Se llegó a licitar el tramo Tipococha-Tambo, rectificando una parte cuando fue director de la obra Octavio Cordero Palacios. Todo quedó en papeles. Debió pasar mucho tiempo para que llegara el ferrocarril en 1930 al Tambo, con la colaboración de los batallones Vencedores y Montúfar. En

1944 estuvo en Biblián y en 1948 en Azogues. Con la intervención de la Junta Militar de Gobierno se trabajó en el tramo hasta Gapal. Se contrató con la compañía Inca e intervinieron el ministerio de Obras Públicas, el batallón Cazadores de los Ríos, el Consejo Provincial y el Concejo Municipal. Al fin, en enero de 1965 arribó la primera locomotora y se inauguró oficialmente el 6 de marzo, con la participación de la Junta Militar, el alcalde Severo Espinosa, el arzobispo Manuel de Jesús Serrano Abad. Llegó cuando ya este medio de transporte había perdido importancia. Se realizaron algunos viajes gratuitos, se utilizó para fines turísticos y al final ha quedado un tramo como una vía para bicicletas. La estación de Gapal que fue llamada coronel Miguel Ángel Estrella, en homenaje de quien hizo mucho por su avance, quedó abandonada y el Municipio la ha recibido para destinarla a un amplio parque.

En la actualidad se la modernizó como zona turística.



SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA

Sus antecedentes están en la finalización del período colonial, pues hay referencias a una fábrica de sombreros y otras más claras, en anotaciones de Humboldt, Caldas y en una carta del obispo de Cuenca dirigida al presidente de la Audiencia en 1810, dando a conocer que se empezaban a elaborar con una fibra vegetal que procedía de las tierras calientes. Los tradicionales productores fueron los habitantes de Manabí en Ecuador y de Catacaos, una región del Perú, cercana a Piura.

Hacia 1841 formaban parte del batallón Azuay, acantonado en esta plaza, dos soldados manabitas que tejían muy bien sombreros de paja toquilla. Benigno Malo, enterado de esta novedad, consiguió que se les destinara a enseñar su arte, y fueron sus primeros alumnos unos cuántos jóvenes que no tenían nada que hacer en la ciudad, algunos de los cuales estaban en prisión por ser vagabundos. Manuel Vega hizo que se siembren plantas de carloduvica palmata en Gualaquiza, en ese entonces parte del Azuay.

Su impulso en nuestra región se dio con una ordenanza aprobada por el Municipio de Cuenca publicada el 8 de junio de 1844 por medio de la cual se disponía su aprendizaje. Se le nombró como maestro a José Buenaventura Ugalde, quien debía ganar dos pesos mensuales por cada diez alumnos, pagados con fondos públicos, de los cuales también se gastaría en la provisión de materia prima. De la venta de los sombreros, un 50% se destinaba al pago a los tejedores y el otro 50% para beneficio de la escuela. Más adelante también fue maestro don José Durán. Comenzó a funcionar efectivamente en 1845 la *Escuela de Tejer Sombreros*

debía estar bajo la vigilancia del Municipio. Un acta anota que se vendieron veintidós sombreros por el precio de dos reales y medio cada uno y que aumentó la producción y el número de artesanos.

Un gran promotor fue Bartolomé Serrano Polo del Águila, un cuencano, colector de la contribución personal de los indígenas, juez de minas, vicecomisario de policía, corregidor, jefe político de Azogues por muchos años y presidente del Cabildo municipal de esa ciudad. Allí secundó la iniciativa del Concejo de Cuenca para traer personas de la provincia de Manabí para que enseñaran el tejido de sombreros de paja toquilla, cuyo aprendizaje fue obligatorio para todos, inclusive los jóvenes provenientes de hogares notables, bajo la amenaza de fuertes sanciones.⁶

Con estas medidas se difundió rápidamente su tejido, pues revivió la ancestral habilidad de los indios y los campesinos. Todos trabajaban ocupando su tiempo libre, velando por las noches y frecuentemente lo hacían en familia, con la participación de hombres, mujeres y niños.

En 1863 el Ecuador exportó medio millón de sombreros.

► 6. Serrano fue fundador de Suscal, hoy cantón de la provincia de Cañar. Allí donó terrenos.



En 1899 ya ingresaron unos 320.000 dólares por este rubro. En 1907 se exportaron cerca de dos millones y medio de sombreros. Su principal mercado fue Panamá. Desde entonces comenzó el boom hasta 1920, sobre todo por la demanda que se hacía por la construcción del canal interoceánico. Desde entonces se los llamó Panamá hats. En 1911 la exportación cubría el 11% del total de exportaciones del Ecuador y los ingresos sobrepasaban los 2.900.000 dólares (Reyna, 2021).

Antes de la crisis de la década del cincuenta del siglo pasado, se llegó a la cifra más alta: cerca de cinco millones y medio de sombreros, y la mayoría eran del Azuay y Cañar.

Producción y comercialización. El proceso pasa por varios momentos: localización de la materia prima en la Costa o en Gualaquiza. La primera ofrecía una paja más blanca y dúctil, la segunda algo más amarilla y dura; compra de la paja toquilla ya procesada, convertida en fibras blancas y flexibles, con un primer azufrado; tejido semi elaborado por miles de campesinos y de habitantes de pequeños pueblos y de las provincias de Azuay



▲ **Figura 14**
Fotografía de un tejedora al pie de uno de los ríos de Cuenca.

Elaboración a mano desombreros de paja toquilla.

Nota: Archivo fotográfico del Ministerio de Cultura. Cuenca.

y Cañar; compra por parte de los intermediarios que se les conocía como perros, ya sea directamente, recorriendo los campos o en ferias semanales. En este proceso también intervenían los comisionistas, diestros encargados de proveer a los exportadores; venía el proceso de acabado por parte de los azocadores y compositores, lo que se realiza en las instalaciones de los exportadores: blanqueado con azufre, terminación o remate, hormado, colocación de adornos, clasificación según la calidad, empaquetado; despacho a Guayaquil y al exterior.

La economía cuencana de fines del siglo XIX se centraba en un crecimiento acelerado del tejido de sombreros de paja toquilla. Su materia prima provenía de la región de Manglar Alto, en la provincia del Guayas y, al parecer su confección se remonta a épocas prehispánicas, según los testimonios arqueológicos que se pueden apreciar en la infinidad de figurillas con complejos tocados, tocas o toquillas, en diminutivo. Su difusión fue rápida por todo el territorio, especialmente por Azogues, Cuenca, Gualaceo, Biblián, Sígsig, Déleg.

Personas con iniciativa empezaron a difundir el sombrero en Guayaquil y en Panamá, porque esta ciudad fue el lugar de acopio para la distribución en Estados Unidos y Europa. Los montos de exportación variaban de año en año, y se registraba una media de 300.000 dólares en el último tercio del siglo XIX, alta suma considerando la capacidad adquisitiva del dólar en aquella época.

Casas comercializadoras. Fueron personas particulares o sociedades anónimas las que se constituyeron para comprar, procesar y exportar. Los primeros que lo hicieron directamente fueron Manuel Delgado Piedrahita, Melchor Segarra, Juan Ugalde, Cornelio Merchán. Después se integraron

otros. Hacia 1909 había en Cuenca las siguientes casas: Roberto Crespo Toral y Cía.; Miguel Dávila Heredia; Fidel Tinoco y hermano; Benigno y Apolinario Merchán; Federico Malo, S.A.; Miguel Heredia Crespo; Arcesio Pozo; Benigno Polo; Matías Ochoa, S.A.; Miguel Vega M. Estos y algunos pocos más fueron las grandes beneficiarias del auge, del incremento de los precios y de préstamos bancarios a bajos intereses. Después aparecieron otros exportadores importantes como los Delgado, Daniel Octavio Barrera, José y Salvador Jara, los Paredes, los Ortega...

Varios grupos participaban en el proceso, los proveedores de materia prima que transportaban por la vía del Cajas desde la Costa; los tejedores, que eran numerosísimos, y eran los campesinos los que más trabajaban; los comerciantes que se valían de intermediarios que acaparaban los sombreros semi terminados, los dueños de las casas comerciales que los sometían a un proceso de buen acabado para exportar por docenas. La distribución de los ingresos era desigual, pues los productores recibían mínimas sumas y las grandes utilidades enriquecían a los comerciantes y exportadores.

Fueron algo más de 100 años los de incremento de exportaciones de sombreros: de 1845 a 1945. Desde esta última fecha empezó a decaer. En 1942 las ventas llegaban a más de 22 millones de dólares. En 1944 a más de 33 millones de dólares. En 1945 a más de 40 millones de dólares. Hasta 1953 las exportaciones fluctuaban entre 30 y 40 millones de dólares.

Auge y crisis. Hacia 1945 la exportación de sombreros representaba el 22,8% del total de exportaciones del Ecuador y para 1954 había descendido al 1,6%. A pesar de ello la renta per cápita de los azuayos y cañaris era la más baja del país.

Uno de los principales competidores fue Japón, que empezó a

producir sombreros de papel, muy similares a los nuestros y a costos bajos. Cuba, que fue un gran comprador, empezó a preferir los llamados sombreros Gualaquiza, que eran de inferior calidad, pero más baratos. También influyó en la decadencia la baja en la calidad de los acabados.

Ante estos graves problemas se plantearon algunas soluciones tardías: pedir la protección del Estado; formar cooperativas de productores y exportadores; organizar almacenes capitalizados por el Banco de Fomento; crear la Casa del Sombrero para que provea a los tejedores de víveres, atender la salud con médicos dedicados a los trabajadores, vender suministros a precios bajos. Emergió entre todas las alternativas la creación de un Instituto de Recuperación, transformado después en el Centro de Reconversión Económica del Azuay, Cañar y Morona Santiago: CREA.

Con amplias facultades para planificar y ejecutar obras, el CREA investigó, hizo una planificación regional, construyó caminos vecinales, impulsó la electrificación, la dotación de embalses, la forestación, el cultivo de frutas, la instalación de pequeñas industrias, el fomento de las artesanías, la colonización y la ganadería, sobre todo en la región amazónica.

Con su intervención, con una ley que favorecía la instalación de industrias en la región, con leyes emitidas por la Junta Militar de Gobierno de 1963-1966 sobre industrialización, con la reforma agraria, con el Pacto Andino, entre otros medios, se empezó a salir de la crisis.⁷

► **7.** El 5 de diciembre del año 2012 fue reconocido el sombrero de paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Hay en Cuenca dos museos dedicados al sombrero, uno es municipal y otro pertenece a la familia Paredes Roldán.

► **8.** No olvidemos que Cuenca estuvo agotada con las interminables contribuciones para los ejércitos de los españoles hasta febrero de 1822, y de Sucre hasta abril del mismo año. A pesar de todo ello, la ciudad y la región siguió aportando con dinero, hombres y vituallas para la liberación del Perú, hecho ocurrido en 1824.

OTROS HECHOS DE IMPORTANCIA EN EL SIGLO XIX

Después del tres de noviembre de 1820 se aprobó en Cuenca una Constitución o Plan de Gobierno. Hubo diputados por todos los estamentos y por los pueblos de la circunscripción. Esto ocurrió el 15 de noviembre. Debemos destacar el contenido del *Artículo 17* que estableció algunas atribuciones que correspondían al presidente conjuntamente con otras autoridades: Conferir sobre el procomún de la provincia; Promover el fomento de la agricultura y del comercio; Fomentar las manufacturas con premio para el que las descubriere o adelantare; Establecer los medios conducentes a la salud pública; Cuidar del ornato de las poblaciones; Promover la educación de la juventud.

En 1822 hubo preocupación de las autoridades, sobre todo para proporcionarle a Bolívar y a su comitiva de treinta personas las suficientes acémilas para el transporte desde Balao y Naranjal a Cuenca.

Bolívar, que permaneció en Cuenca entre septiembre y octubre de 1822 comentó en cartas enviadas a Francisco de Paula Santander, el vicepresidente de Colombia, encargado de la presidencia, que ha sido acogido con entusiasmo y obsequiado magníficamente. Asimismo, comentó: la gente parece buena, aunque todos no dicen lo mismo; el país parece miserable porque carece de todo, menos de granos, que los hay en abundancia, pero sin caminos para transportarlos...⁸ (Cordero, 2016).

En la gobernación del general Ignacio Torres se creó una Junta de Agricultura, se fomentó la siembra del lino y la cosecha de la cochinilla, se impulsó la construcción del camino a Naranjal, se fundó un lazareto y se iniciaron las gestiones para la adquisición de una imprenta.

Torres se casó en Cuenca con María Ángela Beltrán en 1832. Adquirió por remate una enorme propiedad en la región de Cañaribamba que había pertenecido en el siglo XVIII a la Compañía de Jesús. Allí impulsó el desarrollo agrícola y ganadero. En el largo lapso de sus funciones políticas y militares dirigió la administración de fondos destinados a la construcción del camino a Naranjal.

Se evocó una ley emitida el 11 de abril de 1825 que establecía que todo ciudadano de 21 a 50 años debía prestar sus servicios en la composición de caminos públicos. Para su efecto los habitantes de cada cantón debían empadronarse para luego trabajar por turnos, como en el antiguo sistema de las mitas o como una conscripción vial obligatoria. El gobernador emitió un decreto, que tenía los efectos de un reglamento, para la composición del camino a Naranjal. También se buscó armonizar las acciones con el gobernador de Guayaquil. Ya el 1 de febrero de 1825 informó sobre el avance del camino a Naranjal. Expuso sobre la construcción de chozones capaces de admitir 200 hombres, con los víveres necesarios para su manutención y que los pasos malos de Chalapud y de la subida de Quí-

noas, se *ancharán* y compondrán y que nada sería más benéfico ni interesante que poner en ejecución la apertura del camino de Guayaquil a Cuenca...

El 13 de septiembre el gobernador e intendente del Departamento del Azuay se dirigió al intendente de Guayaquil sobre la participación de los dos departamentos en el mejoramiento del camino por Naranjal:

La utilísima obra de la apertura del camino de Guayaquil llama la atención de una persona como usted que aspira el bien público y mejora de los intereses de la República. Este camino para llegar a tener su perfección necesita precisamente de la cooperación activa de las dos autoridades de Azuay y Guayaquil. Con respecto a la que ésta pudo hacer en el territorio de su mando se halla de manifiesto si se advierte lo muchísimo que ha adelantado el trabajo en un tan corto tiempo de emprendido. Hasta el punto de Cruz Muyuna llegaron progresivamente sus tareas; más desde allí a Vuestra Señoría es a quien corresponde disponer la picadura y composición, con respecto a que su suelo comprende a su Departamento. Yo espero que vuestra señoría decidirá un momento en dictar sus órdenes para que no se

pierdan las ventajas que ofrece el poco verano que aún resta. (Cordero, 2018, p. 47)

El 28 de diciembre informó nuevamente el gobernador intendente al ministro de Hacienda sobre el avance del camino a Naranjal.

El poder ejecutivo mantuvo su preocupación por la vialidad y el transporte y para la emisión de una resolución sobre la navegación se pidió información a cada departamento sobre sus posibilidades en este campo, todo relacionado con el mejoramiento del comercio, la agricultura y la comunicación.

Por la preocupación por el camino de Naranjal hacia Guayaquil se cruzaron numerosos oficios entre Cuenca y Guayaquil y de la vía que llevaba a Quito, también se enviaron comunicaciones para que se cumplan con las leyes dictadas para el mantenimiento de los caminos. Una de ellas dice:

Nada es tan interesante para la comodidad de los traficantes que la composición de los caminos públicos. La ley de rentas municipales previene terminantemente que en el año pudieran prestar sus servicios en estos trabajos los vecinos de estas parroquias por 4 días cada individuo. Esta disposición no se ha cumplido en parte alguna en el cantón de su mando, como encargado del cumplimiento de las leyes no puedo mirar con indiferencia que una obra tan interesante al bien público no se lleve adelante por todos los medios posibles. (Cordero, 2018, p. 48)

ECONOMÍA: ÉPOCA REPUBLICANA

Un caso más de incorporación de trabajo a la materia prima importada es precisamente el de los sombreros de paja toquilla, con materia prima de la Costa y con un inicial aprendizaje proporcionado por los artesanos de Jipijapa a mediados del siglo XIX. Estas artesanías manufacturadas plenamente por azuayos y cañarenses llegaron a convertirse en el principal rubro de exportación del Ecuador hasta que llegó la crisis de los años cincuenta del siglo XX, que fue afrontada con la creación de un organismo de desarrollo, el Centro de Reconversión Económica del Azuay, Cañar y Morona Santiago, (CREA) y con leyes que favorecieron un proceso de industrialización que permitió que Cuenca, a fines del siglo pasado, haya sido la ciudad que proporcionalmente tuviera más industrias en el Ecuador.

A mediados del siglo XIX se reinició la exportación de cascarilla, actividad que creció y se mantuvo en auge hasta las últimas décadas, pero perdió paulatinamente importancia por la competencia introducida por los ingleses y holandeses que llevaron las semillas y cultivaron la cascarilla en sus dominios asiáticos. En Cuenca se llegó ya a procesar y vender sulfato de

quinina, quizá dentro de una primera iniciativa de introducir valor agregado a esta medicina.

Fue notable la exportación de cascarilla, que sustituyó a la antigua región lojana, la cual había perdido importancia por el exterminio de la planta debido a una explotación excesiva y sin reposición. La recuperación de esta actividad se debió, sobre todo, a tres familias: Heredia Crespo, Malo Valdivieso y Ordóñez Lazo, quienes inicialmente actuaban de acuerdo con su iniciativa pues no había leyes regularizadoras, las que comenzaron a llegar en el período garciano.

Unas pocas industrias novedosas se introdujeron en la ciudad entre las que están un molino textil y una fábrica de fundición de hierro.

A estas actividades se sumaba también paulatinamente el crecimiento del comercio, la agricultura más consuntiva que de exportación, a excepción del trigo que se enviaba molido al gran mercado de Guayaquil. Poco a poco fue creciendo también el cultivo de caña de azúcar para la producción de aguardiente y de panela y uno de los introductores de una nueva variedad, más rendidora y resistente, fue José Peralta, con la caña P. O. J. traída desde Argentina.

La producción de frutas en zonas especializadas como Paute,

Bulán, Gualaceo, Biblián y los alrededores de la misma ciudad de Cuenca, aunque abundante, servía para el autoconsumo y muy poco para la producción de conservas y mermeladas que se enviaban a la Costa. Otra actividad económica fue la ganadería, con lugares especializados como Burgay, Tarquí, San Fernando, y que continúan hasta ahora con esta actividad. Lo fue también la producción de artesanías utilitarias.

Se inició así un período de gran decadencia económica que afectó a todo el país. La migración temporal a Estados Unidos, Canadá, Venezuela y, más recientemente, a España e Italia, se consolidó como alternativa, desde donde las remesas fortalecen tanto la economía regional como la nacional. También hay que mencionar el proceso de robustecimiento de las artesanías hasta ser una de las ciudades-y regiones- de gran dinámica, con producción de cerámica, joyería, textiles, etc.

Las últimas corrientes le han llevado a Cuenca a ser una ciudad que prefiere las artes plásticas, desde la arquitectura doméstica de grandes proporciones, con afrancesamientos o hispanismos neocoloniales, hasta la pintura, impulsada por una Biental instaurada a fines del siglo XX.

COMERCIO EN EL SIGLO XIX

El comercio regional creciente en la época colonial colapsó por los problemas generados por las guerras de la independencia y poco después por el conflicto colombo peruano de 1829.

Hay que añadir que el hecho político de la independencia acarreó mayores problemas para el sector campesino y particularmente para el indígena, lo que repercutió también en el comercio local y regional. Otra causa de la paulatina decadencia fue el interés del comercio europeo y especialmente inglés en los mercados de Hispanoamérica para colocar sus productos, particularmente textiles.





LA CATEDRAL NUEVA

Constante fue la preocupación por elevar una gran catedral y todos soñaban y ponían empeño para tener esta obra como testimonio del esfuerzo y la fe de la ciudad. Una vez cumplidos todos los trámites para erigir el obispado, la primera disposición conocida relacionada con la construcción de la catedral se emitió en 1788, con la participación del gobernador y del Cabildo de la ciudad. Se dispuso que los gremios contribuyeran para la construcción de la catedral, por el lapso de cuatro años, con los siguientes aportes: herreros: dos pesos al año; herradores con cuatro reales; latoneros con diez reales; carpinteros con siete pesos y seis reales y plateros con nueve pesos y cinco reales. La concepción de una gran edificación partió del primer obispo José Carrión y Marfil, quien ya habló de ella en 1789, pero no hubo ni autorización ni dinero para iniciar una construcción y lo que se hizo es remodelar la iglesia mayor convertida en Catedral, hoy llamada Vieja. Inicialmente la corona no autorizó una nueva edificación, pero sí se permitió el pago de dos reales por cada fanega de cacao, cantidad destinada a la Catedral, al seminario y a la casa episcopal. En 1792 se emitió una Real Cédula sobre la construcción de la Catedral y en 1796 hubo otra sobre el mismo tema.

◀ **Figura 15**
Catedral Nueva
de Cuenca.

Nota: Fotografía del libro *Historia de Cuenca y su Región*.

El primer obispo José Carrión y Marfil también impulsó el cobro de diezmos con el objeto, sobre todo, de acopiarlos para financiar la construcción de una buena Catedral, parecida a la de Jaén, y para establecer el Seminario Diocesano. Ya para 1791 el monto recaudado llegó a 12.336 pesos.

Realmente, se puede decir que la preocupación más efectiva por la construcción de una nueva catedral comenzó con los trámites seguidos por el obispo Remigio Estévez de Toral, quien logró en 1874 que se dé la autorización papal para la construcción.

Se comenzó la construcción en 1885, aunque conste una fecha posterior como la de iniciación. Hubo avances y detenimientos hasta que puso todo su empeño el arzobispo Manuel de Jesús Serrano Abad y lo inauguró en 1967, casi cien años después de su iniciación.

Cabe hacer constar que la Catedral Nueva fue un sueño no solo de un obispo sino de todos los cuencanos y que es un símbolo de la constancia y la capacidad de un pueblo para lograr un objetivo grande y casi imposible: una construcción digna dedicada a la Divinidad desde la fe de un pueblo. Fue amplio el acopio de dinero para su financiamiento y notable el aporte de los trabajadores y artesanos en particular para la provisión de ladrillos y otros materiales, algunos artísticos, que hoy lucen en esta obra mayor de los cuencanos.

VIALIDAD EN EL SIGLO XIX

El aislamiento ha sido quizá el mayor problema de la región, cuya solución sigue siendo una de nuestras principales preocupaciones. Aún no se logra construir carreteras de primera calidad y de larga duración. Ya tenemos vías a la Costa como la Durán – Tambo, la Molleturo - Puerto Inca y la Girón – Pasaje, pero requieren una reconstrucción anual. A Quito, por el callejón interandino, la carretera tiene menor calidad desde Cuenca hasta Riobamba, pues de allí hacia el norte, mejora substancialmente. En la región amazónica las vías aún son de tercer orden, a excepción de la Gualaceo - Limón Indanza - Morona. ¿Por qué no podemos tener excelentes vías, que duren veinte o más años, como en otras partes de América y de Europa?

Cuenca y el Azuay siguen pesando en la economía nacional con sus industrias, con la producción de flores y con la recepción de remesas de dólares desde Estados Unidos o Europa, pues nuestros comprovincianos han sido desde antaño los mayores migrantes del Ecuador. Su importancia la hace acreedora de buenas vías.

Breve historia. Los caminos heredados del período colonial eran senderos para circularlos a pie o en acémila, haciendo trayectos de varios días para llegar a otras ciudades, con descansos en las posadas o tambos, mantenidos por los indios o vecinos del lugar, que cumplían con servicios de mitas o similares.

En 1846, se utilizó por primera vez un barco a vapor, en sustitución de los que se movían con el viento y así se pudo ganar algo de tiempo en el transporte de Guayaquil

a Cuenca, pues por este medio se llegaba hasta Naranjal y desde allí había que traer los productos en animales de carga conducidos por los arrieros e incluso en las espaldas de los indios a quienes se los conocía como guandos. Se ascendía al Cajas, que llega a superar los 4.000 m.s.n.m. y se descendía a Sayausí y San Sebastián.

En la década de 1840 a 1850, hubo algunas resoluciones sobre la vialidad. En 1842, se hizo un reclutamiento de indios para construir el camino a Naranjal. En 1843, se expuso sobre las dificultades para reclutar 60 hombres (indígenas) para trabajar en el camino de Naranjal porque huían o eran mayores de edad. Fueron frecuentes las solicitudes de los indígenas que se acogían a la exoneración por ser mayores de cincuenta años o por estar enfermos. En 1844, hubo nuevas disposiciones a favor del camino a Naranjal y se señalaron las sanciones para quienes no las acaten, con apresamiento o multas. En 1845, se ordenó refaccionar puentes y senderos del camino a Naranjal. En 1846, La Junta directora del camino a Naranjal aprobó un presupuesto y buscó financiar esta obra prioritaria. Con los pocos recursos que disponía envió herramientas a Molleturo para que se reiniciaran los trabajos y se dispuso la utilización de las minas de piedra y cascajo encontradas en Guanduyacu. La Junta también emitió la orden para que se arregle el camino a Azogues y para que en ese cantón se construya una casa posada. En 1847, murió en Lima el presidente Vicente Rocafuerte y en su testamento dejó un valioso legado para que sea invertido en la construcción de la vía Cuenca-Naranjal. En 1849, en Azogues hubo oposición a acatar los trabajos forzados para obras públicas, en particular para un camino a la Costa por Naranjal.

En Cuenca en 1852 el Municipio elaboró un presupuesto sistemático de gastos, con ingresos y egresos (quizá es uno de los primeros de la vida edilicia). Dentro del mismo se asignaron sumas para el camino de Naranjal, en coordinación con el gobernador.

Época garciana. Y llegamos a la época que va de 1860 a 1875, lapso en el que se dio un gran impulso a la vialidad y a la educación en todo el territorio nacional. En una síntesis cronológica informamos que después de la derrota de los invasores peruanos en 1860 hubo una Asamblea Constituyente en Quito en 1861, se aprobó la séptima Constitución ecuatoriana y se eligió a García Moreno como presidente.

Se planificó un ferrocarril entre Quito, Babahoyo, Naranjal, Guayaquil, Cuenca, Santa Rosa y Zaruma. Se entregó 4.000 pesos para el camino a Naranjal y se dispuso que los tenientes políticos conozcan las normas sobre la composición de caminos. Corresponde a esa misma época la entrega por parte de la viuda de Ignacio Torres de una cantidad de dinero para arreglar un faltante de la construcción del camino a Naranjal.

En 1863, Luis Cordero, por delegación del Municipio de Cuenca viajó a Guayaquil para tratar sobre el delineamiento y la rectificación del camino a Naranjal. También viajó el alcalde municipal de Cuenca, Manuel Coronel. Así se impulsó su mejoramiento en algunos sectores y la apertura de una trocha más amplia en otros, especialmente en los tramos de Cuenca a Sayausí y Molleturo. A su vez el presidente del Concejo Cantonal de Guayaquil decidió dar los dineros de la contribución personal y del peaje para este mismo fin.

La Gobernación contrató con dos indígenas la construcción de un tambo en Contrayerbas y es de

anotar que se buscó a una mujer llamada Manuela Neira para ejecutarlo. También se pidió que se proporcionaran peones para arreglar la casa tambo de Yerbabuena. Estos lugares servían tanto a los viajeros como a los comerciantes y los correos.

En 1864, se redactaron las bases para la construcción de la carretera a Naranjal. Se comentó sobre los retrasos del correo por la mala calidad de las vías.

En 1867, se emitieron nuevas instrucciones sobre recaudaciones para el camino de Naranjal y se elaboraron nóminas de los desertores de este camino para imponerles las sanciones establecidas.

Corresponde a esta época la ejecución de un puente que se lo llamó de García Moreno y por extensión, algunos llamaron la vía con el nombre de este gobernante, que realmente dio un gran impulso a esta obra, contando con la colaboración de su gobernador de confianza Carlos Ordóñez Lazo.

Fue importante la contratación de los ingenieros venezolanos de origen francés, Guillermo Thill y Tomás Rodil quienes, a más de encargarse de algunas obras en la ciudad, se les encomendó hacer planos y trazados de la vía a Naranjal por el Cajas y Molleturo. Rodil incluso se encargó de la dirección de la carretera e impulsó su mejoramiento con peones conciertos y picapedreros de Sayausí, quienes solicitaron mejoras en sus sueldos.

Continuaron los levantamientos indígenas en oposición al reclutamiento forzoso para la vía a Naranjal. Los de San Cristóbal alegaron las inconveniencias por el clima mortífero y el abandono que sufrían sus hogares. También se opusieron los indígenas de San Juan, parcialidad de Gualaceo.

En 1869 el Banco del Ecuador ofreció al gobernador un préstamo

de 20.000 pesos para el camino de Naranjal. El Concejo mantuvo sus dineros en este banco, cuya sucursal le pagó los réditos correspondientes. Al banco del Ecuador en Guayaquil se debía remitir el dinero del ramo de diezmos. Usando este medio, los señores Stagg y Cía. remitieron 1.000 pesos que adeudaban por el mencionado ramo.

En 1873, García Moreno autorizó que los peones de las haciendas de los hermanos Ordóñez Lazo trabajaran alternativamente por un mes en la carretera a Naranjal y otro en el ferrocarril a Sibambe.

En 1875, el presidente Antonio Borrero Cortázar dispuso la construcción de una trocha entre Sibambe, Chunchi, Cañar, Azogues y Cuenca, con miras a convertirla luego en una vía ferroviaria. Los fondos destinados para la vía Naranjal-Molleturo, que se juzgaba imposible de ejecutar, pasarían a este nuevo destino.

El gobernador Mariano Moreno, en la administración de Veintemilla, se esforzó por abrir un camino de Molleturo a Naranjal. En esa misma época, con fondos municipales se trabajaban vías hacia el Norte y el Sur de la ciudad.

En el gobierno de José María Plácido Caamaño y su gobernador Francisco J. Moscoso, se avanzó hacia Tarqui y se abrieron trochas de Yunguilla a Machala.

En 1886, Luis Cordero propuso que el ferrocarril que se planeaba establecer se dirigiera desde Huiagra hacia el Norte y desde ese mismo lugar, con otro trazo, hacia el Sur.

La década de 1890 a 1899. En 1890, el Congreso Nacional dispuso que se hicieran los estudios para una vía férrea entre Puerto Bolívar, Machala, Cuenca y Biblián, lugar que proveería de carbón de piedra. Esta misma vía, dirigida ha-

cia el Oriente, llegaría a un puerto del río Santiago, ya navegable para embarcaciones pequeñas.

En la administración de Antonio Flores Jijón, se mejoraron las carreteras de Cuenca Azogues y de Cuenca hacia el Sur, bajo la dirección de Vicente León.

Fue una década muy importante para Cuenca y la región sur por la presencia de los ingenieros contratados por el gobierno Cristóbal Thill y Tomás Rodil. Se aspiraba a: unir los cantones de Gualaceo y Paute, construir una vía por el Tahual, la Cuenca-Azogues, Azogues-Biblián, Cuenca al río Yanuncay, una vía a Naranjal, otra de Santa Rosa a Machala, de Machala a Loja, exploración de las vías de Cuenca a Cañar, de Cañar a Alausí y de Riobamba a Guamate, puentes sobre el río Sayausí, en Monay, en la zona llamada Chorrera, en Chataurco, cunetas en las vías, canalización del río Machángara. También hay referencias a un ferrocarril intercontinental.

En 1892 el presidente Luis Cordero insistió en que debía haber una red ferroviaria que uniera a Guayaquil con Quito y Cuenca, partiendo de un tramo común.

En 1897, se concretó el anhelo del presidente Eloy Alfaro de terminar el ferrocarril de Guayaquil a Quito y contrató con la compañía The Guayaquil and Quito Railway Company, representada por Archer Harman. Con gigantescos esfuerzos se logró llevar un ferrocarril de Guayaquil a Quito solo en 1908.

En Cuenca había caminos muy malos para Cañar; pasando por Déleg; para Gualaceo por Jadán; para Paute por San Cristóbal; para Sigsig por Santa Ana y San Bartolomé; para Yunguilla por Baños, Tutupali, Chumblín y San Fernando.

CAPÍTULO TRES



CRECIENTE PROCESO INDUSTRIAL DE CUENCA

- El motor de la industria. Historia de la electrificación
- Creación de la Cámara de Comercio
- La Cámara de Industrias
- La Cámara de la Pequeña Industria 1969 (CAPIA)
- El parque industrial
- La academia y la industria: aspectos generales
- Vialidad en el siglo XX

EL MOTOR DE LA INDUSTRIA. HISTORIA DE LA ELECTRIFICACIÓN

La iluminación tradicional de Cuenca fue con mecheros de kerosén y antes con velas de sebo o espermas. A las siete de la noche un empleado municipal invitaba a encenderlas en las fachadas de las casas al grito de “alumbrado”.

En 1890, el Congreso resolvió autorizar a los municipios que proveyeran de electrificación para la iluminación de las urbes. Se podía financiar con una tasa que debía pagar cada propietario de un inmueble.

Hubo mayor interés por electrificar la ciudad ya desde comienzos del siglo XX, como se puede comprobar por las leyes y resoluciones tomadas por la legislatura o el Ejecutivo, pero todo quedaba en proyectos e ilusiones y la energía eléctrica llegó a nuestra ciudad por iniciativa del sector privado.

Nada avanzaba hasta que Roberto Crespo Toral fue el emprendedor que dotó de energía a la ciudad en la segunda década del siglo XX. Desde 1912 funcionó una primera central hidroeléctrica. Por su iniciativa y con la intención de aprovechar la fuerza hidráulica de su industria, gestionó por medio de Rafael María Arízaga, ministro plenipotenciario del Ecuador en Washington, la compra de la maquinaria que vino a instalar el ingeniero Carlos Cordovez Borja, en representación de la firma General Electric.

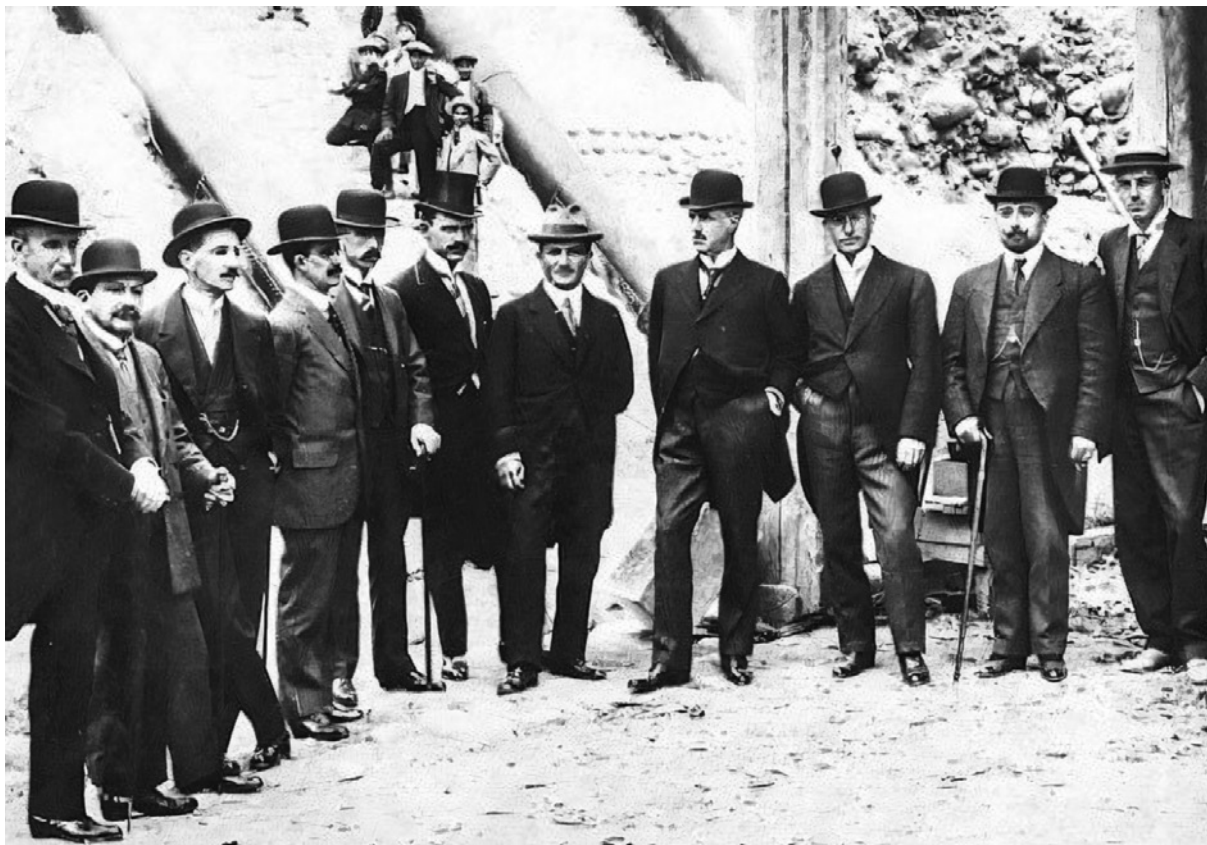
Desde Huigra, todo el equipo compuesto por un generador General Electric de 37,5 kW, grandes

poleas de acero, ejes, cuadro de distribución, varios transformadores, correaje, una importante dotación de cables de varios amperios, focos y más material eléctrico fueron transportados por los heroicos guanderos.

La infraestructura ya estaba lista para el montaje de los equipos. El ingeniero Carlos Cordovez Borja, se encargó de la implementación de la primera Planta Eléctrica de Cuenca. Se instalaron en el sitio Tres Tiendas, camino a San Joaquín, donde se generarían 37,5 kW de potencia de 220 voltios o quizá de mayor voltaje, transformada en 120 voltios. En la instalación y las pruebas murió electrocutado Carlos Bermeo. Postes de madera llevaron los alambres hasta el parque central donde se colocaron focos en los árboles, en la catedral y el seminario y en la noche del 10 de agosto de 1914 la ciudad se iluminó por primera vez. *“Una lluvia de luceros acababa de caer sobre Cuenca”*, comentó un poeta.

Eran las siete de la noche del día 10 de agosto de 1914 cuando de pronto la esquina de la mansión de Roberto Crespo Toral, se iluminó “como el día”; además se había tendido cables y colocados focos





▲ **Figura 16**
Roberto Crespo Toral, familiares
y amigos en la planta eléctrica
municipal. 1916

Nota: Archivo Ministerio de Cultura.
Cultura. Cuenca.

en los árboles de la Plaza Mayor y de todo el sector aledaño. El magnánimo acto se festejó con la banda del cuartel, sonaron dianas en el cuartel policial, llamaron a gloria de campanas de la catedral, y se escuchaban voces de hombres, mujeres y niños que aclamaban algo insólito, desconocido y triunfal.

El éxito le permitió ampliar la primera planta y crear otra en Monay, con la colaboración de Francisco Crespo, hijo de Roberto, hacia el año 1921. Se añadían 100 kW más.⁹ La demanda eléctrica de la "Planta 3 tiendas", no abastecía los requerimientos que cada día aparecían, entonces comenzaron a buscar un nuevo sitio que ofreciera mayor capacidad de instalación; se determinó que el lugar apropiado era aguas arriba del puente de Monay, a las riberas del Tomebamba. Para la conformación de la nueva "Planta de Monay" utilizaron una nueva turbina "Morgan", de mayor capacidad de generación; la cual trasladaron a "rastras" desde la planta Tres Tiendas.

Roberto Crespo Toral inicialmente se dedicó a trabajar en la hacienda Pirincay Grande, en Paute, donde impulsó el cultivo de la caña de azúcar. Llegó a ser, además, un empresario de grandes iniciativas y perseverante en el trabajo. Incursionó en la industria maderera y molinera, utilizando la fuerza hidráulica. Impulsó la instalación y la difusión del servicio telegráfico.

La Municipalidad a su vez puso una planta eléctrica. En 1915, el Concejo adquirió un crédito de 200.000 sucres otorgado por el Banco del Azuay, para financiar una empresa eléctrica. En 1916, estando de presidente del Concejo Octavio Díaz León se aprobó una ordenanza sobre la planta eléctrica. Hacia 1918 ya funcionaba la estación de Yanuncay, con una subestación en la bajada del puente del Centenario.

Más adelante todas fueron asumidas por el sector público central, asociado con el municipal con la creación de la Empresa Eléctrica Miraflores.¹⁰

► **9.** Después la planta de Monay pasó a ser propiedad de la Familia Ramírez Sacoto.

► **10.** Más adelante se desarrolla el tema eléctrico.

CREACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO

El 14 de diciembre de 1918. Fueron sus primeros directivos Federico Malo Andrade, Roberto Crespo Toral, Benigno Polo, Roberto Crespo Ordóñez, Emiliano Donoso Chica y Luis Carlos Jaramillo L., quien fue uno de sus promotores. Contribuyó para la realización del proyecto Rosendo Ochoa y fue su benefactor inicial Emilio Estrada. Se estableció para colaborar con los organismos estatales en el estudio y solución de los problemas económicos y sociales, representar los intereses de los comerciantes, fomentar la producción, la actividad mercantil, las ferias. . .

Su intervención en la vida económica de la ciudad ha sido muy positiva, pues ha fomentado las actividades comerciales en la urbe y la región y ha participado en su progreso, impulsando acciones de trascendencia como la que tomó en 1924, en vista de la gran influencia e importancia que empezaban a tener las telecomunicaciones después de innumerables gestiones, hasta lograr la instalación de una primera torre de servicio inalámbrico en Cuenca. En fechas posteriores, se logró la creación de radioemisoras y canales de televisión, algunas de las cuales se mantienen en la actualidad. Sin embargo, quizá lo más importante fue que el 7 de septiembre de 1936 el Sr. Manuel A. Cisneros, presidente de turno del Gremio, reunió a los

industriales para la creación de la Cámara de Industrias en Cuenca; así mismo, empeñado en el desarrollo de la región, patrocinó la organización de la Sociedad de Agricultores del Azuay y Cañar.

Durante este periodo la Cámara de Comercio implantó como obligación de todo comerciante, llevar la contabilidad con personas tituladas o expertas. Con este motivo instituyó el Registro de Contadores, institución que autorizaba el ejercicio de la profesión de contador. Otra gestión importante fue el apoyo económico para el funcionamiento de la Escuela de Comercio de la Asociación de Empleados del Azuay. De la misma manera, la Cámara de Comercio de Cuenca impulsó el proyecto Pro Ferrocarril en el tramo Sibambe-Cuenca, y tomó a su cargo varias actividades a fin de acelerar su construcción. También fueron empeños de la Cámara la construcción de las carreteras Cuenca-Loja, Cuenca-Pasaje-Machala y Cuenca-Guayaquil.

La realidad económica, social y política de la región y del país, han sido y son objeto de análisis y discusión permanente por parte de la Cámara de Comercio; las mismas han servido de fundamento para que los diferentes gobiernos procedan a ejecutar actividades productivas favorables para la economía, generando políticas y mecanismos que contribuyen a su crecimiento.



◀ **Figura 17**
Edificio de la
Cámara de
Comercio de
Cuenca.

Nota: Fotografía realizada por los autores.

La Cámara de Comercio de Cuenca continúa su misión, buscando día a día mejorar sus servicios e impulsar la gestión comercial de sus socios y la comunidad.

La Cámara ha publicado en las redes electrónicas la siguiente información, que resumimos a continuación.

- **¿Quiénes somos?** Apoyamos y actuamos en representación del sector comercial ante las instituciones públicas y privadas, a nivel local y nacional, en gestiones que pretenden un entorno favorable para el desarrollo de la actividad empresarial y sectorial.

Defendemos las instituciones democráticas, la libertad de empresa y la iniciativa privada en el área gremial con calidad, ética y responsabilidad, buscando la defensa y el bienestar de nuestros afiliados, empleados y del comercio en general.

- **Asesoría legal.** Nos especializamos en brindar orientación integral a nuestros socios en todos los aspectos del comercio, tanto en medidas preventivas como correctivas. Ofrecemos servicios que incluyen la constitución de compañías, registro de marcas y muchas otras áreas relevantes.
- Se realizan **consultas gratuitas** en asuntos laborales, societarios, contractuales, mercantiles, de propiedad intelectual.
- **Capacitaciones.** El Centro de Estudios y Negocios, está diseñado para satisfacer las necesidades empresariales de los socios, con opciones de aprendizaje presencial, en línea y personalizado 'in company'. Se adaptan a los requerimientos de los comercios y comerciantes para brindar la mejor experiencia de capacitación y desarrollo profesional.
- **Constitución de compañías.** De diversa índole: limitadas, anónimas, sociedades de acciones, simplificadas.
- **Otros servicios legales:** elaboración de reglamentos Internos de trabajo; elaboración de nombramientos; inscripción en registro mercantil; elaboración de actas de junta general; registro de marcas; registro de nombre comercial; búsqueda fonética de marcas.

LA CÁMARA DE INDUSTRIAS

Es de gran trascendencia en 1936 la creación de la Cámara de Industrias. Surgió en respuesta a un decreto supremo del 20 de agosto de 1936, suscrito por Federico Páez, quien creó las cámaras de industrias y fue su promotor Roberto Crespo Ordóñez, empresario que tuvo una de las primeras fábricas de baldosas. La sesión fue convocada por el presidente de la Cámara de Comercio, Don Manuel Arturo Cisneros Naranjo. El directorio quedó conformado con Guillermo Crespo Ordóñez: presidente; Julio Vinueza Acevedo: vicepresidente; Alfonso Pozo, secretario; Carlos Tosi Siri, Cornelio Vintimilla Muñoz, Manuel Arturo Cisneros Naranjo, Tomás Rodríguez y Santiago Molinari: vocales. Sus miembros pertenecían a la confección de sombreros, molinenda, electricidad, textiles, cueros.

Las diez primeras industrias y establecimientos importantes fueron: Empresa de Luz y Fuerza, Textil Azuaya, Fábrica Pasamanería, Molinari y Hermanos, Cervecería del Azuay, Cervecería La Victoria, Fábrica de Baldosas El Inca, Hotel Patria, Hotel Viena y Hotel Internacional.

La Cámara de Industrias es una institución que impulsa el desarrollo de sus afiliados con nuevos proyectos, con el afán de generar bienes de consumo y empleo. Nació el 7 de septiembre de 1936 y al conmemorar sus 75 años de vida, la institución publicó la obra *Cuenca, historia de una ciudad industrial*, para la cual el coautor de esta obra proporcionó información valiosa (Zibell et al, 2011).

En su página web describen su misión: *"Promovemos la competitividad del sur del Ecuador, de sus sectores y de nuestras empresas afiliadas"* y su visión está direccionada a *"Ser un portal a la dinamización y un impulso responsable y competitivo de los sectores productivos en el Ecuador y en el mundo"* (Cámara de Industrias de Cuenca, 2025).



Actualmente, la Cámara de Industrias, Producción y Empleo agrupa a sus afiliados en varios sectores: Alimentos y agroindustria; Construcción y madera; Artículos confeccionados y papel; químicos plásticos, metalmecánica y cauchos; servicios y comercio, en función de direccionar y personalizar sus servicios de: Representación Gremial, Comercio y Relaciones Internacionales, Arbitraje y Mediación, Capacitación y Eventos, así como Proyectos Industriales.

La Cámara en su afán de aportar a la sociedad firmó varios convenios de cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, que no sólo han beneficiado a empresarios sino también a estudiantes, ya que posibilitaron una gama de oportunidades para estos como pasantías y transferencia de conocimiento.

▲ **Figura 18**
Edificio de la Cámara de Industrias.
Nota: fotografía realizada por los autores.



LA CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA (CAPIA), 1969

Han pasado más de 60 años desde que los miembros de la Asociación de Pequeños Industriales del Azuay, crearon lo que hoy es la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay – CAPIA, el primer gremio en el país que agrupa a pequeñas y medianas empresas.

La CAPIA es un organismo de gestión privado, que agrupa a los nueve sectores de pequeños industriales de la provincia del Azuay: Alimentos; industrias gráficas; madera y corcho; metalmecánica; minerales no metálicos; prendas de vestir; cuero y calzado; sustancias químicas y TIC-Servicios. Su directorio tiene vocales que representan a varios de estos sectores.

La CAPIA es una organización gremial que se basa en principios de ética, solidaridad y credibilidad; representa, gestiona, impulsa, asesora, capacita y evalúa el desarrollo integral de la micro, pequeña y mediana industria del Azuay y la región, mediante la defensa de sus derechos constitucionales y la oferta de servicios y programación de empleo, orientados a mejorar la competitividad del sector productivo de la región.

La Coordinadora de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) reconoce los posibles riesgos, establece acciones preventivas, brinda formación al personal y asegura las actuaciones de conformidad con las normativas.

El Departamento de Contabilidad apoya operativamente en el manejo de los fondos, así como en el procesamiento de la información contable y financiera, velando por el uso óptimo de los recursos obtenidos.

El Departamento de Diseño y Marketing. Su objetivo es el diseño, la coordinación y ejecución de las estrategias para mejorar el posicionamiento y las ventas.

▲ Figura 19

Edificio de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay.

Nota: Fotografías del Libro En Historia de Cuenca y su Región (Cordero, 2016).

El Departamento de Vinculación Empresarial. Coordina e implementa proyectos de vinculación con empresas y crea lazos comerciales en los diferentes sectores industriales.

El Departamento de Capacitaciones. Planifica, concibe, coordina y lleva a cabo programas de capacitación destinados al crecimiento de las MIPYMES en la región. Se encarga también de la gestión logística y de la evaluación del impacto obtenido.

Hay una asesoría en derecho empresarial. Otra, asesoría en derecho tributario, empresarial, aduanero y seguros. Una tercera en asesoría económica. También de marcas; registro de nombre comercial; búsqueda fonética.

EL PARQUE INDUSTRIAL

Se fundó el 3 de noviembre de 1973, como una empresa de economía mixta: CREA, Corporación Financiera, CENDES, Cámara de la Pequeña Industria, Cámara de Industrias, Municipalidad de Cuenca, Consejo Provincial, empresarios privados. Los objetivos fueron la promoción de inversiones, la creación de nuevas empresas industriales, la concentración de las industrias para facilitar la dotación de servicios, la construcción, arrendamiento o venta de naves industriales, la instalación de las industrias en un amplio lugar, con zonas especializadas. Su crecimiento ha desbordado las iniciativas y se han buscado nuevos espacios para otros parques industriales.

Cuando se saturó, hacia la finalización de la década de los 80, había unas ochenta empresas que generaban más de 11.000 puestos directos de trabajo.

Figuraban como principales industrias de Cuenca: EDCA, Arte Práctico, Embotelladora Azuaya, Arte y Técnica, CIACO, Pasamnería Tosi, Curtiembre La Renaciente, Regolux, Sanitas, Tugasa – Vanderbilt, Tiger, Cermod, Cerámica Andina, Graiman, Ecuatoriana del Caucho, La Europea, La Italiana, ENE, ECA, Colineal, Indu-

rama, Zhumir, Plásticos Rival, Talleres Mejía, INMEPLAST, DACA...

Hacia 1985 se registraron 155 industrias de textiles; productos metálicos y no metálicos; papeles finos; muebles de madera; plásticos; productos químicos; repuestos de automotores; productos alimentos como cárnicos; lácteos; gaseosas; conservas de frutas. Las agroindustrias llegaron a sumar 96 unidades, estando casi todas ubicadas en la ciudad de Cuenca y unas pocas en cantones como San Fernando, especializadas en productos lácteos.

Concluimos que la creación del Parque Industrial fue un factor clave, no solo por el entorno urbano ordenado de la ciudad, sino para la mejor dotación de servicios básicos para las industrias. Hoy es un área muy dinámica con más de 16.000 personas trabajando hacia los inicios del año 2020.

Al agotarse la ocupación del primer parque industrial se buscó y halló otro en la zona sur, en Tarqui, en el sitio llamado Chaulayacu, conocido como polígono industrial. El espacio había sido ocupado anteriormente por Arte Práctico, una gran empresa productora de muebles, que no pudo prosperar por su sobredimensionamiento. Allí están funcionando dieciséis industrias.

Asimismo, la ciudad de Azogues, que está prácticamente unida a la de Cuenca por vías asfaltadas en un tramo de treinta kilómetros, ha destinado un amplio espacio para un parque industrial que será ocupado por azuayos y cañarenses a corto plazo.

En un acto celebrado el 4 de junio del 2025, se colocó la primera piedra con la presencia de la vicepresidenta del Ecuador, del alcalde de Azogues, de los gobernadores del Azuay y Cañar, de representantes del sector empresarial, estableciéndose así el **Eco Parque Industrial de Azogues**.

Se ha previsto la ocupación de 242 hectáreas, pero, se trabajará primero en 52 en el sector de Pampavintimilla. El proyecto prevé la generación de 7.000 empleos directos e indirectos con una inversión inicial de 33 millones de dólares de los sectores público y privado. Ha mostrado interés el Grupo CONSENSO, con Indurama como principal aportante. También se buscará inversiones extranjeras.

Será para tecnologías limpias, industrias 4.0. por ejemplo, de Metalmecánica avanzada, Tecnologías de la Información aplicadas al sector productivo. Habrá una clara articulación con universidades, centros de innovación y plataformas logísticas. Se aspira a crear la primera zona franca en la región.



◀ **Figura 20**
Vista panorámica del Parque Industrial.

Nota: fotografía realizada por los autores.

LA ACADEMIA Y LA INDUSTRIA. ASPECTOS GENERALES

Desde 1868 funciona la Corporación Universitaria del Azuay que después se llamó Universidad de Cuenca. Su desarrollo y su papel en la sociedad del Austro ha sido fundamental. Consideramos que según el libro Historia de Cuenca y su Región que uno de los hechos de mayor trascendencia en todo el pasado del Austro fue la creación de esta institución. Así, sintonizó con las necesidades locales y creó facultades y escuelas para la formación de profesionales, cuadros administrativos, mandos medios y técnicos, en general. El capital humano, fundamental en una región de pocas potencialidades agrícolas por la deficiencia de terrenos, fue preparado rigurosamente por la Universidad de Cuenca en carreras tradicionales y nuevas que estaban preparadas, por lo menos teóricamente, para responder a la creciente industria azuaya.

Después de cien años, en 1968 comenzó a surgir la que sería la Universidad del Azuay. Comenzó con la carrera de Filosofía para servir a los seminaristas, pero se abrió para laicos con vocación de maestros. Hubo una amplia concurrencia de estudiantes de la provincia del Cañar. Al poco tiempo se hizo mixta y se abrió la carrera de Administración de Empresas, la primera dentro de la ciudad de Cuenca. En 1990 logró su autonomía y ha creado carreras muy útiles para el desarrollo industrial, destacando la más importante para este fin la Facultad de Ciencia y Tecnología. Con el mismo espíritu que tuvo la Universidad de Cuenca, ha respondido y responde a las exigencias de las circunstancias especiales creadas por el proceso industrial.

En 1970, nació la Universidad Católica de Cuenca con el apoyo de varias personalidades, entre las que estaban Enrique Arízaga Toral,





Luis Cordero Crespo y el arzobispo Manuel de Jesús Serrano Abad, con un trabajo preparado por el padre César Cordero Moscoso. Creó extensiones en Azogues y en otros lugares del Austro y amplió un gran abanico de carreras que han sido reforzadas en el rectorado de Enrique Pozo Cabrera. Hoy es una institución que responde a la demanda de profesionales de calidad para trabajar en las diversas industrias.

En 1984, se creó la Universidad Politécnica Salesiana, como la culminación de un proceso que incluía una larga experiencia en áreas técnicas. Bajo la inspiración de Don Bosco, santo fundador de la comunidad salesiana, funciona en Cuenca, Guayaquil y Quito, con numerosas carreras en las que estudian miles de ecuatorianos. Está bien equipada y una gran parte de sus docentes tienen títulos de cuarto nivel. Su punto de partida fue el Colegio Técnico Salesiano que preparaba para el cumplimiento de labores intermedias e indispensables en el proceso industrial y con una visión de actualidad ha creado carreras técnicas de trascendencia para servir a la demanda local y nacional.

Estas cuatro universidades, más algunas extensiones de otras de Quito, Guayaquil y Loja cubren la alta demanda de estudios universitarios en una gran cantidad de carreras. Todo se complementa con varios institutos que ofrecen carreras cortas de cuatro o cinco semestres y que son muy útiles para la formación de mandos medios. Una de las últimas creaciones es la denominada WISSEN, que ofrece varias carreras cortas. Tecnología Superior en: Administración de Empresas, Contabilidad y Asesoría Tributaria, Marketing, Desarrollo de Software, Producción Industrial, Big Data e Inteligencia de Negocios, Administración Deportiva, Asesoría Financiera en modalidad dual.



▲ **Figura 21**
Las cuatro excelentes universidades de Cuenca.

Nota: Fotografías tomadas de las páginas web de las instituciones (UCUENCA y UPS,) y realizadas por los autores de esta obra (UDA, UCACUE).

VIALIDAD EN EL SIGLO XX

Poco se hizo de manera efectiva en los gobiernos liberales de Alfaro y Plaza por la vialidad en el Azuay.

En 1919 se revisaron las vías principales: una a Cumbe y Portete, otra al Descanso, otra, en pésimas condiciones y prácticamente abandonada a Naranjal por el Cajas y se dijo que no existían caminos de entrada al Oriente.

En 1930, Remigio Crespo Toral propuso un gran plan de vías para el Azuay. Noventa años después, sigue siendo casi el mismo que se ha construido o se construye. Incluye una red principal, vías matrices y una red secundaria. Para superar los problemas de falta de apoyo nacional propuso la participación de los pueblos beneficiarios por medio de mingas (Crespo, 1936).

En 1937, Remigio Crespo Toral señalaba que:

...nuestra ciudad quedó al margen de la vialidad nacional; y los hermanos de la costa desde Manabí hasta Machala que frecuentaban nuestra sociedad, que aumentaban nuestra población escolar e invernan en nuestra risueña población; tomaron camino hacia donde la había por el ferrocarril y la carretera. Cuando en un país se establecen estas mejoras vitales, las comarcas que no pueden aprovecharlas, se reducen a situación de

inferioridad tal que ella casi se confunde con la anulación. Recuerdo estos antecedentes para patentizar que la vialidad significa la vida de los pueblos, y que la nuestra ha venido a menos, precisamente por la ruindad de los caminos, la poca extensión de las carreteras y la lentitud con la que avanza hacia nuestras comarcas el ferrocarril -especie de príncipe encantado que creemos llega ya y que esquivo se recata en un reducto de montaña, burlando nuestras aspiraciones, a traición, tal vez alevosamente. (Bautista, 1931, p. 4)

El aislamiento ha sido quizá el mayor problema de la región, y su solución sigue siendo una de nuestras principales preocupaciones. Como se mencionó anteriormente aún no se logra construir carreteras de primera calidad y de larga duración; y las existentes sufren un rápido deterioro, quizá por el empleo de malos materiales, más allá de los problemas climatológicos que provocan derrumbes y cortes de las vías.

A Quito, por el callejón interandino, la carretera tiene mala calidad desde Azogues hasta Riobamba, pues de allí hacia el norte, mejora sustancialmente. A la región amazónica las vías aún son de tercer orden, excepto en algunos tramos. No hay razones de peso para que no podamos contar con

excelentes vías, que duren veinte o más años. También se debería considerar qué en aportes tributarios al Estado, Cuenca y el Azuay son terceros, después de Quito y Guayaquil. Por estas y otras razones ya expuestas la provincia merece tener mejores carreteras.

Debemos recordar que en 1935 se organizó un Comité de Vialidad presidido por Carlos Ñiñiguez Moreno, pero a pesar de los reclamos, a veces insistentes y altivos, poca atención se recibió del gobierno central.

Para dar mayor estabilidad y fluidez se necesitan obras complementarias, sobre todo el terraceo de las montañas de las que se desprenden grandes rocas y enormes cantidades de tierra que bloquean varios tramos de la vía, especialmente en los kilómetros de montañas en torno a Molleturo, Hierba Buena y en el descenso hacia Tamarindo. Además, es necesario mantener una buena señalización para orientar a los conductores en los sectores con abundante neblina y, ojalá algún día, se la convierta en carretera de primer orden, con cuatro carriles en todo el trayecto, incluyendo el que va de Puerto Inca hacia el kilómetro veintiséis, pues allí no faltan sino pequeños tramos.

Un sueño de los azuayos es la construcción de una vía más, pues hay estudios de un nuevo trayecto con menos de ciento cincuenta kilómetros de recorrido.

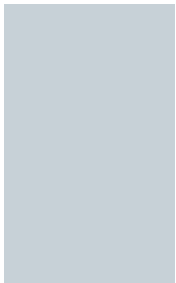


CAPÍTULO CUATRO



DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR Y DE CUENCA

- El gran despegue de Cuenca en el siglo XX
- Hechos de trascendencia ocurridos en el siglo XX
- Devenir de Cuenca desde 1920
- Cuenca en 1924 y años subsiguientes
- Varias décadas de esfuerzos
- Cuenca en 1938 y años subsiguientes
- Cuenca en 1950 y años subsiguientes
- Cuenca en el cuarto centenario de su fundación (1957)
- Cuenca en 1958 y 1959
- Cuenca en 1960 y años subsiguientes
- El centro de reconversión económica (CREA)
- La empresa municipal ETAPA
- Periódicos en Cuenca
- Radioemisoras en Cuenca
- Televisión en Cuenca
- Cuenca en 1975 y años subsiguientes
- Artesanías en el siglo XX
- Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP)



Se ha señalado que el Ecuador es un país en vías de desarrollo por tener mucha población en actividades primarias que usan una tecnología rudimentaria, con una reducida productividad, con alta tasa de crecimiento poblacional, con insuficiencia de medios de comunicación, con una economía poco integrada. Hay todavía una idiosincrasia regionalista con dos ciudades grandes que polarizan al Ecuador, relegando a Cuenca a un plano secundario. Por otra parte, el país estuvo aislado hasta 1914, fecha de apertura del canal de Panamá, pero aún su ubicación geográfica sigue siendo poco estratégica. En lo económico continúan los monocultivos, las frecuentes plagas y otros problemas de producción. Todavía es escasa la relevancia de las regiones amazónica e insular, así como de la zona austral y la región de la Costa septentrional. El consumo popular es bajo y hay una distribución desigual de la tierra con bajos rendimientos agrícolas. Otros problemas son el reducido ahorro y capitalización, —salvo contados casos—, el alcoholismo, la usura, el contrabando, la evasión fiscal. En los últimos años, se han sumado la inseguridad, el narcotráfico, la formación de bandas criminales enfrentadas, la extorsión, el incremento de la corrupción en los sectores público y privado...

Hacia mediados del siglo XX hubo la caída de la producción y exportación de sombreros de paja toquilla. En su auge, entre 1943 y 1947 constituía el 23 % de las exportaciones ecuatorianas.

EL GRAN DESPEGUE DE CUENCA EN EL SIGLO XX

A pesar de estos factores Cuenca experimentó un gran despegue en el siglo XX. Daremos una visión general y luego analizaremos algunos temas concretos.

En la actualidad, el Azuay ocupa el 4.06% del territorio nacional, con altitudes que no llegan a superar los 4.000 metros, incluye áreas costeras a pocos metros sobre el nivel del mar, en la franja costera; sin embargo, la mayor parte del área de ocupación humana está entre los 2.000 y 3.000 metros, altitudes preferidas para las tareas agrícolas.

Consideramos que los suelos del Azuay no son plenamente propicios para la agricultura intensiva, por lo que se requiere mayor trabajo con un mayor esfuerzo para lograr una buena producción, que por otra parte sí es diversificada, aunque predomina el cultivo del maíz, combinando con porotos, en casi toda la provincia. Tenemos zonas hortícolas de explotación intensiva, por ejemplo, en torno a la misma ciudad de Cuenca, en San Joaquín, Sayausí, Ricaurte. También hay huertos con hortalizas en Girón, Gualaceo y otros cantones. Existen zonas ganaderas como Cumbe, Tarqui, Victoria del Portete, San Fernando, Jima, con producción de carne, leche y sus derivados, algunos de ellos industrializados. Se ha incrementado la ganadería porcina por la alta demanda de carne y de productos preparados o embutidos. Otras ganaderías menores no han crecido. La cría de cuyes es actividad complementaria de la economía campesina y sólo hay pocos lugares con crianza técnica. La piscicultura es aún una actividad para fomentar el deporte de la pesca, que un buen renglón de producción eco-

nómica. La pequeña zona cerealera está en torno a Nabón, Jima y Oña, con producción de trigo, cebada y avena. No hay muchos cultivos de papas, que más bien nos llegan del norte, pero sí hay zonas como Pucará y Shagli que también las producen. La historia recoge buena información sobre la producción de frutas, especialmente en torno a las yungas y valles más bajos como Gualaceo y Paute, San Juan, Principal, Güel, Cuchil. Bulán, Sígsig, Jima, Guachapala... pero últimamente ha disminuido. Lo que sí continúa, aunque ligeramente mermada es la producción de caña de azúcar, destinada casi toda a la elaboración de aguardiente. Se ha intensificado, en cambio, la producción de flores para la exportación.

Los bosques que hacia la segunda mitad del siglo XX cubrían más del 40% del territorio actualmente se reducen aceleradamente y los programas forestales de recuperación son insuficientes. La actividad minera ha crecido para la explotación de materiales de construcción y de minerales metálicos y no metálicos, pero no se realiza con el debido cuidado ambiental, generando contaminación hídrica, y por todo ello hay frecuentes protestas sociales. Los recursos hídricos, que pueden ser suficientes si se los acumulara y distribuyera racionalmente, carecen de canales de irrigación y los problemas por sequía o excesivas lluvias afectan a poblaciones y cultivos.

Por toda la contribución azuaya al desarrollo del Ecuador, creemos que sí merecemos un tratamiento justo en la dotación de mejores vías de comunicación y de rentas para un mayor crecimiento.

HECHOS DE TRASCENDENCIA OCURRIDOS EN EL SIGLO XX

El gran crecimiento de Cuenca se impuso a la llegada del siglo XX. Revisaremos varios datos de interés en el contexto de esta historia.

En 1901, el Ministerio de Fomento publicó en el Registro Oficial lo siguiente convocatoria: Cumpliendo con lo que se dispone en el art. 8° de los Estatutos de la Junta de Obras Públicas de la provincia del Azuay, convócase a empresarios para la instalación del alumbrado eléctrico en la ciudad de Cuenca. Dentro del término de tres meses, contando desde esta fecha, se presentarán ante la referida Junta las propuestas respectivas, acompañando la comprobación de la solvencia y honorabilidad de los proponentes. Otras disposiciones:

La Junta de Obras Públicas se encargará bajo su más estricta responsabilidad, de la recaudación e inversión de los siguientes fondos:

(a) De diez mil sucres señalados en la ley de presupuestos, artículo 344, así asignados para el camino de Cuenca a Naranjal;

(b) De doce mil sucres que en la misma ley y el mismo fondo se asigna para el camino de Cuenca a Pitahuiña;

Art. 7.- Para el trabajo del agua potable, se fijarán carteles para que esta obra se trabaje por empresa; y si después de transcurrido el término de tres meses no se presentare ninguna propuesta o las que se presentaron no convinieren a los intereses del fisco, la Junta contratará con un Ingeniero para que previa garantía, dirija y lleve a cabo la referida obra.

Art.8.- Para la instalación del alumbrado eléctrico, se convocarán empresarios por medio de avisos publicados en los principales periódicos de la República, para que en el término de tres meses presenten ante la Junta sus propuestas con la debida comprobación de la solvencia y honorabilidad de los empresarios. Si dentro de este término no se hiciera propuesta ninguna o fueren inaceptables las que se presentaren, la Junta contratará en el exterior con un Ingeniero Electricista, para que, previa la garantía respectiva de su idoneidad y solvencia, instale el alumbrado eléctrico en esta ciudad. (Cordero, 2018, p. 100)

El gobernador en oficio dirigido a sus autoridades en 1901 menciona sobre el estado en el que se encuentran las siguientes obras (Cordero, 2018):

- Camino de Quínoas a Naranjal;
- Camino del Sígsig a Gualaquiza;
- Camino de Palmas a Méndez;

- Camino de Cuenca al Pasaje;
- Agua potable de esta ciudad;
- Instalación del alumbrado eléctrico;
- Puente sobre el río Rircay;
- Plaza de mercado; y
- Construcción de la catedral de Cuenca.

Los cuencanos, impulsados por el entusiasmo de Luis Cordero Crespo y con el patrocinio del Municipio organizaron en 1904 una gran exposición para ofrecer y mostrar a los conciudadanos y a todo el país, el potencial de la región. El gobierno contribuyó con 2.000 sucres. Algunos productos debían ser seleccionados para enviar a una exposición universal que se organizaba en Sant Louis, Estados Unidos.

Se trataba de la primera gran exposición azuaya. Se inauguró el 13 de abril y superó las expectativas y se complementó con una exposición de arte. Intervinieron con discursos: Luis Cordero, quien remató con un Himno al Azuay que se transformó en Himno a Cuenca; Octavio Cordero hizo un análisis de los rasgos de los cuencanos y motivó a todos a la constancia y el empeño. Se exhibieron productos agrícolas, de carpintería y ebanistería, de mecánica, artículos en cuero, en hojalata, en minerales, cerámica...

Para promocionar el evento se fundó el periódico *Exposición Azuaya*.

En el año 1904 hubo otros hechos trascendentes para Cuenca. Se aprobó un plan general de caminos hacia el Oriente (Nombre de la única provincia que existía en esa región). Uno debía partir de Cuenca a Macas. También los salesianos estaban impulsando otro por el Pan hacia Méndez.

Se presentó una primera película de cine mudo.

Se estableció la Alianza Obrera del Azuay con el objeto de fomentar el trabajo teórico y práctico de las artes, ayudar a los asociados; defender a los operarios en base a sus derechos; respetar el descanso en los días festivos; y moderar el consumo de bebidas alcohólicas.

Se escuchó por primera vez el himno a Cuenca con letra de Luis Cordero y música de Luis Pauta.

Se colocó una primera estatua en Cuenca, la de la Virgen de Bronce, en el cincuentenario de la proclamación del dogma de la Inmaculada Concepción.

Se estableció oficialmente el culto a la Virgen María en la Universidad, bajo la advocación de Sedes Sapientae.¹¹

Se terminó la maqueta en madera de la Catedral Nueva, hecha por el escultor Figueroa.¹²

Se informó sobre el estado de las obras públicas en el Azuay.

Obras fiscales en construcción, con fondos especiales, pertenecientes a la Junta de Obras Públicas. Trabajos ejecutados:

Camino de Cuenca a Pitahuiña - Machala. Se hicieron unos pocos trabajos en el sector del Salado. Y en el puente de "Zhucay",

Camino de Cuenca a Naranjal. Se hicieron algunos rellenos con cascajo y se han elaborado cunetas a los dos costados de la vía.

Se dejaron constancia de las siguientes observaciones: Por falta de fondos se han paralizado los trabajos en los caminos de Cuenca a Pitahuiña, Machala y a Naranjal: en el primero en los puntos de "Ushcurrumi" o "Jubones", en "Girón" y en el "Portete; y en el segundo en el punto del "Empedrado".

► 11. *El coautor de este trabajo publicó en la Universidad de Cuenca el hermoso libro María en las Artes Cuencanas en el centenario de esta advocación.*

► 12. *Hoy está en exhibición en la Catedral Vieja.*

Entró en funciones el Comité pro monumento a Abdón Calderón en el centenario de su nacimiento. Hubo apoyo oficial.

En 1905, el Congreso autorizó al Ejecutivo la contratación de un ferrocarril de Puerto Bolívar a Cuenca. En 1907, se celebró un contrato con los señores Eduardo Morley y George P. Altenberg, para la construcción de un ferrocarril de Huigra a Cuenca. En 1908 se amplió el contrato.

En 1909, había en Cuenca diez casas exportadoras de sombreros de paja toquilla. Los ingresos llegaron a superar los 1.300.000 dólares.

Había minas de plata y cobre en Molleturo y Pilzhum; mármoles en Sayausí y Güishil. Cuenca tenía una fábrica de cerveza, algunos molinos de trigo y talleres de mecánica y de fundición.

Las películas silentes que se proyectaban en el colegio Nacional San Luis estaban sonorizadas con la banda del batallón Quito acantonado en Cuenca.

Se publicaron licitaciones para el establecimiento de luz eléctrica y aseo de la ciudad de Cuenca.

En 1911, con un pequeño motor eléctrico y un proyector manejado manualmente se realizaron funciones más regulares de cine mudo en una casa con un patio y corredores altos, convertida después en cine Variedades y luego Andrade, que se quemó en la presentación de una serie o película de largometraje llamada *Garras de oro*, hacia 1952.

Llegó el primer automóvil a Cuenca, marca Overland, propietario: Federico Malo; chofer: José María Bucheli. Se lo trajo desarmado. No era nuevo y había que empujarlo frecuentemente para que se encendiera el motor.

En 1912, se instaló la primera planta eléctrica en el sector de las Tres Tiendas.

En 1913, el evento de mayor trascendencia fue la iniciación de operaciones del Banco de Azuay. Fue el primer banco local. Se eligió a Federico Malo Andrade y a Alberto Muñoz Vernaza como presidente y vicepresidente, respectivamente. El capital inicial fue de 400.000 sucres en acciones suscritas por setenta y seis cuencanos, lojanos y de otras procedencias.

En este mismo año se estableció en el colegio "Benigno Malo" de Cuenca una sección especial de Agrimensura, Topografía y Nivelación.

El Municipio creó el premio Gaspar Sangurima, a entregarse el 3 de noviembre de cada año a un artesano distinguido.

El Banco Comercial y Agrícola de Guayaquil, que adquirió un enorme poder político y económico, ejerció influencia en Cuenca.

En 1914, se iluminó con energía eléctrica por primera vez la Plaza Mayor y los edificios aledaños y en 1916 funcionó la primera iluminación eléctrica de las calles de Cuenca.

En 1916, se asignaron fondos para la construcción del camino de Paute a Méndez y se encargó la dirección de esta obra a la Sociedad de Estudios Históricos Geográficos de Cuenca.

En 1917, nació la Sociedad Agrícola e Industrial para hacer contratos de diversa índole: compra venta de inmuebles, recepción y préstamo de dinero. Su caja de ahorros pagaba el 6% anual.

En 1917, se celebró un contrato entre el Banco del Azuay y el Dr. Octavio Cordero Palacios, vocal de la Junta de Mejoras y Obras Públicas del Azuay, por el cual este recibió, la suma de dieciocho mil trescientos sucres para destinarlos a los trabajos del puente del "Descanso" ...

En 1918, hubo un remate efectuado por el señor Abraham Moscoso, del impuesto de quince centavos de recargo en cada litro de aguardiente que se introduzca en la provincia del Azuay, destinado al ferrocarril de Sibambe a Cuenca.



Otros datos relevantes

El 16 de abril, el coronel Ángel Isaac Chiriboga fundó un museo militar con piezas indígenas, incas y coloniales de toda la región azuayo cañari. Su duración fue efímera.

Había en este año las siguientes casas de exportación de sombreros: Merchán e hijos; Barrera, Merchán Cía.; M. Delgado e hijos; F. Malo Cía.; Ochoa Delgado Cía.; Semería y hermanos, Benigno Polo; Arcesio Pozo.

Había dos cervecerías: la Tomebamba y del Azuay, curtiembres, una fábrica de lozas; otra de tejidos de algodón y lana; una de bordados, otra de alfombras; de flores artificiales; embotelladoras de licores; varias joyerías; ebanisterías, zapaterías y ferreterías.

En 1919, había ocho periódicos: una caricatura de Julio Arévalo representó a sus directores con

banderines que llevan los nombres de los periódicos: Andrés F. Córdova y *El Ciudadano*; David M. Ponce y *El Propagandista*; José Rafael Burbano Vázquez y *La Opinión Nacional*; Luis Cordero Dávila y *La Cruz*; Ariolfo Carrasco Tamariz y *La Unión*; Juventino Vélez Ontaneda y *Diario El Progreso*; Francisco Talbot Niemes y *El Tren*; José María Astudillo Regalado y *La Alianza Obrera*. Unos eran liberales y otros conservadores o independientes.

Se facultó al Poder Ejecutivo para que procediera a un arreglo directo con la casa Orenstein & Koppel, Arthur Koppel, contratista del ferrocarril Sibambe – Cuenca. Se autorizó al Poder Ejecutivo para que contrate con el sindicato chileno-ecuatoriano, la construcción de un ferrocarril de Puerto Bolívar por Cuenca y Loja al Oriente.

▲ **Figura 22**
Cervecería del Azuay. Sociedad Anónima.

Nota: Fotografía del Archivo del Ministerio de Cultura.



▲ **Figura 23**
Avión "El Telégrafo I" piloteado por
Elia Liut (1920).

Nota: Fotografía del Archivo del Ministerio de Cultura. Cuenca.

CUENCA EN 1920 Y AÑOS SUBSIGUIENTES

Hubo una rebelión indígena por el impuesto para la luz eléctrica dentro de una ley de Fomento expedida por el presidente Alfredo Baquerizo Moreno en 1918. Indios de Baños, Quingeo, Ricaurte, San Juan, Sidcay, Sinincay se pronunciaron en contra del impuesto y de otros abusos de funcionarios, incluyendo párrocos. También protestaron contra la especulación de los compradores de sus productos, que les pagaban cantidades ínfimas.

Llegada del Telégrafo

Con motivo de la celebración del centenario de la independencia de Cuenca se organizó una Junta y varios de sus miembros fueron delegados a Guayaquil, que también recordaba con todo fervor el 9 de octubre de 1820. Allí estuvieron Remigio Crespo Toral, Luis Cordero Dávila, Remigio Tamariz Crespo, Remigio Romero León, Miguel Heredia Crespo y Roberto Crespo Ordóñez. El discurso de Luis Cordero fue la gran carta de presentación: elogió a Guayaquil y al piloto que había sido héroe italiano de la Primera Guerra Mundial. Así se

creó la oportunidad para que dos de los delegados pudieran dialogar con Abel Romeo Castillo, director del diario *El Telégrafo*, y con Elia Liut, un aviador italiano contratado por el diario. Se aspiraba a que realizara vuelos en nuestra ciudad en un monomotor transportado en piezas. Se convino por la suma de cinco mil sucres, previa la transportación en ferrocarril desde Guayaquil a Huigra y desde allí, por caminos de herradura, con la participación de cincuenta cargadores indígenas *guandos*, hasta la entrada de Cuenca.

Aquí, se escogió un sitio, al sur de la ciudad, denominado Jericó, en el sector de El Salado, que se lo limpió de piedras y de chambas y se lo acondicionó lo mejor que se pudo para que sirva de aeropuerto. El humorista cuencano Eduardo Cevallos comentó que se había barrido el potrero.

En la mente de Elia Liut estaba la idea de llegar por aire en su frágil avión, fabricado en Italia, de ocho metros de largo, con dos manómetros, una brújula, con fuselaje de lona y cabina para solo el piloto, descubierta en la parte superior. Hizo un primer intento el 3 de noviembre de 1820 y al



▲ **Figura 24**
Desfile en honor a Elia Liut (4 de noviembre de 1920).

Nota: Fotografía del Archivo del Ministerio de Cultura. Cuenca.

encontrar mucha neblina tuvo que regresar. En el segundo, realizado al día siguiente sí logró el objetivo, y en un vuelo de cuatro horas, asomó a las once de la mañana por los cielos de Cuenca, dio vueltas, hizo piruetas, picadas de descenso, caídas de hojas secas, vuelos invertidos y al fin, aterrizó con éxito. Cruzó por primera vez las altas montañas ecuatoriales y por su intrepidez se lo llamó el *Cóndor de los Andes*. Fue una excelente conmemoración de un acontecimiento histórico que, así mismo, comenzó cien años atrás un tres de noviembre para culminar el cuatro.

Tuvo un recibimiento apoteósico: los más altos intelectuales le rindieron pleitesía y los homenajes de la ciudad fueron numerosos, desde un desfile con arcos triunfales, un corzo de flores con las mujeres más hermosas, hasta recepciones y bailes, sin que faltase uno en el salón principal de Hortensia Mata. Juan María Cuesta, Roberto Crespo Ordóñez, Honorato Vázquez, Rafael María Arízaga, Remigio Crespo Toral pronunciaron discursos y quedó como una célebre frase la de que “a los cuencanos no nos queda otro camino que el del cielo” (citado en Verdugo, 2023, p. 15).

Llegó por tierra su mecánico y también piloto, Ferucio Guichardi, quien después de unos días se elevó por los cielos cuencanos con destino a Riobamba, donde aterrizó en el sitio La Luisa, sin que nadie se percatara de este acontecimiento. Desde esa ciudad hasta Quito hizo el vuelo Elia Liut y allí fue recibido con el mismo entusiasmo que en Cuenca.¹³

► **13.** En el museo Remigio Crespo Toral se exhiben algunas pertenencias y condecoraciones de Elia Liut y una hélice de madera del mismo avión, que en otro viaje sufrió un accidente en el mismo campo de Jericó.

DEVENIR DE CUENCA DESDE 1920

Hubo seis revistas, siete periódicos y el diario *El Progreso*. Circulaban otros periódicos como: *El Obrero Azuayo*, *La Aurora*, *El Azuayo*, *El Centenario Azuayo*.

Ir de Cuenca a Azogues a caballo demoraba unas 6 horas y El Descanso, en la mitad del camino, era sitio de reposo y alimentación.

Nuevamente se dispuso que el Poder Ejecutivo construyera una línea férrea que partiera de Puerto Bolívar a las ciudades de Loja, Cuenca y Azogues; y se fijaron fondos para esta obra.

En 1921, se aprobó un presupuesto con fondos destinados a la apertura de vías a la Amazonía.

Una *Ley de Promoción Industrial*, con ciertas exenciones arancelarias, influyó para un primer relativo despegue económico de la ciudad.

En 1922, se inauguró la nueva empresa hidroeléctrica en Monay, de los sucesores de Roberto Crespo Toral. Era de 150 kW. Con este incremento llegó la luz eléctrica a Azogues, Gualaceo, Paute, Sígsig, Biblián y Chordeleg.

Llegó el primer automóvil al Descanso, a 15 km al norte de Cuenca.

Por iniciativa de Carlos Vega Acha una primera planta telefónica con 300 abonados comenzó a funcionar. Se los activaba con una manivela. Los teléfonos eran de pared, con campanillas externas. Era necesario dirigirse a la central telefónica para que lo conectaran con el interlocutor.

En 1924, se instaló la primera planta de agua potable. Pasaron varios años hasta la iniciación de sus servicios. Con apoyo de la Cámara de Comercio se elevó la primera torre de servicios inalámbricos para la comunicación.



Raid Cuenca-Guala-
lacao-Cuenca.
Automóvil "Ford" de
turismo pilotado por el
mecánico Vicente Orellana
atravesando el "Tahuai"
paso de una garganta: la
piedra-rota.
Cuenca, Julio 13 de
1931.

▲ **Figura 25**
Raid Cuenca-Gualaceo-Cuenca en
1931.

Nota: Fotografía del Archivo del Ministerio
de Cultura. Cuenca.

CUENCA EN 1924 Y AÑOS SUBSIGUIENTES

En León (1983) Yáñez dijo: Se encontraba completamente iluminada, no porque se preparaba a celebrar alguna efeméride gloriosa sino, sencillamente, siendo las empresas de propiedad azuaya, la sirven con esmero, entendiendo cumplir en ello un acto de noble y desinteresado patriotismo...

Industrias: sombreros de paja toquilla, con materia prima de la Costa y de Gualaquiza. La cerveza cuencana fue de calidad superior. La refinación de azúcar fue una nueva industria y el ingenio era de los más modernos pues se producía azúcar de primera y se anunció otra más barata. La destilación de aguardiente era una buena industria, pero ya pesaban sobre ella muchos impuestos.

Se dijo que existían ricos minerales. Las minas más antiguas eran las de Malal, Pilzhún, Sayausí, Güishul y las afamadas de Cañaribamba. Producían oro, plata, cobre y plomo. Recién descubiertas eran las de Molleturo y San Bartolomé, con plata nativa en abundancia. Cerca de Azogues había granates (Tabacay) y en Paucar, cerca de Cuenca. Ópalo, entre Uduzhapa y Oña. Había abundantes materiales de construcción. Mármoles en Sa-

yausí, alabastro en Portete, extensas minas de carbón de piedra y variadas pinturas minerales en abundancia.

En 1925 hubo un levantamiento popular al grito de "Sal o sangre" con activa participación de los indígenas por la escasez de la sal, producida por el invierno crudo del mes de marzo que destruyó parte de las líneas férreas y que se agravó por el tradicional descuido de las carreteras y por otros factores como el monopolio del Estado, el transporte y la comercialización concedidas a una sola persona, los numerosos intermediarios.

En 1926, se estableció la primera biblioteca municipal, que por su fundador lleva el nombre de Daniel Córdova Toral. Funcionó la sucursal del Banco Central, previa gestión de un comité organizador. Fue su primer gerente en Cuenca, Gonzalo Cordero Dávila. Se iniciaron los servicios de agua potable. Nació la Asociación de Empleados del Azuay, cuyo edificio los diseñó el arquitecto Hugo Fagioloni.

En 1929, se dio la presentación de la primera película con sonido, titulada *África Ruge*.

En 1930, se instalaron las primeras canalizaciones para aguas servidas en algunas calles.

Remigio Crespo Toral escribió sobre la vialidad en el Azuay.

Se inauguró el campo de aviación Mariscal Lamar. Hicieron vuelos de demostración Luis A. Mantilla y Emilio Murillo Ordóñez. También estuvieron otros pilotos como Cosme Renella. Bendijo el aeropuerto el obispo Daniel Hermita y pronunció el discurso de rigor Antonio Borrero Vega, concejal del Cantón.

En 1932, Cuenca tenía 90 automotores: 50 eran de marca Ford y 20 Chevrolet. Los demás eran Buick, Hudson, Dodge, Pontiac, General Motors. De las cuatro motos que había en la ciudad dos eran Harley Davison.

Cuenca tenía menos de 40 presos en su cárcel.

En 1934, se protegieron las aguas del río Mazán para la provisión de agua potable, frente al interés del señor Alberto Seminario de utilizarlas para producir energía hidráulica. Se dijo que el Municipio es la única institución que debe regular el uso de las aguas. Se trató también del aprovisionamiento de las aguas de Sayausí y Cullca para su potabilización.

Se resolvió empezar el adoquinado de Cuenca, con dos posibilidades: la andesita de Chuquipata o el mármol del Tawal. Se prefirió la primera por ser más duradera, aunque la segunda era más económica.

En 1935, funcionó la primera industria textil de importancia llamada Pasamanería de Carlos Tosi.

En este mismo año se estableció la sucursal del Banco La Previsora.

En 1936, dijo el mandatario, ingeniero Federico Páez, que Cuenca está llamada a un enorme porvenir industrial, sobre todo en lo relativo al aspecto minero. Efectivamente, la misma ciudad se asienta sobre el más noble de los metales: el hierro. En Tarqui el alabastro muestra su blancura; en Sayausí, los mármoles y pórfidos se amontonan en variedad de jaspes y colores; el oro es arrastrado por todos los ríos azuayos; la plata y el cobre existen en Molleturo; el petróleo y el carbón de piedra están no lejos; y, en fin, en todo el territorio de la región se anuncia pródigamente la riqueza del suelo y del subsuelo.

La abundancia de ríos y las grandes caídas de agua que a cada paso pueden ser utilizadas, están de acuerdo con las necesidades que más tarde harán que se los emplee como fuerza motriz para las maquinarias que habrán de multiplicarse en la explotación de tantos productos, propios para el intercambio comercial.

En estos últimos tiempos se advierte que ha cobrado gran impulso el desarrollo industrial de Cuenca pues en la actualidad existen dos empresas de luz eléctrica (una de ellas municipal), fábricas de tejidos, de aplicación del mármol para diversos usos, de construcción de muebles, de mosaicos, de loza, de curtiembre, de galletas y confites, de velas y jabones, aserradoras y molinos de muchas clases, cervecerías, etc., etc.

La industria más generalizada, la que practica todo el pueblo trabajador, es la del tejido del sombrero de paja toquilla, cuya exportación a las plazas extranjeras de mayor consumo produce al erario nacional muy apreciable entrada... Hoy Cuenca se ha puesto al alcance de cuántos quieran admirar; veinticuatro horas bastan para trasladarse de esta capital a esa ciudad... Cuenca es la mejor esperanza que tiene el Ecuador para que dirija un evolución consciente y fundada en comprobaciones científicas y en necesidades históricas (El Comercio, 1937).

En 1936 se emitió un decreto firmado por Federico Páez para la creación de las cámaras industriales.

VARIAS DÉCADAS DE ESFUERZOS

La historia industrial en Cuenca es el resultado de varias décadas de esfuerzo e inversión de capitales cuencanos, en su mayor parte. Han sido presidentes de la Cámara: Guillermo Crespo Ordóñez, Roberto Crespo Ordóñez, Octavio Chacón Moscoso, Alfredo Peña Calderón, Kurk Dorfzaun, Florencio Malo Torres, Kurt Heimbach, Carlos Crespo Seminario, Fernando Malo Cordero, Luis Orellana Correa, Rafael Vega Vintimilla, Gastón Ramírez Salcedo, Frank Tosi Íñiguez, Rafael Simón Gaviño, Claudio Patiño Ledesma, Marcelo Jaramillo Crespo, Esteban Crespo Cordero, Augusto Tosi León, Alfredo Peña Payró, Jorge Roca Arteta, Roberto Maldonado Álvarez, Diego Malo Toral, Rodrigo Andrés Cordero Moscoso, Juan Pablo Malo Rob.

En 1937, regresaron los Jesuitas a Cuenca. En su testamento, la Sra. Rosa Malo de Borja legó al futuro colegio jesuita su casa en las calles Santander y Carabobo (actuales Gran Colombia y Luis Cordero) y fue ella quien solicitó a la Compañía de Jesús la apertura de un colegio. El P. Melchor Becerra, S.J. (cuencano) se estableció en la ciudad y el P. Roberto Valencia respaldó y confirmó la fundación.

El 12 de octubre de 1937 es la fecha de la fundación del Colegio «Rafael Borja». Fue primer rector el P. José Urarte, S. J. Poco después se fundó el pensionado san Francisco de Borja para escolares y hubo una primera visita de la Dolorosa a Cuenca. En este año se aprobó el Modus Vivendi entre el Ecuador y el Vaticano.

En 1937 por gestiones de Gonzalo Cordero y de Andrés Córdova, se logró el apoyo de J. M. Velasco

Ibarra para mejorar la dotación de agua potable. Después se obtuvo, por gestiones de Miguel Heredia, un decreto de Federico Páez, para que la tubería se condujera, a costa del Estado, de Guayaquil a Cuenca. Gratuitamente aportaron con sus estudios los ingenieros Miguel Barrera y Arturo Ramírez Aguilar. Intervino en la planificación el ingeniero Benigno Malo Crespo, funcionario municipal. Se hicieron grandes excavaciones y con la participación del técnico Carl Lunebürg, se procedió a colocar la tubería de 10 pulgadas en unos sectores y de 5 en otros de menor población. Se aumentó el flujo de 18 a 55 litros por segundo. En Sayausí se construyó un gran tanque de filtración y las conexiones se hicieron desde ese lugar a Cullca y de aquí a la ciudad. Se iniciaron también los estudios para la captación de agua desde Mazán.

CUENCA EN 1938 Y AÑOS SUBSIGUIENTES

Carlos Íñiguez Moreno como presidente del Comité de Vialidad impulsó algunos avances. Por una parte, había interés por la vía Yaguachi-Boliche-Suscal-Cañar-Azogues y por otra por la de Cuenca-Taura, de la que ya había 25 kilómetros. Se insistió en pedir al Ejecutivo que se continuara con el proyecto de construcción de vías a Loja y El Oro. También se impulsó el trasvase de parte de las aguas del Tomebamba al Yanuncay, para la generación de energía hidroeléctrica, pues hasta ese momento era malo el servicio de luz. Gonzalo Cordero solicitó que el trazado y la ejecución se hicieran de una manera técnica para no perjudicar a los propietarios de los terrenos por donde debía pasar.

En 1938, un análisis económico de Cuenca y su región recogió los siguientes datos: Los exportadores de sombreros eran los únicos beneficiados por este rubro, pues hasta el Banco Central les daba créditos blandos con el 2% de interés anual. La gran masa trabajadora no se beneficiaba del incremento de los precios. Los suelos mostraron su agotamiento. Los comerciantes mayoristas o intermediarios explotaban al agricultor. Hubo un intenso contrabando de aguardiente de caña (se calculaba que hasta un 70% de su producción). Se aspiraba con ilusión a ser gerente, inspector o guarda de estancos. Hubo desplazamiento de la mano de obra azuaya y cañari a la Costa para la zafra de la caña. Se inició un nuevo auge en la obtención de oro en los lavaderos de los ríos de Paute, Gualaceo y Méndez. Se calculaba que hasta unas 20.000 personas se dedicaban a estas tareas. La mayoría del oro se destinaba a la joyería, que también tuvo auge y prestigio. Se intentó cobrar un impuesto del 10% a esta explotación, pero hubo oposición y levantamientos en Jadán, Quingeo, San Juan, lugares de donde provenían los mineros. Se explotaba

plata en Molleturo, con un buen rendimiento, pues una tonelada de material daba 60 onzas de este mineral, además de plomo y otros minerales. El principal problema era su transporte a Guayaquil, de donde se embarcaban para los Estados Unidos. También se explotó plata en Pilzhún (Azogues). Creció la demanda de bienes suntuarios.

En este mismo año se adjudicaron algunos premios: Gaspar Sangurima para Pascual Lojano, albañil desde los 17 años; Diploma de Honor para Rafael Ramírez, por las viviendas higiénicas dotadas a obreros azuayos; premio Industria a Carlos Tosi, por sus textiles de pasamanerías y tejidos; otro premio para Alejandro Onitchenko, por la producción de sulfato básico de quinina...

En 1939, por la Segunda Guerra Mundial no se pudo firmar un contrato con una compañía alemana para la dotación de servicios telefónicos automáticos. Se decidió arreglar los viejos.

En 1940, hubo una nueva exposición interprovincial del Azuay y Cañar del 1 al 10 de noviembre. Fue amplia la participación de ciudadanos de todo el Azuay y de sus instituciones e industrias. Fueron varios tribunales los nombrados, siendo las municipalidades las que trabajaron más y recibieron las distinciones. Figuró como un gran ce-

ramista Pompilio Orellana. Otros habían presentado pequeñas máquinas y artefactos de mecánica, bordados, sombreros de paja toquilla, un violín con su estuche, filigrana de oro, una silla de peluquero, macanas, cortinas tejidas, calzado, varios tejidos, una lámpara de calabaza.

En industrias fueron premiadas: La Textil Azuaya, Pasamanería de Carlos Tosi, Mosaicos Inca, Mosaicos Roma, Industria de Maderas. También participaron algunas fábricas de otras ciudades y personas particulares industriales.

En 1941, se reinauguró el aeropuerto que lleva el nombre de José de La Mar, cuya construcción comenzó en 1938. Asistió el presidente Carlos Arroyo del Río acompañado por varios ministros.

En 1942, había las siguientes industrias: Elaboración de quinina (Alejandro Onitchenko); Cervecería y colas o gaseosas: del Azuay y Victoria. Sólo de colas: La Reina, Corona y la Panamericana. De fabricación de mosaicos: Inca y Rocafuerte. De textiles: Azuaya, Pasamanería de Carlos Tosi; de industrias de Maderas. De fideos: La Activa y fábrica de Fideos y Pastas y pastelería Royal; de ferretería. De sombreros de paja toquilla: de Miguel Heredia, Sucesores de Miguel Delgado, de Rafael Ramírez, de Stanley Brandon, de Merchán y Hermanos; dos destilerías: Italia, La Industrial; y, una curtiembre de Tonón - Molinari.

En 1944, se creó la Asociación de Joyeros del Azuay, cuya vida efectiva se inició al año siguiente. Fue su primer presidente Antonio Vázquez Ortega.

En 1946, el Premio Industria se entregó a la fábrica de muebles y de juguetes San José.

El 9 de julio de 1948 se inauguró el servicio de teléfonos automáticos, el primero de esta clase en el país. El contrato lo ejecutó la firma Ericsson de Suecia.

Se creó la Empresa autónoma de Luz, Agua y Teléfonos. (Antecesora de ETAPA).

CUENCA EN 1950 Y AÑOS SUBSIGUIENTES

En la ciudad había en 1950 diez o doce factorías que manejaban la producción de sombreros de paja toquilla en la comarca para proceder a su exportación... La producción de sombreros de Cuenca se calculó en unas 282.000 docenas anuales, valuadas en unos 3.420.000 dólares. En un año la línea aérea Panagra llevó promediamente 20.000 paquetes de más o menos 15 kilos cada uno por vuelo. Había 40.000 tejedores de sombreros en Azuay y Cañar. (Cerca de 27.000 en Azuay y de 13.000 en Cañar).

La tasa de analfabetismo en Azuay fue del 45,4%; en Cañar ascendía al 52,6%.

Desde este año hasta 1974 emigraron más de 90.000 personas, con destino preferente a la Costa y al Oriente.

En abril de 1950, hubo la creciente devastadora del río Tomebamba que destruyó varios puentes y causó grandes daños a la ciudad. En ese año el alcalde contrató los servicios del arquitecto uruguayo Gilberto Gatto Sobral para que hiciera un plan regulador de Cuenca. Se orientó hacia la zonificación de las actividades, un trazado vial que facilitó la circulación y mejoras en los campos del paisajismo y de la arquitectura. Preveía una zona obrera en Gapal, donde llegaría el ferrocarril, otra industrial a lo largo de la avenida Huayna Cápac, ensanchamiento de algunas arterias, incluso con derrocamiento de casas antiguas, algunas coloniales.

Aumentó la preocupación por la crisis del sombrero. Se apoyó a la importación de ganado lanar para fomentar las industrias alternativas del tejido y la reactivación de las artesanías como otra posibilidad. (Incluso se pidió a España que enviara artesanos calificados para enseñar a los nuestros). Se fomentó el cultivo de piretro en los pajonales. Azuay y Cañar estaban en crisis por el descenso brusco de la exportación de sombreros de paja toquilla.

En 1952, se tecnificó la purificación del agua potable, con filtros rápidos y se abasteció a toda la ciudad. Fue la mayor inversión del Municipio. Se capitalizó la Empresa Eléctrica Miraflores considerando que era fundamental su incremento para una futura industrialización de la ciudad. Se trabajó para duplicar los servicios telefónicos; se planificó la construcción de un mercado moderno.

Nació el Instituto de Recuperación Económica del Azuay y Cañar, de acuerdo con un decreto emitido el 26 de abril. Se financió con el 70% del impuesto a la exportación de los sombreros de paja toquilla (7% ad valorem) y con otro impuesto aplicable a las hectáreas cultivadas de caña de azúcar. Se organizó con siete miembros de los sectores público y privado y con cuatro secciones: de la paja toquilla, de la caña, de los pequeños industriales y de las industrias agropecuarias. Con numerosas observaciones y con cambios sustanciales se aprobó entre 1957 y 1958. Así surgió el Centro de Reconversión Económica del Azuay, Cañar y Morona Santiago (CREA).

Al fin, llegó el ferrocarril a Azogues.

En 1953, Cuenca aún tenía diez grandes casas exportadoras



▲ **Figura 26**
Plaza Ramírez Dávalos en 1955, hoy
llamada Mercado San Francisco

Nota: Fotografía del Archivo del Ministerio de Cultura.

de sombreros de paja toquilla. Cinco eran de familias cuencanas y cinco de extranjeras. Había también ocho casas exportadoras menores.

El alcalde Luis Moreno Mora gestionó ante la Caja del Seguro Social la construcción de viviendas para empleados y obreros.

Se iniciaron los trámites para la construcción del palacio municipal. La iniciación de las obras correspondió a la alcaldía de Miguel Ángel Estrella, la conclusión de la obra física a la de Luis Cordero y el equipamiento y terminación a la de Severo Espinosa.

Se posesionó en diciembre el nuevo alcalde, coronel Miguel Ángel Estrella Arévalo, de ideología liberal. Se firmó un convenio con el Servicio Cooperativo Interamericano de Salud Pública (SCISP), para atender al mejor servicio de agua en Cuenca y algunas de sus parroquias.

El mayor empeño del alcalde Estrella fue ensanchar y aplanar la Avenida Solano.

En el agro había el predominio del minifundio: más del 90% de

propiedades. El 10% era propietario de más del 57% de los espacios cultivables.

Había 27.000 tejedores de sombreros de paja toquilla en Azuay y Cañar. El ingreso anual de un tejedor de sombreros era de s/ 410 sucres, y máximo de s/ 720 sucres. Los exportadores tenían como promedio s/ 160.000 sucres.

Se producían 1.805 kW de energía distribuida en el Azuay.

En Cuenca había 27 establecimientos industriales que ocupaban a 851 personas.

Se inauguró la carretera Cuenca – Puerto Bolívar.

En 1955 el PIB por habitante en el Ecuador era de s/ 2.690 y en el Azuay y Cañar sólo de s/ 1.420 (el más bajo del país).

Apareció el periódico *El Tiempo*, convertido después en semanario, bisemanario y en diario.

En 1956, fue elegido como alcalde el intelectual Luis Cordero Crespo. En ese año el 24% de la población se dedicaba a la artesanía. Según los datos de la Junta

Nacional de Planificación (Chavez, 1956), el 1% a la fabricación de velas, tejidos, gaseosas, etc. Las exportaciones de sombreros de paja toquilla sólo representaban el 1.6% del total nacional. La mayoría de las exportaciones ya correspondía al banano.

Se estableció un Comité Central Directivo para la ejecución del programa de desarrollo de la región azuayo cañari.

Se realizaron obras para celebrar la llegada del cuarto centenario de la fundación hispano-cañari de la ciudad de Cuenca. Se construyeron aceras en la avenida Tres de Noviembre; se pavimentó y se hicieron aceras y jardines en la avenida Solano; se pavimentaron varias calles centrales; se ensanchó y mejoró la avenida Huayna Cápac. Entre las obras más notables estuvo la apertura de las avenidas España y Don Bosco. Además, se ejecutaron importantes obras de canalización —especialmente en el sector del Gallinazo—, se mejoró el alumbrado público y se extendieron los servicios de agua potable.

CUENCA EN EL CUARTO CENTENARIO DE SU FUNDACIÓN (1957)

El alcalde Luis Cordero Crespo con el Concejo organizaron un comité de celebración y fue elegido como presidente Carlos Arízaga Vega.

Para el museo Remigio Crespo Toral se adquirió una gran colección de obras de arte colonial acopiada por Paulino Vintimilla Ledesma.

Cuenca pasó a ser sede de un arzobispado. El primer nombrado fue Manuel de Jesús Serrano Abad.

Hubo una gran campaña de alfabetización llevada a cabo por el magisterio azuayo con el apoyo de la Unión Nacional de Periodistas.

Fue elegida reina del Cuarto Centenario: Yolanda Malo Malo. Con los fondos recaudados se logró el establecimiento en nuestra ciudad de las Siervas de María, re-

ligiosas consagradas a cuidar a los enfermos por las noches, en sus propias casas.

En la sesión solemne del Cabildo estuvo presente el presidente de la República Camilo Ponce Enríquez. Se realizaron, en homenaje a Cuenca, las siguientes actividades: Tercera Convención Nacional de la Cruz Roja; Conferencia Universitaria Nacional; Primer Congreso de Sociología; Primer Congreso de Periodistas Deportivos; Conferencia del Distrito 114 del Rotary Internacional; Primer Congreso Ecuatoriano de Química; Junta plenaria de miembros titulares de la Casa de la Cultura Ecuatoriana; Inauguración del monumento a Fray Vicente Solano; Tercer congreso de ingenieros y arquitectos del Ecuador; Exposición de filatelia, numismática y cartofilia del Ecuador; y nació la Unión de Periodistas del Azuay (UPA).



▲ **Figura 27**
Esquina del parque Calderón. Calles Luis Cordero y Sucre (1957 y actual)
Nota: Fotografía del Archivo del Ministerio de Cultura.

CUENCA EN 1958 Y 1959

Se inauguró la Facultad de Arquitectura en la Universidad de Cuenca.

La ley establecía destinar el 15% del presupuesto ordinario a educación, pero el Municipio elevó esta asignación al 23,38%. Con estos recursos se financiaban varias escuelas, se apoyaba la educación particular gratuita y se concedían numerosas becas. En el ámbito de la sanidad, mientras la ley fijaba un 15%, se invertía hasta el 16,5%.

En conjunto, estas cifras reflejaban una gran preocupación por la educación y la salud pública. Para 1959, se registraban 10.000 tejedores de sombreros de paja toquilla en Azuay y Cañar.

En la Primera Conferencia Económica Regional se plantearon estrategias clave: la electrificación e industrialización de Cuenca, la recuperación del comercio del sombrero de paja toquilla —en franca decadencia— y la implementación de créditos blandos.

▼ **Figura 28**

El Barranco en 1959.

Nota: Fotografía del Archivo del Ministerio de Cultura. Cuenca.





▲ **Figura 29**
Desfile cívico del 3 de noviembre de 1960. En el balcón
están José María Velasco Ibarra, Carlos Julio Arosemena,
Severo Espinosa y otras personas.

Nota: Fotografía del libro *En Historia de Cuenca y su Región* (Cordero, 2016).

CUENCA EN 1960 Y AÑOS SUBSIGUIENTES

Se posesionó como alcalde de Cuenca Leopoldo Severo Espinosa Valdivieso. La población de Cuenca era de 71.244 habitantes. La ciudad entró en un proceso de industrialización.

En 1961, se registraron 5.000 tejedores de sombreros de paja toquilla en Azuay y Cañar. Se aprobó la ordenanza de creación y reglamentación de insignias honoríficas y premios municipales. Se reformó la ordenanza sobre los premios Gil Ramírez Dávalos y Benigno Malo (este último para un industrial) y la primera para propietarios y constructores de viviendas.

En 1962, según el censo nacional. Cuenca contaba con 75.286 habitantes, mientras que la provincia del Azuay alcanzaba los 275.758. En este año se fabri-

có la primera llanta para vehículo en la Ecuatorian Ruber Company (ERCO), fábrica que hoy lleva el nombre de Continental Tire Andina S.A.

En 1963, una Junta Militar asumió el gobierno del Ecuador y afirmó haber destinado recursos a Cuenca para diversas obras: la pavimentación y modernización del aeropuerto; la instalación de la industria cerámica nacional; el apoyo a la industria de tubería galvanizada; la autorización para que una compañía franco-canadiense investigara la riqueza minera del Azuay; y una contribución importante para extender el ferrocarril de Azogues a Cuenca, entre otras.

En 1964, se formó una Junta Constitucionalista con participación de los diversos partidos políticos para el retorno al estado de derecho.

En 1966, durante la alcaldía de Ricardo Muñoz Chávez, se nombró Cronista Vitalicio de Cuenca a Víctor Manuel Alborno. El equipo azuayo de tiro triunfó en Quito y se firmó el contrato para la construcción de la avenida de Circunvalación.

Desde este año hasta 1975 subió el número de establecimientos industriales de 46 a 68. También se incrementó el número de personas empleadas y empezó a crecer la oferta de hoteles y servicios asociados a estos.

La Asamblea Nacional Constituyente eligió como su presidente a Gonzalo Cordero Crespo. Se creó la primera entidad llamada Alcohólicos Anónimos (A. A.). Desde entonces se han creado más de diez. Reúne a las personas que voluntariamente quieren dejar la enfermedad del alcoholismo o dipsomanía.

En 1967, José Flores Abad dijo:

Un cúmulo de condiciones geográficas favorables hace posible que Cuenca tenga uno de los climas más envidiables de la tierra, denominándose como la ciudad de la eterna primavera. Raras veces la escala centígrada baja de diez grados y, en contadas ocasiones, se anotan más de veinte. Los rigorismos estacionales de frío y de calor se desconocen en la región cuencana. Montañas amables, sin estridentes picos nevados, vestidos todos ellos de policromía, hacen de guardianas del valle, en el fondo del cual está asentada la urbe; diríamos que, pese al gran desarrollo urbanístico de Cuenca, sin embargo, solo una quinta parte o menos del gran valle, está ocupada actualmente por la ciudad; ...

Un hálito de progreso brilla en la una y otra parte de la ciudad. Y, luego toda la ciudad de Cuenca, físicamente, cae arrodillada ante su catedral nueva, templo majestuoso y de proporciones iguales a las de las grandes catedrales que la fe del medioevo levantó en Europa... Ver un barranco, cuatro cintas de plata tejidas y las cúpulas de una gran iglesia que se acerca al cielo, es ver a Cuenca del Ecuador... La ciudad ha sentido la corriente del progreso y ha dado el paso a la industrialización; importantes fábricas pueblan su suelo como la de llantas, de tratamiento de maderas, de tejidos, de cadenas de oro, de licores, entre las principales... (Cordero, 2019, p. 59)

► 14. El coautor de este libro escribió la obra *Universidad del Azuay: historia y testimonio*. Hay dos ediciones.

El Rector de la Universidad Gabriel Cevallos García dirigió un gran programa cultural para celebrar el primer centenario de la creación de la Universidad de Cuenca. Se declaró a 1967 como año de la alfabetización.

Se entregó los nombramientos al alcalde y concejales elegidos por votación popular y que se posesionarán el 1 de agosto: Ricardo Muñoz Chávez como alcalde, y como concejales: Leoncio Cordero Jaramillo, Carlos Encalada Guillén, Cornelio Malo Donoso, Juan Cordero Íñiguez, Miguel Merchán Ochoa, Rómulo Neira Carrión, Jaime Ochoa.

Opinión del coautor de esta obra, cuando ejercía la función de concejal, en este año. El Concejo municipal está integrado por muchos elementos valiosos que discrepan más por problemas generacionales que por su ubicación ideológica.

La ampliación de las redes de agua potable fue una prioridad. Le siguieron el mejoramiento de las calles con programas amplios de pavimentación, la dotación de más servicios eléctricos para una ciudad que estaba en proceso de in-



dustrialización, la construcción de la avenida de Circunvalación, para el crecimiento de la ciudad y el descongestionamiento del centro. La cultura avanzó, con un apoyo total a sus museos, centros educativos y bibliotecas.

En 1968, se creó la Universidad del Azuay cuya historia se amplía en un capítulo posterior: Comenzó como un Instituto de Filosofía anexo a la Universidad Católica de Guayaquil, funcionando en el Seminario de Monay bajo la dirección del padre Alonso Montero Mora y con varios sacerdotes españoles como promotores. Inicialmente ofrecía la carrera de Filosofía para seminaristas, pero pronto se abrió a laicos con vocación docente, atrayendo a numerosos estudiantes de la provincia de Cañar. Al poco tiempo se volvió mixta y abrió la primera carrera de Administración de Empresas en Cuenca. Posteriormente, pasó a depender de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador como sede en Cuenca, sucediéndole como prorector el Dr. Juan Cordero Íñiguez...¹⁴



Se empezó a cobrar por las obras municipales como aceras, calles, alcantarillado, agua potable.

Se realizaron trabajos en agua potable con previsión para unos 30 años, con la colaboración del Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias (IEOS) y con un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo. Se dotó de agua potable al Valle, Sinincay, Cumbe, Tarqui. Hubo una ampliación efectiva de 2.000 líneas de teléfonos. Se dotó de servicio eléctrico a Tarqui, Cumbe, Quingeo, Octavio Cordero, Molleturo, Baños y otras parroquias. De las veintiún, aún no tenían energía eléctrica La Victoria del Portete, Santa Ana y Chaucha. Mejoró el alumbrado público.

La mayor obra financiada por el gobierno fue la avenida de Circunvalación con 281.000 metros cuadrados. Su construcción duplicaba la pavimentación de toda la ciudad.

El Municipio creó ETAPA, Empresa encargada de los teléfonos, del alcantarillado y del agua potable de Cuenca, con autonomía.

Su primer gerente fue José Pérez Carrión.

En 1969, se aprobaron los primeros planes maestros de agua potable y de alcantarillado.

En 1970, nació la Universidad Católica de Cuenca. Con el apoyo de varias personalidades, entre las que estaban Enrique Arzaga Toral, Luis Cordero Crespo y el arzobispo Manuel de Jesús Serrano Abad, con un trabajo preparado por el padre César Cordero Moscoso, se logró que José María Velasco Ibarra, proclamado dictador, emitiese el acuerdo de creación, con varias facultades y con asignación de rentas, que su principal promotor logró incrementarlas.

Se inició la construcción de los primeros planes maestros de alcantarillado y de agua potable. Primer levantamiento aéreo fotográfico de Cuenca a escala 1:200.000 hecho por el Instituto Geográfico Militar.

Empezó la fiebre de la urbanización del área periférica sólo con divisiones de lotes, trazado y lastrado de calles y entrega de

▲ **Figura 30**
Sector de Pumapungo.
Ciudad de Cuenca

Nota: Fotografía del Archivo del Ministerio de Cultura. Cuenca.

espacios al Municipio para parques u otros fines, sin mayor previsión en lo relacionado con la dotación de agua potable y de otros servicios básicos. Creció la ciudad por el corredor de la avenida España y por los sectores del Vecino y de Totoracocha.

Desde el 1 de agosto asumió la Alcaldía de la ciudad Alejandro Serrano Aguilar. Duró hasta el 30 de abril de 1977.

Ocupación del espacio físico en 1970: 400 hectáreas; en 1980: 940 hectáreas; en 1985: 1.200 hectáreas; en el 2000: 3.000 hectáreas. Esto incidió en cambios en el uso del suelo dentro de la periferia urbana. Se estaba perdiendo el cinturón de cultivos agrícolas. La elevación del precio de la tierra fue permanente. Hubo crecimiento en todos los costados de la ciudad, pero fue mayor a lo largo de las vías de salida a otras ciudades y cantones. Hubo también un gran crecimiento en las zonas más bajas del norte, hacia Ucubamba y Chaullabamba.

El centro histórico, con la traza ortogonal ya solo cubría menos del 20 % de toda su superficie. El crecimiento en otros sectores se

hacía más bien en forma radial y en torno a las grandes avenidas. Comenzó también un crecimiento vertical.

Cuenca se convertía en una metrópoli regional. Desde 1950 el crecimiento de Cuenca fue del 3,9% anual y desde 1974 el crecimiento urbano fue de un 4.7% anual.

En 1971, nació el Deportivo Cuenca, equipo de fútbol profesional. Su principal promotor fue el alcalde Serrano Aguilar.

En este año ocurrió el descubrimiento del área arqueológica de Pumapungo, sector de Todos Santos.

En 1973, se emitieron decretos de promoción industrial regional.

En 1974, 104.470 habitantes en Cuenca. Equivalía al 28% de la población de la provincia que llegaba a 367.324, según el censo. Esto ocurrió por el crecimiento vegetativo y por la migración de los cantones del Azuay y del Cañar.

Actividades de los cuencanos: agricultura 25%; servicios 23%; artesanías 20.1%; comercio 9.9%; construcción 6.6%; industria: 4.7%; transporte 2.9%; minería 0.2%; otros 7.5%. Existían en Cuenca cinco bancos: Central, Azuay, Filantrópica, Previsora, Fomento. Operaban en Cuenca 37 compañías anónimas. Cuenca tenía los siguientes hospitales: San Vicente de Paúl, Lea, IESS, Militar, Regional. Los principales hoteles eran: Crespo, Cuenca, El Dorado, Internacional, Majestic.

Las industrias eran: Ecuatoriana del Caucho, EDCA, Arte Práctico, Embotelladora Azuaya, Arte y Técnica, CIACO, Pasamanería Tosi, Curtiembre Renaciente, Regolux, Sanitas, Tugasa-Vanderbildt, Tiger, Cermod, Cerámica Andina.

EL CENTRO DE RECONVERSIÓN ECONÓMICA (CREA)¹⁵

El primer proyecto se presentó en el Congreso Nacional por iniciativa de Enrique Arízaga y Luis Cordero, diputados por el Azuay, pero no fue tramitado. Después lo asumió el Consejo Nacional de Economía, por el impulso dado por Luis Monsalve Pozo. El alcalde de Cuenca Luis Moreno Mora emitió en 1952 un primer comentario sobre el proyecto de ley. Puso reparos a su financiamiento, al poco beneficio de los auténticos trabajadores del sombrero de paja toquilla, a la fijación de precios de los sombreros por el Banco Central, privándoles la iniciativa, que podía ser beneficiosa, a los comerciantes exportadores, entre otras observaciones. Al ser acogidas muchas de sus sugerencias, Moreno Mora agradeció públicamente. Así nació el Instituto de Recuperación Económica del Azuay y Cañar, de acuerdo con un decreto emitido el 26 de abril.

Una circunstancia especial se dio cuando se propuso la Ley Azuay-Cañar. Fue el apoyo de nuestros diputados que tuvieron una muy buena representación en el Congreso, ellos fueron: Alejandro Vega Toral, Carlos Arizaga Vega, Luis Cordero Crespo, Manuel A. Corral, Gonzalo Cordero y Luis Guillermo Peña. Esta Ley Azuay-Cañar consistía en dar beneficios a la inversión por 10 años sin impuestos. Algo más era necesario para impulsar una zona austral muy deprimida y fue la discusión y aprobación del CREA. Su organización y algunos fines fueron cambiados después en los congresos nacionales de 1957 y 1958 y así quedó constituido el Centro de Reconversión Económica del Azuay, Cañar y Morona Santiago (CREA).

Nació como una entidad autónoma, de derecho privado con finalidad pública, con sede en Cuenca y con jurisdicción en las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago. A lo largo de sus cincuenta años de existencia se han modificado muchos de los artículos iniciales y en el 2001 hubo una nueva ley reformativa de las anteriores.

Su objetivo fundamental fue solucionar la profunda crisis económica surgida por la reducción a una mínima expresión, de la exportación de sombreros de paja toquilla. Debía estudiar, planificar, coordinar y ejecutar programas regionales para dinamizar la economía.

El CREA empezó a necesitar gente que tuviera el criterio de planificación económica para los planes de desarrollo de la Junta de Planificación Económica del Ecuador y consiguiera recursos de este organismo. Se trajo a economistas de Quito que eran burócratas y profesores universitarios y debían hacer planes decimales. Su lenguaje era *kikuyesco*, con palabras rebuscadas. También fue importante la Facultad de Economía de la Universidad de Cuenca que tenía dos bases: la una, muy matemática; y otra, completamente teórica.

El doctor Luis Monsalve, vicerrector de la Universidad de Cuenca dividió los estudios de economía en dos: macroeconomía y microeconomía y vinieron nuevos profesores. Pronto la gente de Cuenca desplazó a los *kikuyos*, sobre todo cuando Enrique Arizaga Toral ejercía la presidencia del CREA y era su colaborador el excelente profesional Emmanuel Martínez Palacios.

El CREA empezó a sacar proyectos de todo tipo, uno de esos fue en la parte agrícola con el cultivo del tomate riñón y en la parte industrial empezaron a pensar en el gusano de seda, ya que había bastante morera en nuestra zona. Después se desarrolló un proyecto de relojes y muchos otros para tratar de compensar la falta de actividad en la ciudad.

► 15. Gran parte de la redacción de este apartado fue aporte del Econ. Carlos Crespo Seminario, a quien se le agradece por la colaboración con esta obra.

Para la Junta Nacional de Planificación (JUNAPLA) el CREA aprobó un primer Plan hacia 1963 y posteriormente se elaboraron planes quinquenales.

Los presupuestos se incrementaron y los encargos de ejecutar obras por administración fueron factores para que el CREA llegara a cumplir un papel protagónico en la economía regional. Para 1969 sólo contaba con 22 millones de sucres, pero en 1973 subió a 45 millones, en 1974 a 167 millones y en 1977 a 207 millones.

En 1967 dependían del CREA 3.000 personas. Hasta 1971 habían construido 190 km. de caminos; 250 km de canales de riego; 250.000 metros cúbicos de agua embalsada; 7 millones de árboles sembrados; 158.000 árboles frutales vendidos.

Con la importancia creciente de los concejos municipales y de los consejos provinciales, el CREA fue perdiendo sus facultades o encargos y entró en una paulatina decadencia, incluso porque se dejó de planificar en el país y en la región porque se decía que eran utopías irreales.

El CREA, una institución muy disminuida y sin funciones claras, fue liquidado en el gobierno de Rafael Correa (2009).

En una revisión del papel cumplido por el CREA se puede llegar a la conclusión de que llegó a: 1) Impulsar la vialidad para la integración de esta región con los cuatro costados de su geografía, siendo quizá la parte relacionada con el Oriente, la más difícil y la que aún tiene vías de tercer orden; 2) Impulsar la modernización de las urbes, con obras de infraestructura; 3) Impulsar un proceso de industrialización, particularmente en la ciudad de Cuenca; 4) Desarrollar al agro mediante el mejoramiento de las técnicas de producción y la introducción de una mejor ganadería.

LA EMPRESA MUNICIPAL ETAPA

Empresa municipal de teléfonos, agua potable y alcantarillado, creada mediante ordenanza municipal en 1968 en la alcaldía de Ricardo Muñoz Chávez, era autónoma. Al año siguiente de su creación se aprobaron los primeros planes maestros de agua potable y de alcantarillado de la ciudad. Sus labores y su solvencia son modelo de gestión pública en todo el Ecuador y hay un criterio generalizado de que la modernización de Cuenca en las tres áreas de su incumbencia se debe, en gran parte, a esta empresa. Singularmente se ha visto que su planificación, a corto y largo plazos, han sido correctos y oportunos para garantizar la dotación de buenos servicios con previsión para quince o veinte años en adelante.

Actúa eficientemente en sus campos de acción: dotación de agua potable, alcantarillado y servicios telefónicos y ha incursionado en otros campos modernos de la telecomunicación, así como en la protección ambiental, especialmente de las áreas de donde proviene el agua para su potabilización.

El coautor de este estudio, cuando ejerció la gobernación del Azuay, logró entregar fondos para que ETAPA adquiriera un primer segmento del bosque de Mazán, que luego lo amplió, logrando con ello man-

tener los rasgos vitales de ese sector del área del Cajas para la provisión de agua.

En 1948 se creó, mediante una ordenanza, la Empresa Municipal de Electricidad, Agua Potable y Teléfonos –EMLAT-. En 1964 se derogó la ordenanza y los servicios de esta empresa pasaron a depender de la Dirección Financiera. En 1968, como se señaló, se aprobó la creación de la empresa pública ETAPA con autonomía financiera y personería jurídica. Sin cambiar su estructura jurídica, se han aprobado otras ordenanzas que han impulsado su modernización.

Desde su fundación en 1968 se ha ido fortaleciendo y creciendo acorde al ritmo que le ha exigido Cuenca y el desarrollo de la tecnología, posicionándose actualmente entre las mejores empresas del país, con reconocida eficiencia en la prestación de servicios de telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado y gestión ambiental, cualidad muy difícil de conseguir y más aún de mantener; pero que ha sido posible gracias a la entrega de quienes han hecho y hacen ETAPA, hombres y mujeres que son parte de su recurso humano, que siempre se ha destacado por un trabajo incansable en bien de la comunidad. Gracias a ellos y a toda la ciudadanía cuencana, esta Empresa ha podido llegar a tan alto sitial.

PERIÓDICOS EN CUENCA

Desde 1828 ha sido permanente y a veces intensa la presencia de la opinión pública, la información y a veces la difusión de ideas a través de los periódicos que, por lo general, eran de corta vida y de formato tabloide. El mismo padre Solano fundó varios y en el siglo XIX su clásico estilo fue seguido por algunos periodistas, sobresaliendo nacionalmente Manuel J. Calle, considerado como el mejor del Ecuador.

Alfonso Andrade Chiriboga coleccionó muchos hasta el año 1950 y publicó en dos volúmenes la obra Hemeroteca Azuaya.

De un análisis general se puede concluir fácilmente que su orientación es predominantemente política, hasta llegar al periodismo polémico entre liberales y conservadores de finales del siglo XIX y de principios del XX. Los más notables políticos e intelectuales se iniciaron en la poesía y en el periodismo. También tienen secciones culturales, dentro de las cuales las mayores corresponden a poesías de autores locales, nacionales y extranjeros.

En total, desde sus orígenes, hasta hoy, se han registrado cerca de cuatrocientos títulos.

En 1873 se inició el diarismo en Cuenca con la publicación de la Crónica diaria del juicio criminal contra el señor Carlos Ordóñez. Lo dirigió Luis Cordero. Fueron hojitas de poca circulación. Los diarios de gran formato corresponden al siglo XX y entre ellos están *El Progreso*, *el Diario del Sur*, *El Mercurio* que en el 2024 cumplió cien años de existencia, *El Tiempo* es otro diario de larga duración, que nació como semanario, luego bisemanario y después diario, que ya no existe.

En fechas claves se publicaron ediciones especiales con mayor información temática.

Fueron los periódicos los principales medios de difusión de las novedades de la ciudad, entre las que estaban las instalaciones de fábricas y la correspondiente propaganda de sus productos. Fueron frecuentes los reportajes especializados en entrevistas a gerentes, accionistas o dueños de empresas.

Cuando no se contaba con periódicos se acudía frecuentemente a la hoja volante. En estos casos incluso se favorecía el anonimato. También se conserva un excelente acopio de estas hojas, reunidas por Alfonso Andrade y guardadas en el Banco Central.

A la fecha hay problemas por el cambio de hábitos en la información pues muchos prefieren los medios digitales que pueden ser usados a discreción a través de los teléfonos, la televisión y las computadoras.

Otro medio de comunicación, en este caso más de ideas y de creaciones literarias son las revistas, a partir de la primera llamada *Aurora* que circuló en 1871, impulsada por Julio Matovelle.

Es larga la lista de importantes revistas institucionales y aún siguen vigentes algunas que circulan mensualmente o con otras frecuencias y que se han modernizado técnica y formalmente. Fueron importantes América Latina, *Anales* de la Universidad de Cuenca, *Avance*, cuyo director Rolando Tello se empeña en mantenerla, más allá de muchas dificultades económicas, *Enfoque*, *El Guacamayo* y *la Serpiente*, *Miscelánea Histórica*, *El Observador*, *Revista Católica* (de la Curia, con una larga duración), *Revista Científica y Literaria de la Corporación Universitaria del Azuay* (hoy Universidad de Cuenca), *Revista del Centro de Estudios Históricos y Geográficos*, *Mi Escuelita*, *Tres de Noviembre*, *La Unión Literaria*, *Universidad Verdad*, *Indicios*.

RADIO EMISORAS EN CUENCA

Los primeros ensayos de radiodifusión en Cuenca se remontan a iniciativas de Juan Eljuri Chica hacia 1938. Ese mismo año, Alejandro Orellana —radioaficionado y radiotécnico— construyó el primer transmisor de radio local. Poco después se estableció la primera radiodifusora: La Voz del Tomebamba, nombre propuesto por César Andrade y Cordero. Entre sus promotores figuraron Alejandro Orellana, José Justiniano Espinosa, Alejandro y César Andrade y Cordero, y, de manera destacada, Humberto Espinosa Tinoco y su hermano Octavio, hábiles en mecánica y electrónica. Esta iniciativa se consolidó mediante una sociedad con José Heredia Crespo, que dio lugar a la estación HC5EH.

Desde 1939, la emisora difundió noticias sobre la Segunda Guerra Mundial e incorporó programas en vivo, especialmente musicales, entre los que sobresalió La Típica Ortiz, integrada por Carlos, Enrique y Alberto Ortiz Cobos, junto a otros destacados músicos. Bajo la dirección de Osmara de León, se amplió la oferta de programas culturales, labor que continuaron Teodoro Rodas Heredia y Jaime Cobos Ordóñez. La radiodifusora operaba en la planta alta de la Asociación de Empleados del Azuay.

En la década de 1940 las emisiones pasaron a la onda media o amplitud modulada (AM) y nacieron estaciones como Radio Cuenca (1945) de propiedad de Salvador Sánchez Orellana y, posteriormente,

de Daniel Pinos y Radio Universal, dirigida por Alfonso Jaramillo.

Después surgió Ondas Azuayas, que nació en 1948 impulsada por los hermanos José y Alberto Cardoso Feicán, quienes iniciaron sus relaciones con otras emisoras nacionales para hacer las primeras cadenas radiales.

Más tarde se multiplicaron las emisoras. Radio Visión, con Teodoro Rodas, Splendid, Radio Cuenca, Voz del Río Tarqui, Hermig (del Hermano Eliseo Luis), Matovelle y una gran cantidad que transmitían en onda corta, en onda larga, en frecuencia modulada. La mayoría incluían programas variados de noticias, música, deportes; otras, se especializaban en música. Murieron algunas de estas radios por desfinanciamiento.

TELEVISIÓN EN CUENCA

Tempranamente salió al aire la televisión pues el hecho ocurrió el 17 de diciembre de 1966. Se llamó Canal 3 y su propietario fue Presley Norton. Ya en Guayaquil estaba funcionando el Canal 4, el primero en el país y en Quito el Canal 6, segundo en orden cronológico.

Después de nueve años pasó a ser propiedad de la Universidad Católica de Cuenca, que recibió el No. 2 y la llamó Canal Universitario Católico. Últimamente se ha reorganizado y lleva el nombre de Academia T.V.

El 12 de abril de 1967 José Antonio Cardoso Feicán, fundador de Ondas Azuayas inauguró el Canal 5. Lo vio como un medio de comunicación que se imponía a otros y quiso, con su afecto por la ciudad y la región, que sea un vehículo idóneo para promocionar a Cuenca como capital industrial, a más de ratificar su capitalidad cultural.

Por problemas económicos vendió a Ecuavisa en febrero de 1982. Un tercer canal nació, después de arduas gestiones de

Teodoro Jerves Núñez, yerno de Jorge Eljuri Antón, propietario del medio y colaboró técnicamente José Bravo Coraizaca. Se llama ETV Telerama y se sintoniza en Cuenca con el número cuatro. Su primera emisión ocurrió el 3 de noviembre de 1993.

Nació con la clara intención de ser un canal cultural por excelencia. Su programación era diversificada pues incluye noticieros internacionales en asociación con CNN en español, Euronoticias y Journal; varios noticieros nacionales e información deportiva, musical, infantil, de farándula y modas. Desde 1997 abrió sucursales en Guayaquil y Quito y tiene ya una cobertura nacional. Hoy solo se llama Telerama.

Un cuarto canal lleva el nombre de UNSIÓN – CANAL 25. Su primera programación salió al aire el 27 de abril del 2003 por iniciativa de su director Bill MacDonald, un pastor religioso norteamericano que vio en este medio una oportunidad para servir a los valores más altos del ser humano, sin buscar un afán de lucro.

CUENCA EN 1975 Y AÑOS SUBSIGUIENTES

Área edificada de Cuenca 700 hectáreas. Se emitió la Ley de Fomento de Parques Industriales.

En 1976, se emitieron decretos para estimular las industrias regionales y una lista de inversiones dirigidas.

En 1980, se inició el diseño definitivo del proyecto hidroeléctrico Paute Mazar. En seguida comenzó la construcción de la presa Daniel Elías Palacios para la producción de ener-

gía hidroeléctrica, con un embalse de 120 millones de metros cúbicos. En 1983 se inauguró la central hidroeléctrica Paute en la administración del Dr. Osvaldo Hurtado Larrea y en la Gobernación del Azuay del Dr. Juan Cordero Iñiguez, quien recibió la autorización del presidente para encender una de las cinco turbinas planificadas inicialmente. Después llegó a tener diez.

Actividades de los cuencanos: Servicios 24%; agricultura 19,8%; co-

mercio 12.3%; construcción 10.3%; artesanías 9%; industria: 8.4%; transporte 5.2%; minería 0.4%; otros 10.3%. La población económicamente activa se mantenía en torno al 56% comparando con los cálculos de 1974 ya hubo algunas diferencias. En servicios siguió casi igual, en agricultura disminuyó, en artesanías disminuyó, en comercio subió algo, en construcciones subió bastante, lo mismo que en industrias y en transporte.

ARTESANÍAS EN EL SIGLO XX

El siglo XX inició con la continuidad de la tradición artesanal del siglo anterior, orientada principalmente al mercado local y, en menor medida, al nacional e internacional, con la excepción del sombrero de paja toquilla. Su crecimiento fue gradual y contó con el impulso inicial del CREA, al que se sumó, a partir de 1976, el Cen-

tro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), organismo especializado de la Organización de Estados Americanos (OEA) establecido en Cuenca.

En 1981, había 3.865 talleres artesanales en el Azuay, distribuidos de esta manera. Cuenca: 2.352; Gualaceo: 822; Sinincay: 200; Paute: 82; Chiquintad: 77; Chordeleg: 72; Girón: 64; Sigsig:

61; San Joaquín: 49; Santa Isabel: 39; Sevilla de Oro: 28; Guachapala: 19. Pocos talleres incorporan personas que no provengan de la familia.

Sobresalía en Gualaceo en esa época la artesanía de zapatos, con rasgos de pequeña industria, y en toda la provincia aún se trabajaban en domicilios los sombreros de paja toquilla.

CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES (CIDAP)

Las artesanías cuencanas de la actualidad son muy variadas: cerámica decorativa y utilitaria, joyas de oro y plata, textiles bordados, sombreros de paja toquilla, hierro forjado, maderas trabajadas en muebles, puertas, ventanas. Hacia la década de los sesenta del siglo pasado ya adquirieron prestigio nacional e internacional por lo que la OEA decidió establecer en Cuenca el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.

En 1967, los presidentes de América encargaron a la Organización de Estados Americanos (OEA) "crear o ampliar los servicios de extensión y conservación del patrimonio cultural y estimular la actividad intelectual y artística de los americanos". En 1969, en la Sexta Reunión del Consejo Inter-

americano de Cultura de la OEA, se aprobó el "Programa Regional de Desarrollo Cultural". En 1973 se realizó en México la Primera Reunión Técnica de Artesanías y Artes Populares, en la que participaron expertos de alto nivel, que aprobaron una serie de recomendaciones a través de la Carta Interamericana de Artesanías y Artes Populares, entre ellas, la creación de un Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.

En este contexto, en mayo de 1974, el gobierno del Ecuador, invitó a Cuenca a expertos del Comité Interamericano de Cultura (CIDECA), en el que se manifestó el interés de que el país sea sede permanente del Centro recomendado, petición que fue aprobada un mes después en Washington.

La OEA ya había establecido centros especializados en otros países, como uno de Etnomu-

sicología en Venezuela, otro de Turismo en la Argentina y uno de Bienes Culturales en el Perú (con sede en el Cuzco), de manera que era factible que se organice otro sobre artesanías y artes populares. Hubo varios países que se interesaron, quedando como finalistas Guatemala y Ecuador.

De todas, las que ofrecieron mejores condiciones económicas y culturales fue el Ecuador, lo que llevó a la OEA a resolver a favor de nuestro país, lo que fue garantizado mediante un decreto presidencial, formalizado el 3 de noviembre de 1975, en el que la ciudad de Cuenca era la escogida como sede del nuevo organismo.

Impulsaron su creación Galo Plaza Laso, quien ejercía la Secretaría de la OEA, Guillermo Durán Arcentales, autoridad política del Ecuador en esa fecha. Desde Cuenca quienes más se empeña-

ron fueron el alcalde Alejandro Serrano Aguilar; el prefecto Gerardo Martínez Espinosa, Eulalia Vintimilla Muñoz, integrante del Instituto Azuayo de Folklore y gran conocedora de las artesanías azuayas, junto a Diana Sojos Mata, quien estaba siguiendo un curso de especialización en artes populares en España.

Fue escogido para organizarlo el antropólogo mexicano Daniel Rubín de la Borbolla, uno de los más grandes conocedores del tema, autor de numerosas obras y de un gran prestigio intelectual, quien llegó a Cuenca acompañado de varios embajadores, que de inmediato comprobaron que fue un acierto el escoger a nuestra ciudad como sede, que, según las normas internas de la OEA, debía serlo para un período de diez años, lapso que fue renovado por dos ocasiones, es decir, hasta el año 2005.

Se nombró como director ejecutivo titular a Gerardo Martínez Espinosa, quien renunció a su cargo de prefecto y como subdirectora a Diana Sojos. Después se le nombró como director a Claudio Malo González, quien continuó ininterrumpidamente hasta el año 2011.

Funcionaba el CIDAP con un Consejo Directivo con representantes de la OEA, del Ministerio de Industrias, del Ministerio de Relaciones Exteriores, del Ministerio de Educación, de la ciudad, que debía ser el alcalde o su delegado, sistema que se ha mantenido hasta la fecha.

En 1975, se realizó el primer curso interamericano de Artesanías y Artes Populares y desde entonces siempre ha cumplido el CIDAP con el compromiso de organizar cursos especializados tanto dentro del país como en alguno del área de la OEA.

Desde la OEA el apoyo ha sido constante, destacándose el museólogo Alfonso Soto Soria, Ana María Duque, Omar Arroyo, Jaime Peliecer, entre otros.

Con la decidida participación de los directivos y de Beatriz Sojos se acopiaron una gran cantidad de documentos y libros y se creó una biblioteca especializada en arte y artesanías de América. Hoy es un lugar de consulta de quienes quieren profundizar en el conocimiento de estas dos áreas trascendentales en la cultura universal.

El CIDAP ha impulsado investigaciones en el campo de su especialidad, ha dictado muchos cursos nacionales e internacionales, ha editado numerosos libros y una revista especializada que lleva el nombre de Artesanías de América. También ha organizado exposiciones temporales, un museo permanente, ferias anuales.



► **Figura 31**
Edificio del
CIDAP.

Nota: Fotografías
realizadas por los
autores.



CAPÍTULO CINCO



C U E N C A A F I N A L E S D E L S I G L O X X Y E N E L I N I C I O D E L S I G L O X X I

- Recuperación de la industria cuencana
- Cuenca sin conectividad
- Aspectos generales de las principales industrias en los siglos XX y XXI
- Visión precedente
- El cambio de milenio y la crisis
- Datos económicos de Cuenca. Siglos XX y XXI. Instituciones de apoyo
- Micro, pequeñas y medianas empresas
- Cuenca en el siglo XXI
- Emprendimientos en Cuenca
- Empresas con mayores ventas
- Compañías en Azuay
- Los productos cuencanos se exportan a 30 países

RECUPERACIÓN DE LA INDUSTRIA CUENCANA

Recuperó su ritmo tras la epidemia del COVID-19, a partir de junio del 2021. Hasta marzo de 2020, la mayoría de empresas habían cerrado sus puertas por largos periodos de confinamiento obligatorio. En algunos meses, el sector industrial cuencano registraba un promedio de pérdidas diarias por USD 8 millones, según la Cámara de Industrias, Producción y Empleo (CIPEM). A inicios de junio de 2020, las empresas redujeron la producción y despidieron personal. Cuenca fue de las primeras ciudades en retomar las actividades industriales gracias a programas de testeo masivo impulsados por la CIPEM. La reactivación y la recuperación de la industria cuencana ha sido lenta y, apenas en junio de 2021, empezaron a verse resultados positivos.

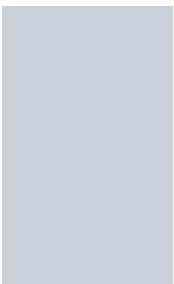
Con una población de aproximadamente 700.000 habitantes, Cuenca aporta un 5% del Producto Interno Bruto del país. Eso significa unos 5.500 millones de dólares anuales. En la etapa más crítica de la pandemia, en el sector productivo de Cuenca se perdieron unos 42.000 puestos de trabajo, pero hasta septiembre de 2021 se habían recuperado unos 39.000 empleos.

Sectores más golpeados en recuperación

En los últimos años, las principales actividades industriales de Cuenca han sido la línea blanca, cartón y papel, producción de cárnicos, neumáticos y cerámica plana. En el comercio, el principal sector es la distribución de vehículos.

Una ciudad empujada por la industria

Rodrigo Cordero, gerente de Cartopel aseguró que la industria cuencana es un ejemplo de trabajo duro. Y por eso supo superar dificultades, como ocurrió con la pandemia: "Todas las fábricas están



produciendo al máximo, incluso algunas aumentaron su producción”. Ahora tienen nuevos desafíos. Aunque hay un buen ritmo de crecimiento, al empresario le preocupa la actual crisis mundial de contenedores. En su sector, por ejemplo, la mitad de la materia prima proviene del exterior:

Otro problema que enfrenta el sector productivo es la falta de conectividad adecuada. La mayoría de las vías que unen al Azuay con el resto del país tienen problemas, sobre todo, la que lleva a la Costa por el Cajas, que en época de lluvias incluso queda suspendida o restringida. Tampoco hay numerosas rutas aéreas y hay lapsos en los que se suspenden, sobre todo, las que van hacia Guayaquil, un mercado importante para el Austro.

Pese a todo, Cuenca es la ciudad con mayor industria per cápita del país lo que la convierte también en la urbe con buenos índices económicos y con empleos de calidad pues el 59% de la población económicamente activa de Cuenca tiene un empleo adecuado, cuando a escala nacional el porcentaje es solo de 32,7 %. La meta del sector productivo para 2022 fue mejorar ese indicador con más inversiones, que estaban comprometidas en sectores como línea blanca y cerámica.

En el 2022, las ventas totales de las 6.872 compañías registradas en el Azuay, sumaron 5.379 millones de dólares, según el reporte de la Superintendencia de Compañías. Esta cifra representa un incremento respecto a 2021, cuando estaban registradas 5.707 compañías con ventas por 5.151 millones de dólares.

Según datos del Banco Central del Ecuador, una de las razones del desempeño logrado por estos sectores, es la recuperación

sostenida del consumo de los hogares. En 2019, año prepandemia, la Superintendencia tenía registradas 4.394 compañías. Asimismo, ese año las ventas fueron por 4.678 millones de dólares.

Las inversiones actuales en el Azuay se han frenado por cuatro razones. Las que el sector productivo tenía previsto realizar en Cuenca para 2023 tuvieron una suspensión en el primer semestre del año. De los USD 150 millones que el sector planificaba ejecutar en este año, solamente se pudo concretar la tercera parte. Además, no era seguro que se concretaran las otras dos terceras partes que faltaban. Una gran parte estuvo en pausa o las empresas ya habían ajustado sus planes de inversión, según lo explicó Andrés Robalino, exdirector ejecutivo de la CIPEM.

La falta de suelo industrial, la burocracia, los problemas de conectividad y la coyuntura política fueron las razones que frenaron las inversiones, según expusieron los representantes del sector productivo a las autoridades locales.

Los empresarios se reunieron con el alcalde Cristian Zamora, el prefecto Juan Cristóbal Lloret y el ministro de Transporte y Obras Públicas, César Rohon, para plantear soluciones a los problemas que retardan su crecimiento. En el año 2022, las inversiones se frenaron principalmente en las empresas de manufacturas como las de cerámicas, plásticos, línea blanca y alimentos, según un reporte de la Cámara de Industrias.

La industria manufacturera es el segundo sector económico más importante del Azuay, detrás del comercio. Fue uno de los más afectados por la pandemia del COVID 19, lo que obligó a las empresas a ajustar sus inversio-

nes. El freno en las inversiones se refleja, por ejemplo, en una menor creación de puestos de trabajo. En el sector manufacturero, la generación de empleo se estancó por dos años. Recién en 2022, se logró recuperar el número de trabajadores que tenía antes de la pandemia.

En Azuay también se han frenado inversiones en el sector minero y en la generación de electricidad. Hay dos proyectos que no han avanzado por problemas legales y con las comunidades. A nivel público, la Empresa Elecaustro tenía prevista una inversión de USD 70 millones para la construcción del proyecto hidroeléctrico Soldados-Yanuncay, pero se ha detenido por la oposición de los dirigentes de las comunidades de influencia.

En 2022, el Concejo Cantonal de Cuenca aprobó una nueva planificación territorial, que duplicó el suelo industrial, pero en la práctica, los terrenos aún no son accesibles para las empresas. En una reunión entre los gremios productivos y el alcalde Cristian Zamora, la autoridad planteó la creación de alianzas público-privadas como una solución a la falta de suelo industrial.

Otro problema es el de la burocracia en Cuenca. El tiempo de aprobación de los trámites para nuevos proyectos es una de las mayores trabas que enfrenta el sector productivo en Cuenca. Según datos de la Cámara de Industrias, la entrega de autorizaciones para nuevos proyectos puede tardar hasta tres años. Los directivos de los gremios productivos solicitaron al alcalde que modernizaran esos procesos en el Municipio y que los trámites se digitalizaran, para que no dependan de la voluntad de un servidor público.

CUENCA SIN CONECTIVIDAD

Los problemas viales del Austro también han impactado en el sector productivo. Según el gremio industrial, la falta de conectividad ha incrementado los costos de producción hasta en un 35% y ha restado competitividad a la industria local. Los gremios productivos han reiterado su pedido al Gobierno para que continúe el proyecto de construir una nueva vía Cuenca-Guayaquil, que es la más importante para la economía local. Inclusive la CIPEM financió los estudios de prefactibilidad, en el año 2022, para esta nueva vía. Pero las vías en mal estado no son el único problema. Cuenca no dispone de un aeropuerto internacional, lo que limita las proyecciones de negocios con países vecinos o distantes.

Las coyunturas políticas — como las elecciones seccionales, la muerte cruzada y las elecciones extraordinarias — han influido para que las empresas sean más previsoras. El paro de junio de 2022 provocó la paralización de algunas empresas cuencanas, por lo que se han vuelto más cautelosas. Algunas industrias aplazaron sus decisiones hasta conocer a las nuevas autoridades locales y su predisposición para trabajar con el sector industrial. Todo ello influyó para que haya un incremento del riesgo país pues se hacen más difíciles y caros los créditos y la llegada de nuevas inversiones. Con el gobierno del presidente Daniel Noboa están llegando nuevos mensajes económicos por lo que el riesgo país ha disminuido. Ojalá en Cuenca los empresarios tomen confianza y sigan invirtiendo y creando plazas de trabajo.

ASPECTOS GENERALES DE LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS EN LOS SIGLO XX Y XXI

Hasta los años sesenta del siglo XX las industrias eran pocas y pequeñas. Con el incentivo de leyes de fomento industrial y del CREA se instalaron algunas de mayores dimensiones, siendo la más importante la fábrica de llantas de la compañía ERCO (Ecuadorian Rubber Company). Le seguía Arte Práctico, una fábrica de muebles que aspiraba a proyectarse a toda la región andina, pero que no pudo hacerlo y entró en liquidación. Más reducidas fueron Cerámica Andina, Desarrollo Agropecuario, Zhumir, entre otras.

Las agroindustrias alcanzaron en 1985, 96 unidades, estando casi todas ubicadas en la ciudad de Cuenca y unas pocas en cantones como San Fernando, especializadas en productos lácteos.

La pequeña industria, que en ocasiones se reduce a talleres artesanales también experimentó un crecimiento significativo desde la década de los sesenta. Para 1985 existían 337 establecimientos con personal variable, pues iba desde la atención unipersonal hasta las compañías de responsabilidad limitada, las sociedades anónimas y las de hecho. (Cuesta, 1983)

VISIÓN PRECEDENTE

Siguiendo los lineamientos del libro Cuenca internacional. Una mirada desde las prácticas de lo público, lo privado y la academia (Cuesta, 1983). Anotamos que Cuenca no se ha destacado por su actividad agrícola sino por sus emprendimientos artesanales e industriales, para lo cual tiene una larga herencia cultural. En los capítulos anteriores hemos demostrado este aserto, así como hemos anotado que las mujeres han desempeñado roles relevantes y protagónicos.

Siempre hubo emprendedores, algunos con proyectos avanzados. A partir de ellos se multiplicaron, desde la industria textil de Benigno Malo hasta las plantas eléctricas de Roberto Crespo o la gran fábrica de llantas, que dinamizó la economía cuencana, así como lo hicieron otras empresas como las de electrodomésticos, de cerámica plana o de cartón, entre otras. Con ello Cuenca se convirtió en la primera ciudad en industrialización per cápita del Ecuador.

Hemos observado que Cuenca ha recibido importantes aportes de extranjeros que se han vecindado en la ciudad. Se han recordado los nombres de Tomás Rodil, Guillermo Thill, Carlos Tosi, Juan Eljuri, Max Heimbach, Santiago Molinari, Manuel Fontana, Luis Tonón, Francisco Álvarez González y su grupo llamado ALMA. Y esta lista puede acrecentarse con facilidad. Algunos de ellos, junto con familias cuencanas y azuayas como los Peña, Jaramillo, Crespo, Ortiz, Vázquez, Jetón, Maldonado y Mejía, se convirtieron en grandes emprendedores. Algunos pasaron de una inicial actividad artesanal a una de carácter industrial. Este tipo de iniciativas fueron desarrolladas, por ejemplo, por la familia Tosi en los sectores textil y de cuero. Por su parte, los Peña introdujeron maquinarias sofisticadas para la producción de resortes y tuberías, y también se consolidaron como emprendedores relevantes en el sector cerámico. Los productos lácteos

hoy se encuentran más en el ámbito industrial que en el artesanal. En el tema de cárnicos se puede decir lo mismo con La Europea o Italdeli.

Entre los problemas que se han detectado está la dificultad de internacionalizar algunas empresas por limitaciones propias o por problemas legales pues solo unas pocas han podido hacerlo. Muchas PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) quieren dar el paso, pero aún se sienten incapaces, sobre todo por el desconocimiento del mercado. Factor clave para algunas empresas fue la apertura del Parque Industrial.

Hemos realizado un acercamiento entre las empresas y las universidades, lo cual es beneficioso para ambas partes y es necesario seguir impulsando esta colaboración. Por otra parte, la educación superior debe seguir abriendo carreras nuevas para formar tecnólogos y técnicos.

En el sector financiero debe haber más apertura para apoyar nuevos emprendimientos y en el sector público hay que continuar con el Plan de Ordenamiento Territorial, con visión a futuro, tomando en cuenta las realidades del crecimiento de las empresas y de la población.

A pesar de las desventajas que se han tenido y se mantienen, como la poca conectividad, Cuenca ha salido adelante y hay que reconocer que en su progreso ha cumplido un papel relevante el CREA, a partir de 1958. Así la ciudad es la mayor generadora de empleo adecuado pues el trabajador de las industrias tiene estabilidad, seguridad social y otros beneficios para su entorno familiar.

Al iniciar la tercera década del siglo XXI Cuenca puede exhibir una lista amplia de grandes generadores de empresas y de productos industriales y artesanales de calidad como muebles de hogar y de oficina, cerámica de variada factura y uso, electrodomésticos, llantas... En suma, se podría decir que hay muchos productos industriales, algunos poco conocidos y varios hechos para la exportación.¹⁶

Todo ha incidido en que en Cuenca se ha creado un alto nivel de calidad de vida para propios y extranjeros.

► 16. Esto se amplía en el sumario séptimo.

EL CAMBIO DE MILENIO Y LA CRISIS

Alrededor del año 2000 se desató una crisis muy profunda en el sistema económico y bancario; cuando llegó la dolarización fue un remesón muy fuerte por los cambios sustanciales al momento de producir. Desde ese año en adelante, hay muchísima capacitación de instituciones internacionales que han apoyado y esto es fundamental, por lo que es necesario desarrollar mayor formación técnica y productiva en la región...

Afirmamos que el obrero cuencano tiene una especial habilidad de coordinación del ojo y la mano; por ejemplo, los obreros joyeros cuencanos eran muy apetecidos en Nueva York a finales de los años 1990. Sabemos que hoy con tanta tecnología que se tiene a la mano, el aislamiento tecnológico, en muchos aspectos, prácticamente no existe.

Estamos en la época de la globalización total, lo que nos obliga a abrirnos cada vez más a la era del conocimiento e innovación, la

orientación de nuestras industrias futuras está basado en lo que ha pasado y lo que tenemos que hacer es potenciar nuestras destrezas, pero, al mismo tiempo, también tenemos que ir hacia otras vertientes, hacia la industria del conocimiento.

En Cuenca se encuentra la empresa Tarpuq que hace tarjetas de circuitos electrónicos impresos y es una de las más avanzadas de la Comunidad Andina. Esa industria podría estar en cualquier parte del mundo, pero, por la calidad del trabajador está en Cuenca.

Tarpuq: referente de la electrónica

Fue en el año 2013 cuando un grupo de profesionales emprendedores cuencanos: Juan Carlos Crespo Moreno, Juan Pablo Jaramillo Tamariz, Jorge Roca Arteta, Cristian Crespo Polo, Bruno Carrera Gómez y Pablo Andrés Tamariz Borrero, decidieron crear una empresa para incorporar inteligencia y tecnología al mundo. Inteligencia para las televisiones, radio de autos, agricultura 4.0 ó agricultura inteligente; inteligencia para la industria 4.0 que es la integración de tecnologías digitales en los procesos de producción y fabricación.

La empresa se denominó Tarpuq que significa: "sembrar y cosechar". Los productos obtenidos fueron "tarjetas electrónicas" ó "cerebros" para las TV Motorola, Global, Samsung, para cargadores de celular de Alcatel. Muchísimos radios de los autos Toyota o General Motors tienen tarjetas fabricadas en esta empresa.

En el año 2023 se reestructuró la composición accionaria de Tarpuq y pertenece al Grupo Consenso de Indurama y al holding Equilibrio de Hormipisos. La producción de tarjetas electrónicas se incrementó notoriamente desde 30.000 unidades al año en el 2013 a 200.000 en la actualidad, para comercializarse dentro y fuera del país, siendo un logro empresarial relevante. Cada producto es fabricado cumpliendo

con rigurosidad estándares internacionales, con una planta industrial robotizada, proveniente de Estados Unidos y Japón. Sus clientes incluyen empresas nacionales e internacionales como: Indurama, Fibroacero, MP3, Novatécnica.

Tarpuq en estos 12 años de labores se convirtió en un caso empresarial inédito, al consolidarse como un referente no solo en Ecuador, sino también en la costa del Pacífico suramericana, siendo la primera empresa electrónica en innovación y expansión.

Según los registros de la Superintendencia de Compañías, año 2024, la empresa ya se ubica entre las 25 industrias más grandes de Cuenca, con ingresos totales por ventas de 14 millones de dólares y 54 empleados, de los cuales el 70% son mujeres.

¡Tarpuq nos llena de orgullo a todos los cuencanos por lo alcanzado, al fabricar tarjetas electrónicas y soluciones tecnológicas con una calidad igual o superior que en el primer mundo! Sus profesionales provienen de nuestras universidades locales: UPS, UCUENCA y UDA.

Otra industria que también es muy importante es el turismo, considerando no solo la calidez de su gente y la riqueza del Centro Histórico que es Patrimonio Cultural de la Humanidad, sino también el turismo especializado como, el turismo médico, ya que contamos con una gran infraestructura y profesionales de alta

calidad, en hospitales, clínicas y consultorios, además de una excelente infraestructura hotelera. Otro tipo de turismo es el educativo, por lo que debería pensarse en la apertura de la formación técnica a nivel internacional; otro factor importante en el campo del turismo son las manufacturas y artesanías de alta calidad, que ya tienen su posicionamiento... También es importante el turismo cultural con sus variados y buenos museos arqueológicos como el Museo de las Culturas Aborígenes, de arte sacro, como el Museo de las Conceptas, de Historia de Cuenca y de arte contemporáneo, del Municipio, así como los relacionados con la industria del sombrero. También destacan sus bibliotecas y centros documentales y archivos históricos bien organizados, sus cuatro sólidas universidades, sus dos catedrales...

Las crisis paralelas han afectado a todos los sectores económicos, pero, también, hemos sabido sacar lo mejor de esto, y es que podemos unirnos todos para que pueda existir un equilibrio entre sector laboral y la parte empleadora, buscando juntos la salida. Hay que abrir la mente hacia la internacionalización ya que, como ciudad, tenemos fortalezas muy grandes para poder romper barreras. No hay que esperar que solo el gobierno central nos ayude, como se ha hecho tradicionalmente, los cuencanos debemos salir adelante porque tenemos la capacidad para hacerlo.

DATOS ECONÓMICOS DE CUENCA. SIGLOS XX Y XXI. INSTITUCIONES DE APOYO

Se ha publicado la siguiente información: para los noventa, la economía de Cuenca experimenta dos situaciones marcadas. En los primeros cinco años, se registró una recuperación como resultado de un incremento del consumo privado y la ampliación del sistema financiero, de manera especial la banca privada, que captó las remesas de nuestros migrantes, principalmente de Estados Unidos y España, situación que dio paso a una reactivación de las actividades comerciales y de servicios. Sobre lo expuesto, la ex presidenta de la Cámara de Industrias de Cuenca, Carola Ríos, señaló que, en gran medida, las remesas han contribuido al desarrollo de la provincia, pero también, a la creatividad y a la formación académica de los habitantes de la región, lo que posibilitó el desarrollo del sector productivo (Azuay Cifras, 2011).

En los siguientes cinco años su comportamiento fue muy inestable, se agudizó a finales de los noventa con el feriado bancario, que produjo un cambio estructural de la economía nacional y particularmente de la cuencana: se incrementó notablemente la emigración de ecuatorianos, mayoritariamente de manera ilegal. La emigración no sólo influyó en la economía ecuatoriana y cuencana, sino también fue un fenómeno social, que provocó la desintegración de las familias.

Estructura empresarial de Cuenca

En este contexto se desarrollan las actividades productivas en Cuenca, compuestas principalmente por los sectores artesanales e industriales, constituidos de manera formal, e informal; predominan las unidades productivas de menor tamaño. Ha sido tradicional en el país, y particularmente en Cuenca, la presencia de organizaciones que agrupen a diversos gremios, los que se detallan a continuación.

Gremios más representativos de la ciudad

Cuenca es una de las ciudades que posee uno de los sectores productivos más organizados del país: en ella se encuentran una serie de cámaras de la producción, gremios y colegios profesionales, entre otros, que de una u otra forma se constituyen en un apoyo para los sectores productivos de la región. Entre los más relevantes se encuentran la Cámara de Comercio, la Cámara de Industrias, la Cámara de la Pequeña Industria, la Cámara de Artesanos...

La Cámara de Comercio de Cuenca

Es el gremio especializado más antiguo de la ciudad. Fue fundada en diciembre de 1919. Ha dado paso al desarrollo de actividades comerciales, agrícolas e industriales de la región que no habían tenido un despegue importante hasta ese entonces. Repetimos en síntesis que entre sus principales objetivos están el de ofrecer a sus afiliados facilidades y servicios para desarrollar sus actividades productivas, fomentar el emprendimiento como actividad esencial para la generación de fuentes de trabajo. Cuenta con más de 1400 socios activos (Cámara de Comercio de Cuenca, 2025).

Recordamos aquí lo que ya anotamos anteriormente. La Cámara de Industrias es una entidad creada en 1936, cuya misión es "Facilitar la creación de un ambiente propicio para generar prosperidad empresarial, empleo y bienestar social" y su visión está direccionada a "Liderar al sector productivo, con reconocida presencia nacional y participación en las decisiones relacionadas con el desarrollo industrial del país". Tiene el sector productivo una importante oferta para el desarrollo de capacidades: promueve el consumo de los productos, bienes y servicios; facilita el networking y trabaja por la defensa de los derechos constitucionales. Agrupa a 126 empresas registradas (Cámara de industrias de Cuenca, 2025).

La Cámara de la Pequeña Industria del Azuay (CAPIA)

Se encuentra en la ciudad de Cuenca desde 1969. Es una organización gremial "basada en principios de ética, solidaridad y credibilidad que representa, gestiona, impulsa, asesora y evalúa el desarrollo integral de la Pequeña Industria del Azuay" (CAPIA, 2025). En este gremio se encuentran claramente definidos los sectores de la pequeña y mediana industria del Azuay y entre uno de los objetivos está el de conseguir el perfeccionamiento técnico y profesional de sus afiliados mediante actividades de capacitación, de

interés en la formación integral de los agremiados, a través de charlas y asesoramiento en algunas ramas. Este gremio agrupa a nueve sectores productivos, con más de cien empresas afiliadas.

La Federación de Artesanos

Acoge al sector artesanal, es decir, al trabajo basado en el uso de la mano de obra por encima del de la máquina. Cuenca ha sido artesanal por excelencia y esta cultura forma parte de la historia misma de la ciudad, dedicada a la elaboración de artículos artesanales propios de la región y que forman parte de la historia de la ciudad. En este gremio se encuentran netamente los microempresarios de la región, el segmento más numeroso. Fue fundada en julio de 1953. En su interior, se encuentran las asociaciones (entre las que destacan la de los joyeros, tejeduría, vulcanizadores, artistas plásticos); los gremios (de fotógrafos, hojalateros, mecánicos, panificadores, gráficos, confeccionistas, maestras de corte y confección, alfareros, carpinteros, etc.) y las sociedades (de sastres y modistos y peluqueras) (Federación de artesanos del Azuay, 2020) ...

...Lo expuesto es el resultado del espíritu emprendedor del habitante de Cuenca, lo apreciamos cuando paseamos por su Centro Histórico y alrededores en donde a cada paso existe un negocio, una tienda, desde las más peque-

ñas hasta los grandes centros comerciales, de igual manera existen plazas en donde sus artesanos exponen permanentemente sus trabajos para la venta, particularidades que la hacen ideal para el turismo, otra potencialidad de la ciudad.

Además de los gremios locales que agrupan a las unidades productivas, es necesario rescatar a aquellas organizaciones reconocidas que apoyaron de diferente forma y en distintas épocas al sector productivo de la región, tales como el CREA (Centro de Reconversión Económica del Azuay), la Agencia Cuencana para el Desarrollo (ACUDIR) y la Corporación para la promoción proactiva de inversiones (INVEC); estas dos últimas se fusionaron en ACUDEDEC, para luego desaparecer por diversas circunstancias. En su momento, se identificaron siete sectores prioritarios para atraer inversiones a la ciudad de Cuenca: la agroindustria, el turismo, la construcción, la industria, la industria del conocimiento, la salud y la energía. Estas organizaciones agrupaban tanto a gremios productivos como a las universidades de la región, de ahí su relevancia cuando estuvieron activas. Cabe señalar que en las organizaciones señaladas no están representadas todas las unidades productivas de la ciudad; la mayoría desarrolla sus actividades de forma independiente. Un reto a futuro será la conformación de un organismo que agrupe a todas las cámaras independientes de su origen, con el fin de articular y coordinar acciones en beneficio de la ciudad, en el cual se integre a la mayoría de las unidades productivas.

MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Las denominadas micro, pequeñas y medianas empresas en Cuenca, de acuerdo con el Censo Económico de 2010, representaron un poco más del 99 % del total de unidades existentes en la ciudad, y contribuyeron en la generación de empleo en un 79,7 % del total de personas ocupadas en la localidad, porcentajes mayores a los registrados a nivel nacional, sobre todo en empleo.

Sin embargo, estas unidades productivas contribuyen con el 53,9 % de los ingresos generados, porcentaje mucho menor al nacional, lo que nos muestra que, a pesar de su presencia importante en número de unidades y ocupación de mano de obra, no aportan ingresos suficientes conforme a la dimensión que tiene, considerando que la gran empresa cuencana, que al 2010 se aproximaba al 1 % en unidades, aportó el 46,1 % de los ingresos generados. El dato evidencia una alta concentración de los ingresos en las empresas grandes de la ciudad.

Los datos referidos del Censo Económico incluyen unidades productivas formales e informales...

En Cuenca, las micro y pequeñas empresas son las unidades productivas de mayor presencia en el aparato productivo local y que se han constituido en un valioso aporte para la economía de la región. No obstante, este aporte está orientado más significativamente a la generación de empleo en su gran mayoría, ya que su participación en los ingresos no guarda relación con el número de unidades existentes, fruto del alto grado de concentración de la economía local en las grandes empresas. Considerando las actividades formales e

informales, mientras más pequeña es la actividad, mayor es la proporción de mujeres.

En general, la posición competitiva de las micro, pequeñas y medianas empresas de Cuenca no es la adecuada, sin embargo, se destaca es un mejor desempeño de las pequeñas y medianas. Estas microempresas no se encuentran capacitadas para competir, entre otros aspectos, por su débil estructura administrativa. Uno de los elementos que motiva su permanencia en el mercado es la falta de oportunidades en otro tipo de actividades o incluso la falta de plazas de trabajo fijas, a las que sus integrantes estarían dispuestos a emplearse en caso de que se les presentase dicha posibilidad. Todo ello ocasiona que carezcan de oportunidades para crecer; tan solo se mantienen por ser la única fuente de ingresos que ayuda a sostener la limitada calidad de vida, así como que se destinen cantidades mínimas para el ahorro y para la ampliación y mejoramiento del negocio. Al realizar una comparación sobre la densidad del número de establecimientos con el número de habitantes, Cuenca es una de las que mayor densidad hace gala; sin embargo, al estar ubicada mayoritariamente en las unidades de menor tamaño, estas han sido identificados como emprendimientos que, se dan más por necesidad que "por oportunidad", de ahí que su horizonte de supervivencia sea limitado (Tobar, 2013).

Las pequeñas y medianas empresas, al tener un mejor desempeño, estarían más capacitadas para competir y crecer, sustentándose en el hecho de que sus fortalezas y oportunidades son superiores a sus debilidades y amenazas, principalmente por su mejor infraestructura administrativa y por el acceso a mejores condiciones de financiamiento, aunque su desarrollo

tecnológico e innovación no son adecuados. En este último punto, coincide también la gran empresa (Tobar, 2015).

Es esencial considerar que dentro de las microempresas como en las pequeñas y medianas, existen determinadas especificidades en las actividades en las que se encuentran clasificadas que se pueden considerar excepciones. Los sectores más relevantes en las unidades productivas de todo tamaño, incluidas las formales e informales, son similares si consideramos los ingresos generados en la manufactura, pero si tomamos en cuenta el número de unidades y el personal ocupado, el comercio se constituye en el más importante. Estas actividades han tenido grandes posibilidades de expansión sobre todo por el gran despunte del sector de la construcción, que mueve a casi todos los demás sectores productivos y financieros; también se incluyen las confecciones y, por supuesto, el comercio. Si a ello sumamos la apuesta por el turismo como política de Estado, las actividades de servicios y alojamiento disponen de opciones claras de crecimiento una vez que continuemos con la reactivación turística pospandemia.

Si bien la calidad de los servicios públicos contribuye a un buen desempeño de las actividades productivas, dada la distribución geográfica de la ciudad, no existe la posibilidad clara de expandir el suelo industrial en la ciudad de Cuenca que posibilite la creación y expansión de plantas de producción. El problema se agrava por el exorbitante precio de los terrenos, y si a ello le sumamos el trabajo individual de los gobiernos, local y provincial, la situación es mucho más crítica, dado que cada uno respalda sus propios proyectos y no existe una propuesta común que ahorre recursos y sobre todo esfuerzos sobre el tema...

CUENCA EN EL SIGLO XXI

Para celebrar los 450 años de fundación de la ciudad se conformaron diez mesas de trabajo con sus responsables: Cuenca, ciudad histórica y patrimonial (Juan Cordero Íñiguez), Cuenca, ciudad artística y literaria (Efraín Jara Idrovo), Cuenca, ciudad artesanal (Claudio Malo González), Cuenca, ciudad turística y hospitalaria (Irma Ugalde Norritz), Cuenca, ciudad empresarial (Xavier Abad Vicuña), Cuenca, ciudad saludable (José Cárdenas y Raúl Córdova), Cuenca, ciudad deportiva y olímpica (Eduardo Encalada Zamora), Cuenca, ciudad universitaria (Jaime Astudillo Romero), Cuenca, ciudad humanitaria (Víctor Quito), Cuenca, ciudad democrática y humanista (Catalina Mendoza). Todos debían dar sus aportes para impulsar el progreso global de Cuenca y su región de influencia.

En el 2010, Cuenca tenía 163 hectáreas dedicadas a la ocupación de industrias y en el 2023 se previeron unas 341. Se identificaron en total unas 530 hectáreas para futuros crecimientos. El mérito de Cuenca es haber impulsado industrias con su situación de ciudad interiorana y con malas vías de comunicación, lo que se está superando con lentitud.

Poco a poco se rompió la mutua desconfianza de las industrias y de la Universidad. Hoy, por medio de las Cámaras, se han hecho convenios con las cuatro universidades: del Azuay, de Cuenca, la Politécnica Salesiana, la Católica. Hay que destacar el programa de formación dual que mantiene la facultad de Economía de la Universidad de Cuenca y el Instituto WISSEN.

Composición de la población

Entre el 2014 y el 2018 las personas que estaban en edad de trabajar fueron de 304.707. La económicamente activa fue de 109.321; la inactiva de 109.321. Con estos datos en el 2018 el 76% estaba en edad de trabajar y el 95,3% tenía actividades económicas.

Las actividades económicas de mayor aporte al valor agregado bruto en primer lugar se encuentra la construcción con un 22%, en segundo la manufactura con el 18% y en tercero el comercio con el 12%.

Principales actividades económicas del cantón Cuenca

Se denominan actividades económicas a cualquier proceso mediante el cual se obtiene bienes y servicios.

- Actividades productivas: fabricación de prendas de vestir y fabricación de muebles.
- Actividades de comercio: venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercados.
- Servicios: actividades de restaurantes y servicios móviles de comida y actividades de médicos y odontólogos.

La tasa de desempleo a diciembre 2019 fue de 3.7 % y la de subempleo 9.1% Según el Observatorio Económico Regional de la Universidad de Cuenca. Consta que en el 2018 el 4.21% de los ocupados en Cuenca se encontraba en situación de pobreza, mientras que en todo el Azuay la cifra fue del 13.50%.

EMPREDIMIENTOS EN CUENCA

En cuanto a los emprendimientos un periódico local escribió: “El pasado 16 de abril se conmemoró el Día Mundial del Emprendimiento con el propósito de destacar la importancia del espíritu innovador y creativo como medio de desarrollo de un país...” (*El Mercurio*, 2021).

En el 2023, Cuenca se convirtió en el epicentro del emprendimiento en Latinoamérica al acoger la sexta Cumbre Latinoamericana de Inversión de Impacto (CLIIQ). Este evento reafirmó el papel de la “Atenas de Ecuador” como una ciudad con un alto potencial emprendedor y como un destino que posiciona a Ecuador en el ecosistema de inversión y negocios de la región.

Un ecosistema emergente de emprendimiento

Cuenca, ubicada en la región andina de Ecuador, ha experimentado un notable crecimiento en su ecosistema emprendedor en los últi-

mos años. La ciudad ha sido reconocida por su capacidad para fomentar proyectos innovadores y sostenibles en diversas áreas, desde tecnología hasta turismo responsable y agricultura orgánica. Uno de los factores claves que ha impulsado el auge del emprendimiento en Cuenca es la colaboración para promover la creación de status y empresas con enfoque en el impacto social y ambiental positivo.

Un destino estratégico para la inversión de impacto

La realización de la sexta edición de la Cumbre Latinoamericana de Inversión de Impacto (CLIIQ) en Cuenca no fue una coincidencia. La ciudad se ha ganado su lugar como un destino estratégico para la inversión de impacto, debido a varios factores: Belleza y cultura. La ciudad cuenta con un atractivo único, con su arquitectura variada y singular, paisajes impresionantes y rica herencia cultural. Esta combinación de belleza natural y patrimonio histórico la con-

vierte en un lugar propicio para el turismo sostenible y la inversión en proyectos relacionados con la conservación y promoción cultural.

Infraestructura y conectividad

Esta urbe ha experimentado un crecimiento significativo en su infraestructura y conectividad, lo que facilita la realización de eventos de envergadura internacional como CLIIQ. Esto es un claro ejemplo del compromiso de la ciudad para atraer inversiones y fortalecer su presencia en la región.

Redes de apoyo. IMPAQTO

Cuenca ha desarrollado una red sólida de apoyo para emprendedores que incluye distintos programas para fomentar el crecimiento de emprendimientos. Así pues, la elección de Cuenca como sede de la sexta Cumbre de presidentes y mandatarios de Latino América fue un acierto, aunque sus resultados fueron escasos por razones que no dependían de la ciudad, sino de la política internacional del Ecuador.

EMPRESAS CON MAYORES VENTAS

Patricia Naula publicó en *El Mercurio* en junio del 2023 un artículo destacando cuáles son las mayores compañías cuencanas.

Cartopel, Induglob, Importadora Tomebamba, Marcimex y Continental Tire Andina. Son las que tuvieron mayores ingresos por ventas en el año 2022, según el ranking publicado por la Superintendencia de Compañías.

El grupo Cartopel pasó del segundo lugar, que ocupó en 2021, a liderar esta lista en 2022 con un total de ventas por 264 millones de dólares, esto es, un incremento de 48 millones de dólares respecto al año pasado. La compañía atiende a más de 20 sectores productivos del Ecuador con la fabricación de materias de empaque de cartón corrugado para una cartera de clientes que exporta a más de 50 países a escala mundial.

Cartopel superó a Induglob, fabricante de electrodomésticos, que en 2021 registró ventas por 272

millones de dólares; mientras que, en 2022 sus ingresos fueron de 242 millones de dólares. Induglob tiene operaciones en Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela y República Dominicana. Sus principales productos son refrigeradoras, televisores y cocinas. Este último rubro tiene una participación del 57% en el mercado ecuatoriano.

Reactivación

En la etapa pospandemia se ha registrado un crecimiento empresarial, con las compañías que superan el nivel de ventas del año 2019. Cartopel sumó un total de 215 millones de dólares de ingresos por ventas un año antes de la pandemia e Induglob, registró 207 millones de dólares.

En el tercer lugar del ranking 2022, se ubica Importadora Tomebamba, que totaliza ventas por 230 millones de dólares, con un incremento de 37 millones respecto a 2021. Las tres concesionarias del grupo empresarial tuvieron una

participación del 23% en el mercado nacional. El año 2022, la venta de vehículos nuevos creció en un 16% en comparación con el 2021. Fue la segunda cifra más alta de los últimos 16 años.

En el sector de electrodomésticos, Marcimex registró ventas por 200 millones de dólares en 2022. Se ubica en el cuarto lugar del ranking de compañías de la Superintendencia. En 2021, sus ingresos por ventas sumaron 189 millones. Con 78 tiendas en el territorio ecuatoriano se dedica a la comercialización de electrodomésticos, artículos del hogar, eléctricos y electrónicos.

En el quinto puesto está Continental Tire Andina, con un total de 171 millones de dólares por ventas. En 2021, este rubro fue de 150 millones. La empresa forma parte de uno de los fabricantes más importantes a nivel mundial. Entre su gama de productos se encuentran neumáticos para todo tipo de vehículos, desde turismo hasta camiones y maquinaria pesada.

COMPAÑÍAS EN AZUAY

En 2022, las ventas totales de las 6.872 compañías registradas, sumaron 5.379 millones de dólares, según el reporte de la Superintendencia de Compañías. Esta cifra representa un incremento respecto a 2021, cuando estaban registradas 5.707 compañías con ventas por 5.151 millones de dólares.

Según datos del Banco Central del Ecuador, una de las razones del desempeño logrado por estos sectores, es la recuperación sostenida del consumo de los hogares. En 2019, año prepandemia, la Superintendencia tenía registradas 4.394 compañías. Asimismo, en ese año las ventas fueron por 4.678 millones de dólares.

La estructura económica de Cuenca se sustenta, principalmente, en el sector comercio y reparación de automotores y motocicletas, que concentra 15.102 establecimientos. Le siguen en im-

portancia las industrias manufactureras, con 5.469 unidades productivas, y el sector de transporte y almacenamiento, con 4.994. En cuanto a la naturaleza jurídica de estas empresas, se clasifican como públicas cuando su propiedad recae en el Estado, ya sea a nivel central o local, mientras que son consideradas privadas si pertenecen a individuos o grupos particulares. Una empresa se define como pública cuando al menos el 51% de sus acciones están en manos del sector estatal. El Parque Industrial Cuenca está conformado por 87 empresas (más o menos), no todas son industriales, hay algunas bodegas.

En Julio 2024, las principales exportaciones de Cuenca fueron: equipos de protección de bajo voltaje (€18,3M), carne de cerdo (€16M), cebollas (€9,84M), vino (€5,46M), y desperdicios comestibles (€4,01M).

LOS PRODUCTOS CUENCANOS SE EXPORTAN A 30 PAÍSES

La industria cuencana se consolida en el Ecuador y sus productos llegan a más de 30 países. Cerca del 95% de su producción de cerámica, muebles, neumáticos, alimentos, textiles, sombreros de paja toquilla, joyas, línea blanca, entre otros, se consume fuera de Azuay, según la Cámara de Industrias, Producción y Empleo.

Los principales destinos son Estados Unidos, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá, Colombia, Perú, Bolivia, Jamaica, Chile, Argentina, República Dominicana, Cuba y Europa. En el mercado nacional, la mayor demanda proviene de Quito y de Guayaquil.

De acuerdo con la Superintendencia de Compañías, los ingresos de las 20 industrias cuencanas que más vendieron en el 2016 fueron de USD 971,4 millones (Superintendencia de compañías, 2023). Ese monto representó un descenso del 15,4% respecto del 2015 cuando facturaron USD 1.121 millones.

Los empresarios azuayos buscan estrategias para mejorar sus ingresos. Colineal, por ejemplo, logró un contrato por USD 2,5 millones con una cadena internacional para amoblar un hotel en Perú y otro en Chile. Eso permitió compensar el descenso de las ventas nacionales, dijo el presidente de esta compañía de muebles, Roberto Maldonado. Según él, también apostaron por montar una pequeña fábrica de esponjas y adquirir nueva tecnología para ser más productivos y reducir los desperdicios. El desembolso total bordea los USD 5 millones. De forma paralela, la firma busca consolidar su presencia en sus principales mercados. Desde el 21 de octubre de 2023, Colineal tiene una nueva tienda en Cumbayá. Con esta, dijo Maldonado, son 12 000 m² de exhibición y ventas, repartidos en seis almacenes en Quito. Esa ciudad capta el 40% de sus ventas nacionales y el 25% se lleva Guayaquil. En total, son 28 megatiendas y tiendas en el Ecuador; una en Ciudad de Panamá y tres en Lima. En el 2018 se abrirá otra en la capital peruana,

dijo Maldonado. *“En Ecuador y el exterior aplicamos la misma estrategia, que es tener un calendario de eventos, campañas, liquidaciones y promociones”.*¹⁷

Induglob

Tiene su razón social desde el 2010. Nació de la empresa Indurama, que surgió en 1972 para la producción de cocinas, cocinetas y bicicletas. En 1989 añadieron refrigeradoras. Sus productos circulan en 12 países y desde 1998 su impulsor es Pablo Jaramillo Crespo. Hoy fabrica cocinas y refrigeradores de las marcas Indurama y Global. Juan Pablo Vela, gerente desde el año 2013 hasta el año 2018, explicó que están enfocados en la satisfacción del cliente, ofrecer un producto con diseño diferenciado e innovador de alta calidad y desarrollar las redes de distribución. La mitad de su producción se vende en el país y el resto se envía a 20 países como Perú, Colombia, Bolivia, Uruguay, a República Dominicana y otros países de Centroamérica. Este año tiene previsto producir 300.000 unidades de cocinas y refrigeradores. Su intención es mantener los volúmenes de ventas del 2016.

Pasamanería, busca la internacionalización

Esta firma ya exportaba encajes a Perú y Colombia; ahora apuesta por las prendas de vestir. Su vicepresidente de Producción, Augusto Tosi, cuenta que se alcanzó una alianza estratégica con Carlos Trujillo, quien es nieto de Hernando Trujillo, fundador de la marca del mismo nombre, que comercializa

trajes y ropa en Colombia. Para diciembre de 2024, la firma tenía previsto lanzar ropa para niños (hasta de 14 años), que es diseñada por Carlos Trujillo y fabricada en Pasamanería. Estarán en algunas tiendas de Pasamanería y en las cadenas más importantes del país y en locales de Colombia y EE.UU.

Los industriales también apostaron por nuevas inversiones. Desde junio pasado funciona la empresa AGNI Metales, del Grupo Vázquez, en el Parque Industrial. Tiene una alianza con Avon Ecuador para fabricar bisutería. Se elaboran aretes, anillos, pulseras y collares, para sustituir las importaciones de Avon Ecuador; y enviar a Colombia, Perú y Argentina. La inversión fue de USD 2 millones. Otras inversiones, por ejemplo, las hizo el Grupo Ortiz, que destinó USD 8,5 millones para comprar moldes e inyectores para su fábrica de plásticos y juguetes. Además, para máquinas de hilandería y para la elaboración de colchones y toallas para otra de sus empresas.

En cuanto a los daños causados por los apagones ocurridos a finales del 2024; se ha calculado que las pérdidas sumaron unos 20 millones de dólares. El mayor apagón de octubre sorprendió a las fábricas y negocios ubicados en el parque industrial de Cuenca y dejó pérdidas millonarias. Ante este imprevisto evento, cuyo principal factor fue la prolongada sequía, pronto se tomaron medidas como la importación de motores y mejor organización de los horarios. Ventajosamente, desde diciembre ya hay un suministro normal.

► 17. Entrevista realizada por los autores a Roberto Maldonado, presidente de la empresa Colineal.

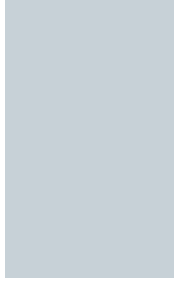


CAPÍTULO SEIS



DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS ACTUALES

- Introducción
- Clasificación de las industrias por el monto de ventas
- Antecedentes censales
- Entidades consultadas
- Fortalezas y limitaciones del Azuay
- Industrias por tipo o actividad económica
- Características de las industrias grandes y medianas
- Clasificación de las factorías por actividades económicas
- Clasificación de industrias por fechas de constitución
- Localización de las industrias en los parques industriales
- Incidencia económica de la industria azuaya
- Aporte de la academia para el crecimiento industrial
Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad Católica de Cuenca, Universidad Politécnica Salesiana
- Formación Dual en Cuenca
- El SECAP y la formación profesional para la industria



INTRODUCCIÓN

Este capítulo está destinado a resumir parte de lo expuesto en los dos anteriores, pero, sobre todo, a presentar tablas con datos muy útiles para ubicarnos bien en la realidad cuencana actual, en torno a uno de sus aspectos fundamentales como es el proceso de industrialización y de actividades con participación de abundante mano de obra. Nos pondrá en antecedentes para apreciar mejor la contribución de unas cuantas empresas que nos han proporcionado sus informes y han participado en el financiamiento de esta obra. Agradecemos a: Azende, Indurama, Plásticos Rival, Italimentos, Ecuagenera, Pasamanería, Talleres Mejía, Inmeplast, Alimentos ecuatorianos Los Andes y San Miguel, Importadora Comercial Everap, Pasamanería, Curtiembre Renaciente, Graiman y Colineal.

Desarrollamos algunos conceptos fundamentales e informamos sobre los procesos de investigación.

a) Fábrica: una fábrica es un espacio, una edificación que cuenta con la infraestructura y los dispositivos que se requieren para producir determinados bienes o transformar una fuente energética. El verbo fabricar, por su parte, hace referencia a obtener productos en serie.

La fabricación suele implicar una transformación de una o más materias primas para crear un producto susceptible de comercialización y utilización. Este procesamiento se puede realizar a través de máquinas o mediante el trabajo manual; en este último caso, se habla de fabricación artesanal.

Hay fábricas en casi todos los sectores, desde la producción de alimentos y bebidas, de elaboración de textiles y hasta de automóviles.

b) Empresa Manufacturera: una empresa manufacturera, también conocida como fabricante, es una organización que se dedica a transformar materias primas, componentes o piezas en productos terminados. Estas empresas utilizan procesos de producción física, maquinaria especializada y mano de obra para llevar a cabo sus procesos, que en detalle son:

- Transformación de materias primas: las empresas manufactureras toman materias primas como madera, metal, plástico, etc., y las convierten en productos como muebles, vehículos, electrodomésticos...
- Procesos de producción: estos pueden incluir mecanizado, fundición, moldeo, ensamblaje, entre otros, dependiendo del tipo de producto.
- Maquinaria y mano de obra: se utiliza maquinaria especializada y mano de obra calificada para operar las líneas de producción y realizar las tareas necesarias.
- Productos terminados: el resultado final de la producción son productos terminados que se venden a otros fabricantes, a mayoristas y minoristas, o directamente al consumidor final.

Las empresas manufactureras son esenciales para la economía, ya que producen los bienes que consumimos a diario y contribuyen al crecimiento económico.

c) Características de una empresa manufacturera:

- Alta eficiencia productiva: Optimizan sus procesos de fabricación para maximizar la productividad y minimizar costos.
- Automatización de procesos: Incorporan sistemas computarizados para automatizar tareas, garantizando precisión y escalabilidad.
- Cultura de seguridad industrial: Implementan rigurosos protocolos para prevenir accidentes y proteger la integridad física del personal.
- Mejora continua: Analizan constantemente sus métodos de producción para identificar fallos, optimizar recursos e innovar en sus pautas de fabricación.
- Estrategia de localización: Priorizan el análisis del territorio antes de su establecimiento, seleccionando ubicaciones que ofrezcan ventajas logísticas, de acceso a materias primas o de mercados.
- Integración en el sector secundario: Transforman materias primas (provenientes del sector primario) en productos terminados, agregando valor para el uso final de esas materias primas.

Superintendencia de Compañías

En los registros 2023 y 2024 se encontró la información más ajustada a la realidad del número de industrias o manufacturas en Cuenca, según se detalla a continuación:

Del análisis realizado se encontró que la información más ajustada a la realidad y los registros públicos de la página web de la Superintendencia: son completos (Superintendencia de Compañías, 2023).

El proceso para determinar el número de empresas manufactureras activas en el cantón Cuenca se describe a continuación (Superintendencia de Compañías, 2023):

- Se ingresó a la página de la Superintendencia de Compañías, valores y seguros. En el portal de información/Sector societario:
- Se accedió al "Ranking de compañías" y se descargó la información del año 2024 en el índice de Archivos resumen ranking.
- Se procedió a clasificar la información de la siguiente manera:
 1. Existen un total de 6.209 industrias en Cuenca.
 2. Se han seleccionado las Industrias Manufactureras.
 3. Se revisó qué empresas fundamentales de la ciudad y se las buscó, encontrando las categorías según: comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas. También se seleccionó las empresas de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento y a la construcción. Un total de 410 industrias han sido localizadas bajo estas clasificaciones.
 4. Se seleccionaron las empresas con ingresos anuales iguales o superiores a \$100.000,00, lo que permitió identificar un total de 300 industrias.

Luego de realizado el proceso indicado para la determinación de las empresas manufactureras en los registros de los años 2023 y 2024 se presentan las Tablas 1 y 2.

Localización de Industrias	Número
Parque Industrial de Cuenca	112
Ecoparque Chayllallacu-Tarqui	17
Total	129

Tabla 1. Localización de las Industrias

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Tamaño de las empresas	Número	%
Grandes	65	15,85
Medianas	98	23,90
Pequeñas	137	33,41
Microempresas	110	26,83
Total	410	100,00

Tabla 2. Número total de industrias o empresas manufactureras en Cuenca, registros Superintendencia de Compañías

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

CLASIFICACIÓN DE LAS INDUSTRIAS POR EL MONTO DE VENTAS

Las industrias manufactureras se pueden clasificar de diversas maneras, incluyendo por el tipo de bienes que producen, la escala de la empresa, y el proceso de producción. Las industrias de bienes finales producen artículos listos para el consumo, mientras que las de bienes intermedios elaboran materiales para otras industrias. En cuanto a tamaño, existen grandes, medianas y pequeñas.

Industrias grandes. Tienen una gran cantidad de empleados y un alto volumen de producción. A menudo operando a nivel nacional o internacional.

Industrias medianas. Tienen una cantidad moderada de empleados y producción, operando a nivel regional o nacional.

Industrias pequeñas. Tienen un volumen de producción más reducido, a menudo operando a nivel local.

Clasificación nacional. La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, mediante resolución, acogió la clasificación de pequeñas y medianas empresas (PYMES), de acuerdo a la normativa implantada por la Comunidad Andina en su

Resolución No. 1.260 y la legislación interna vigente, conforme a la Tabla 4.

Para la clasificación adoptada para las industrias de Cuenca, se siguió el criterio de considerar tan solo a las pequeñas, medianas y grandes industrias en el análisis, es decir, las que tienen ingresos superiores a los 100.000 dólares al año. Sin desconocer la labor desarrollada en los pequeños talleres familiares.

Además, si se considera la clasificación establecida y adoptada en el Ecuador de la “Comunidad Andina (CAN) en su Resolución No. 1.260 del 21 de agosto del 2009”, para la pequeña y mediana empresa (PYMES), el número de empresas resultantes: grandes, medianas y pequeñas es la siguiente:

Tamaño de las empresas	Número	%
Grandes	65	21.7
Medianas	98	32.7
Pequeñas	137	45.6
Total	300	100.0

Tabla 3. Industrias de Cuenca, clasificadas según los ingresos en ventas anuales

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Variables	Micro	Pequeña	Mediana	Grandes
Personal ocupado	De 1 – 9	De 10 – 49	De 50 – 199	≥ 200
Valor bruto de ventas anuales	≤ 100.000	100.001-1.000.000	1.000.001-5.000.000	> 5.000.000
Monto de activos	Hasta US\$ 100.000	de US\$ 100.001 hasta US\$ 750.000	De US\$ 750.001 hasta US\$ 3.999.999	≥ 4.000.000

Tabla 4. Clasificación de Compañías: micro, mequeña, mediana y grande

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Grandes. En Cuenca existen 65 empresas (21,67%) que tienen ventas anuales superiores o iguales a 5 millones de dólares.

Medianas. Se tienen 98 empresas (32,67%) con ventas anuales entre 1 y 5 millones de dólares.

Pequeñas. Existen 137 (45,67%) con ventas anuales entre 100.000 y 1 millón de dólares.

Ingresos totales anuales

El ingreso total anual en los últimos años es de \$ 2.037.514.990 alrededor de dos mil millones de dólares

al año para las 300 empresas manufactureras.

Personal que labora en las empresas manufactureras

El personal que labora en las 300 empresas es 18.182 como empleo directo.

Industrias clasificadas en pequeñas, medianas y grandes por ventas anuales

Se presenta a continuación los cuadros síntesis del total de industrias por tamaño, el porcentaje relacionado al número y ventas anuales; y el monto de ventas anuales en cada categoría, Tabla 5.

Tamaño de las empresas	Número	%	Ventas anuales (usd)	%
Grandes	65	21.67	1,785,306,925	87.62
Medianas	98	32.67	204,108,176	10.02
Pequeñas	137	45.66	48,099,889	2.36
Total	300	100.00	2,037,514,990	100.00

Tabla 5. Número de factorías pequeña, mediana y grandes empresas

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Se observa que las empresas grandes como: Indurama, Cartopel, Continental Tire, Lácteos San Antonio representan el 22% en número, pero el total de ingresos anuales superan el 87%. Las fábricas grandes

son tan solo el 21,67% pero poseen el 73,99% de los trabajadores. Es decir, tienen una gran incidencia en cuanto se refiere al monto de ventas, pero también al número de trabajadores. Véase la Tabla 6.

Tamaño de las empresas	Número	%	Trabajadores	%
Grandes	65	21.67	13,468	73.99
Medianas	98	32.67	3,463	19.02
Pequeñas	137	45.66	1,272	6.99
Total	300	100.0	18,203	100.00

Tabla 6. Número de factorías pequeña, mediana y grandes y número de trabajadores

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

ANTECEDENTES CENSALES

Cuenca es un cantón que, según el último Censo de Población y Vivienda del INEC (2022), cuenta con 596.101 habitantes, de los cuales 361.524 residen en el área urbana y 234.577 en el área rural, lo que la posiciona como la tercera ciudad con mayor número de habitantes en el país. La provincia del Azuay tiene 15 cantones y un total de 801.609 residentes, lo que representa el 4,73% de la población nacional que llega a 16.938.986 habitantes.

Las coberturas de servicios a nivel cantonal son de las más altas del país y de Latinoamérica: agua potable (97,1%), electricidad (99,2%), alcantarillado (81,6%) y recolección de residuos sólidos (96,5%). El cantón cuenta con 242.491 viviendas y 183.194 hogares, lo que equivale a una densidad de 3,25 habitantes por hogar. En cuanto a la situación laboral, en los últimos periodos, se ha registrado un aumento del desempleo, con una tasa del 5,5%. Sin embargo, Cuenca también se ha destacado por mantener una de las tasas más altas de empleo adecuado a nivel nacional.

La economía cuencana es la tercera más importante del país, representando casi el 5% del Valor agregado no petrolero nacional. Esto se debe principalmente a la relevancia de los sectores de la construcción, el comercio y, especialmente, la manufactura, que han permitido a la ciudad mantener sólidos indicadores laborales. Además, el Azuay es la quinta provincia con mayor número de empresas por cada 10.000 habitantes.

La actividad industrial desempeña un papel fundamental en el

desarrollo económico de Cuenca y el Azuay, generando empleo, diversificando la producción y estimulando el crecimiento. Aunque el comercio sigue siendo el sector con mayores ingresos, la industria manufacturera se ha consolidado como un motor económico clave. Para lograr un desarrollo sostenible, es fundamental fortalecer la industria local, fomentar la innovación y diversificar la producción.

Los cuencanos se caracterizan por su espíritu emprendedor; un alto porcentaje de las empresas son de carácter familiar, creadas no solo para cubrir necesidades propias, sino también con la visión de expandirse dentro y fuera del país. Quienes inician actividades manufactureras se inspiran en empresas consolidadas como Indurama, Cartopel, Continental Tire, Italimentos, Graiman, Plásticos Rival, Pasamanería S.A., Lácteos San Antonio, La Europea, Fibroacero, Colineal, Tarpuq (única empresa en el Pacto Andino que ofrece servicios de manufactura electrónica para todo tipo de tarjetas de circuito impreso) e INMEPLAST (empresa mecatrónica del tecnólogo César Chica Segovia que combina mecánica, electrónica e informática para producir piezas metálicas y plásticas). Estas empresas generan empleo, dinamismo económico y, en muchos casos, capacitan a su personal para emprender, creando así semilleros empresariales en busca de nuevos valores agregados.

La industria cuencana es reconocida en Ecuador por su compromiso, mano de obra calificada, trabajadora y responsable. Sus productos se perciben como de alta calidad, probados y confiables.

ENTIDADES CONSULTADAS

Las entidades que han sido consultadas para determinar el número de industrias en Cuenca y sus características son las siguientes:

Cámara de Industrias, Producción y Empleo (CIPEM)

La CIPEM es el gremio empresarial más representativo del sur del Ecuador, con una trayectoria de 89 años. Fue constituida el 7 de septiembre de 1936, en respuesta a las primeras incursiones industriales de emprendedores y empresarios del Austro, como Pasamanería Tosi. Es importante recordar que esta zona, debido a su compleja ubicación geográfica que dificulta el desarrollo de grandes proyectos agroindustriales, se ha especializado en la manufactura y ha desarrollado múltiples habilidades en este ámbito. Su principal objetivo ha sido brindar apoyo y voz a los pequeños industriales de aquel entonces.

El registro de afiliados al CIPEM es de 180, entre empresas y personas naturales, de las cuales solo 59 (36,65%) son empresas manufactureras y 102 (63,35%) no lo son, sino que realizan actividades de apoyo a la industria, como importaciones, seguros, provisión de servicios, asesoría jurídica, entre otras.

Cámara de la Pequeña Industria del Azuay (CAPIA)

Hace 54 años, emprendedores cuencanos miembros de la "Asociación de Pequeños Industriales del Azuay" fundaron lo que hoy es la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay (CAPIA), el primer gremio del país que agrupa a pequeñas y medianas empresas. La CAPIA es un organismo de gestión privada que reúne a nueve sectores de pequeños industriales de la provincia del Azuay: alimentos, industrias gráficas, madera y corcho, metalmecánica, minerales no metálicos, prendas de vestir, cuero y calzado, sustancias químicas, y TIC-servicios.

En el año 2025, los afiliados a CAPIA suman 118, entre empresas y personas naturales que

forman parte de la Cámara de la Pequeña Industria. De ellos, solo 44 (37,29%) son empresas manufactureras, mientras que 74 (62,71%) no lo son.

Corporación "Mucho Mejor Ecuador"

Es la marca de identidad ecuatoriana representada por el sello "La Huella", el distintivo más reconocido del país. "La Huella" no solo identifica, sino que también avala la calidad de los productos y servicios de las marcas miembros, brindando a los consumidores la confianza que necesitan. Esta corporación representa la garantía y el respaldo de empresas ecuatorianas que destacan por su calidad e integridad empresarial. Actualmente, están registradas 28 empresas y compañías, de las cuales solo 5 son manufactureras.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (SuperCias)

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros es el organismo técnico encargado de vigilar y controlar la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades. Dispone de información anual de todas las compañías constituidas en diversas modalidades, incluyendo datos sobre patrimonio, ventas totales anuales, número de empleados, entre otros. En sus registros de 2023 y 2024 se encontraron las informaciones más ajustadas a la realidad del número de industrias o manufacturas en Cuenca (Superintendencia de Compañías, 2023).

Servicio de Rentas Internas (SRI)

El Servicio de Rentas Internas es la institución encargada de gestionar la política tributaria, asegurando la recaudación destinada al fomento de la cohesión social. Cuenta con registros de las industrias contribuyentes, con especial interés en aquellas cuyos propietarios son personas naturales y no empresas (Servicio de Rentas Internas, 2025).

FORTALEZAS Y LIMITACIONES DEL AZUAY

Sus fronteras son: al norte con la provincia de Cañar, al sur con Loja, al occidente con Guayas, al suroccidente con El Oro, al este con Morona Santiago y al sureste con Zamora Chinchipe. Tiene una extensión de 8.310 km². Su cabecera provincial es la ciudad de Cuenca, y está integrada por 15 cantones: Camilo Ponce Enríquez, Chordeleg, Cuenca, El Pan, Girón, Guachapala, Gualaceo, Nabón, Oña, Paute, Pucará, San Fernando, Santa Isabel, Sevilla de Oro y Sígsig, distribuidos en las cuencas de los ríos Paute y Jubones.

La provincia de Azuay se erige como uno de los núcleos principales de actividad administrativa, económica, financiera y comercial del Ecuador. Su desarrollo industrial ha encontrado, históricamente, un pilar fundamental en la reconocida destreza manual de su población. Su relevancia trasciende lo económico, ya que posee una singular importancia en la historia del Austro ecuatoriano al funcionar como un enclave estratégico de conexión entre la Costa y la Amazonía. Esta posición geográfica privilegiada la ha configurado, desde tiempos ancestrales, como un cruce de caminos para culturas, comerciantes y eventos de gran trascendencia en diversos ámbitos.

Azuay es pobre en suelo agrícola y está lleno de minifundios. El Azuay presenta una baja disponibilidad de suelos agrícolas en comparación con el resto del país. Cuenta apenas con el 5,3% de la superficie agrícola de Manabí, el 3,4% de la de Guayas, el 23% de la de El Oro, el 8,3% de la de Esmeraldas y el 25,7% de la de Bolívar.

Los minifundios son parcelas de tierra relativamente pequeñas, a menudo heredadas de generación en generación y fragmentadas por divisiones familiares. En las provincias de Azuay y Cañar, estas parcelas agrícolas son una realidad común. Con frecuencia presentan desafíos para la producción agrícola debido a su tamaño limitado y, en muchos casos, a la falta de acceso a recursos y tecnologías modernas. Sin embargo, también constituyen una fuente de sustento para numerosas familias campesinas y contribuyen a la diversidad agrícola de la región.

La provincia del Azuay presenta diversas fortalezas y limitaciones.

Fortalezas

Entre las fortalezas destacan las siguientes:

Riqueza cultural y turística: Azuay cuenta con un rico patrimonio cultural e histórico, especialmente en Cuenca, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, y un entorno natural diverso que incluye montañas, ríos y páramos.

Riqueza natural y paisajística: Azuay cuenta con importantes recursos naturales como las fuentes de agua en sus cuencas altas y medias, y es el río Paute el principal recurso hídrico, el macizo del Cajas, territorio desde los 4.000m hasta los 100 msnm en el caso de Molleturo y Pucará.

Economía diversificada: Azuay cuenta con sectores económicos importantes, como la agricultura (maíz, frutas, hortalizas), la minería (oro, cobre), un notable desarrollo industrial, la artesanía (joyería, cerámica), servicios médicos de calidad (clínicas y hospitales) y el comercio, tanto al por mayor como al por menor.

Desarrollo de energías renovables: La provincia cuenta con la central hidroeléctrica Paute, el complejo hidroeléctrico Machángara y el parque eólico Minas de Huascachaca, fuentes de energía limpia y renovable.

Ubicación estratégica: El Azuay se encuentra en la vía Panamericana, una red primaria que conecta con el Oriente, la zona costera, Loja y El Oro, lo que permite mantener relaciones comerciales y laborales con ciudades como Guayaquil, Machala, Loja, Macas, Cañar, Azogues, entre otras. Lamentablemente, esta red vial es deficiente.

Clima variado: La provincia presenta diferentes climas, desde cálido tropical hasta frío glacial, lo que permite la producción de una variedad de cultivos.

Limitaciones

Sin embargo, también enfrenta desafíos como:

Migración nacional e internacional: la provincia de Azuay, y en particular la ciudad de Cuenca, ha sido históricamente una zona de alta emigración, con destinos principales como Estados Unidos, España e Italia, lo que representa una pérdida de mano de obra y de potencial para el desarrollo local. La migración hacia Estados Unidos experimentó un aumento significativo, especialmente a partir de 2022. Este flujo migratorio incluye diversos perfiles, con una notable presencia de familias y menores de edad, siendo la búsqueda de oportunidades laborales el motivo principal. Azuay es la segunda provincia con mayor migración después de Carchi y representa el 12,6 % del total nacional.

Desigualdad en la distribución de ingresos: los ingresos generados en la provincia no siempre se distribuyen equitativamente, lo que provoca problemas sociales.

Infraestructura vial deficiente: la red vial primaria, tan importante para comunicarnos con otras regiones y provincias, es deficiente, especialmente en los tramos Cuenca–Molleturo–El Empalme, Cuenca–Girón–Pasaje, y las vías hacia Loja y Morona Santiago. Igualmente, existen deficiencias en la vialidad intercantonal e interparroquial a cargo de la Prefectura del Azuay.

Pobreza y falta de acceso a servicios básicos: se observa pobreza en varios sectores de la provincia y aún hay hogares que carecen de acceso a servicios básicos como agua potable y saneamiento.

Escaso suelo agrícola productivo: el Azuay es una provincia con limitada extensión de suelo agrícola, a lo cual se suma la topografía complicada, la falta de vialidad rural, limitaciones en riego y apoyo institucional.

Las treinta industrias con mayores ventas y más empleados

Aportan con el 73,7% de ventas y el 57,1% en lo referente a la generación de empleo al comparar con el total de empresas grandes, pequeñas y medianas. Tabla 7.

No.	Nombre	Ingresos ventas año 2024	Cantidad de empleados
1	Indurama Ecuador S.A.	259,637,895	1,567
2	Cartones Nacionales S.A. Cartopel	200,742,396	1,045
3	Continental Tire Andina S.A.	131,492,981	832
4	Lácteos San Antonio C.A.	120,857,319	486
5	Plásticos Rival Cía. Ltda.	82,365,674	682
6	Italimentos Cía. Ltda.	77,830,884	769
7	Graiman Cía. Ltda.	69,537,862	625
8	Piggis Embutidos Pigem Cía. Ltda.	53,673,749	344
9	Industria De Alimentos La Europea S.A.S.	48,039,252	495
10	Colineal Corporation Cía. Ltda.	38,618,860	270
11	Industrias Motorizadas Indumot S.A.	30,360,870	175
12	Fibrozero S.A.	29,021,853	327
13	Induatenas S.A.S.	28,896,717	139
14	Corporación Azende S.A.	27,943,505	172
15	Alimentos Ecuatorianos Los Andes S.A. Aecdesa	24,516,088	145
16	Naturalfeed Cía. Ltda.	24,093,481	25
17	Mercandina S.A.	23,395,479	53
18	Assemblymotos S.A.	22,558,168	49
19	Keramikos S.A.	21,271,021	290
20	Ceramica Rialto S.A.	20,796,754	223
21	Sociedad Electrónica S.A. Socelec	20,902,266	65
22	Hormigones Y Pisos Hormpisos Cía. Ltda.	19,666,190	195
23	Zitroinsa	19,191,397	93
24	Italpisos S.A.	17,241,665	263
25	Agrosad Productos Agropecuarios Cía. Ltda.	15,939,058	138
26	Tomas Saldaña Salcedo	15,786,821	110
27	Carpintería Y Tapicería Internacional Cintia Cía. Ltda.	15,535,066	480
28	Industria de Soldaduras y Metales Insomet C.L.	14,767,984	273
29	Tarpuq Cía. Ltda.	13,703,660	54
30	Costuras Internacionales Cía. Ltda.	13,347,801	8
	Total 30 Mayores Industrias	1,500,732,715	10,392
	Total 300 Industrias: grandes pequeñas y medianas industrias	2,037,514,990	17,944
		74%	58%

Tabla 7. Treinta industrias de Cuenca más grandes por los ingresos de ventas anuales

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Las 30 industrias con mayores ventas del cantón Cuenca, que representan solo el 10% del total de 300 empresas manufactureras registradas (clasificadas en grandes, medianas y pequeñas), sin embar-

go, generan el 73,7% de los ingresos por ventas, con un aporte de \$1.500.732.715. Asimismo, concentran el 57,1% del empleo directo, con un total de 10.392 puestos de trabajo. Tabla 7.

INDUSTRIAS POR TIPO O ACTIVIDAD ECONÓMICA

Se han podido identificar 20 principales tipos de industrias o 20 variedades de actividad industrial:

1	Línea blanca y electrodomésticos	11	Fabricación de productos de hormigón
2	Cerámica y porcelanato	12	Fabricación de químicos y Pinturas
3	Fábricas de embutidos	13	Fábricas de cartón
4	Productos alimenticios	14	Fábrica de fertilizantes y medicinas
5	Muebles de madera	15	Llantas y reencauche de llantas
6	Fábrica de tuberías y plásticos	16	Curtiembres y similares
7	Metalmecánica, fabricación de equipos varios	17	Imprentas y similares
8	Tejidos y prendas de vestir: Textil	18	Fabricación de joyas, teléfonos, lentes, cubiertos
9	Embotelladoras y licores	19	Ensamblaje de motos y carrocerías
10	Sombreros de paja toquilla	20	Producción de tecnología eléctrica y electrónica

En la Tabla 8, se observa las actividades industriales con un mayor número de fábricas.

No.	Tipo de actividad industrial	Número de empresas	Porcentaje (%)
1	Productos alimenticios	23	14%
2	Metalmecánica, equipos	21	13%
3	Tejidos y prendas de vestir	16	10%
4	Fábrica de embutidos	14	9%
5	Fábrica de tuberías y plásticos	8	5%
6	Fabricación de productos de hormigón	8	5%
7	Fabricación de químicos y pinturas	8	5%
8	Fábrica de fertilizantes y medicinas	8	5%
9	Línea blanca y electrodomésticos	7	4%
10	Cerámica y porcelanato	7	4%
11	Imprentas y similares	6	4%
12	Fabricación de joyas, teléfonos, lentes, cubiertos	6	4%
13	Embotelladoras y licores	5	3%
14	Fábrica de cartón	5	3%
15	Ensamblaje de motos y carrocerías	5	3%
16	Fábrica de embutidos	4	2%
17	Sombreros de paja toquilla	4	2%
18	Llantas y reencauche de llantas	3	2%
19	Producción de tecnología eléctrica y electrónica	3	2%
20	Curtiembre y similares	2	1%
	Total grande y mediana industria	163	100%

Tabla 8. Número de empresas grandes y medianas clasificadas por actividad industrial

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

CARACTERÍSTICAS DE LAS INDUSTRIAS GRANDES Y MEDIANAS

Línea blanca y electrodomésticos: Relacionada a la producción de cocinas, cocinetas, refrigeradoras, y electrodomésticos. En este grupo se encuentran las siguientes empresas:

- Indurama Ecuador S.A.: Es la más grande de Cuenca y de las más grandes del país. Es una empresa que se especializa en la fabricación y comercialización de electrodomésticos y línea blanca: cocinas, refrigeradores, aires acondicionados, equipos de audio y video.
- Fibroacero S.A.: Fábrica para el Ecuador y América: cocinas, cocinetas y calefacción de uso doméstico no eléctrico.
- Sociedad Electrónica S.A. Socelec: Fabrica equipos inalámbricos de comunicación, radio y televisión.
- Zitroin: Fabrica aparatos eléctricos de uso doméstico: refrigeradores, congeladores, lavaplatos, lavadoras y secadoras, aspiradoras, encendedoras de pisos.
- Foga S.A.S.: Produce electrodomésticos.
- Equifrigo S.A.S.: Es una pequeña empresa que fabrica electrodomésticos.

Cerámica y porcelanato: Producción de artículos cerámicos y de porcelanato especialmente para la construcción, incluye a las siguientes empresas:

- Graiman: Es líder en acabados para la construcción, con gran variedad de cerámicas, porcelanatos, griferías, sanitarios, herramientas y otros elementos, los cuales llegan a todo el país, Estados Unidos y varios países de América Latina.
- Kerámicos: Es la cadena más grande de tiendas especializadas en acabados para la construcción que incluye cerámica, porcelanato y grifería.
- Cerámica Rialto: Se dedica a fabricación de cerámica, porcelanato, losetas para la pared y para cañones de chimeneas, teselas de mosaico, azulejos, baldosas y losas.
- Italpisos: Representa 45 años de experiencia en la fabricación y comercialización de revestimientos cerámicos para pisos y paredes.
- Cemix Ecuador S.A.S: Proporciona soluciones de alta calidad en adhesivos, empores y recubrimientos para los proyectos de construcción.
- Cerámica Mestiza S.A.: Se dedica a la fabricación de macetas y artículos para horno y fuego.
- ARTESA Cía. Ltda.: Opera en fabricación de elementos de alfarería, cerámica y fontanería con gran calidad internacional.

Fábricas de embutidos: Destacamos las fábricas más grandes e importantes de la región:

- Italimentos/La Italiana: Embutidos y cárnicos elaborados con los más altos estándares de calidad, entre ellos: salchichas, jamones, chorizos, mortadelas, carnes ahumadas, cortes especiales de carne de cerdo y res. Se comercializan en todo el país a través de sus Italdeli. La producción actual asciende a 16.200.000 kg anuales, distribuidos en 79 variedades diferentes.
- La Europea: Es una empresa ecuatoriana con más de 85 años de experiencia en la industria alimentaria, enfocada en la elaboración y comercialización de carnes, embutidos, salsas y enlatados, con presencia en el mercado nacional y exportaciones a otros países.
- Piggis: Con más de 30 años de experiencia, elabora alrededor de 100 productos alimenticios como embutidos, carnes, etc.
- La Cuencana Alimentos Zamid Cía. Ltda.: Se dedica a la elaboración de embutidos conocidos en el mercado como Embutidos La Cuencana.
- Embuandes (Grupo Ortiz): es una empresa dedicada a la producción y comercialización de embutidos, carnes, conservas, salsas, arroz y grano.

Productos alimenticios: Las más grandes son:

- Lácteos San Antonio: También conocida como Nutri, es la empresa más grande de Cuenca y de las más grandes del país. Dedicada a la producción y comercialización de lácteos y derivados. Tiene una larga historia en el mercado, operando desde 1975, su crecimiento ha sido vertiginoso.
- Los Andes: Es una empresa líder en salsas y aderezos. Como marca, es un símbolo y tradición, es una marca líder en el mercado ecuatoriano.
- Café Cubanito: Se refiere tanto a una marca de café ecuatoriano de alta calidad como a una bebida de café que se prepara con ron blanco. Es un producto de Jácome y Ortiz de Comercio Cía. Ltda.
- Pancorpan: Es una empresa con sede principal en Cuenca. Opera en fabricación de productos de molinería y de malta.
- El Horno: Panadería y Pastelería Cía. Ltda., es una empresa panificadora, la más grande del austro ecuatoriano.
- Helados de La Tienda: Helatienda Cía. Ltda. es una empresa en Ecuador, con sede principal en Cuenca. Opera en la fabricación de helado y postres congelados.
- Fontana Calovi/Heladería Monte Bianco: Es una heladería y pastelería establecida en 1983 que ofrece los mejores productos de alta calidad y 100% naturales.

Muebles de madera: Su producción abarca muebles de diversos tipos y estilos:

- Colineal Corporation Cía. Ltda.: Es líder en fabricación y comercialización de productos de madera y tapizados de alta calidad, con un firme compromiso de satisfacer los requerimientos del cliente y superar sus expectativas. Sus productos son comercializados en Ecuador, Perú y Panamá.
- Madercenter: Se dedica a la fabricación de muebles de madera: sillas, sillones, butacas para teatros, sofás, sofás camas, tresillos, etc.
- Imporexpor: Empresa ecuatoriana con sede principal en Cuenca. Opera en fabricación de muebles domésticos e institucionales.
- Muebles Vitefama: Diseña, fabrica y comercializa muebles y accesorios para el hogar: salas, comedores, dormitorios, colchones, decoración y más productos para el hogar.
- Ecuamueble: Fabricante y exportador de una línea de muebles finos en metal, acero y aluminio. Fundada en 1981.
- Muebles Vera-Vásquez: Lleva más de 31 años en el mercado, ofreciendo a sus clientes productos elaborados en madera del Oriente.

Fábrica de tuberías y plásticos: Son grandes fábricas de productos plásticos como:

- Plásticos Rival: Produce tuberías y conexiones de diferentes materiales, para lo cual dispone de tres fábricas localizadas en Cuenca, Guayaquil y Lima.
- Plastiazuay: Destinada a la producción de planchas, láminas, películas, hojas plásticas.
- Oviplax: Opera en fabricación de materiales plásticos y resinas.
- Valdiplast: Cuenta con una experiencia de más de 15 años en el medio. Se dedican al diseño, desarrollo y fabricación de envases plásticos de la categoría PET y PEAD.
- Equisplast: Con más de 18 años liderando en la fabricación de postes y estructuras de plástico reforzado con fibra de vidrio de alta calidad, han expandido su impacto a toda América Latina, con operaciones en Argentina, Perú y Colombia.
- Duraplast: Fabrica fundas, rollos y empaques plásticos, otros en materiales plásticos y resinas, envases de PET y PEAD, soluciones con materiales compuestos principalmente por plástico reforzado con fibra de vidrio, etc.

Metalmecánica: Producción y transformación de metales para diversas aplicaciones.

- Resortes Vanderbilt: Empresa líder de Ecuador en la elaboración y distribución de hojas y paquetes de resortes para vehículos.
- Intal: Empresa que elabora plantas de agua potable y de aguas servidas modulares.
- Indalum: Fabrica perfiles y tubos de aluminio para diferentes usos, entre ellos el arquitectónico.
- Avilainco: Fabrica ventanas y puertas metálicas.
- Heras y Heras Servihierro: Fábrica de productos acerados y otras importantes empresas afines.

Tejidos y prendas de vestir: Fabricación de textiles, ropa y otros productos afines. Las empresas de tamaño grande y medio son las siguientes:

- Costuras Internacionales: Es la que registra mayores ventas anuales, una empresa que fabrica y comercializa productos textiles para el hogar e industrias a nivel nacional. Es conocida y larga su trayectoria.
- Pasamanería S.A.: Creada el 11 de abril de 1935, hace 90 años. En sus inicios, produjo insumos para la industria de la confección, como cordones, elásticos, encajes, adornos y cintas. Durante la década de 1940, incorporó a sus líneas de producción la elaboración de prendas de vestir en tejido de punto, comercializadas bajo la marca PASA. La empresa cuenta con una sólida estructura de comercialización, con 30 almacenes propios en 17 ciudades del Ecuador, alrededor de 1.600 clientes mayoristas en todas las provincias del país. Exporta algunos de sus productos a Colombia y Perú. En la actualidad, Pasamanería S.A. brinda empleo a por lo menos 800 cuencanos.
- Vázquez Ordóñez Msvo S.A.: Opera en fabricación de prendas de vestir. Fue fundada el 11 de abril de 2018. Actualmente emplea a 91 personas.
- Dical S.A.S.: Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo como: mandiles para soldadores.
- Konforthogar Cía. Ltda.: Se dedica a fabricación de tejidos (telas) anchos de algodón, lana, lana peinada o seda, incluidos los fabricados a partir de mezclas o de hilados sintéticos o artificiales. También produce sábanas, almohadas, edredones.
- Modasa S.A.: Con más de 23 años de experiencia en la confección de uniformes empresariales. Sus productos se comercializan en Ecuador, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, El Salvador, Guatemala, Honduras, Perú y Estados Unidos.
- Cobblercompany Cía. Ltda.: Opera en la confección de accesorios de vestir y otras prendas. Fue fundada el 31 de octubre de 2017. Emplea a 21 personas.
- Britexpro Cía. Ltda.: Se dedica a la fabricación de prendas de vestir. Fue fundada el 5 de septiembre de 2016. Emplea a 44 (2023) personas.
- González JC e Hijos Corp. Gonmarcorp S.A.S.: Dedicada a la fabricación de productos textiles. Fue fundada el 3 de abril de 2023. Emplea a 10 personas.
- Vasacorp S.A.S.: Fabrica prendas de vestir de telas tejidas de punto y ganchillo y telas no tejidas, entre otras para hombres, mujeres, niños y bebés.

Embotelladoras y licores:

- Corporación Azende: Produce el licor Zhumir en sus diferentes variedades.
- Embotelladora Azuaya: Se dedica a la elaboración de bebidas alcohólicas destiladas: whisky, coñac, brandy, ginebra, aguardiente de caña.
- Licores San Miguel: produce el Ron San Miguel.
- Plurualiment: Se dedica a la elaboración de cerveza de calidad.
- The Tesalia Springs Company S.A.: dedicada a producción de aguas minerales naturales y otras aguas embotelladas.
- Cósmica Cía Ltda. (La Toscana): cuenta con una amplia gama de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Sombreros de paja toquilla:

- Procesadora de Sombreros Cía. Ltda.: Empresa dedicada a la fabricación y venta de sombreros de paja toquilla al por mayor.
- Exportadora K. Dorfzaun: Opera en confección de accesorios de vestir en exportación de sombreros. Fue fundada el 31 de julio de 1974. Actualmente emplea a 42 personas.
- Serrano Hat Export: Fue fundada en 1905 y hoy es la más antigua dedicada a la producción y comercialización de los famosos y tradicionales sombreros de paja toquilla con constante evolución en diseños y calidad.
- Homero Ortega Peñafiel: Opera en confección de accesorios de vestir y en la comercialización de sombreros de paja toquilla. Fue fundada el 8 de febrero de 1972. Actualmente emplea a 41 personas.

Fabricación de productos de hormigón:

- Hormipisos: Es líder en la fabricación de bloques, adoquines, bordillos y baldosas, ofreciendo productos de alta calidad que combinan durabilidad y estética para proyectos de construcción.
- Hormigones del Azuay: Elabora componentes estructurales prefabricados para obras de construcción o de ingeniería civil de hormigón, cemento, piedra artificial o yeso: losetas, losas, baldosas, ladrillos, bloques, planchas, paneles, láminas, tableros, caños, tubos.
- Morteros-Pegacer S.A.: Se dedica a la fabricación y comercialización de morteros para la construcción, bajo las marcas Pegacer y Juntex.
- Austrohormigón: Al servicio del sector eléctrico del país con productos como postes de hormigón armado y bloques de anclajes para líneas de distribución.
- Prefabricados de concreto TIGER: Se dedica a fabricación de componentes estructurales prefabricados para obras de construcción o de ingeniería civil de hormigón, cemento, piedra artificial o yeso: losetas, losas, baldosas, ladrillos, bloques, planchas, paneles, láminas, tableros, caños, tubos, postes, etcétera.

Fabricación de químicos y pinturas:

- Induatenas: Es la más grande en esta rama con productos químicos y petroquímicos.
- Inducolina Cía. Ltda.: Procesa calizas de alta calidad y abastece al sector agrícola, avícola y acuícola.
- Esfel S.A.: Opera en la fabricación de pinturas y recubrimientos.
- Industrias Químicas del Azuay: Se dedica a la elaboración de "Óxido de Zinc" (ZnO) tanto para el uso industrial como el medicinal.
- Inmobiliaria Blueprogress Cía. Ltda.: Es una empresa ecuatoriana con sede principal en Cuenca. Opera en tratamiento térmico de metales.
- Pinturas VHP Cía. Ltda.: Opera en la fabricación de pinturas, recubrimientos y adhesivos sector.
- Fábrica de Velas Herminio Delgado: Es una empresa dedicada a la elaboración y distribución de velas tradicionales y decorativas o aromáticas.

Fábricas de cartón:

- Cartones nacionales S.A.I. Cartopel: Inició operaciones en 1990 con el objetivo de fabricar y comercializar cartones, cartulinas y papeles, además de sus derivados. Hoy cuenta con 4 plantas en el Ecuador ubicándose como líder en la industria con una propuesta de valor en calidad, servicio, tecnología e innovación en cada uno de los procesos. Cuenta con 1.045 obreros.
- Cartolab: Fabricación de envases de papel y cartón ondulado o plegable. Se especializan en crear productos de alta calidad, como cajas de cartón ondulado, cajas plegables, estuches de cartón, archivadores de cartón de oficina y soluciones de embalaje personalizadas. Cuenta con 21 obreros.
- Cartoaustro: Fabrica envases de papel, cartón ondulado, rígido o plegable: cajas, cajones, estuches, envases, archivadores de cartón.
- Vectorquim: Fabricación de productos de papelería. Cuenta con 16 obreros.
- Austrobox: Produce pulpa, papel y cartón. Cuenta con 6 obreros.

Fábrica de fertilizantes y medicinas:

- Agrota Cía. Ltda.: Elabora productos nutricionales y fitosanitarios para mejorar la calidad y cantidad de la producción agrícola. Sus instalaciones se encuentran en el "Polígono Industrial Ecoparque Chaullayacu", administrado por la EDEC EP.
- Infiec: Se dedica a la elaboración de elementos químicos para la ingeniería fitosanitaria.
- Paracelso: Especializada en la elaboración y comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos, hospitalarios y agroveterinarios.
- Agroazuay: Empresa del Gobierno Provincial del Azuay, produce abonos y productos para el mejoramiento agrícola en el Azuay.
- Labsad Importadora y Formuladora Cía. Ltda.: Opera en producción de medicinas y productos farmacéuticos.

Llantas y reencauche de llantas:

- Continental Tire Andina S.A.: Es una de las principales corporaciones del mundo y de las fábricas más grandes de Cuenca. Se dedica a la confección y comercialización de neumáticos para diferentes tipos de vehículos: autos, camiones y maquinaria pesada.
- Renovallanta S.A.: Ubicada en el Polígono Industrial-Ecoparque de Chaullayacu. La planta cuenta con una capacidad de producción de hasta 5.000 llantas reencauchadas al mes.
- Isollanta Cía. Ltda.: Se dedica al reencauche de llantas comerciales y llantas gigantes desde el aro de 9" hasta 38" tanto en llantas radiales como convencionales.

Curtiembres y similares: La más importante es Curtiembre Renaciente que en la actualidad está orientada a producir muebles de cuero y a tapizar los vehículos con estándares de alta calidad.

Imprentas y similares: Las de tamaño grande y medio son:

- Lapromesa Cía. Ltda.: se dedica a actividades de impresión de posters, catálogos de publicidad, prospectos y otros impresos publicitarios.
- Corporation Inhauscorp Cía. Ltda.: Tiene como actividad principal la impresión comercial (excepto Pantalla y Libros).
- Grafisum: Con 30 años en el mercado. Ofrece trabajos impresos de alta calidad ya que cuenta con tecnología de última generación.
- Útilsa Cía. Ltda.: Se dedica a fabricación de sellos para fechar, cerrar o numerar; aparatos manuales para imprimir y estampar en relieve, membretes, aparatos de impresión manual, cintas preparadas para máquinas de escribir y almohadillas entintadas.
- GPK: Es la antigua Gráficas Hernández que imprime libros, revistas, cajas portadoras de productos, etc.
- Monsalve-Moreno: Gran imprenta que cumplió una eficiente labor editorial en Cuenca y que hoy tiene sus instalaciones en Azogues.
- Imprenta Don Bosco: Establecida en Cuenca hace un siglo. Productora de textos escolares.

Fabricación de joyas, teléfonos, lentes, cubiertos:

- Joyería Guillermo Vázquez S.A.: Especialistas en la confección de joyas de oro con gemas preciosas y semipreciosas.
- Austronic S.A.: Empresa en Ecuador, con sede principal en Cuenca. Opera en la fabricación de equipos de audio y video.
- Salud Auditiva del Ecuador Saudec Cía. Ltda.: Se dedica a la fabricación de sustancias radiactivas para diagnóstico en vivo, etcétera, productos de biotecnología;
- Soi Opticas Cía. Ltda.: Opera en la fabricación de instrumentos ópticos y lentes.
- Clorid S.A.: Fabrica cloro para la desinfección del agua en plantas de potabilización.
- Albexxus Cía. Ltda.: Producción y refinación de metales preciosos sin labrar y labrados: oro, plata, platino, etc.

Ensamblaje de motos y carrocerías:

- Industrias motorizadas Indumot S.A.: Fabricación de motocicletas, velomotores y bicicletas con motor auxiliar.
- Mercandina S.A.: Expertos en fabricación de automóviles y vehículos livianos, fabricación de motocicletas, inclusive los de tres ruedas, motos, motonetas, ciclomotores y partes.
- Assemblymotos S.A.: Opera en la fabricación de motocicletas, inclusive los de tres ruedas, motos, motonetas, ciclomotores y partes.
- Carrocerías Olímpica Rosales Jácome Cía. Ltda.: Fabrica carrocerías y remolques de vehículos motorizados.

Producción de tecnología eléctrica y electrónica de punta:

- Tarpuq Cía. Ltda.: Es una empresa experta en la producción de tarjetas electrónicas para TV, celulares, radios, etc.
- Soluciones tecnológicas Elektron: Proveen suministros eléctricos con asesoramiento técnico enfocándonos en la satisfacción al cliente como son los sistemas eléctricos aéreos y las redes subterráneas
- Inmeplast, Ingmatricom, Proyectplast: Son tres empresas familiares expertas en Mecatrónica para la elaboración de piezas en serie de metal y plásticos.

CLASIFICACIÓN DE LAS FACTORÍAS POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Luego de determinar las 410 industrias manufactureras en Cuenca, de las cuales las 163 son de tamaño grande y mediana, se les clasificó por su actividad industrial según los 20 tipos principales encontrados, los cuales se describen y caracterizan en las siguientes Tablas.

Tipo de actividad industrial	Número de empresas	Ingresos totales por ventas (usd, año 2024)	(%)	Número de empleados No. empleados	(%)
Productos alimenticios	23	257,405,824	12.94%	1,704	10.06%
Metalmecánica, equipos	21	80,421,819	4.04%	1,051	6.21%
Tejidos y prendas de cester	16	62,500,593	3.14%	1,111	6.56%
Fábrica de embutidos	14	86,671,127	4.36%	1,25	7.38%
Fábrica de tuberías y plásticos	8	113,534,555	5.71%	1,081	6.38%
Fabricación de productos de hormigón	8	72,757,092	3.66%	553	3.27%
Frabricación de químicos y pinturas	8	40,672,613	2.04%	708	4.18%
Fábrica de fertilizantes y medicinas	8	47,867,708	2.41%	437	2.58%
Línea blanca y electrodomésticos	7	331,604,386	16.67%	2,131	12.59%
Cerámica y porcelanato	7	139,084,892	6.99%	1,57	9.27%
Imprentas y similares	6	17,637,708	0.89%	228	1.35%
Fabricación de joyas, teléfonos, lentes, cubiertos	6	22,799,699	1.15%	235	1.39%
Embotelladoras y licores	5	44,779,780	2.25%	331	1.95%
Fábrica de cartón	5	210,015,896	10.56%	1,091	6.44%
Ensamblaje de motos y carrocerías	5	83,891,784	4.22%	309	1.83%
Fábrica de embutidos	4	183,694,270	9.23%	1,679	9.92%
Sombreros de paja toquilla	4	16,363,194	0.82%	127	0.75%
Llantas y reencauche de llantas	3	143,955,253	7.24%	949	5.61%
Producción de tecnología eléctrica y electrónica	3	22,954,632	1.15%	85	0.50%
Curtiembre y similares	2	10,802,276	0.54%	302	1.78%
Total grande y mediana industria	163	1,989,415,101	100.00%	16,931	100.00%

Tabla 9. Empresas grandes y medianas clasificadas por actividad industrial, ingresos empleados

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Entre las veinte actividades industriales que más generan ingresos, de conformidad a los registros de la Superintendencia de Compañías (2024) se encuentran las siguientes:

Línea blanca y electrodomésticos: 7 fábricas, ingresos \$331.604.386 (16,67%)

Productos alimenticios: 23 fábricas, ingresos \$257.405.824 (12,94%)

Fábrica de cartón: 5 fábricas, ingresos \$210.015.896 (10,56%)

Fábrica de embutidos: 4 fábricas, ingresos \$183.694.270 (9,23%)

Llantas y reencauche de llantas: 3 fábricas, ingresos \$143.955.253 (7,24%)

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
I. Línea blanca y electrodomésticos			
Indurama Ecuador S.A.	299,637,895	Grande	1567
Fibroacero S.A.	29,021,853	Grande	327
Sociedad Electrónica S.A. Socélec	19,902,266	Grande	65
Zitroin S.A.	19,191,397	Grande	93
Bermeo Hermanos Cía. Ltda.	1,690,543	Mediana	30
Foga S.A.S.	1,160,432	Mediana	4
Equfrigo S.A.S.	1,000,000	Mediana	45
Total línea blanca y electrodomésticos	331,604,386		2,131

Tabla 10. Fábricas correspondientes a Cerámica y Porcelanato

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
2. Cerámica y porcelanato			
Graiman Cía. Ltda.	69,537,862	Grande	625
Keramikos S.A.	21,271,021	Grande	290
Ceramica Rialto S.A.	20,796,754	Grande	223
Italpisos S.A.	17,241,665	Grande	263
Cemix Ecuador S.A.S.	7,024,264	Grande	34
Mestiza S.A.	2,212,327	Mediana	84
Artesa Cía. Ltda.	1,001,000	Mediana	51
Total cerámica y porcelanato	139,084,892		1,570

Tabla 11. Fábricas correspondientes a cerámica y porcelanato

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
3. Fábrica de embutidos			
Italimentos Cía. Ltda.	77,830,884	Grande	769
Industria de Alimentos La Europea S.A.S.	48,039,252	Grande	495
Piggis Embutidos Pigem Cía. Ltda.	53,673,749	Grande	344
La Cuencana Alimentos Zamid Cía. Ltda.	4,150,385	Mediana	71
Total fábrica de embutidos	183,694,270		1,679

Tabla 12. Fábricas correspondientes a embutidos

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
4. Productos alimenticios			
Lácteos San Antonio C.A.	120,857,319	Grande	486
La Fabril S.A.	12,395,435	Grande	59
Heladerías Tutto Freddo S.A.	11,979,506	Grande	252
Fontana Calovi (Monte Bianco)	9,000,000	Grande	245
Alimentos Ecuatorianos Los Andes S.A.	24,516,088	Grande	145
Naturalfeed Cía. Ltda.	24,093,481	Grande	25
Pastificio Tomeramba Cía. Ltda.	10,666,908	Grande	57
Jacome & Ortiz de Comercio Cía. Ltda.	5,836,505	Grande	34
Buenaño Caicedo Compañía de Negocios S.A.	5,323,112	Grande	6
Cosmica Cía. Ltda.	5,247,451	Grande	43
CIAL Centro de Insumosalimenticios C.L.	4,339,800	Mediana	25
Alimentos Chontalac Cía. Ltda.	4,352,322	Mediana	37
Pancorpan Cía. Ltda.	3,590,774	Mediana	74
Irpgreen Cía. Ltda.	1,989,293	Mediana	8
Levapan del Ecuador S.A.	1,835,394	Mediana	30
El Horno Panadería y Pastelería Elhopapa C.L.	1,825,552	Mediana	49
Parmalat del Ecuador (Lactalis del Ecuador S.A.)	1,622,542	Mediana	45
Distribuidora Peralta Avila Cía. Ltda.	1,562,393	Mediana	7
Industrias Edmundo Romulo Bonilla Erboind	1,513,178	Mediana	6
Proalisur Cía. Ltda.	1,500,650	Mediana	2
Molec Molinos del Ecuador C.L.	1,338,161	Mediana	4
Pastificio Nilo Cía. Ltda.	1,016,145	Mediana	32
Helados La Tienda Helatienda Cía. Ltda.	1,003,816	Mediana	33
Total productos alimenticios	257,405,824		1,704

Tabla 13. Fábricas de productos alimenticios

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
5. Fábrica de muebles			
Colineal Corporation Cía. Ltda.	38,618,860	Grande	270
Carpintería y Tapicería Internacional Cía. Ltda.	15,535,066	Grande	480
Madercenter Cía. Ltda.	9,390,755	Grande	74
Imporexpor Euroferro Cía. Ltda.	5,885,354	Grande	124
Mueblería Vera Vazquez	3,000,000	Mediana	47
Muebles-Vitefama Cía. Ltda.	2,721,466	Mediana	86
Sociedad Comercial Industrial Ecuamueble Cía.	2,463,785	Mediana	53
Maestro P&PM Cía. Ltda.	1,838,392	Mediana	17
Mobcarlinea I S.A.S.	1,332,394	Mediana	41
Expopalet Cía. Ltda.	1,283,306	Mediana	15
Imsale S.A.S.	1,257,733	Mediana	21
Maderpallet Cía. Ltda.	1,249,674	Mediana	15
Quelsem S.A.	1,048,675	Mediana	2
Linajemuebles Cía. Ltda.	1,045,467	Mediana	5
Total fábrica de muebles	86,671,127		1,250

Tabla 14. Fábricas de muebles

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
6. Fábrica de tuberías y plásticos			
Plásticos Rival Cía. Ltda.	82,365,674	Grande	682
Plastiazuay S.A.	9,841,904	Grande	98
Oviplax S.A.	9,096,007	Grande	107
Valdisplast Cía. Ltda.	3,703,799	Mediana	38
Equisplast S.A.	2,003,288	Mediana	46
Duraplast S.A.	1,020,886	Mediana	14
Induplexa S.A.	3,802,596	Mediana	81
Consuplast S.A.	1,700,401	Mediana	15
Total tuberías y plásticos	113,534,555		1,081

Tabla 15. Fábricas de tuberías y plásticos.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
7. Metalmecánica, equipos			
Industria de Soldaduras y Metales Insomet C.L.	14,767,984	Grande	273
Fábrica de Resortes Vanderbilt S.A.S.	9,027,854	Grande	123
Industrias Tecnológicas Alvarez Intal Cía. Ltda.	7,225,505	Grande	70
Indalum Industrial de Aluminio S.A.	6,686,876	Grande	74
Acería del Ecuador C.A. Adelca.	6,255,747	Grande	40
Avilaincoa Cía. Ltda.	5,870,775	Grande	52
Servicio de Hierros Heras & Heras Serv.	3,466,461	Mediana	17
Comunicaciones del Austro Autelcom.	3,370,607	Mediana	13
Industria PC Cía. Ltda.	3,269,131	Mediana	47
Tubería Galvanizada Ecuatoriana S.A.	2,690,793	Mediana	28
Entecsur Ensambladora Tecnológica	2,444,520	Mediana	2
Constructora Mejía Hermanos Cía. Ltda.	2,350,579	Mediana	40
Fundiciones y Laminaciones Australes	2,002,958	Mediana	55
Tecnocyclo S.A.	1,995,762	Mediana	44
Juan Alvarez Cía. Ltda.	1,692,389	Mediana	43
Galvanica Cía. Ltda.	1,504,206	Mediana	27
Metalmeida Cía. Ltda.	1,340,571	Mediana	16
Termovent Cía. Ltda.	1,287,384	Mediana	36
Granado Construcciones Metálicas G.	1,169,717	Mediana	25
Mecánica de Precisión Lema del Pacífico	1,001,000	Mediana	22
Talleres Mejía Deroseno Mejía	1,001,000	Mediana	4
Total metalmecánica	50,421,819		1,051

Tabla 16. Fábricas de metalmecánica, equipos

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
8. Tejidos y prendas de vestir			
Costuras Internacionales Cía. Ltda.	13,347,801	Grande	8
Pasamanería S.A.	11,750,653	Grande	493
Fábrica de Pantalones de Aurelio Roj	6,000,000	Grande	36
Areldi	1,500,000	Mediana	60
Vatex	1,500,000	Mediana	150
Fábrica de Pantalones Cabrera	1,200,000	Mediana	12
Vázquez Ordóñez MSVO S.A.	4,218,999	Mediana	91
Dical S.A.S.	2,847,752	Mediana	19
Laminados y Textiles Lamitex S.A.	2,099,810	Mediana	35
Konforthogar Cía. Ltda.	1,899,484	Mediana	51
Modasa S.A.	1,594,471	Mediana	12
Cobblercompany Cía. Ltda.	1,548,728	Mediana	21
Britexpro Cía. Ltda.	1,340,610	Mediana	44
González JC e Hijos Corp Gonmarcorp S	1,050,285	Mediana	8
Vasa Corp S.A.S.	1,002,000	Mediana	21
Total tejidos y prendas de vestir	52,900,593		1,061

Tabla 17. Fábricas de Tejidos y Prendas de Vestir

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
9. Embotelladoras y licores			
Corporación Azende S.A.	27,943,505	Grande	172
The Tesalia Springs Company S.A.	8,829,416	Grande	61
Embotelladora Azuay S.A. EASA	4,442,515	Mediana	56
Licores San Miguel S.A.	1,865,081	Mediana	22
Plurialiment S.A.	1,699,263	Mediana	20
Total embotelladoras y licores	44,779,780		331

Tabla 18. Factorías de embotelladoras y licores.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
10. Sombreros de paja toquilla			
Procesadora de Sombreros Cía. Ltda.	7,893,523	Grande	12
Exportadora K. Dorfzaun Cía. Ltda.	3,419,550	Mediana	42
Serrano Hat Export Cía. Ltda.	2,990,291	Mediana	32
Homero Ortega Peñafiel e Hijos Cía. Ltda.	2,059,830	Mediana	41
Total sombreros de paja toquilla	16,363,194		127

Tabla 19. Fábricas de sombreros de paja toquilla.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
I I. fabricación de productos de hormigón			
Holcim Ecuador S.A.	7,000,000	Grande	40
Induatenas S.A.S.	28,896,717	Grande	139
Hormigones y Pisos Hormipisos Cía. Ltda.	19,666,190	Grande	195
Hormigones del Azuay Cía. Ltda.	11,123,220	Grande	99
Morteros-Pegacer S.A.	1,969,425	Mediana	32
Austrohormigón Cía. Ltda.	1,915,350	Mediana	29
Fuenlabrada	1,177,129	Mediana	15
Prefabricados de Concreto Tiger Cía. Ltda.	1,009,061	Mediana	4
Total fabricación productos de hormigón	72,757,092		553

Tabla 20. Fábricas de productos de hormigón

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
12. Fabricación de químicos y pinturas			
Industrias de Minerales La Colina	15,786,821	Grande	110
Esfel S.A.	8,023,158	Grande	63
Fábrica de Velas Herminio Delgado Cía. Ltda.	6,747,969	Grande	110
Industrias Químicas del Azuay S.A.	3,013,686	Mediana	340
Linde Ecuador S.A.	2,864,927	Mediana	20
Templamid S.A.	1,699,346	Mediana	51
Inmobiliaria Blueprogress Cía. Ltda.	1,306,444	Mediana	4
Pinturas VHP Cía. Ltda.	1,230,262	Mediana	10
Total fabricación de químicos y pinturas	40,672,613		708

Tabla 21. Fábricas de químicos y pinturas

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
13. Fábrica de cartón			
Cartones Nacionales S.A. Cartopel	200,742,396	Grande	1045
Cartolab Cía. Ltda.	3,074,223	Mediana	21
Cartonera del Austro Cartoastro Cía. Ltda.	2,395,083	Mediana	3
Vectorquim Cía. Ltda.	2,265,377	Mediana	16
Austrobox S.A.	1,538,817	Mediana	6
Total Fábricas de cartón	210,015,896		1,091

Tabla 22. Fábricas de cartón.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
14. Fábrica de fertilizantes, medicinas			
Agrota Cía. Ltda.	13,057,388	Grande	97
Agrosad Productos Agropecuarios Cía. Ltda.	15,939,058	Grande	138
Alimentos Alibalgran Cía. Ltda.	6,246,126	Grande	31
Solinag Cía. Ltda.	5,017,328	Grande	32
Ingeniería Fitosanitaria Ecuatoriana Infiec Cía. Ltda.	3,366,303	Mediana	32
Laboratorios Paracelso Cía. Ltda.	1,690,543	Mediana	40
Compañía de Economía Mixta Agroazuay GPA	1,548,962	Mediana	33
Labsad Importadora y Formuladora Cía. Ltda.	1,002,000	Mediana	34
Total Fábricas de fertilizantes, medicinas	47,867,708		437

Tabla 23. Fábricas de fertilizantes, medicinas.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
15. Llantas y reencauche de llantas			
Continental Tire Andina S.A.	131,492,981	Grande	832
Renovallanta S.A.	9,867,302	Grande	80
Isollanta Cía. Ltda.	2,594,970	Mediana	37
Total Llantas y reencauche de llantas	143,955,253		949

Tabla 24. Fábricas de llantas y reencauche.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
16. Curtiembre y similares			
Sintecuero S.A.	8,532,629	Grande	261
Curtiembre Renaciente S.A.	2,269,647	Mediana	41
Total curtiembre y similares	10,802,276		302

Tabla 25. Fábricas de Cuero y Similares

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
17. Imprentas y similares			
Papeles Soto Imporsopapel S.A.	6,206,949	Grande	32
Señalex Cía. Ltda.	2,925,808	Mediana	107
La Promesa Cía. Ltda.	2,617,245	Mediana	7
Inhaus Corporation Inhauscorp Cía. Ltda.	2,462,859	Mediana	46
Gráficas y Suministros Grafisum Cía. Ltda.	1,048,675	Mediana	31
Útilesa Cía. Ltda.	2,376,172	Mediana	5
Total imprentas y similares	17,637,708		228

Tabla 26. Imprentas y similares.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
18. Fabricación joyas, teléfonos, lentes, cubiertos			
Joyería Guillermo Vázquez S.A.	8,669,679	Grande	75
Austronic S.A.	5,200,059	Grande	2
Salud Auditiva del Ecuador Saudec Cía. Ltda.	4,905,511	Mediana	61
Solopticas Cía. Ltda.	1,525,527	Mediana	21
Clorid S.A.	1,386,576	Mediana	45
Albexxus Cía. Ltda.	1,112,347	Mediana	31
Total audífonos, lentes, cloro	22,799,699		235

Tabla 27. Fábricas de joyas, audífonos, lentes y cloro.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
19. Ensamblaje de motos y carrocerías			
Swissoil del Ecuador S.A. (Swissoil)	3,555,850	Mediana	25
Industrias Motorizadas Indumot S.A.	30,360,870	Grande	175
Mercandina S.A.	23,395,479	Grande	53
Assemblimotos S.A.	22,558,168	Grande	49
Carrocerías Olímpica Rosales Jacome	4,021,417	Mediana	7
Total ensamblaje de motos y carrocerías	83,891,784		309

Tabla 28. Ensambladoras de motos y carrocerías.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Nombre	Ingreso por ventas 2024	Clasificación por valor bruto anual	Número de empleados
20. Producción tecnología eléctrica y electrónica			
Tarpuq Cía. Ltda.	13,703,660	Grande	54
Elektrón Cía. Ltda.	8,054,853	Grande	11
Inmeplast-Proyectplast Cía. Ltda.	1,196,119	Mediana	20
Total producción tecnológica eléctrica y electrónica	22,954,632		85

Tabla 29. Producción de tecnología eléctrica y electrónica.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

CLASIFICACIÓN DE INDUSTRIAS POR SU FECHA DE CONSTITUCIÓN

Un aspecto relevante en el análisis de la actividad industrial de Cuenca es la determinación de la fecha de creación y constitución como compañías registradas en la Superintendencia de Compañías, por ello se investigó y obtuvo las fechas de constitución especialmente de las industrias grandes y medianas:

Primeras industrias constituidas

Las cinco primeras industrias constituidas fueron:

- Pasamanería S.A. en 1945,
- Alimentos Ecuatorianos Los Andes en 1950,
- Talleres Mejía en 1952,
- Continental Tire Andina S.A. 1955,
- Curtiembre Renaciente S.A. en 1959.

Industrias más jóvenes en constituirse

Las cinco últimas empresas en construirse y de tamaño grande o medio son:

- Vasacorp S.A.S. constituida el 7 de febrero de 2022,
- Foga S.A.S. constituida el 25 de noviembre de 2022,
- Equifrigo S.A.S. constituida el 2 de diciembre de 2022,
- González JC e Hijos Corp Gonmarcorp S.A.S. constituida el 3 de abril del 2023,
- Imsale S.A.S. constituida el 8 de diciembre del 2023.

En la Tabla 30 se presentan las Empresas con su fecha de constitución.

No.	Nombre de la Empresa Manufacturera	Fecha de constitución	Actividad económica
1	Pasamanería S.A.	3/9/1945	8. Tejidos y prendas de vestir
2	Alimentos Ecuatorianos Los Andes S.A. Aecdesa	1/1/1950	4. Productos alimenticios
3	Talleres Mejía	1/1/1952	7. Industria metalmecánica
4	Continental Tire Andina S.A.	8/16/1955	15. Llantas y reencaucho de llantas
5	Curtiembre Renaciente S.A.	12/5/1959	16. Curtiembre y similares
6	Embotelladora Azuaya S.A.	8/18/1960	9. Embotelladoras - licores
7	Fábrica de Muebles Artepráctico	7/25/1962	5. Fábrica de muebles
8	Fábrica de Resortes Vanderbilt - Graman Tugalt Atenas	6/22/1962	7. Metalmecánica, equipos
9	Pastificio Tomebamba Cía. Ltda.	8/30/1965	4. Productos alimenticios
10	Indurama Ecuador S.A.	2/10/1972	1. Línea blanca y electrodomésticos
11	Artesa Cía. Ltda., Cerámicas S.A. Rialto, Italpesos, otras	12/13/1973	2. Cerámica y porcelanato
12	Joyería Guillermo Vázquez S.A.	7/18/1974	18. Fabricación joyas, teléfonos, lentes, cubiertos
13	Exportadora K. Dorfaun Cía. Ltda. Y otras de sombreros	7/31/1974	10. Sombreros de paja toquilla
14	Lácteos San Antonio C.A.	1/15/1976	4. Productos alimenticios
15	Plásticos Rival Cía. Ltda.	6/30/1976	6. Fábrica de tuberías y plásticos
16	Fibroacero S.A.	2/27/1978	1. Línea blanca y electrodomésticos
17	Indalum Industrial de Aluminio S.A.	6/16/1978	7. Metal mecánica, equipos
18	Industria de Alimentos La Europea S.A.S.	11/4/1980	3. Fábrica de embutidos
19	Prefabricados de Concreto Tiger Cía. Ltda.	4/15/1981	11. Fabricación de productos de hormigón
20	Sociedad Comercial Industrial Ecuamueble Cía. Ltda.	9/2/1981	5. Fábrica de muebles
21	Fontana Calovi	6/5/1985	4. Productos alimenticios
22	Hormigones y Pisos Hormipisos Cía. Ltda.	5/18/1987	11. Fabricación de productos de hormigón
23	Colineal Corporation Cía. Ltda.	4/29/1988	5. Fábrica de muebles
24	Inmeplast Cía. Ltda.	12/29/1988	20. Producción tecnología eléctrica y electrónica
25	Italimentos Cía. Ltda.	1/1/1989	3. Fábrica de embutidos
26	Cartones Nacionales S.A. Icartopel	8/25/1989	3. Fábrica de cartón
27	Ecuagenera Cía. Ltda.	1/4/1992	1. Agroproducción
28	Pigsis Embutidos Pigem Cía. Ltda.	11/23/1999	3. Fábrica de embutidos
29	Heladerías Tutto Freddo S.A.	2/1/2000	4. Productos alimenticios
30	Señalex Cía. Ltda.	2/28/2000	17. Imprentas y similares

Tabla 30. Las treinta primeras factorías según su fecha de constitución en Cuenca.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

LOCALIZACIÓN DE INDUSTRIAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES

a) **Polígono industrial de Chaullayacu administrado por la EDEC EP.** En el Polígono industrial de Chaullayacu ubicado en la parroquia Tarqui se encuentran 22 industrias que se encuentran activas, de las cuales 4 empresas son clasificadas en Grandes.

No.	Nombre
1	Indurama Ecuador S.A.
2	Quimcos S.A.S.
3	Sociedad Comercial Industrial Ecuamueble Cía. Ltda.
4	Corporación Industrial Delmexs Corindel S.A.S. / Palacios Pérez Tito Iván
5	Papeles Soto Imporsopapel S.A. / Ing. Paul Andrés Soto Espinoza
6	Agrosad Productos Agropecuarios Cía. Ltda. / Tomás Saldaña Salcedo
7	Solinag Cía. Ltda. Marcelo Teodoro Palacios Jaramillo
8	Industrias Axcloro Cía. Ltda.
9	Gil Pozo Juan Fernando
10	Avider S.A. Rodríguez / Peralta Max Franklin
11	Induplexa S.A. / Frank Luis Ortiz Veintimilla
12	Agrota Cía. Ltda.
13	Industrias Edmundo Rómulo Bonilla Erboindustrias Cía. Ltda.
14	Alimentos Alibalgran Cía. Ltda. Doctor. / Diego Fernando Rodríguez Saldaña
15	Innovadora de Productos Químicos e Industriales Innovaquim Cía. Ltda.
16	Renovallanta S.A. / Ing. Milton Germán Pozo Palacios
17	Zitrion S.A. / Frank Luis Ortiz Veintimilla
18	Industria Mecánica Ávila García Cía. Ltda.
19	Galvanizadora del Austro Galvaustro Cía. Ltda./ Gladys Carmona Brito
20	Ingeniería Fitosanitaria Ecuatoriana Infiec Cía. Ltda.

Tabla 31. Industrias localizadas en el Polígono Industrial Chaullayacu-EDEC

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).





◀ **Nota:** Marcas de las principales empresas colaboradoras de esta obra.

b) Parque Industrial de Cuenca

En el Parque Industrial de Cuenca (PIC) se identificaron a partir de la revisión de los registros propor-

cionados por la Administración del PIC, 85 que tienen actividad de factoría o labores industriales, las cuales se presentan a continuación:

No.	Nombre	No.	Nombre
1	Acería Del Ecuador C.A. Adelca.	43	Isollantas
2	Adheplast - Grupo Ortíz	44	Italimentos Cía. Ltda.
3	Agrosad Productos Agropecuarios Cía. Ltda.	45	Joyería Guillermo Vásquez
4	Aldana Sillas y Sillas Cía. Ltda.	46	Juan Álvarez Cía. Ltda.
5	Alvidam	47	Laboratorios Gil Cía Ltda.
6	Assemblymotos S.A.	48	Kerámikos
7	Bermeo Hermanos Cía. Ltda.	49	Konforthogar
8	Best Internacional Cía. Ltda.	50	Embutidos La Cuencana Cía.Ltda.
9	Buenaño Caicedo Cía. De Negocios S.A.	51	La Europea Cía. Ltda.
10	Carpintería y Tapicería Ctin Cía. Ltda.	52	La Fabril S.A.
11	Cartopel	53	Lácteos San Antonio
12	Cbx Materials S.A.S.	54	Laminados y Textiles Lamitex C. A.
13	Colineal Corporacion Cía. Ltda.	55	Levapan Del Ecuador S.A.
14	Colorantes y Químicos Industriales S.A. Colquimsa	56	Linde Ecuador S.A.
15	Comercial Industrial Cicla Cía. Ltda.	57	Maestro P&Pm Cía. Ltda..
16	Comercializadora Comincalza Cía. Ltda.	58	Matrickeria Sanchez
17	Consuplast S.A.	59	Mecanica Lema Del Pacifico Meprelpa S.A.
18	Continental Tire Andina S.A.	60	Meprelpa
19	Corporación Azende	61	Mia Industria Metalúrgica Miamet Cía. Ltda.
20	Costuras internacionales Cía. Ltda.	62	Molino y Pastificio Mopalex Cía. Ltda.
21	Duraplast S.A.	63	Muebles Vitefama Cía. Ltda.
22	El Carrusel Cía Ltda.	64	Mundiplast Cía. Ltda.
23	El Horno Panadería	65	Oviplax S.A.
24	Esfel S.A.	66	Parmalat Del Ecuador S.A.
25	Fábrica De Resortes Vanderbilt S.A. - Grupo Graiman	67	Pastificio Nilo Cía. Ltda.
26	Fabrica De Velas Herminio Delgado	68	Pastifico Tomebamba Cía. Ltda.
27	Fibro Acero S.A.	69	Pinturas Vhp Cía. Ltda.
28	Fuenlabrada Cía. Ltda.	70	Plastiazuay
29	Fundiciones y Laminaciones Australes S.A.	71	Plásticos Rival Cía. Ltda.
30	Gráficas Hernández Cía. Ltda.	72	Prefabricados De Concreto Tiger
31	Graiman Cía. Ltda.	73	Productos Lácteos Nandito
32	Hernán Esteban Nárvaez Durán - Metal Print	74	Proyectplast Cía. Ltda.
33	Holcim Ecuador S.A.	75	Renovallanta S.A.
34	Hormipisos Cía. Ltda.	76	Señalex Cía. Ltda.
35	Imsale S.A.S.	77	Sintecuero S.A. - Grupo Ortíz
36	Ind. Químicas Del Azuay	78	Sumesa S.A.
37	Indalum, Industrial De Aluminio S.A.	79	Talleres Industriales Austroforja Cía. Ltda.
38	Induatenas	80	Templavid S.A.
39	Industria De Radiadores y Repuestos Luppi Cía. Ltda.	81	Termovent Cía Ltda.
40	Industria De Soldaduras y Metales Insomet C.L.	82	The Tesalia Springs Company S.A.
41	Ingmatricom Cía. Ltda.	83	Tubería Galvanizada S.A. - Grupo Graiman
42	Intal Cía. Ltda.	84	Valdis Pásticos
		85	Vidrant

Tabla 32. Industrias localizadas en el Parque Industrial de Cuenca (PIC)

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Industrias localizadas fuera de los parques industriales

Se tiene un total de 101 empresas de tamaño grande y mediano que se encuentran fuera de los parques industriales y que operan dentro del cantón Cuenca.

Las diez industrias más grandes localizadas fuera de los parques industriales son las siguientes:

- **Fábrica Plásticos Rival** (Ricaurte)
- **Plastiazuay** (Vía a Ochoa León)
- **Indurama** (Av. De Las Américas y Av. Don Bosco)
- **Piggis** (Av. La Castellana s/n y Segovia, sector Aeropuerto)
- **Industrias motorizadas Indumotot SA** (Gran Colombia y Av. de las Américas)
- **Alimentos Ecuatorianos Los Andes S.A. AECDESA** (Panamericana Sur Km 1 y Narancay)
- **Mercandina S.A.** (Av. De las Américas y Av. Don Bosco)
- **Cerámica Rialto** (Panamericana Norte Km 8 ½)
- **Hormipisos** (Circunvalación Sur A 300 metros de la subida a Turi)
- **Italpisos** (Monseñor Leonidas Proaño, entrada a San Joaquín, Cuenca).

La ubicación de industrias fuera de parques industriales genera varios problemas ambientales, sociales, de logística, económicos, de gestión y producción, los cuales se comentan a continuación:

Problemas ambientales y sociales **Contaminación**

La industria dispersa puede generar una mayor contaminación del aire y del suelo, ya que no hay una gestión y control centralizado

de los residuos y emisiones, afectando a los ecosistemas y la salud pública.

Conflictos con la comunidad

La presencia de industrias fuera de los polígonos designados puede generar tensiones con las comunidades locales, especialmente si no hay una planificación adecuada del uso del suelo.

Problemas de logística y Costos **Economías de aglomeración**

Al no estar agrupadas en un parque industrial, las empresas pierden las ventajas de estar agrupadas. Esto puede llevar a un aumento de los costos de transporte, infraestructura y servicios compartidos.

Falta de infraestructura

Las empresas ubicadas fuera de parques pueden enfrentar la falta de servicios básicos como agua, energía, tratamiento de aguas residuales y acceso a vías de transporte adecuadas, incrementándose los costos individuales de cada industria.

Ineficiencia en el suministro

La ausencia de proximidad entre proveedores y clientes puede aumentar los tiempos de entrega y los costos de transporte, dificultando la implementación de sistemas como "justo a tiempo".

Problemas de Gestión y Producción **Dificultades en la gestión de residuos**

La falta de una infraestructura centralizada para la gestión de residuos industriales puede dificultar su correcto tratamiento y disposición, aumentando los riesgos ambientales y los costos asociados.

Pérdida de competitividad

La suma de los mayores costos operativos, la ineficiencia logística y la falta de sinergias entre empresas puede disminuir la competitividad de las industrias ubicadas fuera de los parques.

INCIDENCIA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA AZUAYA

La industria de Cuenca ejerce una influencia significativa en la economía local y nacional, al posicionarse como líder en sectores clave como la fabricación de línea blanca, cerámica, muebles de madera, productos alimenticios, metalmecánica, tecnología avanzada, llantas y cartón. Esta contribución se refleja en el 5% del Valor Agregado Bruto (VAB) no petrolero del país, generando empleo y riqueza a través de un sector manufacturero resiliente, con capacidad de innovación y adaptación a los cambios del mercado, lo que le ha permitido consolidar productos de calidad reconocidos tanto a nivel nacional como internacional.

Respecto a la producción bruta generada por las industrias del Azuay, esta ha mantenido un comportamiento estable durante las últimas dos décadas, con variaciones menores, tal como se detalla en la figura 1, elaborado con información de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

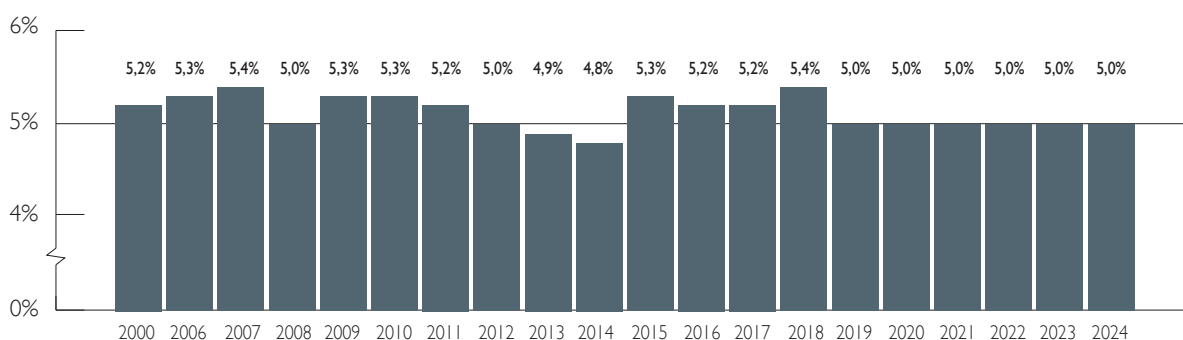


Figura 32. Porcentaje de la producción bruta del Azuay con respecto al total nacional.

Nota: Elaborada por los autores con información tomada de la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2023).

Aporte histórico de la industria del Azuay al total nacional

El aporte con que el Azuay ha contribuido históricamente a la Producción Bruta Nacional es del 5 % en promedio, del total nacional, porcentaje que se ha mantenido con ligeras modificaciones. Como dato referencial, en el 2018, de acuerdo con la información más reciente publicada por el Banco Central del Ecuador, la provincia es la cuarta a nivel nacional. Lidera Guayas con el 27 %, seguida por Pichincha con el 26 % y Manabí con el 6 %.

Información económica básica de las empresas manufactureras

El Registro Estadístico de Empresas (REEM) del INEC genera información estadística sobre la estructura empresarial ecuatoriana a partir de registros administrativos; proporciona información sobre el total de unidades económicas, que durante un período fiscal registraron movimientos económicos de ventas y personal ocupado. Se cuentan con registros por lo menos de los últimos 20 años.

Composición de los sectores económicos del Ecuador

Se pueden clasificar en tres grandes grupos, según el tipo de actividad que se realiza y el grado de transformación que aplican a los recursos naturales.

- a) Sector primario: Es el que se dedica a la extracción y aprovechamiento directo de los recursos naturales, como la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la silvicultura. Este sector aporta alrededor del 9% del producto interno bruto (PIB) de Ecuador y emplea alrededor del 27% de la población económicamente activa.
- b) Sector secundario: Es el que se dedica a la transformación de los recursos naturales en productos elaborados, como la industria, la construcción,

la energía y el agua. Este sector aporta alrededor del 33% del PIB de Ecuador y emplea al 18% de la población económicamente activa.

- c) Sector terciario: Es el que se dedica a la prestación de servicios a la población y a las empresas, como el comercio, el transporte, la comunicación, la educación, la salud, el turismo y la administración pública. Aporta el 58% del PIB de Ecuador y emplea al 55% de la población económicamente activa.

Destacamos las actividades económicas secundarias

Se definen como aquellas que transforman los recursos naturales en productos elaborados a través de procesos industriales, energéticos o de construcción. Estas actividades son esenciales para la economía de Ecuador, ya que generan valor agregado, innovación y competitividad. Las principales actividades económicas secundarias en el Ecuador son:

Industria: De acuerdo a las cifras del BCE, la industria es una de las actividades más dinámicas y diversificadas de Ecuador, ya que abarca diferentes sectores, como la alimentación, la bebida, el textil, el calzado, el plástico, el metal, el químico, el farmacéutico, el automotriz, el electrónico, etc. La industria representa el 13,4% del PIB y el 19,9% de las exportaciones.

Construcción: La construcción es una actividad que impulsa el desarrollo económico y social de Ecuador, ya que mejora la infraestructura, el hábitat y la calidad de vida de la población. La construcción representa el 8,5% del PIB y el 0,1% de las exportaciones.

Energía: La energía es una actividad que contribuye al desarrollo sustentable de Ecuador, ya que busca diversificar la matriz energética, reducir la dependencia del petróleo y aprovechar los recursos naturales. La energía representa el 4,2% del PIB y el 0,2% de las exportaciones.

APORTE DE LA ACADEMIA PARA EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL

LA UNIVERSIDAD DE CUENCA (UCUENCA) Y SU APOORTE AL DESARROLLO INDUSTRIAL

Creada el 15 de octubre de 1867, la Universidad de Cuenca se denominó inicialmente Corporación Universitaria del Azuay, convirtiéndose en la segunda universidad más antigua del país. Es una institución pública, laica y sin fines de lucro.

Estudiantes ecuatorianos y de diversas nacionalidades se forman en sus Facultades de Ciencias Jurídicas, Ciencias Médicas, Arquitectura y Urbanismo, Ingeniería, Ciencias Químicas, Ciencias Agropecuarias, Odontología, Ciencias Económicas, Filosofía y Ciencias de la Educación, Artes, Ciencias de la Hospitalidad —creada a partir del Programa de Turismo y Gastronomía— y la más reciente, Facultad de Psicología. Además, cuenta con institutos como el de Idiomas y el de Educación Física. A las 12 facultades se suman el Programa de Cine y Audiovisuales, el Centro de Estudios Ambientales, el PROMAS, PYDLOS, ACORDES, CESEMÍN, entre otras unidades académicas dedicadas a la investigación, estudios de cuarto nivel y apoyo al desarrollo de Cuenca, la región y el país.

La Facultad de Ciencias Químicas, creada el 30 de noviembre de 1954, fue la primera en vincularse al desarrollo industrial del Azuay y la región. Su trayectoria está marcada por la formación de

profesionales en áreas científicas y técnicas clave, destacando la transformación de la Escuela de Química y Farmacia en Bioquímica y Farmacia en 1960, para atender las necesidades emergentes de la sociedad.

Desde el año 2000, la carrera de Bioquímica y Farmacia ha fortalecido su vínculo con la industria mediante prácticas preprofesionales, estableciendo convenios estratégicos con instituciones públicas y privadas en Cuenca. Estos acuerdos abarcan sectores como alimentos, con empresas como Nutrileche, Piggis, La Italiana y La Europea. Tales colaboraciones han permitido una interacción constante entre la academia y la industria, promoviendo tanto la formación integral de los estudiantes como el desarrollo industrial y de servicios de la región.

La Universidad de Cuenca ha sido, por más de ciento cincuenta años, un actor fundamental en el desarrollo de la ciudad y de la provincia del Azuay, ya que la educación técnica y tecnológica que imparte es clave para el progreso local y regional.

Las carreras que tienen mayor vinculación con el desarrollo manufacturero son las siguientes:

- Administración de Empresas Dual: Para dirigir organizaciones, gestionar negocios y manejar finanzas, mientras practica sus conocimientos en empresas formadoras.
- Administración de Empresas: Negocios, finanzas, administración eficiente de organizaciones públicas y privadas.
- Emprendimiento e Innovación: Permite liderar proyectos y emprendimientos, al tiempo que se desarrollan habilidades para innovar y generar iniciativas únicas.

- **Gastronomía:** Para desarrollar la cultura alimentaria como profesión y aprender cómo crear productos gastronómicos nutritivos, seguros, higiénicos y de calidad.
- **Mercadotecnia:** Para las personas creativas y que quieren aprender técnicas de investigación de mercado, publicidad, ventas y desarrollar estrategias de marketing.
- **Automatización e Instrumentación:** Para aprender, en un corto periodo de tiempo, sobre el diseño, implementación y montaje de circuitos de equipo electrónico, eléctrico y magnético.
- **La Maestría en Toxicología Industrial y Ambiental:** Es un programa de posgrado que ofrece una formación especializada. Proporciona a los profesionales habilidades necesarias para la identificación, evaluación y gestión de los efectos adversos ocasionados por agentes físicos, químicos y biológicos en la salud humana y el medio ambiente.

Postgrados afines al desarrollo industrial:

- **Magíster en Gestión Industrial:** Magíster con mención en Automatización Industrial. Magíster en Gestión Industrial con mención en Decisiones Estratégicas. Magíster en Gestión Industrial con mención en Cadena de Valor.

Convenios con las industrias. Los convenios que mantiene actualmente la Carrera de Ingeniería Química son con las siguientes empresas: Cerámica Rialto S.A., Lácteos San Antonio C.A., Carpintería y Tapicería Internacional CTIN (COLINEAL), Plurialiment, Los Andes, Continental Tire Andina, Ecuaminerales (Minmetec Ecuador Cía. Ltda.), Consuplast, Valdisplast, Adheplast, Monterrey Azucarera Lojana C.A. (MALCA), Exportadora DORFZAUN, GADS Municipales, Quimicalzen, Industria de Alimentos la Europea Cía. Ltda., La Italiana, Esfel S.A., Embutidos Projasa, Iso Llanta, Minera Goldmins, entre otras.

Convenio suscrito en el año 2024 entre la Universidad de Cuenca y el CIPEM para fortalecer la innovación tecnológica del sector industrial y productivo. En un paso significativo hacia el fortalecimiento de la innovación industrial en Cuenca, la Universidad de Cuenca (UCUENCA) y la Cámara de Industrias, Producción y Empleo de Cuenca (CIPEM), sellando un acuerdo estratégico a través del «Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional» que permitirá desarrollar acciones conjuntas que fortalecerán la innovación tecnológica del sector industrial y productivo. Este convenio contempla varias acciones que buscan estrechar la relación entre la academia y el sector empresarial. Entre ellas se destacan la implementación de prácticas pre profesionales y pasantías para estudiantes de UCUENCA en las empresas afiliadas a CIPEM, el desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad, la creación de cursos y diplomados de educación continua, así como la promoción de la investigación, la innovación y la transferencia tecnológica.



◀ **Figura 33**
Campus Central de la Universidad de Cuenca junto a la Avenida 12 de Abril.

Nota: Fotografía realizada por los autores.



LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY (UDA) Y SU APORTE AL DESARROLLO INDUSTRIAL

La Universidad del Azuay nació en 1968 y tiene su sede en la ciudad de Cuenca. En sus inicios fue parte, primero, de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y, luego, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. En 1990 luego de cumplir con todos los requisitos legales fue reconocida como Universidad del Azuay, mediante Ley de la República. En el año 2006 se constituyó en la primera universidad ecuatoriana en lograr la acreditación por parte del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA.

La Universidad del Azuay ofrece formación de grado a través de sus 33 escuelas distribuidas en 7 facultades.

La UDA tiene un papel importante en el desarrollo industrial de Cuenca a través de su enfoque en la sostenibilidad, formación técnica y profesional, y su Observatorio Empresarial. La UDA busca promover un desarrollo industrial que sea económica y ambientalmente sostenible, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Enfoque en sostenibilidad: La UDA ha adoptado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como guía para su desarrollo, integrando la sostenibilidad en diversas áreas como la investigación, la docencia y la gestión interna.

Formación técnica, profesional y de posgrados: La universidad ofrece carreras con título de Tecnología Superior en áreas clave para la industria. Las carreras de grado que se ofertan en la UDA y que están relacionadas directamente al desarrollo industrial en las ingenierías son: Ciencias de la Computación, Producción, Ambiental, Minas, Electrónica, Automotriz, Civil, Alimentos y Energías Alternativas. En las carreras de grado relacionadas a la administración y gestión, se ofertan: Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Economía y Marketing. Las carreras que aportan a la industria desde una perspectiva de creatividad son los diseños: de Interiores, de Productos, Gráfico, Textil e Indumentaria y Arquitectura. La UDA también oferta un amplio número de programas de posgrado que están directamente relacionados al desarrollo industrial de la región y del país.

Observatorio Empresarial: El Observatorio Empresarial de la UDA analiza el sector productivo de Cuenca, generando información valiosa sobre el comportamiento de las empresas, el empleo y la innovación, lo que contribuye a la toma de decisiones informadas por parte de los industriales.

Vinculación con la industria: La UDA busca establecer vínculos con empresas y sectores productivos para transferir conocimientos,



realizar investigaciones aplicadas y promover la innovación en la industria local.

La Facultad de Ciencia y Tecnología ha formado profesionales en áreas indispensables para el desarrollo, inicialmente en las áreas de alimentos, minas, automotriz y electrónica, además de una carrera de Biología. De forma innovadora, se creó el primer doctorado de la UDA, en colaboración con la Universidad de Cuenca, denominado Doctorado en Recursos Naturales Renovables, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de la nación.

La Universidad del Azuay cuenta con varias facultades que albergan distintas escuelas o carreras. Estas son: Ciencias de la Administración, Ciencia y Tecnología, Ciencias Jurídicas, Diseño, Arquitectura y Arte, Filosofía y Ciencias Humanas, Medicina y Psicología. Dentro de estas facultades se ofrecen programas de grado y carreras tecnológicas. Las escuelas más vinculadas al desarrollo industrial, según su respectiva facultad, se detallan a continuación.



◀ **Figura 34**
El campus central sostenible de la Universidad del Azuay.

Nota: Fotografía realizada por los autores.

Escuelas y sus respectivas facultades afines al desarrollo industrial:

- Facultad de Ciencias de la Administración: Gestión empresarial, Administración de empresas, Marketing, Estudios internacionales e Ingeniería en Ciencias de la Computación.
- Facultad de Ciencia y Tecnología: Ingeniería de la Producción, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Electrónica, Ingeniería en Energías Alternativas, Ingeniería Civil, Ingeniería Automotriz, Ingeniería en Minas e Ingeniería Ambiental
- Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte: Oferta carreras en Diseño de Productos, Diseño Gráfico, Diseño Textil e Indumentaria, Diseño de Interiores y Arquitectura.

Carreras Tecnológicas afines a la manufactura:

- Tecnología Superior en Procesamiento de Lácteos.
- Tecnología Superior en Electricidad.

- Tecnología Superior en Electrónica Automotriz.
- Tecnología Superior en Gestión Empresarial.

Maestrías:

- Maestría en Comercio Exterior con mención en Gestión Aduanera.
- Maestría en Comercio, mención Emprendimiento e Innovación.
- Maestría en Gestión del Mantenimiento
- Maestría en sistemas de Propulsión Eléctrica
- Maestría en Minas con mención en Planeación Minero.
- Maestría en Ingeniería Civil con mención en Estructuras Sismoresistentes.
- Maestría en Arquitectura, con varias menciones.
- Maestría en Diseño, Desarrollo y Gestión de Productos.

Se debe destacar, dentro de la UDA la existencia del **Instituto de Estudios de Régimen Seccional del Ecuador (IERSE)** como una organización creada en mayo de 1985, con la misión de contribuir en el desarrollo territorial y colaborar con entidades públicas y privadas. En la actualidad el IERSE ofrece servicios de información de datos de gran calidad de forma abierta a la ciudadanía. Entre muchos de los servicios se puede obtener información en tiempo real de la calidad del aire de la ciudad de Cuenca. También se pueden hacer consultas en diferentes capas de información de mapas de todo el Ecuador; información relevante para gestión y planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Como parte del desarrollo de la industria es indispensable tener un enfoque de edificios autónomos desde el punto de vista energético, de acuerdo a las tendencias mundiales y los objetivos de desarrollo sostenibles, para esto el Campus principal de la UDA tiene 500 kW de potencia instalada con paneles solares fotovoltaicos, potencia suficiente para abastecer toda la demanda de energía de sus edificios.

LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA (UCACUE) Y SU APORTE A LA INDUSTRIA

Tiene un impacto importante en la industria local y nacional a través de la formación de profesionales competentes, la investigación aplicada, la vinculación con la sociedad y la innovación tecnológica. La universidad se enfoca en carreras como Ingeniería Industrial, que prepara a los estudiantes para liderar sistemas de producción y abordar problemas de competitividad en empresas de diversos sectores. Además, la UCACUE promueve la investigación y desarrollo de tecnologías emergentes, como la Fábrica 4.0 y proyectos de energía renovable, buscando soluciones sostenibles para la industria y la sociedad. El aporte específico a la industria se indica a continuación:

Formación de profesionales: La UCACUE ofrece carreras como Ingeniería Industrial, que capacita a los estudiantes para liderar sistemas de producción y mejorar la eficiencia en diversos sectores industriales.

Investigación y desarrollo: Se cuenta con el Centro de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología (CIITT) y proyectos como la Fábrica 4.0, que impulsan la investigación aplicada y la innovación en tecnologías emergentes.

Vinculación con la sociedad: Se participa en proyectos de vinculación con la sociedad, como la instalación de plantas fotovoltaicas para la autosuficiencia energética y la entrega de equipos tecnológicos a instituciones educativas.

Transferencia de tecnología: Se promueve la transferencia de tecnología y conocimientos a través de proyectos de investigación, prácticas preprofesionales y la colaboración con la industria.

Adaptación a nuevas tendencias: La UCACUE se adapta a las nuevas tendencias académicas y tecnológicas, integrando la inteligencia artificial, realidad virtual y otras tecnologías emergentes en sus programas de estudio.

En resumen, la Universidad Católica de Cuenca se posiciona como un actor clave en el desarrollo industrial de la región, a través de su enfoque en la formación de



profesionales competentes, la investigación aplicada, la vinculación con la sociedad y la innovación tecnológica.

La Unidad Académica de Ingeniería, Industria y Construcción cuenta con las siguientes escuelas afines al desarrollo industrial:

Pregrado:

- Ingeniería Ambiental e Industrial, Matriz Cuenca.
- Electricidad (Ingeniería) y Diseño de Interiores, matriz Cuenca.
- Ingeniería en Telecomunicaciones con itinerario en Inteligencia Artificial, sede Azogues.
- Ingeniería en Ciencia de Datos, matriz Cuenca.
- Ingeniería Energías Renovables, Ingeniería Electromovilidad y Transporte, matriz Cuenca.

Postgrado:

- Economía Empresarial.
- Ciberseguridad.
- Salud y Seguridad Ocupacional.
- Diagnóstico de Laboratorio Clínico y Molecular.

▲ **Figura 35**
Fachada de uno de los edificios de la U. Católica.

Nota: Fotografía realizada por los autores.

LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA (UPS), SU COMUNIDAD Y EL DESARROLLO INDUSTRIAL EN EL AZUAY

El origen de la educación técnica, artesanal y posteriormente industrial en Cuenca se remonta al arribo de los Salesianos a la ciudad, el 14 de marzo de 1893; y a la instalación de talleres de carpintería, sastrería y zapatería, que dieron inicio a la Escuela de Artes y Oficios a finales del siglo XIX. Esta permaneció abierta hasta la década de 1910. Más adelante, la preocupación salesiana por la educación técnica dio origen a la Escuela Técnica Salesiana, inaugurada en 1938. En 1942, la Escuela se transformó en Colegio Técnico con dos niveles de formación: prácticos y técnicos. La formación artesanal anterior, de tres años, otorgaba el título de práctico, mientras que la formación complementaria de dos años confería el título de técnico. En 1946, se graduaron los primeros prácticos en carpintería (José Cuesta y Leónidas Inga) y en sastrería (Jorge Vivar y Enrique Zárate), así como el primer técnico en mecánica, Rosendo Mejía Villavicencio, fundador de los reconocidos Talleres Mejía.

Para 1960, el colegio contaba con especializaciones en mecánica industrial, electricidad y artes gráficas, además de talleres de ebanistería y sastrería, y nuevos laboratorios de mecánica y electricidad. Con seis años de estudio se otorgaba el título de bachiller industrial, y con cuatro años adicionales más uno de práctica dirigida, el de maestro industrial. En 1965, el colegio concluyó su nueva edificación en la parroquia El Vecino y la dotación de equipos modernos.

En 1971, se creó la especialidad de matricería con el apoyo de Bernhard Glanzmann y otros

docentes; posteriormente, esta se transformó en mecánica de matricería y dio origen a la carrera de mecánica automotriz, cuya primera promoción se graduó en 1976. El profesor Glanzmann destacó a alumnos como Luis Enrique Ortiz Galindo y César Chica Segovia, quienes luego se convirtieron en destacados maestros y empresarios de la matricería.

En junio de 1977, se creó el Instituto Técnico Superior Salesiano (ITSS) para formar cuadros de mando medio en la industria y otorgar el título de tecnólogo. El 18 de mayo de 1981 se suscribió un convenio con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Cuenca (PUCE-SC), vigente entre 1981 y 1989, a través del cual se implementaron las especialidades de automotriz, electrónica y matricería.

En 1989, se impulsó un convenio con la Universidad de Cuenca, Facultad de Ingeniería Civil, para la obtención de títulos de tecnólogo, vigente entre 1990 y 1993, y que permitió otorgar títulos entre 1991 y 1994.

El 5 de agosto de 1994 se concretó la creación de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), con la apertura de la mayoría de ingenierías relacionadas con el desarrollo industrial, como mecánica, electricidad, electrónica y automotriz. Actualmente, la UPS cuenta con más de 100 programas académicos, distribuidos en carreras de



grado presenciales, posgrados presenciales y en línea, doctorados, así como carreras y tecnologías bajo modalidades en línea e híbridas. Este crecimiento no solo ha incrementado el número de estudiantes matriculados, sino que también ha fortalecido su presencia en diversos rankings internacionales, posicionándose como una de las universidades mejor valoradas del país.

Las carreras ofertadas por la UPS a nivel de pregrado y postgrado más afines al desarrollo industrial se presentan a continuación:

Pregrados:

- Administración y Economía: Administración de Empresas, Gerencia y Liderazgo.
- Ciencia y tecnología: Computación, Electrónica y Automatización, Ingeniería Automotriz, Ingeniería Industrial, Mecatrónica, Mecánica, Telecomunicaciones, Ciencias de la Vida, Agropecuaria y Biotecnología.

Postgrados:

- Maestría en Automatización para la Industria 4.0
- Maestría en Análítica de Datos.
- Maestría en Biotecnología Molecular.
- Maestría en Gestión de Talento Humano con mención en Análítica de Datos y Transformación Digital.
- Maestría en Gestión de la Calidad de la Leche y Derivados.
- Maestría en Ingeniería Biomédica.
- Maestría en Seguridad, Salud e Higiene Industrial.
- Maestría en Transformación Digital e Innovación.
- Maestría en Ingeniería Mecánica.
- Maestría en Producción y Operaciones Industriales.

▲ **Figura 36**
Campus Central de la UPS en Cuenca.

Nota: Fotografía realizada por los autores.

FORMACIÓN DUAL EN CUENCA

El sistema de formación dual en Cuenca, Ecuador, combina la teoría aprendida en el aula con la práctica profesional en empresas, lo que permite a los estudiantes desarrollar competencias tanto académicas como laborales. Este modelo busca una inserción temprana en el mundo laboral y está alineado con las necesidades del sector productivo local y nacional.

La formación dual, también conocida como formación profesional dual, es un modelo educativo caracterizado por la alternancia entre el aprendizaje en un centro educativo y la práctica en una empresa. Los

estudiantes dedican parte de su tiempo a la formación teórica en la institución educativa y otra parte a la formación práctica en una empresa, donde aplican los conocimientos adquiridos y desarrollan habilidades específicas para su carrera.

Instituciones y carreras en Cuenca que ofrecen formación dual:

- Universidad de Cuenca: Ofrece carreras como Administración de Empresas
- Universidad del Azuay: Ofrece los programas en Tecnología Superior en Ventas y Tecnología Superior en Almacenamiento y Distribución.
- Universidad Católica de Cuenca: Ha implementado

la formación dual en la carrera de "Tecnología Superior en Negociación y Ventas".

- Universidad Politécnica Salesiana: Ofrece carreras como Mecánica Industrial y Electricidad Industrial.
- Instituto Tecnológico Superior del Azuay: Ha implementado la formación dual en la carrera de Asesoría Financiera.
- WISSEN: Instituto superior de carreras cortas liderado por el Dr. Juan Cordero López, quien tiene una larga formación y experiencia en la modalidad dual.

EL SECAP Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA

La formación técnica y profesional ha sido un componente clave en los procesos de desarrollo productivo de la región austral del Ecuador. El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) en Cuenca, destaca su papel como articulador entre la educación no formal y los sectores productivos. Se abordan los principales hitos institucionales, la cooperación internacional, la implementación del modelo de formación dual, las colaboraciones académicas, los impactos medibles en empleo y emprendimiento, así como el desarrollo de mecanismos de certificación de competencias.

El SECAP fue creado el 3 de octubre de 1966, durante el gobierno del presidente Clemente Yerovi Indaburo. En un contexto latinoamericano marcado por la estrategia de sustitución de importaciones, el SECAP nació con la misión de desarrollar competencias técnicas que respaldaran el crecimiento de la incipiente industria nacional.

El SECAP en Cuenca Educación técnica vinculada al aparato productivo: La presencia del SECAP en Cuenca marcó un hito en la articulación entre la formación profesional y el desarrollo económico regional. Sus primeras actividades se desarrollaron en el centro histórico, y es especialmente recordada la sede ubicada en la esquina de las calles Padre Aguirre y Bolívar, y posteriormente en el Parque Industrial de Cuenca, en un terreno de 15.000 m² donde se construyeron oficinas, aulas, talleres y laboratorios especializados en mecánica industrial, automotriz, madera y muebles, agroindustria, electricidad y electrónica. Se añadieron instalaciones de laboratorios y talleres de máquinas y herramientas, soldadura, forja y tratamientos térmicos, automatismos eléctricos, electrónica, entre otros.

Metodología y modalidades: aprender haciendo

Una de las características más distintivas del SECAP frente a la educación formal tradicional ha sido su enfoque pedagógico, basado en el aprendizaje significativo, conocido como "aprender haciendo". Este modelo, centrado en la experiencia práctica, prioriza la resolución de problemas reales, el uso de maquinaria y herramientas en entornos similares al ámbito laboral, y el desarrollo de habilidades técnicas funcionales.

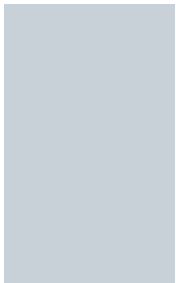
Formación dual y cooperación internacional: El SECAP fue pionero en la implementación del modelo de formación dual en el Ecuador desde los años setenta, con el respaldo de la Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ), la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica. Este modelo, inspirado en la experiencia alemana, combina la formación teórica en aulas con prácticas en empresas reales, facilitando una transición más efectiva hacia el empleo formal.

CAPÍTULO SIETE



GRANDES INDUSTRIAS EN LA ACTUALIDAD I

- Bebidas alcohólicas. La caña de azúcar
- La marca Zhumir es de identificación regional
- Embotelladora Azuaya S.A. (EASA)
- Industria textil
- Pasamanería S.A.
- Industrias del cuero
- Curtiembre Renaciente S.A.



INTRODUCCIÓN

Presentamos informaciones detalladas de las grandes industrias que funcionan en el Azuay en la actualidad sin seguir necesariamente un orden cronológico, pues se ha desarrollado esta obra según la recepción de informes dados por las gerencias o departamentos especializados de las diversas industrias; sin embargo, en cada una ponemos el año o la época en la que comenzaron a tener peso en el mercado o a poseer un registro legal.

El orden histórico de la mayoría, según las aprobaciones legales se presentó en el capítulo anterior de forma detallada.¹⁸

► 18. La información se presentó en la Tabla 30 del Capítulo Seis.

BEBIDAS ALCOHÓLICAS. LA CAÑA DE AZÚCAR

Un grupo notable de industrias es el de bebidas alcohólicas y no alcohólicas elaboradas a base de la caña de azúcar.

Casi todos los especialistas coinciden en afirmar que la caña de azúcar es originaria del Golfo de Guinea, en el África, pero hay alguien que la hace proceder del lejano Oriente. Fue inicialmente una planta silvestre domesticada y mejorada paulatinamente. Llegó a las islas Canarias donde los españoles la aclimataron y difundieron. En el segundo viaje de Cristóbal Colón, que hizo escala en esas islas, se recogieron unas plantas que se las sembraron en las tierras descubiertas, pero no prosperaron. En nuevos viajes de españoles se las trajo con más cuidado, se las difundió por el área antillana y de allí pasaron algunas variedades, sobre todo la llamada caña blanca de Castilla y la caña blanca cubana hacia todos los territorios que se denominaron de Hispanoamérica.

Caña de azúcar es el nombre común de una planta herbácea, gramínea, vivaz, de tallo leñoso del género *Saccharum* *Officinarum*, cuya catalogación la hizo el botánico sueco Carl Von Linné, más conocido como Lineo, en 1753.

Cada unidad produce de cuatro a doce tallos que alcanzan alturas que sobrepasan los tres metros, con un diámetro de dos a cinco centímetros, dependiendo de la variedad, el clima y el riego. La caña prospera mejor en lugares cálidos y húmedos. Sus tallos tienen nudos y entrenudos, con yemas y ojos. Son las partes más importantes y en ellas se almacena el jugo con la sacarosa. De los nudos surgen las hojas en pares opuestos que se alternan. Terminan en una flor: una panícula sedosa en forma de espiga.

En el mismo siglo XVI llegó a la Audiencia de Quito y se vio que prosperaban mejor en las yungas o zonas cálidas. Pronto fue considerada como una planta industrial para producir azúcares y aguardiente, convirtiéndose en un sustituto de la chicha de jora, cuyo

consumo fue prohibido en muchos lugares por las condiciones antihigiénicas de su preparación y porque el aguardiente de caña pronto fue un producto monopolizado, sujeto a controles y al pago de impuestos. Para su cultivo, en el cual no había mano de obra indígena, se buscó a la población negra que llegaba del África en calidad de mercancía y que se la comercializaba, para América del Sur; sobre todo en Cartagena de Indias.

Después de los tres primeros años de vida de la ciudad los conquistadores ya poseían propiedades en Paute desde el mismo fundador Gil Ramírez Dávalos, que incluso añadió unas varas más a las recibidas inicialmente. Escogió las que estaban en la zona de Zhumir. En 1561 tenían tierras en Paute, Pedro Muñoz Ricos Saltos (por adjudicación de tierras vacías en Zhumir, cerca de Pirincay, colindando con las de Gil Ramírez), Pedro Rocha (en Cutilcay), Francisco de Espinosa (en el mismo centro poblado) y Mateo Gutiérrez (en el camino hacia Paute). Manuel Aporte, un portugués, también tuvo sus huertas.

Desde 1567 en adelante, hasta la finalización del siglo XVI se adjudicaron tierras a Agustín de Rocha (en el valle de Pavte o Pabte), a Francisco Visnay (para su sustento y el de su mujer), a Pedro López (en Cabuc), a Juan Vistancela, indio noble (tierras en la margen derecha del río Paute), a Juan Llivisupa (en San Cristóbal), a Pedro Sucha, indio carpintero (quien formó un corral de yeguas), a Andrés, indio sastre, a Diego Benenaula.

Lo que se sabe, por algunos comentarios, es que todos apreciaron la calidad de las tierras de Paute, así como el buen clima y la variedad de frutas que encontraron. Y admiraron la receptibilidad para el crecimiento de las plantas que trajeron. Entre las originarias, sobresalieron las chimoyas, los aguacates, las guabas o pacais, los capulíes o cerezas andinas. De las frutas traídas crecieron muy bien los duraznos, las peras, los melocotones, las claudias y una gran variedad de cítricos.



▲ **Figura 37**
Grandes extensiones de caña de azúcar en los predios de Paute, de la variedad POJ negra.
Nota: Archivo fotográfico de Cecilia Crespo Malo.

◀ **Figura 38**
Cultivos en Paute.
Nota: Archivo fotográfico de Cecilia Crespo Malo.

Don Manuel de Aponte su testamento

No hay evidencias de que los primeros pobladores españoles que poseyeron haciendas en la zona de Paute hayan introducido ya la caña de azúcar. Sin embargo, hay un dato valioso: hacia 1573 el portugués Manuel Aponte tuvo una hacienda en Paute donde cultivó frutales, hortalizas y caña de azúcar.

Hacia 1640 se registraron algunos datos de la siembra de la caña de azúcar en la región de Paute. Según los testimonios de la época, primero se sembró allí y después en Yunguilla, quizá porque el clima de Paute era más sano y no había la enfermedad de la malaria. La primera variedad que se introdujo fue la caña blanca también llamada de Castilla, que engrosa y crece en dos años. Acaso desde entonces empezó a cobrar fama el trago de Paute, preferido por los azuayos y ecuatorianos. También se cultivaba caña en Gualleturo y Girón.

LA MARCA ZHUMIR ES DE IDENTIFICACIÓN REGIONAL¹⁹

De la producción artesanal a la industrial. De acuerdo con los conceptos comúnmente aceptados, se considera artesanal la actividad en la que predomina el empleo de las manos en la producción de un bien e industrial cuando son las maquinarias las que dominan y los productos salen en serie, perdiendo la singularidad de lo hecho manualmente.

Se ha establecido como una fecha de arranque de la producción artesanal de Zhumir el año 1865, cuyo centro estuvo en la gran hacienda Pirincay, de la que se desprendió la hacienda La Playa.

En la iniciación de las formas de trabajar todo se hacía manualmente, desde la siembra, el corte y acopio de la caña, la molienda en trapiches, usando la fuerza muscular, el jugo de la caña era almacenado en grandes receptáculos forrados internamente con madera, conocidos como toneles de fermentación, colocados en un sitio llamado “cuarto de purgas”, hasta que el guarapo llegaba al grado cero, para pasarlo a destilar en alambiques de cobre, recibir y probar el buen aguardiente, desechando las puntas y colas, para luego embotellar, previo un filtraje en cedazos y telas, colocar manualmente la tapa, una cinta o capuchón y pegar la etiqueta, con la ayuda de engrudo. En el avance de la tecnología se dispuso de una máquina que movida por un pie facilitaba el embotellar y colocar la tapa que entraba a presión.

Poco a poco se pasó a industrializar todos los procesos, para lo cual fueron necesarias maquinarias y financiamiento. Esto ocurrió a lo largo del siglo XX.

Los productos bajo la denominación de Zhumir están asociados con Paute y con Cuenca pues, en todo el país, cuando se los degusta, se agradece a una tierra generosa, identificada con el cantón y con la ciudad. Zhumir es Paute, es Cuenca... Es un producto con historia, tradición, cultura, trabajo e identidad. Es también un secreto de cinco generaciones que han trabajado para ofrecer los mejores aguardientes de caña, embotellados y procesados en el Ecuador. Esta identificación fue mayor a partir de los años ochenta del siglo pasado, pues en toda fiesta, en las grandes programaciones sociales, deportivas y culturales, no dejaba de estar presente, por ello el distinguido compositor Carlos Ortiz Cobos, lo reconoció en su alegre canción *Por eso te quiero Cuenca*, al proclamar que “Cuenca es la tierra linda del buen ZHUMIR y del agua caliente.”

Por la actitud de servicio de los directivos de Zhumir a la colectividad donde funciona la planta, el Concejo Cantonal de Paute escogió para su principal escenario deportivo y para nominar una condecoración al mérito en el área social, el nombre de Eduardo Crespo Malo. Por su parte, el Concejo de Cuenca le otorgó condecoraciones y le distinguió como uno de sus ilustres hijos.

Hitos de Zhumir

Desde 1895 la hacienda “Pirincay Grande” fue propiedad de Roberto Crespo Toral y su esposa Hortensia Ordóñez Mata, quienes fortalecieron el cultivo de caña de azúcar, con la siembra de nuevas variedades, para aprovechar al máximo las bondades geográficas del valle del río Paute.

Posteriormente se fraccionó la hacienda Pirincay Grande. Existe un registro que data del 30 de diciembre de 1943, cuando Nicolás Crespo Ordóñez, octavo hijo de Roberto Crespo Toral y de Hortensia Ordóñez Mata, pasó a ser propietario de la hacienda “La Playa”, desprendida de aquella mayor. Y su empeño creció, dedicando más tiempo y cuidado en cultivar caña de azúcar, destilar, embotellar y comercializar bajo el nombre de “Aguardiente de la Playa”. Hizo algo

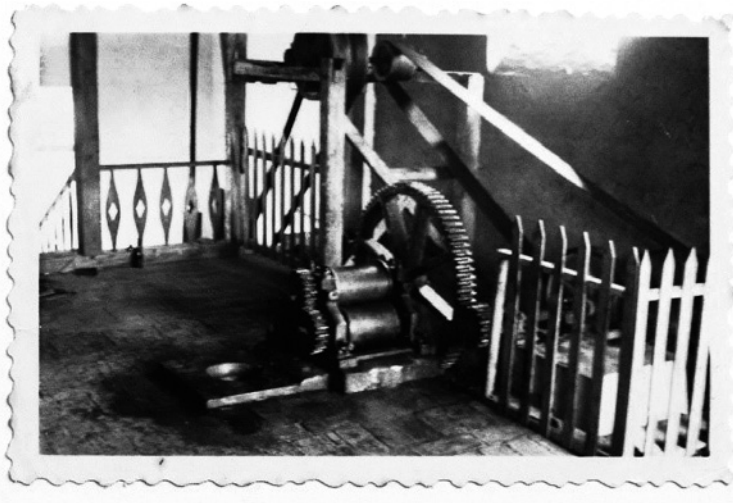
► 19. Esta parte fue escrita con la colaboración de Santiago Méndez.



▲ **Figura 39**
Hortensia Mata Lamota.
Nota: Archivo de Azende.



▲ **Figura 40**
Nicolás Crespo Ordóñez durante la revisión de los cañaduzales.
Nota: Archivo fotográfico de Cecilia Crespo Malo.



▲ **Figura 41**
Primer trapiche instalado en la hacienda la Playa en 1943.
Nota: Fotografía de Nicolás Crespo Ordóñez. Archivo de Cecilia Crespo Malo.

más, destinó bodegas especiales para añejarlo, embotellarlo y venderlo, con el nombre comercial de Ron Cholita.

La marca emblema de la empresa es Zhumir Extra Tres Estrellas fue registrada por Nicolás Crespo Ordóñez el 12 de junio de 1947 con el número 318 en el Ministerio de Industrias, Comercio e Integración y en la Dirección General de Patentes y Marcas. Hubo una renovación del registro, así como ampliaciones en 1959, prolongándose para veinte años.

Desde 1947 año del registro de la marca Zhumir Extra Tres Estrellas, los morlacos preparan y disfrutan el Draque Cuencano con "Zhumir, Aguardiente de mi tierra" al que se colorea con agua de ataco o sangorache, para darle aroma, sabor y color.

Evolución de la marca

Un paso histórico para la hacienda La Playa fue su constitución como compañía, el 3 de febrero de 1966, identificándose como Destilería La Playa Cía. Ltda., y sus primeros socios fueron; Nicolás Crespo Ordoñez y Marcelo Crespo Vega.

En 1968 Destilería La Playa Cía. Ltda., inició los procesos de certificación, ante el Ministerio de Finanzas, mediante la Jefatura Provincial de Control de Alcoholes del Azuay y el ministerio de Salud de sus bodegas de añejamiento de aguardiente en barricas de roble, en el cantón Paute; las que fueron verificadas permanentemente por la entidad gubernamental.²⁰ Pronto hubo un certificado de añejamiento dado por el Ministerio de Finanzas, mediante la Jefatura Provincial de Control de Alcoholes del Azuay. Frecuen-

temente se hicieron visitas para verificar el cumplimiento estricto de su proceso²¹.

El 27 de noviembre de 1981 cambió su denominación a Destilería Zhumir Cía. Ltda. Y se comenzó a utilizar como slogan comercial en su producto estrella "Zhumir aguardiente de mi tierra". Esta fue una iniciativa de Eduardo Crespo Malo.

Hubo una expansión de Zhumir a finales de los años 90 a nivel nacional, pues se vendía en muchas ciudades del Ecuador y hasta se comercializó a nivel internacional, pues se exportó el producto hacia los Estados Unidos de Norteamérica. Para ello se hizo fundamental posicionar la marca, con un slogan fuerte y creativo, así nació "Zhumir Aguardiente de mi tierra, de mi tierra el Ecuador", refuerzo que fue iniciativa de Jacinto Crespo Vega,

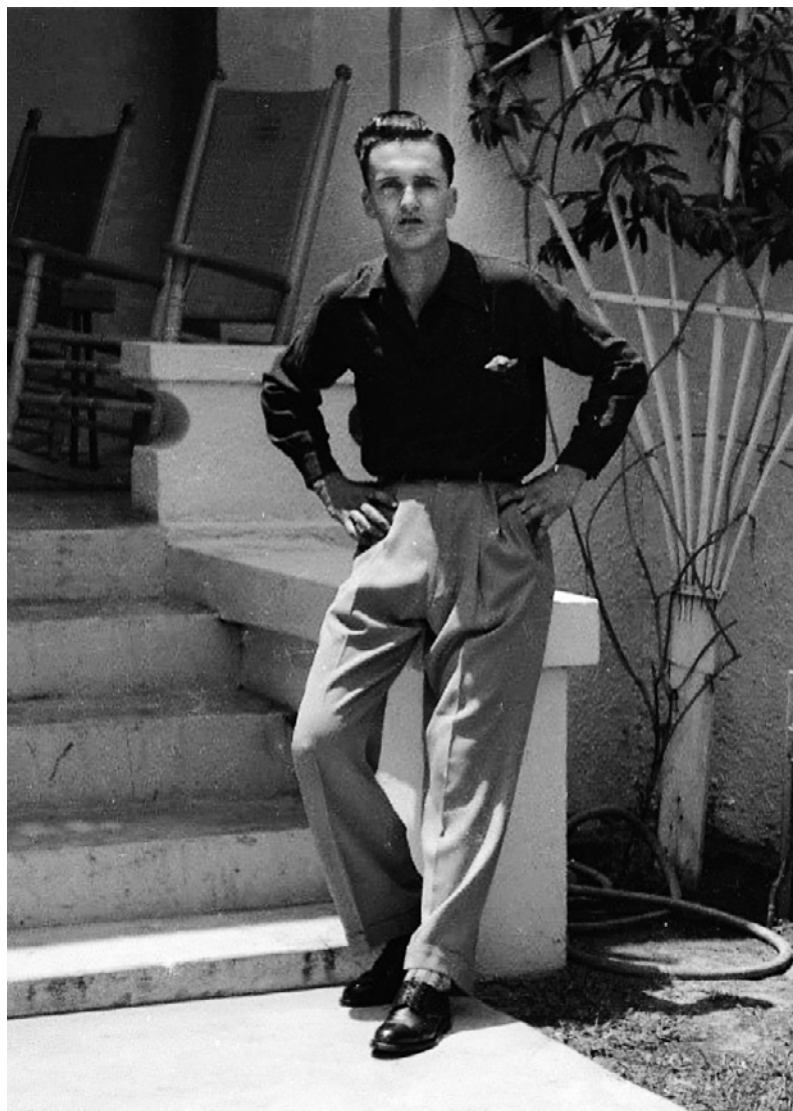
que en ese entonces fungía como gerente financiero de la empresa.

Desde el año 1993, el protagonismo y liderazgo lo realiza Juan Carlos Crespo Moreno, hijo de Eduardo Crespo Malo. Manejó la crisis producida por el represamiento del río Paute y el violento desagüe del primero de mayo. Desde entonces comenzó a mostrar sus cualidades y su liderazgo. Con gran dinamismo, recuperó la vitalidad de la empresa y en el mismo mes de mayo, el 26, es decir a pocos días del desastroso desagüe volvió al mercado "Zhumir Aguardiente de mi tierra, de mi tierra el Ecuador", lo que suscitó la admiración de sus coterráneos y más del círculo industrial local y nacional.

Juan Carlos Crespo diversificó el portafolio con una nueva línea de bebidas no alcohólicas, con la marca Vivant, incluyendo productos

Figura 42 ▶
Eduardo Crespo Malo en sus viajes al exterior.

Nota: Archivo fotográfico de Cecilia Crespo Malo.



▶ 20. Archivo de Corporación Azende.

▶ 21. La certificación fue emitida por Esteban Vega Ugalde, subsecretario de Industrias el 25 de junio de 1980.

muy innovadores como Agua Natural Vivant, Vivant Storm y Nice-tea.

Desde 1994 se inició la diversificación de productos Zhumir. Se colocó en el mercado regional Zhumir Seco Suave, Zhumir Limón, entre otras marcas de licores saborizados. En 1995 se inauguró una nueva planta embotelladora en Paute y siguió su crecimiento con nuevas líneas de producción. En 1996 se creó la sección llamada Distribuidora de productos JCC Cía. Ltda. Su objetivo era ampliar la comercialización en todo el Ecuador. Ya para el año 2000 Zhumir se conocía, vendía y gustaba en todo el país.

El mercadeo siempre ha sido un aspecto fundamental en la reinvencción y evolución de la marca Zhumir y sobre todo ha tenido la sensibilidad de adaptarse a los distintos cambios, no solo en las estrategias, sino también en las preferencias de los consumidores.

La empresa ha estado presente en temas vinculados con el desarrollo y la proyección de una imagen exitosa de Cuenca en el contexto nacional e internacional, por ello puso mucho empeño en respaldar el cultivo del deporte y el surgimiento de figuras como la de Jefferson Pérez, primer medallista olímpico del Ecuador. Para una competencia internacional de fútbol que tuvo como escenario el estadio municipal, hoy llamado Alejandro Serrano Aguilar, Eduardo Crespo Malo, gerente de Zhu-



mir, donó un mural confeccionado por un artista famoso del Ecuador: Endara Crow. El mural luce en el frontis del acceso a tribuna norte.

En el ámbito del apoyo deportivo, en 1993 empezó su apoyo sustancial, que fue fundamentalmente para Jefferson. Pero también para otros atletas como: Adriana Martínez, Miriam Ramón, Bertha Vera, Omar Aguirre, Juan Diego Tola. Así mismo brindó su apoyo a algunos ciclistas, entre otros, a Francisco Encalada.

Al cumplirse el bicentenario de la independencia de Cuenca, Juan Carlos Crespo Moreno puso en circulación el añejado licor bajo el nombre de *Ron Zhumir Bicentenario* que tuvo una excelente acogida.

▲ **Figura 43**

Trapiche de mayor capacidad movido por energía eléctrica en los años 60.

Nota: Fotografía de Nicolás Crespo Ordóñez. Archivo de Cecilia Crespo Malo.

En el 2024, ha enviado al mercado un nuevo producto con el que se quiere festejar un año más de vida independiente de la ciudad y la región.



◀ **Figura 44**

Certificado de registro de marca Zhumir Extra Tres Estrellas, 1947.

Nota: Archivo de Corporación Azende, Cuenca.



▲ **Figura 45**
Reunión de amigos en la hacienda la Playa junto a Nicolás Crespo Ordóñez
 Nota: Archivo de Cecilia Crespo Malo.

Desagüe del río Paute

El desagüe del represamiento de las aguas del río Paute, en el año de 1993, en el sector llamado la Josefina produjo muchos daños en la hacienda y la destilería Zhumir de La Playa. De inmediato se hicieron labores de limpieza y de recuperación de algunas pipas de roble, pero solo en una proporción de un 30%. Eduardo Crespo Malo pronto retomó su tradicional empeño y comenzó a reconstruir las bodegas y a reunir una buena cantidad de barriles para iniciar un nuevo añejamiento.



▲ **Figura 46**
Estragos producidos por el desagüe violento del represamiento del río Paute
 Nota: Archivo fotográfico de Hess Vázquez Patiño.

En ese mismo año de 1993 Cuenca fue una de las sedes de la Copa América. Jugaron en nuestra ciudad Brasil, Chile, Paraguay y Perú. Presidió el Comité el alcalde Xavier Muñoz. Se remodeló el estadio y se le embelleció con un hermoso mural de Endara Crow, obsequiado por la empresa Zhumir.

▼ **Figura 47**
Mural de Endara Crow.

Nota: Archivo de Corporación Azende.



Muy importante, para Zhumir, fue la participación en 1997 del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) que certificó y selló los barriles de licor reunidos para su añejamiento.

Figura 48 ▶
Revisión y certificación de añejamiento por el INEN. Octubre, 2020.

Nota: Archivo fotográfico Corporación Azende.

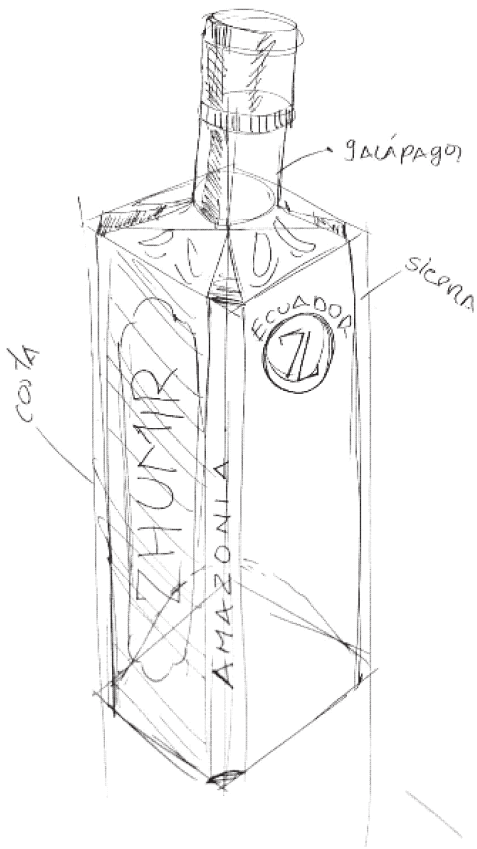




Paulatinamente se han implantado maquinarias cada vez más avanzadas para cada uno de los procesos hasta llegar en la actualidad a estar en la vanguardia de la tecnología.



◀ **Figura 49**
Algunos
productos de la
marca Zhumir.
Nota: Archivo
de Corporación
Azende, Cuenca.



La esencia de Ecuador en cada botella (Zhumir, una historia que evoluciona)

La marca ha trabajado mucho con conceptos de identidad y en la actualidad presenta un diseño de su botella, con la idea que recoja la esencia no solo de la ciudad de Cuenca y su provincia Azuay, sino que represente a la cultura y costumbres de todo el Ecuador.

A continuación, se cita un texto que describe el nuevo concepto del diseño de su botella.²²

“Zhumir da un paso audaz, transformando su envase para contar una historia aún más rica: la de un país unido por su gen-

te, su cultura y sus tradiciones. La nueva botella es una obra de arte y un homenaje.

Su forma cúbica, lejos del tradicional cilindro, está inspirada en la imponente Catedral de Cuenca, un símbolo de la historia y la identidad ecuatoriana. Esta inspiración no es casualidad; representa un puente entre el pasado y el futuro, un legado que merece ser honrado y preservado.

Cada detalle de la botella está cuidadosamente pensado para evocar el folklore nacional. En sus grabados, se entrelazan patrones que recuerdan los intrincados bordados de los trajes típicos, esos que adornan las fiestas populares de cada rincón del país; también se aprecian formas que emulan los vitrales de las iglesias, fusionando lo sagrado con lo terrenal y mostrando la belleza de la artesanía local.

Alrededor del icónico nombre de la marca, se puede ver la abstracción de los castillos pirrotécnicos, la luz y el color que dan vida a las fiestas populares, a esa alegría colectiva que define a los ecuatorianos. Y como base de todo, las cañas de azúcar que dan vida a la esencia de Zhumir, un recordatorio de que su sabor viene directamente de la tierra.

Quizá el detalle más significativo es el que celebra la unión, en cada una de las esquinas de la botella se encuentran las cuatro regiones del Ecuador: Costa, Ga-

lápago, Amazonía y Sierra. Todas juntas, en un solo envase, para demostrar que Zhumir pertenece a todos. En el centro, grabado con orgullo, se encuentra la palabra que lo resume todo: ECUADOR, acompañada por la letra “Z”, el sello de la marca.

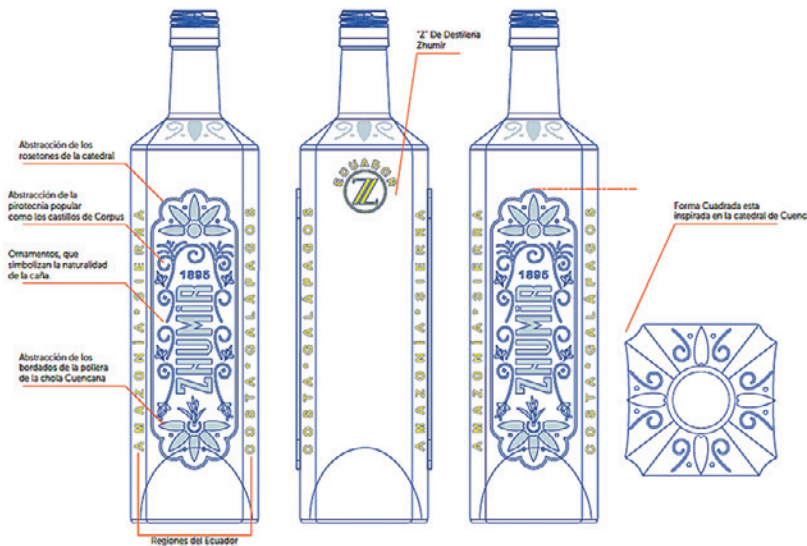
La etiqueta también ha evolucionado, manteniendo el distintivo color amarillo y los toques de rojo, ahora realizados con finos detalles en pan de oro que le dan un toque de elegancia; en la parte posterior una ilustración de una fiesta con todas las regiones celebra la diversidad y la unidad del país.

Esta nueva botella de Zhumir es un manifiesto, un reflejo del espíritu ecuatoriano, un testimonio de sus raíces y una promesa de futuro; es la historia de un país que se une bajo una misma bandera, la historia de una marca que se atreve a evolucionar sin perder su esencia. Zhumir no es solo un producto, es Ecuador, en cada rincón, en cada sorbo”.



▲ **Figura 50**
Bocetos de la nueva botella de Zhumir con nuevos conceptos de identidad.

Nota: Imagen proporcionada por Zhumir.



◀ **Figura 51**
Diseño de la botella “ZHUMIR” que tiene una representación de la cultura de todo el Ecuador.

Nota: Imagen proporcionada por Zhumir.

► **22.** Texto proporcionado por la empresa Zhumir.



▲ **Figura 52**
Planta embotelladora de la
Av. Gil Ramírez Davalos.

Nota: Imagen proporcionada por EASA.

EMBOTELLADORA AZUAYA **S.A. (EASA)**

Entre 1959 y 1960, aproximadamente 70 cañicultores de las provincias de Azuay, Loja y parte de El Oro se unieron con el objetivo de buscar soluciones a la comercialización del aguardiente. Esta iniciativa surgió para enfrentar dos problemas principales: la proliferación de un mercado de contrabando carente de controles higiénicos y las restricciones impuestas por el gobierno central.²³

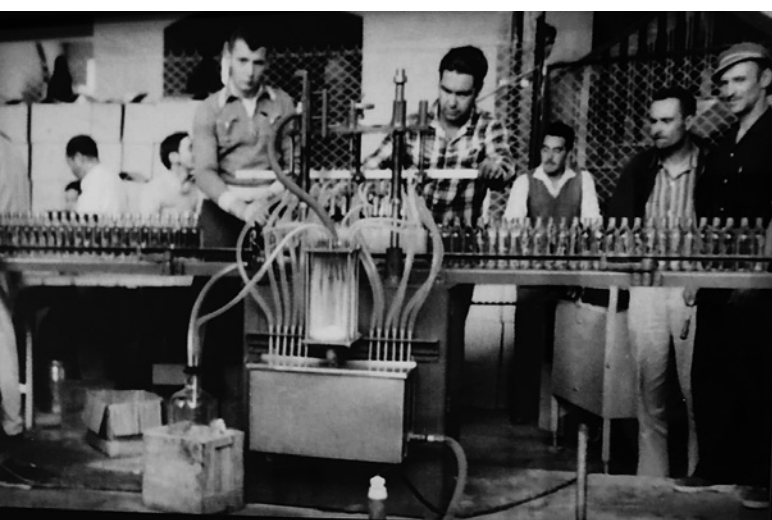
El 18 de agosto de 1960, Embotelladora Azuaya (EASA) fue fundada con el fin de solucionar esos y otros problemas sociales y económicos que existían en torno a la producción, comercialización y consumo de aguardiente de caña. Se partió de ser un centro de acopio del aguardiente producido en las diferentes haciendas de la región. En muy poco tiempo Embotelladora Azuaya se industrializó mediante el embotellado del licor, mejorando significativamente su calidad y controlando estrictamente el grado alcohólico, con procesos de filtración y de inocuidad, ya que anteriormente el

► **23.** *En el Ecuador se vendían anualmente alrededor de 4 millones de litros de aguardiente de manera controlada por el gobierno, e informalmente sin control en todo el país se comercializaban 24 millones de litros de aguardiente. El gobierno puso una barrera, la de que se comercialicen los productos solo en las provincias donde se las embotellaba.*



◀ **Figura 53**
Botella del
licor en varias
presentaciones.

Nota: Imagen
proporcionada por
EASA



▲ **Figura 54**
Funcionamiento
de las primeras
máquinas
ensadoras

Nota: Imagen
proporcionada por
EASA



aguardiente se comercializaba en garrafas y en contenedores de caucho artesanal conocidos como “perras”.

Entre algunos nombres que iniciaron EASA se pueden mencionar a Luis Monsalve Pozo, Jorge Talbot Dueñas, Juan Eljuri Chica, la familia Vega de la ciudad de Cuenca y gran parte de las familias cañicultoras que tenían propiedades en Yunguilla.

EASA, además del proceso de producción introdujo a todos sus distribuidores como socios de la empresa.

Su planta de producción y sus oficinas se encuentran en Cuenca y tiene locales de venta en todo el Ecuador. Su cartera de productos incluye algunas categorías de bebidas alcohólicas, entre las que tenemos aguardientes secos, saborizados, rones, vodkas, whiskys, RTD’s, Gin, entre otros.

Son aguardientes de caña de azúcar refinados y elaborados con cañas cultivadas en los valles cálidos de los Andes ecuatorianos, que garantizan un producto superior de características únicas e inigualables. Dentro del portafolio, la amplia trayectoria de Cristal se sustenta en su gran aceptación, gracias a su sabor agradable y aroma distintivo. Tiene varias presentaciones, una de ellas es Cristal Clásico y otra es Cristal Seco. Hay botellas de 200ml, 375ml, y 750ml.

Desde su establecimiento ha pasado más de medio siglo hasta llegar a ser una empresa con tecnologías de punta y con calidad certificada (BPM; ISO 9001).

Dicen los productores que su objetivo es llegar lo más cerca posible del consumidor final, para lo cual utilizan diferentes canales de distribución que responden a las necesidades del mercado. Es una empresa con espíritu innovador y fresco que les permite actualizarse

permanentemente.

Se ha luchado contra duros inconvenientes como el establecimiento de muchos y altos impuestos para disuadir el consumo de bebidas alcohólicas. El más duro es el llamado impuesto a los consumos especiales.

EASA logró conseguir que se eliminara la prohibición de compra-venta de licor únicamente dentro de las provincias y se permitiera la comercialización en cualquier lugar del país.

La industria licorera tuvo un crecimiento importante hasta el año 1980. Con la llegada del gobierno del ingeniero León Febres Cordero se prohibió que se envasase aguardiente directamente del producto entregado desde las haciendas; este aguardiente debía ser rectificado básicamente por temas de salud.

En esa época se dieron cuenta que se puede producir alcohol en base a la melaza (un subproducto de la fabricación de azúcar de caña) naciendo tres nuevas industrias de propiedad de grupos familiares con gran poder económico en las provincias del Litoral, quienes a base de la melaza producen alcohol extra-neutro.

Llegó entonces un periodo de crisis en el sector cañicultor del país. En poco tiempo las zonas de Yunguilla y Paute dejaron de ser un centro productor de aguardiente, desapareciendo además extensiones importantes de siembra de caña de azúcar.

En el año 1999, debido a algunos factores económicos se hicieron prohibitivas las importaciones de licores, generando un segundo pico en la industria licorera nacional. Las empresas aprovecharon esta situación, tecnificando sus plantas industriales con automatización y maquinaria muy actualizada lo que les permitió diversificar su producción. EASA luego de certificar su planta industrial, por un periodo de cuatro años produjo el whisky William Lawson de la casa Bacardi Cía. Ltda.

Actualmente la empresa EASA es parte de la Corporación Empresarial Eljuri.



▲ **Figura 55**
Empleados de EASA en la actual
planta de envasado de licor Cristal.

Nota: Imagen proporcionada por EASA.



▲ **Figura 56**
Almacén Carlos Tosi que estaba ubicado entre las calles
Bolívar y Benigno Malo, frente al Parque Central de
Cuenca.

Primeras tareas artesanales industriales.

Nota: Archivo de Pasamanería.

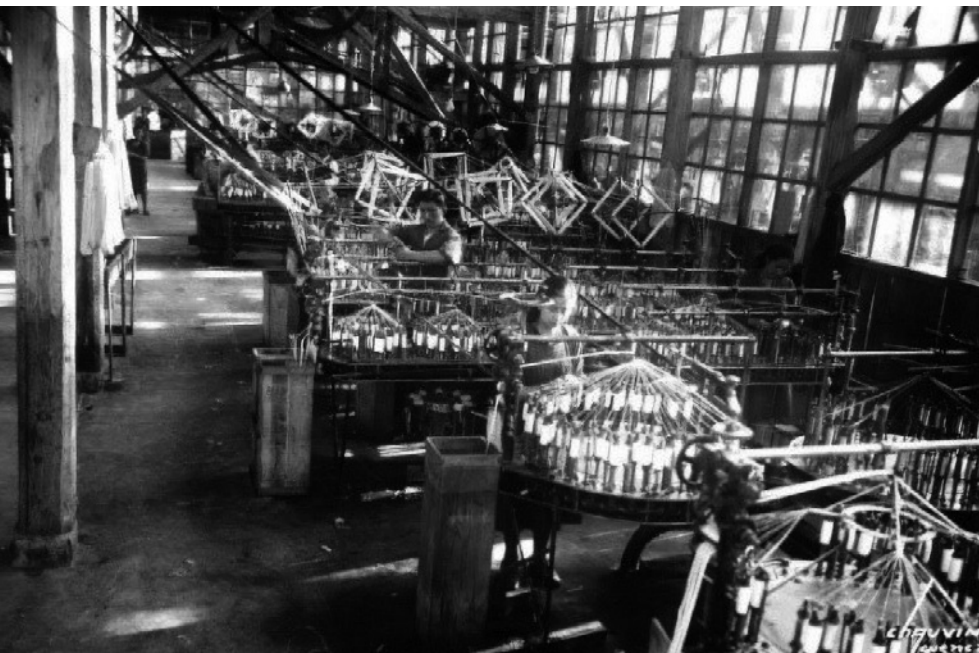
INDUSTRIA TEXTIL

Sobre sus antecedentes, hemos expuesto ya al referirnos a los tocuyos y bayetas de la época colonial. Benigno Malo con sus hermanos instalaron la primera fábrica de textiles que fue continuada por la familia Egas a finales del siglo XIX. Pasamos a exponer sobre la textilería en el siglo XX.

PASAMANERÍA S.A.: 90 AÑOS TEJIENDO PROGRESO

Carlos Tosi Siri, de origen italiano, llegó muy joven al Ecuador en 1917, dedicándose al comercio de productos importados desde Europa, primero a Ambato y luego a otras ciudades. Cuando arribó a Cuenca, a finales de 1919, le gustó tanto la urbe que decidió quedarse, conoció a María Teresa Iñiguez, con quien contrajo matrimonio y estableció raíces, familia y negocios en esta cálida y progresista ciudad durante el resto de su vida.

Factoría artesanal y familiar: El 11 de abril de 1935, hace 90 años, frente a la necesidad del mercado local y nacional de productos textiles como: cintas, reatas, encajes, cordones, fue cuando el empresario visionario instaló en su vivienda, calles Bolívar y Benigno Malo, junto al Parque Calderón, las primeras ocho máquinas con las que inició su labor industrial. Al principio la producción fue familiar, artesanal, se decía "entramado de los hilos y tejidos".



▲ **Figura 57**
Pasamanería S.A. ubicada en la Av. Huayna Cápac, primera maquinaria instalada en las décadas del 40 y 50 para elaborar hilo, elástico, cintas, reatas, encajes, cordones, etc.

Nota: Archivo de Pasamanería.

Pasamanería S.A. (En la Av. Huayna Cápac)

En 1939, se fundó Casa Tosi en Guayaquil y fue, durante varias décadas, el más importante almacén departamental en el país. En 1943 se inauguró el almacén La Americana en el centro de Quito. En 1945, la propiedad personal de Carlos Tosi, se constituyó en Sociedad Anónima y surgió la organización hasta hoy conocida "PASAMANERIA S.A.". Dos años después, con esfuerzo y una voluntad sumada a la ayuda de su esposa, trasladó su empresa a su local actual en las afueras de la ciudad, ubicada en la Av. Huayna Cápac, la cual tiene una extensión de 35.000 m². En 1949, adquirió parte de la maquinaria de la empresa textil azuaya, iniciando la producción de hilo y se creó también el departamento de confecciones para la producción de ropa bajo la marca PASA.

Crecimiento vertiginoso

Debido al gran trabajo empresarial, al cuidado de la calidad y variedad de productos, pronto se constituyó en una de las principales empresas textiles del Ecuador. En sus inicios, se produjeron insumos para la industria de la confección, como cordones, elásticos, encajes, adornos y cintas. En el transcurso de la década de 1940 se añadió a sus líneas de producción la elaboración de prendas de vestir en tejido de punto, comercializadas con la marca PASA.

La planta de producción está dotada de tecnología moderna que permite la elaboración de productos de alta calidad, con procesos ambientalmente amigables, aportando positivamente al desarrollo de Cuenca y el país.

El primer relevo generacional

Para el año de 1955 el Sr. Pietro Tosi Íñiguez, hijo de Carlos Tosi asumió la Gerencia General de la empresa y siguiendo su ejemplo, instaló una nueva hilandería en el año de 1965; además, modernizó la sección de Tintorería. En los años posteriores se complementaron los departamentos de confecciones y estampado, logrando calidad óptima en los productos PASA. En 1972 falleció Carlos Tosi Siri, dejando

una numerosa descendencia con la que la empresa se consolidó notablemente.

Carlos Tosi Siri, al responder a la prensa: – ¿Cuál es el sentimiento más íntimo y profundo que le ha traído a Usted la conciencia del triunfo? – Respondió:

“El de la gratitud, yo Carlos Tosi, viejo combatiente de la industria del Azuay, agradezco de corazón a todos mis colaboradores, a todos mis empleados, a todos mis obreros y obreras, compañeros de trabajo y amigos que de una u otra forma han intervenido en apoyo de mi obra.

El mejor premio que puede desear una persona es la seguridad de haber trabajado con constancia y honestidad a lo largo de una vida dedicada a la superación personal y profesional de sus empleados y colaboradores”.

Hoy quienes trabajan en Pasamanería Tosi comparten por completo el sentimiento de su fundador:

El segundo relevo generacional

Esta generación apostó a la internacionalización de la marca, venta por catálogos, nuevas colecciones de ropa exclusiva: Los actuales personeros en su tercera generación: Juan, Augusto y Eduardo Tosi León, trabajan denodadamente para que su ropa luzca en el exterior con una renovación constante para consolidarse en el país y fuera de él. Su estrategia dio resultados al pasar de tener cuatro grandes compradores hasta el año 1996 a contar con más de 1.600 clientes minoristas activos y 36 almacenes que funcionan en los principales centros comerciales de 17 ciudades del Ecuador en la actualidad. Este año no se han frenado los cambios y hay nuevas apuestas, que incluyen inversiones en marca, tendencias, lanzamiento de colecciones, renovación de tecnología, entre otros. También han logrado posicionarse en mercados como Colombia y Perú.

De forma paralela, también se impulsa la internacionalización de la marca Pasa en la línea de confecciones, porque la empresa ya exporta encajes a Perú y Colombia. Para ello estableció una alianza estratégica con Carlos Trujillo,

quien comercializa ternos y ropa en Colombia.

En su planta de producción de 35.000 metros cuadrados trabajan más de 550 cuencanos y azuayos, el 76 % de ellas mujeres. Pasamanería produce y comercializa alrededor de 7.000 prendas diarias. El 70 % de su producción se vende directamente al consumidor final. Pasamanería no persigue las tendencias de moda efímera, sino que se enfoca en prendas esenciales y atemporales, de altísima calidad y diseñadas para perdurar.

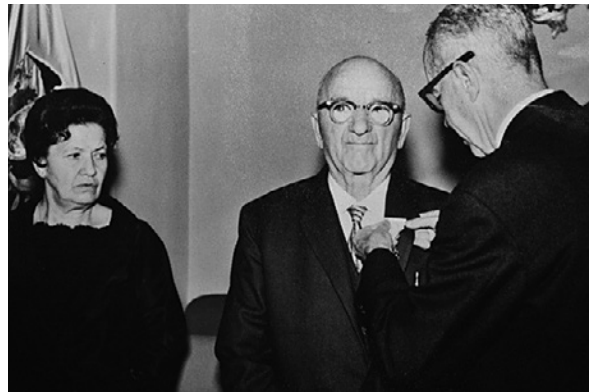
Compromiso social y ambiental

La compañía mantiene una política de respeto al conocimiento y trayectoria de sus colaboradores, contrario a muchas empresas, no despide a quienes están por jubilarse, se valora su experiencia y capacidad. En lo ambiental, Pasamanería

implementó desde la década de 1990 un sistema de gestión hídrica que les permite usar agua de pozo, tratarla y devolverla al ambiente en condiciones adecuadas, antes de que esto fuera una exigencia legal.

Dificultades que se deben afrontar

No han sido pocas las vicisitudes que enfrentó Pasamanería S.A. en estas nueve décadas: desde el escaso desarrollo tecnológico en las décadas de 1930 y 1940, la falta de apoyo estatal y pésima vialidad, hasta la competencia inequitativa de plataformas como Temu, que ofrecen productos a bajos precios sin pagar IVA, así como el mecanismo denominado 4x4, que permite importar mercaderías sin aranceles ni IVA para paquetes de hasta 4 kilos y \$400 por envío.



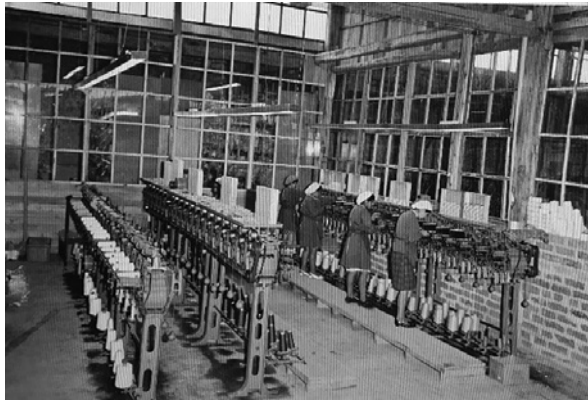
◀ **Figura 58**
Carlos Tosi Siri
recibiendo una
condecoración.

Nota: Fotografía del libro Historia de Cuenca y su Región. (Cordero, 2016).



▲ **Figura 59**
Planta Industrial en Cuenca de
Pasamanería S.A. con tecnología de
punta

Nota: Archivo de Pasamanería.



▲ **Figura 60**
Serie de tomas hechas por el fotógrafo Luis Chauvin hacia 1945 en Pasamanería.
Nota: Archivo de Pasamanería

K. DORFZAUN

DE LA TIERRA NACE **LA TRADICIÓN**
 DE LA TRADICIÓN NACE **EL TRABAJO**
 LA CALIDAD NACE DE **LAS MANOS DE LA GENTE**
 DE LA GENTE NACE NUESTRA **RESPONSABILIDAD Y APOYO.**

En 1939, en la ciudad de Cuenca, Semi Dorfzaun fundó un taller de exportación de sombreros de paja toquilla.

Había llegado a Ecuador el año anterior, escapando de la persecución nazi y buscando en el sombrero una forma de reconstruir su vida. Fascinado por la destreza de los tejedores ecuatorianos y por la belleza del material, vio en la paja toquilla una oportunidad de futuro. Con el apoyo de artesanos locales y un préstamo, dio inicio al negocio familiar, que enviaba los sombreros a su hermano Karl, refugiado en Nueva York, desde donde comenzaron a abrirse los primeros mercados internacionales.

Kurt Dorfzaun Hahn, sobrino de Semi, nació en Múnich, Ale-

mania, el 17 de abril de 1925. En 1945, Kurt llegó a Cuenca para apoyar a su tío en el negocio que ya se había consolidado como un referente local del comercio de sombreros de paja toquilla.

Con visión y disciplina, Kurt transformó aquel taller en una empresa moderna, sustentada en la calidad, la tradición y el compromiso social. Compraba personalmente cada sombrero, conocía a los artesanos por su nombre y valoraba su oficio como el corazón de la empresa. Su instinto y su criterio para clasificar la finura del tejido se convirtieron en un sello de excelencia que proyectó a la marca a nivel internacional.

Bajo su liderazgo, la compañía adoptó el nombre de Exportadora K. Dorfzaun Cía. Ltda., llevando

los sombreros ecuatorianos a los mercados de moda más sofisticados del mundo. La marca se consolidó por su ética, su dedicación a la calidad y su responsabilidad social. Cada sombrero representaba —y sigue representando— la unión entre tradición, arte y dignidad.

Kurt vino a Cuenca a aprender de sus gentes; unió su espíritu emprendedor al de los cuencanos y trabajó con ellos y para ellos. Participó en la creación del Cuenca Tennis y Golf Club, del Radio Club y del Club Rotario. Trabajó incansablemente por la ciudad en entidades públicas como ETAPA, la Cámara de Industrias y la Cámara de Comercio de Cuenca. Fue miembro activo y promotor de la Cámara de la Pequeña Industria.

En 1953 se casó con Ilse Heid, nacida en Essen, Alemania. Juntos eligieron a Cuenca como su hogar definitivo y formaron una familia arraigada a esta tierra. Kurt fue empresario, amigo y mentor; un cuencano por convicción que hizo del trabajo un acto de gratitud y del sombrero un símbolo de identidad.

A lo largo de las décadas, K. Dorfzaun evolucionó sin perder su esencia. Incorporó procesos modernos, perfeccionó sus estándares y se adaptó a los cambios del mercado internacional, manteniendo siempre intacto su compromiso con los artesanos y la sostenibilidad. En 2013, el sombrero de paja toquilla fue reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, un homenaje a generaciones de tejedores ecuatorianos y a quienes dedicaron su vida a preservar este arte.

Hoy, más de ochenta años después, la empresa continúa bajo la dirección de la familia, con Alberto

Dorfzaun como presidente y Roberto Dorfzaun como socio activo, acompañados por la cuarta generación representada por Gabriel Finkelsztejn Dorfzaun, quienes mantienen viva la filosofía que Kurt sembró: trabajar con pasión y honestidad, preservar la calidad y llevar con orgullo el nombre del Ecuador al mundo.

La historia de Kurt y la de su empresa se han entrelazado al punto de ser inseparables.

K. Dorfzaun es hoy una compañía familiar con más de ocho décadas de trayectoria, reconocida como líder mundial en la producción y exportación de sombreros de paja toquilla.

La empresa mantiene una estructura ágil y moderna, capaz de cumplir con los estándares internacionales más exigentes de calidad y responsabilidad, sin renunciar a su esencia artesanal ni a sus valores fundacionales.

Kurt Dorfzaun falleció en Cuenca el 22 de octubre de 2007.

Su vida fue una lección de resiliencia y humanidad: la de un hombre que llegó huyendo del horror y encontró en Cuenca paz, amistad y propósito.

Su legado perdura en cada sombrero y en la empresa que continúa su ejemplo, manteniendo vivos sus valores de trabajo, honestidad y amor por esta tierra.

INDUSTRIAS DEL CUERO

Al nacer la ciudad en el siglo XVI, la herrería y la artesanía del cuero eran tareas fundamentales para atender a las personas que se movilizaban en acémilas, así como a la demanda de botas, zapatos y láminas de cuero para hacer sillones confortables. Desde aquella época el Azuay y, sobre todo su capital, sigue siendo uno de los principales centros de producción de artículos de cuero en todo el Ecuador. Este sector tiene mucha tradición y es una importante actividad económica que se caracteriza por tener tanto una producción artesanal como industrial con pequeños o grandes talleres, estos últimos para producir industrialmente. Sus productos son variados: calzado de cuero (botas, zapatos de vestir, casuales), carteras, bolsos y maletas, cinturones, billeteras, chamarras (chaquetas), tapicería de cuero para muebles y automóviles.

Se trabaja principalmente con cuero de res (ganado vacuno), aunque también se usan pieles

de borrego y de cerdo en procesos que incluye curtido, teñido, modelado, cosido y acabados de variada índole.

El proceso en las curtiembres de Cuenca generalmente sigue los siguientes pasos: preparación de las pieles: se limpian y se eliminan los residuos orgánicos. Curtido: se aplica un agente curtiente (como cromo o taninos vegetales) para estabilizar la piel y evitar su descomposición. Recurtido y teñido: se mejora la calidad del cuero y se le da el color deseado. Acabado: se aplican tratamientos superficiales para obtener las características finales del cuero, como brillo, textura y resistencia. Este proceso transforma las pieles crudas en cuero duradero y flexible, apto para diversas aplicaciones.

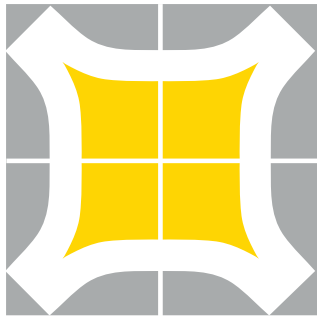
Hay numerosas marcas de productos que se elaboran en la ciudad y en los cantones, sobre todo en Gualaquero, donde predomina la confección de calzado. El consumo es local, nacional e internacional, con destinos a Estados Unidos,

Europa y a algunos países latinoamericanos.

Para promocionar los productos se realizan ferias de cuero y modas. Se ha trazado una Ruta del Cuero, con un recorrido turístico que permite ver cómo se elaboran artesanalmente e industrialmente los artículos.

La industria del curtido de cuero en Cuenca combina técnicas tradicionales con procesos modernos para producir cuero de alta calidad. Las empresas como Curtiembre Renaciente S.A., Curtiembre Zúñiga Hnos, LIUZ I, CURTISA son las más notables de Cuenca.

Ahora nos concretamos a la industrialización en la época actual. Hubo en Cuenca una industria instalada por Santiago Molinari que recibió un premio municipal en 1935. Estaba dedicada a procesamientos de cueros. Fue absorbida por Renaciente, una industria que ejerce el liderazgo no solo en la ciudad sino en todo el país y que tiene ya una larga trayectoria de éxitos.



CURTIEMBRE RENACIENTE S.A.

Origen empresarial. El visionario empresario Carlos Tosi Siri, de origen italiano, llegó muy joven al Ecuador en 1917. Se estableció inicialmente en Ambato, donde se dedicó al comercio de productos importados desde Europa.

En 1919 arribó a Cuenca, ciudad que lo cautivó al punto de quedarse para siempre. Allí conoció a María Teresa Íñiguez, con quien contrajo matrimonio y formó una familia. Desde entonces echó raíces y desarrolló importantes emprendimientos que marcaron la vida económica de la región y del país.

Expansión de los negocios

El espíritu emprendedor de Carlos Tosi se plasmó en una serie de iniciativas que transformaron el comercio y la industria del Ecuador:

- **1919:** el mismo año de su llegada a Cuenca inauguró el **Almacén Carlos Tosi**, hoy conocido como Mercantil Tosi.
- **1935:** fundó **Pasamanería S.A.**, una de las industrias textiles más antiguas e importantes de Cuenca, que con el tiempo se consolidó como una de las mayores empresas del sector en el país.
- **1939:** estableció en Guayaquil **Casa Tosi**, el primer y más relevante almacén departamental del Ecuador durante varias décadas.
- **1943:** abrió en Quito el almacén **La Americana**.
- **1947:** fundó **Curtiembre Renaciente S.A.**, empresa que sería clave en el desarrollo industrial del Azuay.

◀ **Figura 61**
Logotipo Curtiembre Renaciente.

Nota: Imagen proporcionada por Curtiembre Renaciente.



◀ **Figura 62**
Carlos Tosi Siri 1888-1974.

Nota: Archivo de Curtiembre Renaciente.



Los inicios de Curtiembre Renaciente

La historia de la curtiembre se remonta a 1933, cuando se fundó la Curtiembre Molinari, dedicada a la fabricación de ruso (cuero para botas) y suela en un local de la Av. Fray Vicente Solano, en Cuenca.

En 1947, Carlos Tosi adquirió la empresa, la rebautizó como Curtiembre Renaciente S.A., simbolizando renovación e innovación y trasladó sus instalaciones a la Av. Gil Ramírez Dávalos y Sebastián de Bernalcázar.

La compañía continuó con la producción de suela, pero pronto amplió su oferta a cueros para calzado, marroquinería y vestimenta. En la década de 1960 ya era líder del mercado nacional por su calidad e innovación, además de abrir su primer almacén de calzado con artesanos de Gualaceo.

▲ **Figura 63**
Fábrica en Av. Gil Ramírez Dávalos – Año 1960.

Nota: Archivo de Curtiembre Renaciente.



▲ **Figura 64**
Área de pigmentado 1960 y actual
Nota: Archivo Curtiembre Renaciente.



▲ **Figura 65**
Frank Tosi Iñiguez 1933-2007
Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente.

La figura 64 muestra muestran el cambio de procesos manuales de pigmentado en las décadas de los 60 a los procesos automatizados de la actualidad.

Segunda generación: modernización y expansión

En la década de 1970 la administración pasó a hijos y sobrinos del fundador, quienes impulsaron la expansión y modernización de la empresa. En 1977 se construyó la planta industrial en Monay, con 12.000 m² de galpones y oficinas, local donde actualmente opera.

Durante los años 80, en medio de la crisis internacional conocida como "la década perdida", la empresa enfrentó serias dificultades financieras. En 1987, la administración pasó a Frank Tosi Iñiguez, hijo del fundador, quien lideró una profunda transformación:

- Implementación de técnicas de Calidad Total y Justo a Tiempo, y posteriormente la Teoría de las Restricciones (TOC) como parte de la estrategia de mejora continua.
- Cese de la producción de suela, un mercado ya en decadencia.
- Modernización de sistemas informáticos y creación de un nuevo sistema de registro, medición y etiquetado del cuero.
- Priorización al respeto del medio ambiente, con la primera planta de tratamiento de aguas residuales del sector; recuperación de cromo y uso de químicos biodegradables.
- Renovación de maquinaria con equipos de 3 metros de ancho, lo que convirtió a Renaciente en la única curtiembre ecuatoriana capaz de producir cuero para tapicería automotriz y de muebles.
- Inicio de exportaciones de *wet blue* a España e Italia.
- Exportación de cuero terminado para tapicería automotriz y mobiliario a Chile, Perú, Colombia, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Venezuela.

Tercera generación: diversificación

La administración pasó a la tercera generación y desde el año 2005 el liderazgo lo tomó Frank Tosi Torres, nieto del fundador. Esta etapa se caracteriza por la diversificación y la innovación, enfocándose en productos de cuero con mayor valor agregado y en la venta directa al consumidor.

Principales hitos de esta etapa:

- Renovación de maquinaria y equipos de laboratorio para asegurar la calidad del cuero automotriz.
- Incorporación de procesos de pigmentado en rodillo y vacío.
- Gracias a los anteriores, logró certificaciones internacionales de calidad y resistencia en Estados Unidos, Alemania y Brasil para Equipo Original para las Marcas General Motors GM.
- Especialización en cuero para tapicería, dejando gradualmente las líneas de calzado, vestimenta y marroquinería.
- En el año 2009, se inició la diversificación a la producción de tapicería automotriz para ensambladoras, concesionarios y clientes finales, con equipos CNC, láser y costura especializada (incluida para airbags). Se han colocado tapicerías en vehículos Chevrolet, Toyota, Mazda, Ford, Hyundai, Kia, Honda, Peugeot, Audi, es decir a todos los concesionarios de vehículos del país.
- Expansión comercial con salas de exhibición en Quito, Guayaquil, Manta y Machala para la venta al público de nuestros productos.



▲ **Figura 66**
Planta Industrial y oficinas – desde 1977.

Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente.



▲ **Figura 67**
Frank Tosi Torres

Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente.

- En el año 2014 diversificación hacia revestimientos de pared y pisos con losetas de cuero, presentadas en ferias internacionales en Las Vegas, Chicago, Orlando y Atlanta.
- En el 2019 diversificación a la producción de sofás de cuero, con salas de exhibición propias y el uso de mesas de tapizado y maquinas CNC para la producción de estructuras de muebles de sala, consolidando a Renaciente como marca de diseño integral en cuero.



**Cuarta generación:
Retos hacia el futuro**

La compañía integra actualmente a la cuarta generación familiar con la incorporación de Giulio Tosi Román en la Gerencia Financiera y de Mercadeo, cuyo liderazgo está orientado a fortalecer el posicionamiento de Renaciente y ampliar su proyección hacia nuevos mercados nacionales e internacionales. En el ámbito financiero, la innovación tecnológica se ha consolidado mediante la implementación de sistemas informáticos de última generación, optimizando los procesos de gestión y control.



▲ **Figura 69**

Giulio Tosi Román

Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente.

Figura 68 ▲
**Sección de corte
y costura**

Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente.

Renaciente hoy

En la actualidad, Curtiembre Renaciente S.A. ya no es solo una curtiembre, es un referente nacional e internacional en la producción y comercialización de:

- Cuero de alta calidad para tapicería, automotriz y de mueble.
- Tapicerías automotrices.
- Sofás y muebles de cuero.
- Loquetas de cuero para pisos, paredes y mobiliario.
- Accesorios de cuero



◀ **Figura 70**
Sala de Exhibición Guayaquil

Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente.

Nuestros productos

Nuestro cuero para tapizado de auto y muebles cumple con los estándares más altos de calidad internacional, variedad de colores, texturas y acabados.

Figura 71 ▶
Cuero para tapizado e autos y muebles.

Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente.



Las tapicerías para vehículos son fabricadas utilizando máquinas de corte automático garantizando la repetitividad y precisión en el corte, costura con máquina especializada para asegurar el correcto funcionamiento del airbag, manteniendo estrictos controles de calidad.



◀ **Figura 72**
Productos automotrices.

Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente.

El diseño, la innovación y la excelencia del cuero se expresan en un mueble que conjuga confort, belleza y durabilidad, con la facilidad de una limpieza impecable, cualidades inigualables que solo el cuero puede brindar.

Figura 73 ▶
Productos para muebles.

Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente



Losetas para revestir paredes y pisos, elaboradas en cuero que aporta resistencia, calidez, distinción y elegancia, introduciendo un producto innovador para el diseño de interiores.

Figura 74 ▶
Losetas para pared y para piso.

Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente.



La versatilidad del cuero ha permitido crear un material exclusivo para la fabricación de accesorios de hogar y la oficina, como pads de escritorio, individuales y otros complementos que realzan cada espacio.

La marca ha trascendido su origen como curtiembre para convertirse en sinónimo de innovación, diseño y tradición familiar; con más de nueve décadas de historia al servicio de la industria ecuatoriana.



▲ **Figura 75**
Productos para el hogar y oficina.

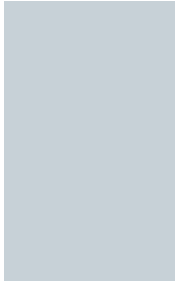
Nota: Fotografía proporcionada por Curtiembre Renaciente.

CAPÍTULO OCHO

GRANDES INDUSTRIAS EN LA ACTUALIDAD II

- Empresas Eléctricas
- Empresa Municipal de Luz, Agua y Teléfonos EMLAT
- Empresa Eléctrica Miraflores
- Industria del caucho: La Llantera. Su larga historia
- Cerámica en Cuenca
- Grupo Industrial Graiman GIG
- El grupo empresarial Eljuri (en la cerámica) y el Centro Cerámico
- Cerámica Artesa
- Cerámica Yapacunchi
- Cerámica Monte Turi
- Ecuacerámica
- Cerámica Mestiza
- Otras cerámicas
- Industrias de la madera
- Arte práctico
- Colineal entre los líderes de América
- Otras fábricas de muebles





EMPRESAS ELÉCTRICAS

La primera historia de la electrificación en Cuenca y el Azuay se desarrolló en capítulos anteriores. Ahora nos centramos en la época actual.

EMPRESA MUNICIPAL DE LUZ, AGUA Y TELÉFONOS. EMLAT

Fueron las siglas de una empresa municipal semiautónoma que se encargaba de los servicios de luz, agua y teléfonos hacia el comienzo de la segunda mitad del siglo XX. Sus principales esfuerzos se centraron en la dotación de agua potable, que inicialmente producía pérdidas y de teléfonos, que sí daban utilidades. El servicio de energía eléctrica pasó a la empresa Miraflores, de la que era principal accionista el Municipio de Cuenca. EMLAT se transformó en una empresa más autónoma y eficiente llamada ETAPA.

EMPRESA ELÉCTRICA MIRAFLORES

Desde 1945 se comenzó a planificar la empresa Miraflores. El 11 de septiembre de 1950 nació en Cuenca jurídicamente la llamada "Empresa Eléctrica Miraflores S.A." El primer gerente nombrado fue Arturo Salazar Orrego, quien adquirió los derechos legales y ciertas obras que la empresa "Luz y Fuerza Eléctrica" del señor Rafael Ramírez tenía sobre las aguas del río Machángara y sus afluentes, así como una propiedad cercana al sector de Cristo Rey, en donde se ubicó posteriormente la Subestación N° 1. Desde entonces la Empresa fue creciendo a través de adquisiciones de equipos, así como de la construcción de centrales y redes.

En el año 1951, se realizó la compra de los equipos de la Central Chiquintad o Planta de Luz Miraflores. Fue creada para dotar de más energía eléctrica a Cuenca,



con acciones mayoritarias de su Municipalidad, pues le correspondía nueve del capital suscrito de quince millones de sucres en la Alcaldía de Luis Cordero. Sus servicios no solo cubrieron los de Cuenca sino también de las parroquias rurales.

Se constituyó como Empresa Eléctrica Miraflores, S.A., entre el Municipio y la Corporación de Fomento. Se convirtió en una sociedad anónima. Fue de derecho privado, con fines lucrativos y con apertura a accionistas externos. Su afán estaba en electrificar la iluminación, la industria y el trabajo, pues se trataba del "mejor instrumento de progreso material contemporáneo." El monto a emplear sería de 18 millones de sucres. La obra fue planificada por el ingeniero Max Rueff.

En 1951, se ubicó en la parroquia Chiquintad, con una primera central y la potencial inicial fue de 2.500 kW. Desde 1963 se la denominó Empresa Eléctrica Centro Sur.

Presidían el directorio los alcaldes de Cuenca. Ejercieron la gerencia: Arturo Salazar Orrego, Daniel Toral Vélez, Fernando Malo Cordero, Alejandro Palacios Torres, Pablo Cueva Ordóñez, entre unos pocos más.

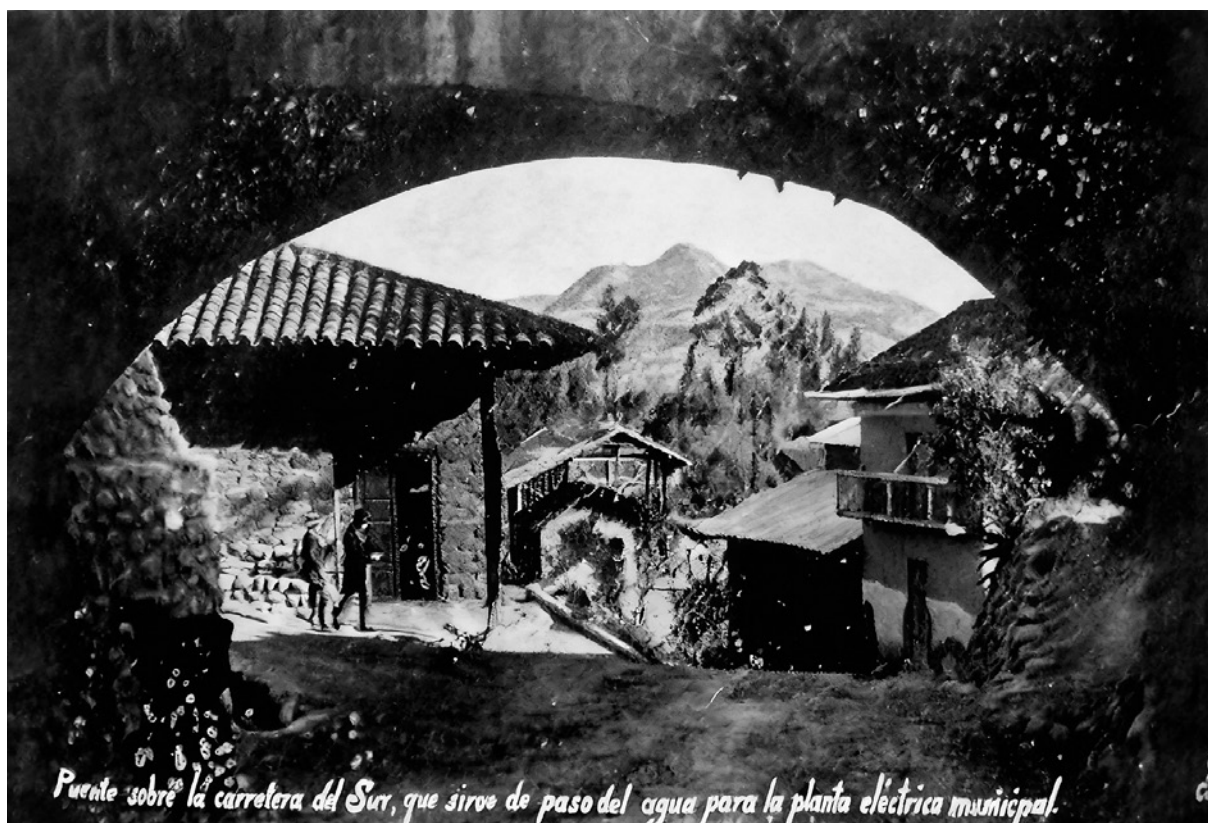
La represa Saymirín funcionó desde diciembre de 1956. Después funcionó la central de Saucay, con aguas de la presa de El Labrado y con los embalses de Taplacocha y de Chulcococha. En 1977 ya tenía una potencia de 4.000 kW y después de 16.000 kW.

Nuevos accionistas y nuevo nombre. El 31 de enero de 1961, el Centro de Reconversión Económica de Azuay, Cañar y Morona Santiago (CREA) se sumó a los accionistas de la Empresa Eléctrica Miraflores y en septiembre de 1963, ingresó el INECEL como nuevo accionista, procediéndose a sustituir la denominación de Empresa Eléctrica Miraflores S.A. por Empresa Eléctrica Cuenca S.A. y a reformar los estatutos, destacando el ámbito regional de servicio de la Empresa.

Se hicieron importantes innovaciones, como la adquisición de los tres primeros grupos Diesel NIGATA / TOSHIBA de la Central de Monay, la construcción de las Subestaciones # 3, ubicada en Monay y # 4, en el sector de Visorrey, la construcción de la Presa de El Labrado y de la Central de Saucay I, para producir 8.000 kW.

▲ **Figura 76**
Primera
turbina traída
a Cuenca. Se
instaló en
la planta de
generación
Cazhapata y
después pasó
a la Empresa
Eléctrica
Miraflores

Nota: Archivo
del Ministerio de
Cultura.



Nuevamente cambió de nombre. En 1979, la organización adoptó la denominación "Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.", estableciendo un área de cobertura que comprende la mayor parte de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago. Ese mismo año, el INECEL se convirtió en su accionista mayoritario, marcando el inicio de un impulso decisivo para la integración eléctrica regional y nacional. Durante este periodo, se ejecutó un significativo plan de electrificación rural y, a partir de 1987, la empresa asumió la administración del Sistema Eléctrico de Morona Santiago, transferida por el INECEL.

En esta primera etapa institucional, la empresa fue responsable de las actividades de generación y distribución, actuando en cumplimiento de lo dispuesto por la Ley Básica de Electrificación. Cabe destacar que, desde 1963, la empresa ya se había integrado al sistema nacional interconectado.

Cola De San Pablo

El potencial de la zona para la generación de energía hidráulica fue identificado por los ingenieros Rómulo Márquez Vázquez y Daniel

Palacios Izquierdo, este último dando nombre a la central hidroeléctrica. El río Paute, en su curso hacia el noreste, se encañona y genera en un breve trayecto una caída de agua de considerable magnitud, cuya fuerza —aprovechada en su totalidad— tiene una capacidad de generación de hasta 1.700 MW. La obra cuenta con un embalse de 120 millones de metros cúbicos. Previamente, con el fin de sedimentar y producir energía, se construyó la represa de Mazar, a la que siguieron otras; actualmente, se encuentra en planificación una adicional.

La generación de una turbina la inauguró el gobernador del Azuay Juan Cordero Íñiguez, por gentil deferencia del presidente Osvaldo Hurtado, en 1983.

Hacia el año 1990 la empresa tenía dos centrales hidroeléctricas y dos termoeléctricas con grupos diésel instalados en El Descanso y en Monay.

Sus principales accionistas, en 1990 fueron INECEL, CREA, concejos municipales de Cuenca, Morona Santiago, Santa Isabel, Biblián, Síg sig y los consejos provinciales de: Azuay, Cañar y Morona Santiago.

En el año 1996, entró en vigencia el nuevo marco jurídico

▲ **Figura 77**
Antiguo
acueducto
que sirvió a la
planta eléctrica
municipal.

Nota: Archivo
Cordero.

del sector, al ser aprobada la Ley de Régimen del Sector Eléctrico que dispone la segmentación de las empresas del sector en Generación, Transmisión, Distribución y Comercialización.

En el año 1999, grandes cambios se produjeron en la organización y el objeto social de CENTROSUR. Según mandato legal, la Empresa debía escindirse en dos compañías, la formalización se produjo en el mes de agosto, naciendo la Empresa Electro Generadora del Austro S. A., mientras que CENTROSUR cambió su objeto social a la Distribución y Comercialización, siendo la primera y única Empresa del Sector que hasta la fecha ha cumplido completamente con el proceso de escisión.

Con el afán de aprovechar su infraestructura comercial y tecnológica a favor de disminuir la brecha digital que perjudica el de-

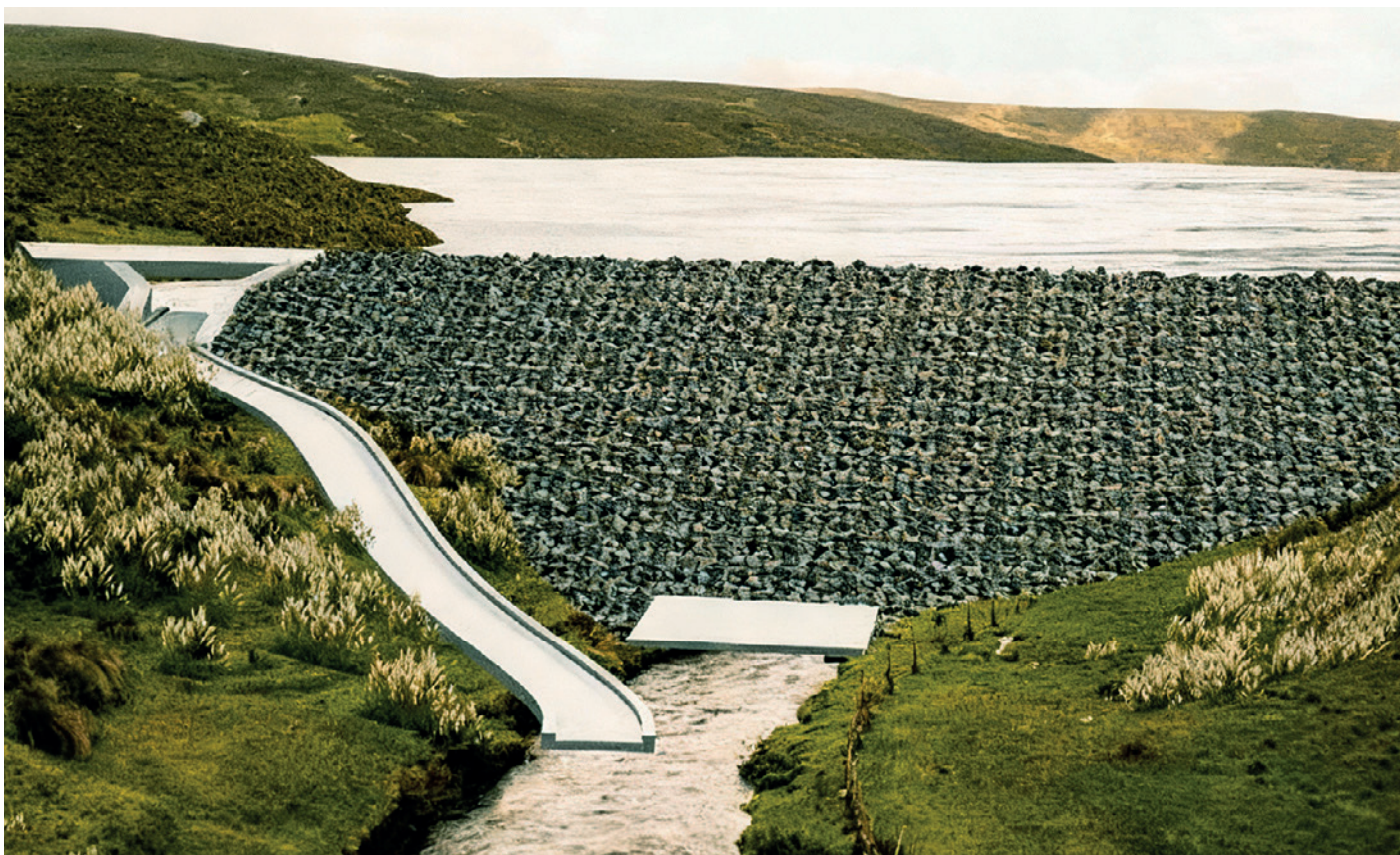
sarrollo de la región y el país, en el 2008 CENTROSUR incorporó al objeto social de la compañía la prestación de servicios de transmisión de datos, Internet y otros de valor agregado, contando para ello con los correspondientes permisos de la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones.

En Azuay hay tres nuevos proyectos eléctricos.

Tres nuevos proyectos

Hay tres nuevos proyectos eléctricos en Azuay que pueden ayudar a mitigar la escasez de energía, en especial, durante las temporadas de estiaje, y así reducir el riesgo de «apagones» para todo el Ecuador.

Uno de los proyectos, es el Proyecto Hidroeléctrico Soldados Yanuncay (PHSY), en los límites de Baños y San Joaquín, en Cuenca. Está a cargo de la Empresa Electro



▲ **Figura 78**
Ilustración del Proyecto Hidroeléctrico Soldados Yanuncay (PHSY).
Nota: Archivo de la empresa Elecaastro.

Generadora del Austro (Elecaustro). Su construcción comenzó a principios de 2022, pero se suspendió, debido a la oposición de moradores, que alegan que reducirá el agua en quebradas y en el río Yanuncay y que, además, provocará alteraciones climáticas. Esta hidroeléctrica aportará unos 26 megavatios (MW). La construcción está planificada para durar cuatro años, con una inversión cercana a los 88.000.000 de dólares.

El proyecto tiene un propósito múltiple, pues garantizará el caudal para la planta de potabilización de Sustag, evitará desbordamientos del río Yanuncay y proporcionará suficiente agua para riego. Además, habrá un embalse que embellecerá el paisaje, propiciará el turismo y la pesca.

Otro de los proyectos que debe construirse es el Proyecto Eólico El Pimo, en las comunidades de Pimo y Can Can, en Cuenca, a unos 3.800 metros sobre el nivel del mar. Este tendrá cerca de 200 MW y está a cargo de la Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC EP) y el plazo estimado de construcción es de dos años, por un monto de unos 225.000.000 de dólares. En 2021 se elaboró el estudio preliminar de vías de acceso al proyecto, con el fin de analizar la factibilidad de transporte del equipamiento electromecánico para el parque eólico.

El tercer proyecto, es el Proyecto Hidroeléctrico Multipropósito Agustina, en Girón, que aprovechará parte del caudal del río "El Burro" y que podrá generar 19.17 MW, con turbinas tipo Pelton. Los estudios preliminares de identificación del proyecto se hicieron en 1975; y los de prefactibilidad y factibilidad entre 2022 y 2023. Para 2024 y 2025 estaba previsto su licenciamiento y permisos de funcionamiento. Este proyecto ya fue adjudicado a una alianza público privada, que lo gestionará en concesión. La construcción podrá tomar unos dos años y medio, de acuerdo con la planificación.

Con estos tres proyectos, Azuay aportaría unos 245 MW al sistema eléctrico nacional.

INDUSTRIA DEL CAUCHO: LA LLANTERA. SU LARGA HISTORIA

En 1955, se creó la Empresa Continental Tires que pasó a llamarse Ecuadorian Rubber Company y después Compañía Ecuatoriana del Caucho. Hoy se la conoce como Continental Tire. El público, en general, la llama La Llantera. Surgió por la necesidad de vender neumáticos en el Ecuador por el incremento de ventas de vehículos tanto nuevos como usados, provenientes, sobre todo, de los Estados Unidos de Norte América.

En Ambato la empresa Venus con José Filomentor Cuesta como dueño vio la necesidad de hacer una fábrica de producción de llantas. En esa época vivía en esa ciudad Octavio Chacón Moscoso como funcionario del banco la Previsora de Quito y convenció a José Filomentor Cuesta traer el proyecto a Cuenca por la Ley Azuay-Cañar e identificó a la empresa General Tire de Norteamérica para que llegara a nuestra ciudad con el apoyo de leyes que incentivaron la inversión y la producción. Se estableció en 1955 bajo el amparo de una empresa norteamericana que había surgido en el año 1915.

La empresa se constituyó con un capital inicial de 24 millones de sucres, suscrito por 36 accionistas, entre los que destacaron Filomentor Cuesta, Enrique Malo y Octavio Chacón como los mayores aportantes. La fábrica se estableció en el Parque Industrial y ha sido un motor para el crecimiento económico de nuestra región.

En 1962, salió de la fábrica el primer neumático. En 1963 la producción de llantas fue de 52.236 unidades.

En 1987, se integró con Continental A.G. de Alemania. Se adquirió el 40% de las acciones de ERCO y se creó la marca Continental General Tire del Ecuador. En el 2008 Continental adquirió más del 50% de las acciones y pasó a llamarse Continental Tire Andina S.A.,

convirtiéndose en líder en su género en el Ecuador y en la región Andina, con la producción de neumáticos para todo tipo de vehículos, que se comercializaban tanto en el Ecuador como en Bolivia, Canadá, Colombia, Chile, Estados Unidos, México, Venezuela. Hay más de 100 puntos de venta en el Ecuador y unos 200 en el área de comercialización. En el 2022, ERCO exportó 60 millones de dólares en llantas.

Hoy se producen 7.500 llantas por día en una triple jornada de trabajo ininterrumpido durante 24 horas. En la actualidad, hay 70 tipos de medidas, duplicando las que se hacían hace veinte años, pues solo eran 35. Hoy se produce con la marca Continental General Tire y Barum, y cubre el 70% de la demanda nacional.

Inversiones, desarrollo técnico, labor social. En la planta de Cuenca se han hecho inversiones significativas para su crecimiento, y a lo largo de su ya dilatada existencia se han hecho nuevas inversiones para reforzar tecnologías, la vulcanización, el balanceado, etc.

Hasta la fecha la empresa ha invertido cerca de 100 millones de dólares en su planta de Cuenca.

En el 2023, el brasileño Luiz Gomes asumió la presidencia ejecutiva y aportó 10 millones de dólares para potencializar las exportaciones y con el objetivo de aumentar la producción de neumáticos para camionetas y camiones.

Actualmente tiene 1150 empleados directos y 5.000 indirectos.

En marzo del 2025 se inauguró una planta enfocada al reencauche general, con 30 nuevos empleos.

Las innovaciones en tecnologías han permitido llegar a la meta de 200.000 neumáticos adicionales para camionetas y hasta de 80.000 para camiones, al año. Se han utilizado líneas especializadas como G. T. Grabber, G. T. Plus. Se fabrica la línea Comercial Spentality Tire (C.S.T.) para sectores agrícolas, industriales y mineros. Ha adoptado tecnologías para monitorear la presión y la previsión de desgastes.

Participa en el programa Seginos, gestionando neumáticos usados y reciclando 4.5 millones de unidades desde el año 2018.

Hay planes para usar gas natural y lograr neutralizar el carbono para el año 2050 pues existe un compromiso empresarial para mejorar el ambiente y lograr la sostenibilidad.

Se cumple una labor social en Cuenca y su área de influencia, apoyando a escuelas, a programas de vacunación, a damnificados y a la fundación Jefferson Pérez.

Hoy Ecuatorian Ruber Co. es líder regional. Es la cuarta fábrica mundial de la división de neumáticos y es la tercera en la región andina.

Es preciso reconocer, al narrar los orígenes de la Llantera, la influencia fundamental de los padres salesianos y de instituciones formativas como el Colegio Técnico Salesiano, donde se impartían especialidades como carpintería, mecánica, electricidad, matricería y sastrería. Llamaron a técnicos italianos y trajeron máquinas como tornos, soldadoras y otros equipos. Ellos dieron un muy buen soporte al conocimiento y la habilidad de nuestra gente de Cuenca. Con este apoyo en la formación técnica se instaló y funcionó la Llantera, una industria novedosa para la región y el país.

Fue la persistencia de Octavio Chacón Moscoso que hizo posible que la Llantera se ubique en Cuenca y eso fue lo mejor que pudo haberle pasado a la ciudad. Esta empresa, al dedicarse a un producto técnico que requería procesos, controles de manufactura y estándares de desempeño inéditos a nivel mundial, impulsó la contratación de personal especializado para su desarrollo y perfeccionamiento. Esta circunstancia orientó la actividad de numerosas personas y permitió la implementación de conocimientos y técnicas hasta entonces no aplicadas en Cuenca. Por ejemplo, no había controles de costos. La contabilidad era muy comercial. Tampoco se conocía en Cuenca el control de calidad que estandarizara el proceso productivo.

ERCO ha impulsado la profesionalización en producción de llantas y en servicios de alineación, balanceo, cambio de neumáticos y reencauche.



▲ **Figura 79**
Procesos productivos de llantas.
Nota: Archivo de la empresa Continental
Tire Andina.

En el quinto puesto del ranking de empresas azuayas está Continental Tire Andina, con un total de 171 millones de dólares por ventas. En 2021, este rubro fue de 150 millones. La empresa forma parte de uno de los fabricantes más importantes a nivel mundial. Entre su gama de productos se encuentran los neumáticos para todo tipo de vehículos.

En el 2025 se produjo una reducción de la jornada de trabajo de siete a cinco días a la semana por la disminución de la demanda. También se suspendieron los turnos de sábados y domingos. Así se redujo al 55% de su capacidad. El sindicato ERCO calificó estas resoluciones como una vulneración de sus derechos.

La empresa ha soportado largos períodos de suspensiones por huelgas y paros prolongados. En el 2009 la huelga duró 70 días y en el 2010 se prolongó por más de dos meses. Todos estos problemas laborales han incidido en grandes pérdidas económicas, incluso porque se han hecho despidos de numerosos trabajadores a quienes se les debía pagar grandes indemnizaciones. En algunos casos por estos incidentes se han perdido más de 40 millones de dólares.

También hubo suspensiones por la crisis de suministro eléctrico. En octubre del 2024 no se laboró por tres días consecutivos.

En la actualidad hay más de mil cien colaboradores directos en el Ecuador.

En conclusión, hay que decir que la Fábrica representa una historia de transformación desde un proyecto nacional en los años 50 hasta ser un gigante regional con enfoque tecnológico y ambiental.

Futuro de ERCO

Esta gran empresa, de gran trascendencia en la historia económica y social de Cuenca hoy soporta dos grandes problemas: uno surgido por la competencia con llantas importadas de otros países, de menor calidad, pero a veces preferidas por los dueños de autos por ser su precio menor; incluso porque muchas llegan de contrabando, sin pagar impuestos. Es de esperar que haya mayor control

en las fronteras, sobre todo del sur y que los propietarios tomen conciencia de que es preferible la calidad, incluso por duración y seguridad, que un ligero ahorro temporal.

El otro problema se arrastra desde tiempos ancestrales y es la incomprensión de la dirigencia de los trabajadores que día a día presentan pliegos de peticiones exageradas y que pueden llevar a la suspensión de actividades y, en definitiva, al cierre de la fábrica por no producir utilidades. Hay que esperar que entren en un periodo de reflexión y que tomen conciencia de que pueden producir un gran daño a la ciudad y a ellos mismos, que sobrepasan el millar de trabajadores.

ERCO ha publicado bellos libros con amplia información histórica y económica que pueden ampliar notablemente lo que se ha dicho en líneas anteriores. Uno se titula *ERCO, 50 Años de Historia* y circuló en el 2012. Otro lleva el título de *Marcando Huellas. Diez años formando parte de Continental. Más de 60 años produciendo llantas de alta calidad y tecnología para Ecuador y el mundo*, publicado en el 2019. En los índices se lee lo siguiente: Año 2007: récord de producción anual; Hitos sobresalientes; procesos de integración; presencia de la mujer; beneficios para la familia Conti; directorios; homenaje a los fundadores; proceso de producción; educación dual; responsabilidad social, el punto focal que guía Continental; programa semillero; Continental: sus logros y reconocimientos; Agicom provee de caucho a Continental; Renova-llanta: calidad y nueva tecnología en reencauche; gracias a ustedes seguimos marcando huellas.²⁴

► **24.** Agradecemos al Dr. Marcelo Chico Cazorta, directivo de la Empresa por habernos facilitado las dos bellas obras para informarnos más de una de las mejores industrias instaladas en Cuenca.

CERÁMICA EN CUENCA

Introducción

La herencia de una cerámica de alta calidad creada en la época aborigen se mantuvo en los genes de los cañaris y de los mestizos y renació con fuerza a finales del siglo XX.

Las ladrilleras artesanales continúan operando en la ciudad para la producción de tejas y ladrillos destinados a la construcción. Su proceso de fabricación, que se mantiene tradicional, consiste en el moldeado de la pieza, el secado a la intemperie y la cocción en hornos de leña. Esta actividad aprovecha eficientemente la materia prima característica de la región: la arcilla y el caolín. Cabe destacar que, desde la época colonial, la introducción del torno permitió diversificar la producción hacia la confección de recipientes y otras piezas de alfarería. Aún hay talleres de cerámica tradicional en Cuenca, pero en cantidades industriales ya solo se producen en las fábricas de mayor tamaño.

Hay nombres que sobresalen como artistas de la cerámica: Iván Encalada, ceramista de la Convención del 45, Eduardo Segovia, Eduardo Vega, quien cuenta con la colaboración de su hijo Juan Guillermo Vega, Fausto Bravo; Salvador Guillermo López León...

Gastón Ramírez: Un pionero de la cerámica contemporánea

El sector cerámico como un proceso industrial en la ciudad de Cuenca tiene su raíz en un pionero en este ámbito, el arquitecto Gastón Ramírez Salcedo.²⁵ Su padre Rafael Ramírez Sacoto que tenía una empresa de exportación de sombreros de paja toquilla a los Estados Unidos, envió a sus hijos a estudiar en ese país, siendo uno de ellos Gastón, que ya había cursado arquitectura. Al regresar al Ecuador propuso un nuevo diseño moderno para los techos de las viviendas, pues había observado el uso de tejuelos o lascas de pizarra que podían reemplazar a las antiguas tejas.

Buscando materiales nuevos los encontró en las cercanías de Biblián donde había buenas minas y la comunidad religiosa de los franciscanos ya había utilizado lascas de pizarra para cubrir paredes.

Conoció al padre Campoverde que tratando de dar trabajo a la mano de obra de Cañar había formado una Escuela de Cerámica en el convento franciscano, lugar donde hizo amistad con Voltaire Maldonado, un ceramista de Quito que había sido profesor en la Facultad de Artes en la Universidad Central.

► 25. Gran parte de esta información fue proporcionada por el economista Carlos Crespo Seminario, a quien agradecemos.

El conocimiento práctico y artístico del señor Maldonado llamó la atención del arquitecto Ramírez, quien incursionó en este arte y luego de un corto tiempo recibió la propuesta de asociarse para formar una fábrica de cerámica en Cuenca que fue creada con el nombre de CERMOD que inició sus actividades el 28 de junio de 1963 con la compra de los equipos básicos de la Escuela de Cerámica de Azogues.

El economista Carlos Crespo Seminario, le apoyó en la instalación de esta pequeña planta ubicada cerca del actual Terminal Terrestre. El equipo servía para el proceso de colado y tenía un pequeño horno. Posteriormente se adquirió otro horno de procedencia norteamericana y la producción consistía en floreros, ceniceros, figuras de Papa Noel y de Mickey Mouse.

Los molinos para producir la barbotina (arcilla en líquido) se construyeron en los talleres de Rosendo Mejía, un industrial de Cuenca.

La empresa no era rentable por su tamaño por lo que se diversificó la producción con la elaboración de vajillas que empezaron a tener una gran demanda, lo que impulsó a adquirir dos nuevos hornos del tipo "únique" norteamericanos. Estos eran de 1.20 m de alto por 1 m de ancho y 2 m de largo, con un sistema de movimiento de la carcasa del horno sobre rieles que ingresaban dentro de las vagonetas previamente car-

gadas con productos a quemarse. Funcionaba con niquelinas eléctricas.

En este primer proyecto intervino la compañía peruana CER-PAC (Cerámica del Pacífico) que estaba vinculada en Chile a la empresa Cerámica Fanaloza y cuyos propietarios integraban la familia Díaz Mateluna. Investigaron posibilidades de inversión en Sudamérica e identificaron a la ciudad de Cuenca por la capacidad de mano de obra y por la disponibilidad de minas de arcilla, caolines, feldspatos y sílice de buena calidad. Esta empresa peruano-chilena había formado la empresa Sanitarios Trébol. Sus administradores vinieron a Cuenca y propusieron al CREA un proyecto para hacer sanitarios. Esta institución se interesó y comenzó a estudiar su factibilidad.

Mientras tanto, en Riobamba ya existía una fábrica con capital ecuatoriano llamada Cerámica Nacional, una empresa que nació por iniciativa de Pablo Emilio Chiriboga Larrea quien, con la participación de Gonzalo Chiriboga C, José Cordovez, Fernando Cordovez y el Banco de Fomento iniciaron la planta de Ecuacerámica que producía revestimientos para paredes (azulejos) de 11 cm por 11 cm.

Otro equipo empresarial muy grande procedente de Venezuela llegó a Riobamba interesado en adquirir la fábrica Cerámica Nacional. Se trataba del grupo empresarial Vollmer, con su presidente eje-

cutivo Gustavo Vollmer Herrera. Este grupo tenía otras inversiones en su país como Ron Santa Teresa, el ingenio azucarero Palmar y eran accionistas mayoritarios del Banco Popular en el Ecuador. Se realizó la negociación y al adquirir la fábrica Cerámica Nacional le cambiaron de nombre a Ecuatoriana de Cerámica.

El grupo Vollmer que quería producir vajilla en el Ecuador, se contactó con Gastón Ramírez, quien recibió la propuesta de ingresar como socio de la empresa, lo que fue aceptado y la fábrica pasó a llamarse Cerámica Modelo, con una gran modernización de los procesos productivos y administrativos, manteniéndose en el local inicial, pero al poco tiempo se dieron cuenta que era necesario crecer y en el año 1970, Gastón Ramírez trató de adquirir los terrenos aledaños a su fábrica y al no lograrlo buscaron otros en Monay, propiedad de Alfonso Jaramillo, con quien negociaron un amplio espacio a donde trasladaron las instalaciones y aún hoy sigue en el lugar la llamada Cerámica Andina.

La tecnología para producir vajilla dependía del conocimiento y uso de la materia y se buscó a los profesionales químicos graduados en la ciudad, que solo tenían conocimientos teóricos y resolvían los problemas en los laboratorios. Las piezas se craquelaban (trizaduras de los esmaltes) y se rompían las asas de las tazas.

Gustavo Vollmer falleció en Venezuela y para poder pagar los

impuestos sobre herencias sus familiares debieron vender parte de las inversiones, las que fueron adquiridas por otro grupo venezolano que integraban la familia Boulton, de origen inglés y que tenía una industria de cerámica llamada Carabobo, administrada por el ingeniero Janos Magasrevy, de nacionalidad húngara, especializado en tecnología cerámica en Alemania. Al hacer la compra pasaron a poseer también Cerámica Andina de Cuenca y pronto observaron que no se la manejaba con buena tecnología y para apoyar su mejoramiento enviaron a un ingeniero alemán de apellido Berner, bien formado en Selfi Holgerhausen, con buenos conocimientos de la tecnología cerámica, quien se encontró en Cuenca con profesionales teóricos y pudo aplicar su conocimiento y experiencia con placas de color y otras innovaciones con lo que se superó el problema de las trizaduras y de la ruptura de las asas. Con estas mejoras se pudo competir con vajillas extranjeras que llegaban al país, sobre todo de procedencia inglesa. Se adquirió un horno túnel y más maquinarias de fabricación de cerámica, todas de procedencia alemana.

Con estas mejoras se llegó a producir 100.000 piezas mensuales de vajilla (platos y tazas). Más adelante, con la compra de cuatro hornos se llegó a producir alrededor de 2 millones de piezas, lo que significaba unas 50.000 vajillas al mes, por lo que la empresa tuvo mucho éxito.

Se mantuvo en la gerencia el economista Carlos Crespo Seminario, quien aprendió mucho del ingeniero Antonio Mortensen, procedente de Riobamba.

Gastón Ramírez se retiró de Cerámica Andina y se mantuvo solo con la pequeña planta inicial.

En los años 80, José Román Cabrera incursionó en la actividad cerámica de pisos y paredes e instaló la fábrica Rialto en Capulispamba, a unos 12 km al norte de Cuenca. Comenzó a funcionar en 1982 con la maquinaria marca SITI del Brasil. Competía con el grupo Ecuatoriana de Cerámica y con el de Carabobo de Venezuela. Román decidió vender sus acciones a Ecuacerámica.

El desarrollo de la industria cerámica de pisos y paredes captó el interés del Grupo Eljuri, que en 1979 había fundado al sur de la ciudad la empresa Cerámica Italpisos. Su éxito se sustentó en una estrategia de renovación constante de diseños, alineada a las tendencias mundiales de la moda, aprovechando la vasta experiencia del grupo en el sector comercial. Cambió el formato a 15 cm por 15 cm, después pasaron a formatos mayores como 25 cm por 25 cm e incluso a 30 cm por 30 cm. Terminaron por producir porcelanato con tamaños grandes de 1.20 m por 2.40 m. Utilizaron hornos a rodillo.

Lograron posicionar su marca en todo el país por lo que Italpisos se convirtió en sinónimo de cerámica de pisos y paredes.

La industria cerámica estaba en su mejor momento y Cerámica An-

dina con Rialto decidieron invertir en dos plantas en el exterior, una en Chile (Cerámica Cordillera) y otra en República Dominicana (Cerámica Industrial del Caribe: CERINCA).

En Riobamba Ecuacerámica se decidió instalar en Quito una planta de decoración de tercer fuego (decoración sobre el esmalte que la llamaron kerámicos). Años después esta planta se reubicó en Cuenca.

Cerámica Carabobo decidió vender sus acciones de las empresas en el exterior y Cerámica Andina pasó a pertenecer al grupo empresarial de la familia Eljuri Antón que llegó a tener el paquete accionario mayoritario. Con anteriores y nuevas negociaciones se convirtieron en accionistas mayoritarios de Ecuatoriana de Cerámica, de Rialto y de Kerámicos.

Nuevamente, el grupo empresarial venezolano Ferro Venezuela, al conocer que en el Ecuador se estaba desarrollando con mucho éxito la industria cerámica de revestimientos de pisos y paredes, así como de vajilla y de sanitarios, decidió invertir en una planta productora de fritas, esmaltes y colorantes para la cerámica. Inició su operación en 1979 con el nombre de Ferro Ecuatoriana para suministrar sus productos a las empresas cerámicas del Ecuador. A los pocos años de funcionamiento el grupo Ferro decidió vender al grupo empresarial Eljuri que cambió el nombre a Esfel, pero se quedaron con la tecnología internacional y el 80 % de las acciones.

GRUPO INDUSTRIAL GRAIMAN GIG

Alfredo Peña Calderón

Su fundador, Alfredo Peña Calderón nació en Cuenca en 1924. Fue, ante todo, un empresario exitoso. Vivió un tiempo en los Estados Unidos donde estudió en la Universidad de California y se enroló en las filas del ejército. Retornó al Ecuador y en Cuenca en 1956 estableció varias fábricas en compañía de su hermano Rafael, una de ellas, fue Vanderbilt. Después creó la fábrica Tugalt (tubos de acero y techos de zinc) y desde 1994 incursionó en una actividad que le había atraído desde hace muchos años atrás, una pujante industria de cerámica de pisos y paredes, llamada Graiman. Otras empresas impulsadas por él son Atenas, Milenium Plaza y Vías del Austro... El éxito de Alfredo Peña Calderón estuvo en su incansable trabajo, en su permanente creatividad y en el empeño constante de mejorar los equipos y contar con un equipo de personas con altas capacidades y principios.

Vanderbilt

La historia de la empresa Vanderbilt se remonta a los años 50, cuando Alfredo Peña Calderón, luego de culminar sus estudios en Administración de los Negocios en la Universidad de Los Ángeles, California, emprendió la búsqueda de oportunidades laborales en Estados Unidos. En un contexto de escasas ofertas de empleo, un anuncio en el periódico New York Times captó su atención: se requería una persona bilingüe para el departamento de exportaciones de la firma JH Chassing. Tras una llamada telefónica, fue contratado y se trasladó a Nueva York, donde trabajó durante varios años como encargado de exportaciones en la línea automotriz.

Al regresar a Ecuador, una avería en su vehículo lo llevó a enfrentar una larga y costosa lista de repuestos, lo que despertó en él la idea de importar repuestos automotrices para atender la demanda local. Así, en 1955, junto a su hermano Rafael Peña Calderón, fundó la tienda Vanderbilt, ubicada en las calles Mariscal Sucre y

Presidente Borrero en Cuenca. El nombre de la empresa proviene de la marca de repuestos que más importaban en ese momento.

En 1962, impulsado por su experiencia en importaciones, Alfredo Peña Calderón dio un paso audaz: fundó la Fábrica de Resortes Vanderbilt S.A., con una máquina de segunda mano y un equipo de trece trabajadores. Esta fábrica se instaló en el incipiente Parque Industrial de Cuenca, marcando el inicio de lo que más tarde se consolidaría como el **Grupo Industrial Graiman**.

Desde sus modestos comienzos, Vanderbilt se convirtió en líder nacional en la fabricación y distribución de hojas y paquetes de resortes para vehículos. Su expansión alcanzó mercados como Loja, Cañar y El Oro, y posteriormente trascendió fronteras, exportando a países como Perú, Colombia, Chile, Guatemala y República Dominicana.

En 2004, la empresa dio un paso estratégico al ser calificada como proveedor de equipo original para las dos ensambladoras más importantes del país: Maresa y General Motors OBB, lo que consolidó su reputación en el sector automotriz ecuatoriano.

El compromiso con la calidad ha sido una constante en la trayectoria de Vanderbilt. En 2021, recibió el Premio FEDEXPORT al primer lugar en la categoría Pequeña Empresa Exportadora de Bienes, reconociendo su crecimiento sostenido en exportaciones y su impacto en mercados internacionales.

En 2023, la empresa fue galardonada con la placa dorada "AAA" por parte de la Corporación Mucho Mejor Ecuador; la distinción más alta otorgada por esta entidad. Este reconocimiento avala el cumplimiento de estándares de calidad, confianza y mejora continua en sus procesos productivos.

Vanderbilt mantiene un sistema de gestión de calidad certificado bajo las normas ISO 9001 e IATF, lo que garantiza la excelencia en sus productos y procesos. Su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del talento humano ha sido clave para

su permanencia y liderazgo en el mercado nacional e internacional.

La historia de Vanderbilt es un testimonio del espíritu emprendedor cuencano, que ha sabido transformar una necesidad personal en una empresa de impacto nacional, contribuyendo significativamente al desarrollo de la industria automotriz en Ecuador.

Graiman

La historia de Graiman Cía. Ltda. es un testimonio de visión empresarial, aprovechamiento estratégico de los recursos locales y compromiso con la innovación. Fundada en febrero de 1992 por Alfredo Peña Calderón, la empresa surgió como una evolución natural del éxito alcanzado con Vanderbilt, su primera incursión industrial en la fabricación de resortes para vehículos. Con capitales 100% ecuatorianos y una clara vocación por el desarrollo nacional, Graiman se estableció en Cuenca, una ciudad privilegiada por la riqueza de sus suelos, que contienen arcilla, feldspatos y caolines, insumos esenciales para la industria cerámica.

Inicialmente, el proyecto contemplaba la fabricación de silos agrícolas bajo el nombre "Gra-in Man" (hombre de grano). Sin embargo, un viaje a Italia cambió el rumbo de la empresa. La intuición de Alfredo Peña lo llevó a explorar la maquinaria cerámica, reconociendo el potencial de transformar los recursos naturales de Cuenca en productos de alto valor agregado. Así nació Graiman, con una misión clara: producir cerámica plana y porcelanato de calidad superior, utilizando tecnología de vanguardia y respetando el medio ambiente.

En mayo de 1992, se lanzaron al mercado las primeras cerámicas tipo gres, destinadas al revestimiento de pisos. Posteriormente, se incorporó la técnica de bicocción para la producción de murales, ampliando el portafolio de productos y consolidando a Graiman como pionera en el sector cerámico ecuatoriano.

El año 2003 marcó un hito con la construcción de una nueva planta para la fabricación de

porcelanato técnico, un producto de altas prestaciones que permitió a la empresa posicionarse en el mercado internacional. Desde entonces, Graiman ha participado en más de veinte ediciones de la feria Coverings en Estados Unidos, el evento más importante de la industria cerámica en Norteamérica, donde ha presentado colecciones innovadoras y tecnologías disruptivas.

Actualmente, Graiman exporta a más de 15 países, incluyendo Estados Unidos, Chile, Perú, Colombia, Panamá, Guatemala y México. Su planta en Cuenca es una de las más modernas de Latinoamérica, con capacidad de producción de hasta 40.000 metros cuadrados diarios y más de 660 SKUs entre cerámica, porcelanato, decorados y piezas especiales.

Graiman es la única empresa en la región y en la costa del Pacífico que produce porcelanato técnico de gran formato, con acabados que imitan madera, piedra natural, mármol y texturas tipo papel tapiz.



▲ **Figura 80a**
Instalaciones de la fábrica Graiman.
Nota: Archivo de la empresa Graiman..



▲ **Figura 80b**
Instalaciones de la fábrica Graiman.

Nota: Archivo de la empresa Graiman.

La empresa ha incorporado tecnologías europeas como impresión digital Inkjet, tintas especiales para acabados superbrillo, RealTouch y AntiSlip, así como la línea Tekstone, que recrea texturas naturales en masa coloreada.

El compromiso con la calidad ha sido reconocido con la certificación ISO 9001, vigente desde 2001, y el Sello de Calidad INEN, que valida el cumplimiento de la norma internacional NTE INEN-ISO 13006:2021. Estas certificaciones garantizan que cada producto de Graiman cumpla con los más altos estándares de durabilidad, diseño y sostenibilidad.

La empresa ha crecido de manera sostenida, pasando de 60 colaboradores en sus inicios a más de 1.500 empleos directos en la actualidad. Su red de distribución incluye 15 showrooms en las principales ciudades del Ecuador y más de 150 distribuidores a nivel nacional.

La visión de Alfredo Peña Calderón ha sido continuada por su hijo, Alfredo Peña Payró, actual presidente del Grupo Industrial Graiman (GIG), quien recibió el

Premio Municipal Benigno Malo en 2016 por su trayectoria empresarial y compromiso con el desarrollo local. Bajo su liderazgo, el grupo ha integrado valores sólidos, innovación y responsabilidad social como pilares de su modelo de negocio.

La visión de sostenibilidad y equidad también es impulsada por Mónica Malo Peña, miembro de la tercera generación de la familia Peña Payró, y presidenta del Comité de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Corporativo, quien destaca:

“Muchos son los retos que nos planteamos; uno de ellos es trabajar en el impulso a la educación y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, siendo una organización que prioriza las capacidades de las personas, es decir, de nuestro equipo humano de colaboradores. Asimismo, buscamos implementar, a través de la innovación y la tecnología, procesos de producción cada vez más limpios en todas nuestras líneas, ofreciendo

productos con menor impacto ambiental y más amigables con el planeta. No tenemos duda de que un planeta más saludable y equitativo es totalmente posible.”

Por su parte, Andrea Heimbach Peña, vicepresidenta de Servicios Corporativos, y también miembro de la tercera generación expresa:

“No tengo alguna etapa de mi vida en la que no esté algún recuerdo de mi abuelo Alfredo, de estas empresas. Quiero un GIG sostenible a nivel empresarial; sueño con un GIG que represente para cada una de las personas una oportunidad de crecer, de ser mejores seres humanos y que nadie pase por esta organización sin sentir que se lleva algo bueno”.

Fechas clave en la evolución de Graiman:

- 2010: Transformación de los Centros Graiman en espacios de experiencia de compra.
- 2011: Incorporación de la tecnología de impresión digital Inkjet.
- 2015: Producción de los primeros productos de grandes formatos en el país.
- 2018: Uso de tintas especiales para acabados: Superbrillo, RealTouch, AntiSlip.
- 2020: Producción de Tekstone, porcelanato con diseño y efectos en masa coloreada.
- 2021: Inicio de la línea de producción de mosaicos y piezas especiales.
- 2023 y 2024: Reconocimiento como la empresa más destacada por los cuencanos según la revista *Vistazo*.

Graiman representa el espíritu industrial de Cuenca: una empresa que transforma recursos locales en productos de clase mundial, que apuesta por la tecnología y el talento humano, y que contribuye

activamente al desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

Cemento Atenas (parte del Grupo Industrial Graiman)

La historia de Cemento Atenas se encuentra intrínsecamente vinculada a los inicios de Hormicreteo Cía. Ltda., empresa constituida en Cuenca el 26 de marzo de 2002. La creación de Hormicreteo respondió a una necesidad específica: abastecer de hormigón premezclado para la construcción del primer centro comercial de la ciudad, el Milenium Plaza. La calidad de sus productos permitió que la empresa se consolidara con rapidez como un proveedor confiable dentro del sector de la construcción, ampliando progresivamente su cartera de clientes y forjando una reputación sólida basada en el alto desempeño técnico de sus materiales.

En el año 2011, como parte del Grupo Industrial Graiman —un conglomerado cuencano con más de cinco décadas de experiencia en el sector de la construcción— se fundó Cemento Atenas. Desde sus inicios, Cemento Atenas se ha caracterizado por su enfoque en la innovación, la eficiencia operativa y el compromiso con el desarrollo sostenible.

La planta de producción de Cemento Atenas, ubicada estratégicamente en el Parque Industrial de Machángara, cuenta con tecnología europea de última generación y procesos certificados bajo estándares internacionales. La empresa ha implementado políticas de reciclaje de combustibles, eficiencia energética y gestión de residuos, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los ODS: 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y 12 (Producción y Consumo Responsables).

Uno de los hitos más destacados en la trayectoria de Cemento Atenas es su certificación como la primera cementera ecuatoriana en medir y compensar su huella de carbono. En 2021, recibió dos certificaciones internacionales otorgadas por AENOR: "CO2 Compensado" y "Huella de Carbono de Producto Calculada", ambas aplicadas a su línea de cemento tipo N, conocido comercialmente como Master Atenas.

Este producto ha logrado reducir hasta un 57% de emisiones de dióxido de carbono en su proceso productivo, posicionándose como el cemento más ecológico del mercado ecuatoriano.

Además, Cemento Atenas cuenta con el sello de calidad "Mucho Mejor Ecuador", que avala su compromiso con la excelencia, la innovación y el desarrollo nacional. La empresa también ha obtenido la certificación ISO

9001 para su sistema de gestión de calidad, lo que garantiza procesos eficientes y orientados a la mejora continua.

El enfoque de Atenas va más allá de la producción de cemento. Esta marca promueve la transformación del sector de la construcción mediante formación técnica gratuita y asistencia directa en obra. La Escuela de Capacitación Atenas y el Escuadrón Atenas permiten capacitar a cientos de

Entrevista al Ing. Alfredo Peña Payró. Incorporamos aquí el pensamiento de un joven emprendedor que ha heredado las cualidades de su padre y que sigue como él, al frente de varias actividades exitosas.

"Cuenca es, sin duda, una ciudad con vocación industrial. Para comprender lo que somos hoy, es indispensable mirar hacia atrás, hacia la historia que nos orienta sobre lo que debemos preservar y aquello que debemos transformar". En este contexto, el Ing. Alfredo Peña Payró, presidente del Grupo Industrial Graiman, comparte una visión profundamente arraigada en la experiencia familiar y en el compromiso con el desarrollo sostenible.

Tuvo el privilegio de acompañar a su padre, Alfredo Peña Calderón, durante gran parte de su vida industrial. Nacido en Cuenca, pero con una mirada abierta al mundo, Alfredo Peña emigró a Estados Unidos en 1943, en plena Segunda Guerra Mundial, con apenas 18 años. En Norteamérica vivió cerca de 14 años, se casó y adquirió una valiosa forma-

ción trabajando en entornos industriales y comerciales. A pesar de las oportunidades que ofrecía Nueva York en la posguerra, decidió regresar a su tierra natal. Alfredo Peña Calderón decía: *"No hay mejor lugar que Cuenca, una vez que uno sale, siempre añora regresar. Yo moriré al pie del capullí"*.

A su retorno, fundó Vanderbilt, inicialmente como una cadena comercial de repuestos automotrices, que luego evolucionó hacia la fabricación de resortes, tuberías y estructuras metálicas. Esta diversificación marcó el inicio de una trayectoria industrial que culminaría en la creación de Graiman, a finales de los años ochenta y principios de los noventa.

La visión detrás de Graiman fue clara desde el inicio: *"aprovechar materias primas nacionales para producir localmente, con tecnología de punta y valor agregado, y así contribuir al equilibrio de la balanza comercial del país. Se trataba de crear una industria capaz de generar divisas, apostando por la exportación y por la excelencia en cada producto"*.

trabajadores de la construcción, elevando de esta forma los estándares técnicos y promoviendo buenas prácticas en obra. Desde el 2022, el Escuadrón Atenas —conformado por un equipo altamente capacitado de ingenieros civiles y técnicos especializados— ha realizado más de 7.700 visitas técnicas en la zona de influencia de la empresa, fortaleciendo el vínculo entre industria y comunidad.

En términos de expansión geográfica, Cemento Atenas ha logrado una cobertura significativa en el Austro ecuatoriano, con presencia en las provincias de Azuay, Cañar, Loja, Morona Santiago, Zamora Chinchipe y El Oro. Su red de distribución también se ha extendido a Guayas, Tungurahua y Santo Domingo, consolidando una red de más de 185 puntos de venta a nivel nacional.

La historia de Cemento Atenas es un ejemplo de cómo la industria cuencana ha sabido adaptarse a los desafíos del mercado global, apostando por la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la excelencia operativa. Su evolución desde una planta de hormigón premezclado hasta convertirse en un referente nacional en la producción de cemento ecológico refleja el dinamismo y la capacidad de transformación de la industria local.

En sus últimos años, Alfredo Peña impulsó un nuevo proyecto: una planta de producción de cemento, reafirmando el enfoque del grupo en el sector de la construcción. Hoy, Graiman se sostiene sobre pilares sólidos: rentabilidad en un entorno dolarizado, incorporación constante de tecnología, sostenibilidad ambiental y una cultura organizacional basada en valores.

“La mejor herramienta es ser honestos, ser transparentes, hacer las cosas de manera que se puedan sustentar en valores”, así lo decía siempre mi padre “Don Alfredo. Esta filosofía ha guiado al grupo durante más de seis décadas, consolidando una cultura empresarial que trasciende generaciones”.

Para Alfredo Peña Payró, esta cultura es también reflejo de la identidad cuencana. *“A pesar de muchas cosas, Cuenca es una ciudad muy industrializada. Quizá por haber vivido algo aislado, hemos desarrollado una necesidad de diferenciarnos y de construir una sustentabilidad en el*

tiempo”. *“La industria, afirma, requiere de inversión a largo plazo, formación técnica, compromiso con la salud de los colaboradores y una visión de futuro”.*

“Graiman ha logrado mantenerse como referente gracias a su respeto por los valores, su propósito definido y su relación armoniosa con colaboradores, autoridades y el medio ambiente”. A pesar de los desafíos coyunturales —como el costo de la energía eléctrica, el abastecimiento de gas o la inestabilidad política— *“el grupo ha perseverado, impulsado por un equipo comprometido y una visión de permanencia”.*

Para que la industria prospere, es necesario contar con marcos estatales estables, gobiernos locales con visión de largo plazo y un sistema educativo que combine formación técnica con valores humanos. *“Si tenemos buena educación, buena salud y buena calidad de vida, tendremos buena gente. Hay que cuidar estos valores y poner empeño en que sean duraderos. Solo así triunfaremos”.*

GRUPO EMPRESARIAL ELJURI (en la cerámica) Y EL CENTRO CERÁMICO

Legalizado en 1979 ha consolidado varias de sus empresas -del sector- en un holding llamado Centro Cerámico que incorporó a Italpiso que ocupaba maquinaria italiana y que producía pisos y cubiertas. La conforman también Cerámica Rialto, una primera fábrica de losetas para la pared y para cañones de chimeneas, teselas de mosaico, azulejos, baldosas y losas para pavimento. Están integradas al Grupo Eljuri: Cerámica Andina, Ecuacerámica, Cerámica Artesa, Pegacer, Passarella, Promo-Konstrucción, Interborder, Catari, Me Prepa, Zata, Zamicón, Ormiex, Explosur y Explominas.

Muchas de estas expresiones en cerámica han logrado armonizar la técnica con el arte y en las piezas se valora la combinación armónica que ha tenido una aceptación amplia en el mercado.

Se han realizado exitosas exportaciones a los Estados Unidos, Taiwán y Holanda, y se ha participado en exposiciones en ferias de Colombia, Alemania, los Ángeles y New York.

En esta sección del libro se presentan empresas relacionadas a la cerámica, sin embargo, debido a la relevancia del Grupo Empresarial Eljuri en la ciudad y en el país, se mencionan algunos hechos históricos: Sus orígenes se remontan a principios del siglo XX con la llegada de Juan Gabriel Eljuri

Haddaty a Ecuador. Sus hijos, José y Juan Eljuri Chica, fundaron una tienda en Cuenca en 1926, llamada JG Eljuri y Hermano, marcando el inicio de un negocio que, bajo la dirección de sus descendientes, se expandió a múltiples sectores como la importación de electrónica, cosméticos, vehículos y cerámica, convirtiéndose en un emporio empresarial. En la actualidad generan 12.000 puestos de trabajo directo.

Algunos de los hitos relevantes del Grupo Empresarial Eljuri son:

- Juan Eljuri fundó junto a su esposa, Olga Antón Iza, la empresa insignia "Almacenes Juan Eljuri Cía. Ltda." en 1970.
- El grupo comenzó a importar y comercializar una amplia gama de productos, desde cosméticos y perfumes hasta dispositivos electrónicos y vehículos.
- Se crearon varias empresas filiales como Kía motor S.A., Asiacar S.A. y Cerámica Andina C.A., entre otras.
- Para 1990, el grupo generaba empleo para miles de personas de forma directa e indirecta.
- Entre las firmas que maneja este grupo, en la actualidad, destacan: Almacenes Juan Eljuri, Neohyundai, Aekia, Motricentro, Metrocar, Kerámikos, Cerámica Rialto, Las Fragancias, La Taberna, Aymesa, entre otras.

CERÁMICA ARTESA

Eduardo Vega Malo conocido ceramista de la ciudad de Cuenca a su retorno de estudiar en Europa, fue invitado a ser parte de la oficina de arquitectos CONAR. Su papel en la compañía fue la de participar en la decoración de interiores, novedosa práctica en esa época.

El uso de elementos cerámicos en la construcción le motivó a realizar ensayos de revestimientos en cerámica, con la ayuda de dos alfareros del barrio de La Convención del 45 en la ciudad de Cuenca, uno de ellos el maestro ladrillero Masa, de familia de ceramistas y José Cumbe, hábil ceramista tornero.

Eduardo Vega realizó sus primeros diseños en la fábrica CERMOD de propiedad del arquitecto Gastón Ramírez. Un paso importante en su carrera artística se dio entre 1968 y 1969 cuando consiguió una beca para estudiar cerámica en Francia en la Escuela Nacional de Bellas Artes de Bourges, luego en Inglaterra y en España.

Su regreso en 1969, coincidió con la etapa de consolidación y diversificación de la industria cerámica y la modernización económica y social que vivió el Ecuador

por la producción petrolera.

En el año de 1971 formó su primera empresa llamada Taller de Cerámica en donde empezó su carrera de muralista que luego, en el año 1973, pasó a llamarse Artesa Cía. Ltda., especializada en la producción de adornos, floreros, vajillas, ceniceros, lámparas, platos de varias formas, todo con sus propios diseños. Una vez que se consolidó cerámica Artesa, que en principio había recurrido a otras empresas más grandes como Cerámica Andina para la provisión de materia prima, empezó a hacer su propia barbotina y pastas de modelado y esmaltes. Se integró a Artesa, Álvaro Crespo Seminario y Raymundo Crespo Seminario. En 1978, Vega como primer propietario de Cerámica Cuenca S.A., empezó a fabricar placas y tejuelos para pasar, desde 1982, a producir cerámica para uso doméstico y publicitario, como complemento a la producción de vajillas de Cerámica Andina.

La producción de Artesa tuvo una gran demanda a nivel nacional e internacional. Se exportó a los Estados Unidos, Colombia, Chile,

Japón, China, Taiwán y posteriormente a Dinamarca, Noruega y Holanda. Esto obligó a realizar una serie de transformaciones importantes a nivel productivo en una nave industrial de 4.000 m² con un horno túnel de fabricación italiana.

Actualmente Artesa Cía. Ltda. es parte del Centro Cerámico perteneciente al Grupo Empresarial Eljuri.

▼ **Figura 81**
Eduardo Vega en su taller.

Nota: Archivo de la Familia Vega.





Figura 82 ▶
Vajilla del taller de Artesa.
Nota: Archivo de la Familia Vega.



Figura 83 ▲
Ropa Bordada
Nota: Archivo de la Familia Vega.

CERÁMICA YAPACUNCHI

Eulalia Vintimilla de Crespo fue una investigadora cuencana del folklore nacional que decidió plasmar sus conocimientos en productos de diversa índole tales como muebles decorados a mano, ropa bordada a mano, joyería en oro y plata, tallados en madera, cuero repujado y hojalatería decorativa conformando en la década de los 60 la empresa Yapacunchi, Artes del Azuay. El concepto principal fue el de mantener los diseños y decoraciones tradicionales de la provincia del Azuay y Cañar, acoplado a utensilios de uso cotidiano en el hogar y en la decoración de ambientes.

La producción de ropa bordada a mano tuvo gran éxito en los mercados internacionales, principalmente en los Estados Unidos e Inglaterra, en donde estos productos se comercializaron en las tiendas más prestigiosas de estos países.

La producción de ropa bordada se deslindó de Yapacunchi, Artes del Azuay, continuando a través



◀ **Figura 84**
Piezas de Yapacunchi.
Nota: Archivo familiar.



de una de las hijas de Eulalia Vintimilla bajo el nombre de Talleres Doña Eulalia.

En el año 1968, por iniciativa de Eulalia Vintimilla de Crespo se inició la empresa Cerámica Yapacunchi Cía Ltda., que para ese entonces se concretó como una pequeña industria. La planta estaba ubicada en la Avenida del Tejar en donde, en un área de 4.000 m², se instaló maquinaria de procedencia italiana y de fabricación nacional.

El mercado al que se destinó la producción fue en una primera

etapa únicamente nacional. Con el conocimiento tecnológico cerámico alcanzado durante los años y con el apoyo de técnicos locales en el área de la química, Cerámica Yapacunchi pudo ingresar a mercados internacionales, llegando a vender sus productos en diecisiete países del mundo.

Al llegar la dolarización en el año 2000, los altos costos de producción, debido principalmente a la cantidad de mano de obra (por las características de decoración a mano del 100% de los productos) y

al ingreso al país de productos chinos de bajo precio, el mercado de exportación declinó, lo que influyó en la producción, obligando a la empresa, en el año 2001, a iniciar un proceso de cierre de operaciones.

La maquinaria, equipos, diseños y marcas fueron vendidas a la Universidad Técnica Particular de Loja que continúa hasta la fecha con el proceso de producción, utilizando su infraestructura como apoyo para las carreras de Cerámica, Ingeniería Industrial y Administración de Empresas.



CERÁMICA MONTE TURI

Alejandro Crespo Vintimilla propietario de Cerámica Monte Turi Cía. Ltda. inicia sus labores en la ciudad de Cuenca en septiembre de 1983 en un local arrendado ubicado en la calle Rafael María Arízaga. Catalogada como pequeña industria, fabricaba productos de diferentes formas y diseños utilizando un horno eléctrico de caja con capacidad de 2 m³ y 1.200°C de temperatura lo que le permitía producir porcelana.

En el año 1986, se traslada a una planta industrial propia ubicada en

el parque industrial de Machángra en donde continua con su producción con la adquisición de un horno túnel a rodillos de procedencia italiana, utilizando GLP como combustible. Esta capacidad instalada permite iniciar una producción exportable de artículos para Aromaterapia hacia los Estados Unidos.

Otros productos que se fabricaron con éxito fueron artículos para la decoración del hogar y juegos de accesorios para baños que se vendían a nivel nacional.

El mayor éxito de esta empresa se desarrolló con una producción

de vajillas artesanales íntegramente hechas y decoradas a mano con diseños extraídos del folklore azuayo y cañari. Estas piezas fueron comercializadas con el nombre de “Tierra Mestiza” evocando la influencia española en los diseños y formas de las piezas que la conformaban.

En el año 2007, la empresa pasa a formar parte del Grupo Empresarial Eljuri, importante grupo empresarial cuencano con notable participación en el sector cerámico. Actualmente Monteturi es una marca comercial de cerámica decorativa perteneciente a la empresa Artesa.

Figura 85 ►

Piezas de una vajilla diseñada en Monte Turi.

Nota: Archivo de la página web de Artesa, colección Monte Turi. Artesa (2026) Colección Monte Turi. <http://www.artesa.com.ec/coleccion/monteturi/>



ECUACERÁMICA

Tiene su origen en la iniciativa de Pablo Emilio Chiriboga quien, en la década de 1940, con la colaboración del Banco Nacional de Fomento inició en Riobamba la producción industrial de artículos de cerámica, siendo la pionera en este campo en el país.

CERÁMICA MESTIZA

Como se indicó en párrafos anteriores sobre la industria de la cerámica, el precursor y visionario fue Gastón Ramírez quien con el apoyo administrativo de Carlos Crespo Seminario producían, inicialmente, figuras decorativas y luego vajillas. La familia Crespo ha estado relacionada al sector industrial de la cerámica desde sus inicios. Es así que, Eulalia Vintimilla de Crespo dio inicio a la empresa Cerámica Yapacunchi Cía. Ltda., como se explicó en la sección correspondiente a esa empresa, dedicada a la producción de artículos decorativos de cerámica decorada a mano. Después el empresario Raymundo Crespo Seminario fue parte primordial de la empresa de cerámica ARTESA Cía. Ltda., empresa orientada a la producción de adornos, floreros, vajillas, etc.

En este entorno familiar artístico e industrial edificado por varias décadas, en el año 2010 surge Cerámica Mestiza S.A, con la filosofía de rescatar la cerámica y su riqueza cultural hispana relacionada a la comida tradicional con el uso de platos grandes, cazuelas de barro, macetas en diversas formas y colores, asociando a la naturaleza, a la vida sencilla en cada hogar; con el aprovechamiento de arcillas extraídas en el Azuay, Loja y Morona Santiago.

Cada pieza se elabora, en moderna maquinaria, a base de barro que pasa por un proceso de molienda, filtro prensa para eliminar el agua, bombas de aire, para posteriormente obtener la arcilla en forma de plastilina y pasar a las prensas donde se da la forma de los productos, al final se realiza el proceso de esmaltado y horneado de la pieza para ser empacada

y enviada al mercado nacional y extranjero.

Se identificó que la oferta de macetas no estaba lo suficientemente atendida a nivel local y nacional, produciéndolas con elevada calidad y cumpliendo rigurosamente la normativa internacional, con lo cual pronto se pudo llegar a las grandes cadenas nacional: Supermaxi, Mi Comisariato, Corales, en 50 formas y un centenar de colores, siendo exportadas a Perú, Chile, México y Estados Unidos.

Las vajillas comenzaron a fabricarse desde el año 2015 y la demanda pronto se incrementó por su originalidad, elegancia y durabilidad. Mestiza es la opción ideal para los restaurantes con comida tradicional y para el hogar por su diseño artístico que realza la presentación de cada plato, ofreciendo una experiencia única a sus clientes, tanto para el día a día o



◀ **Figura 86**
Ing. Pedro
Crespo
Alvarado,
Gerente-
Cofundador de
MESTIZA.

Nota: Fotografía del archivo familiar.



▲ **Figura 87**
Cerámica Mestiza con gran calidad
que es reconocida a nivel nacional e
internacional.

Nota: Archivo de Mestiza.

para sorprender en ocasiones especiales.

Los obreros, que al inicio de la producción eran apenas tres, pasaron a ser 14 y en la actualidad suman 84 colaboradores. De igual forma, las ventas se multiplicaron por cien en estos 15 años.

“Valorar a cada obrero a cada trabajador, cuidar su seguridad laboral, los recursos naturales, el mejor trato a los proveedores y mantener las mejores relaciones con el vecindario. Constituyen una premisa seguida por los personeros de MESTIZA S.A desde su fundación” (Mestiza, 2025).

Para cerrar la información sobre el gran desarrollo de la industria cerámica en el Azuay debemos decir que existieron algunas pequeñas fábricas que ya no funcionan como Cerámica Alfarero; Cerámica Cuenca que recibió el premio Municipal Benigno Malo en 1967; Cerámica Moderna que también recibió el Premio Benigno Malo de la Municipalidad de Cuenca en 1970. La fábrica con mayor aportación artística fue Cerámica Monteturi, establecida en 1983 con producción de bellas piezas pintadas por artesanos que incluyen paisajes del Ecuador. Cermod fue inaugurada en 1967.

INDUSTRIAS DE LA MADERA

Introducción. En los primeros capítulos nos referimos a la generalización del uso de la madera en la época colonial y expusimos sobre Gaspar Sangurima y su familia que tenían un gran taller de carpintería. Esta artesanía tuvo muchos cultivadores y su aprendizaje seguía un proceso hasta graduarse de maestros. La industrialización es contemporánea y un hito es el nombre de Frank Tosi, quien, mirando a Cuenca como una cuna de artesanos, impulsó una enorme fábrica llamada Arte Práctico.

ARTE PRÁCTICO

Frank Tosi Íñiguez y Arte Práctico son dos nombres que están unidos dentro de la historia de las grandes industrias establecidas en Cuenca. Frank nació el 31 de agosto de 1933. Murió el 25 de octubre del 2007. De origen italiano por su padre, el industrial Carlos Tosi y cuencano por su madre, se formó en ingeniería textil en el College of Textiles and Sciences de Philadelphia. Retornó a Cuenca y dirigió la fábrica de textiles Pasamanería Tosi entre 1955 y 1962.

Para aprovechar de las ventajas establecidas por el Gobierno con el objeto de reactivar la economía del Austro que había entrado en un proceso agudo de decadencia por la caída de las exportaciones de sombreros de paja toquilla, se incentivaron algunas industrias y una de ellas fue la de la madera y su líder, con el establecimiento de una gran industria llamada Arte Práctico, fue Frank Tosi, quien se inició en este campo con un modesto taller casero.

Como se preveía la apertura de un mercado internacional andino con los tratados de comercio con los países de la región, amplió las instalaciones y la producción, llegando a tener hasta mil doscientos

trabajadores que confeccionaron todo tipo de muebles, siendo los de oficina los más demandados.

Frank, hombre visionario y de grandes proyectos, cuando encontraba dificultades, buscaba caminos novedosos para solucionarlos. Consiguió la colaboración del economista español Gonzalo Bauluz, quien fue su mano derecha por algún tiempo. A la escasez de energía respondió con la instalación de una planta termoeléctrica que estaba planificada hasta para vender los excedentes. Al no poder obtener las condiciones adecuadas en la compra de aglomerados respondió con la importación de equipos para producirlos en su fábrica. Concibió tener un hotel propio para alojar a los técnicos que llegaban a asesorar o trabajar y hasta planeó comprar un avión para facilitar la movilización desde Cuenca y hacia nuestra ciudad. No prosperaron los acuerdos y la previsión de tener centros de distribución en Lima, Medellín, Caracas e incluso en Europa no se concretó y Arte Práctico entró en un proceso de decadencia y al final, de liquidación.

De la empresa salieron numerosos trabajadores especializados que, dimensionando un poco menos su producción, llegaron a

instalar otras fábricas de muebles que aún fabrican y comercializan en todo el Ecuador, manteniendo a Cuenca como uno de los mayores centros productivos de muebles de madera de todo el país.

Fue catedrático de la Universidad del Azuay, asesor de algunas empresas e instaló una de distribución de computadoras llamada Frank Tosi, Cía. Ltda. Ejerció la gerencia de la Curtiembre Renaciente, creó una compañía de consultoría denominada ISOT Corp.; sin embargo, nunca pudo superar lo ocurrido con su gran fábrica de muebles Arte Práctico, pues el golpe psicológico y económico que recibió fue enorme. Hay una calle de la ciudad, en el parque industrial, con su nombre.

Hubo un nuevo visionario que superó limitaciones y visiones cantonalistas y desarrolló el gran proyecto llamado Colineal. Su mentor se llama Roberto Maldonado, quien como un gran visionario puso experiencia, atención al detalle artesanal y a la rápida transformación de un pequeño taller artesanal de su padre en una enorme fábrica y en corto tiempo Colineal logró posicionar los muebles cuencanos como referentes de calidad en todo el Ecuador.

COLINEAL ENTRE LOS LÍDERES DE AMÉRICA

Cuenca ha sido históricamente cuna de hábiles artesanos en diversas ramas, especialmente en la madera. En este entorno nace Colineal el 15 de diciembre de 1976 desde un pequeño taller familiar de carpintería artesanal. Gracias a su trabajo constante e innovación liderado por el empresario visionario Roberto Maldonado Álvarez, se transforma en una industria de elevado nivel tecnológico, posicionando, paso a paso, a los muebles cuencanos como un referente de calidad en todo el Ecuador.

Desde sus inicios, el compromiso fue la creación de muebles de impecable calidad, para brindar satisfacción a la vida de cada cliente y para el equipo humano que fabrica, comercializa y los entrega. El mayor compromiso de Colineal es ofrecer diseños exclusivos, para el hogar y la oficina, con los más altos estándares de calidad y precios accesibles, muebles de colección que pasan de padres a hijos y a nietos.

El pequeño taller de la década del cuarenta de su señor padre Roberto Maldonado Maldonado y la pequeña industria creada con gran esfuerzo hace 49 años, hoy son solo recuerdos, Colineal Corp. es la empresa de muebles líder en el Ecuador, sus productos de la más alta calidad, son el orgullo y satisfacción de exigentes

clientes ecuatorianos y extranjeros. De las manos de un artesano y de las ideas firmes y dinámicas de su gestor, hoy es realidad el Grupo Corporativo Colineal, el cual se ha consolidado a través del tiempo creando... "Una historia para toda la vida".

Calidad de las materias primas y sostenibilidad

Como una primera tarea, las materias primas son seleccionadas cuidadosamente utilizando madera certificada proveniente de bosques y plantaciones cuidados de forma ambiental, social y económicamente responsable. La certificación asegura que los bosques se protegen, se respetan los derechos de las comunidades y trabajadores, y se mantengan la viabilidad de las operaciones forestales para las generaciones futuras.

Uso de las mejores tecnologías

El uso de las mejores tecnologías en los procesos de producción y de una visión sostenible han permitido que Colineal utilice energía eléctrica en sus calderos. Además, materiales como el aserrín o pedazos de madera son sometidos a procesos de secado para reusarlos y generar circularidad y ahorro. Tampoco se emplea laca para los muebles. Se desperdicia lo mínimo de madera porque se cuentan con maquinarias sofisticadas que ejecutan cortes precisos.

En los procesos de producción se combina la tecnología más avanzada con la tradicional. Los maestros ebanistas hacen su trabajo con gran esmero para ensamblar las piezas con perfección, tallar delicadamente los rasgos más finos y cuidar cada detalle para que los muebles tengan acabados impecables.

Además de buscar la excelencia en cada producto, se cuida con gran responsabilidad el bienestar de los trabajadores con buenas prácticas en el ámbito de gestión de la seguridad y salud, creando una cultura de prevención de riesgos entre los colaboradores.

Etapas de crecimiento

Colineal define sus etapas de crecimiento en constantes enseñanzas: los primeros 20 años aprendimos a producir muebles de la mejor calidad para los ecuatorianos y en los siguientes 20 años a posicionarnos como la tienda retail de muebles en el país, es decir ventas de productos por unidades a grandes cantidades de clientes nacionales e internacionales.

A partir del 2013 con el despegue de la era digital, en el mundo Colineal inicia también su inserción en la web, haciendo presencia en redes sociales y desde el 2016 con una página online donde sus clientes pueden comprar sus muebles para el hogar desde la comodidad de sus casas, abriendo una de las primeras tiendas por internet.



▲ Figura 88

Roberto Maldonado Álvarez, visionario iniciador de Colineal. Megatienda en Cuenca, la edificación más grande para la exhibición de muebles en el país.

Nota: Archivo de la empresa Colineal.

Logros, caídas y levantadas

Al inicio de las actividades de Colineal, las industrias locales tenían tecnologías precarias, con grandes limitaciones. Era difícil el manejo cambiario, lo cual causaba mucha incertidumbre, se vendía en sucres y los equipos, maquinaria y materia prima se adquirían en dólares. En 1988 un incendio destruyó toda la planta industrial de Cuenca, por lo que se pensaba cerrar la empresa, sin embargo al ver a todos los empleados ayudando a remover los escombros, se fueron las ganas de cerrar el negocio saliendo más bien fortalecidos.

Sin duda el éxito de Colineal pasó por conformar una estructura de profesionales y obreros muy bien preparados y con experiencia, que evalúan cada semana lo que ocurre en la organización y planifica las mejores decisiones a emprender en períodos de bonanza y de crisis tan recurrentes.

Actualización permanente

Para el constante crecimiento tecnológico Colineal participa en ferias internacionales en Europa, donde adquiere maquinaria, de última generación, para optimizar el trabajo en sus plantas. Esta tecnología avanzada no solo reduce errores humanos, sino que también garantiza que los productos sean de la más alta calidad y durabilidad, minimizando el desperdicio y contribuyendo al cuidado del medio ambiente por el aprovechamiento óptimo de la madera.

Generación de mano de obra, cuidado de la naturaleza

Colineal es una empresa que genera empleo en la actualidad alrededor de mil personas de Cuenca y Cañar, reconociendo salarios dignos y garantizando condiciones de seguridad en sus plantas. Además, se preservan 135 hectáreas de bosque y páramo virgen en Cañar, en la Laguna Seca de Saguín, protegiendo un área clave para los recursos hídricos de la región.

Colineal un referente nacional e internacional

Colineal es en la actualidad una empresa consolidada a nivel nacional e internacional. Se cuenta con



▲ Figura 89

Instalaciones fabriles de Colineal en el Parque Industrial de Cuenca, con procesos mecanizados para la preparación de cada pieza del mueble y el aprovechamiento óptimo de la madera.

Nota: Archivo de la empresa Colineal.

una fábrica de muebles de madera, una fábrica de sofás y una de colchones de última generación, todas con maquinaria moderna. La presencia de una cadena de 15 megatiendas, más locales en Lima y Ciudad de Panamá. Un parque logístico planificado para ayudar a cubrir la demanda en el territorio ecuatoriano. Hay intangibles como la marca de prestigio que está en la mente de los clientes, con el respaldo de una organización de profesionales altamente preparados. ¡Colineal es joven, con un gran futuro por delante!

Megatienda de Cuenca prototipo de las nuevas tiendas

La megatienda inaugurada en el mes de octubre de 2022 en Cuenca, con una inversión de US\$ 5 millones es el prototipo de las nuevas tiendas que se planifica abrir en otras ciudades. La innovación de muebles, es permanente y sigue siendo lo fuerte, pero se está incrementando la línea de colchones que también se fabrica, y además accesorios. Tiendas similares se planifican en Quito, en Los Chillos y Machala.

Reconocimientos recibidos

En la revista *Vistazo-Cuenca*, "Las 100 empresas más rentables del Austro", lo ubica en 6to lugar entre las Factorías del Azuay con ingresos de \$43,81 millones en el año 2023, superada tan solo por: Indurama, Cartopel, Continental

Tire Andina, Lácteos San Antonio y Plásticos Rival.

Crecimiento vertiginoso sin apoyo público

El único apoyo que hemos recibido por parte del sector público fue un espacio con permiso industrial, un suelo industrial, Colineal no ha recibido apoyo del sector público, más bien es un limitante para el crecimiento de la empresa privada, al no existir el apoyo para los emprendedores. El mejor apoyo para los empresarios es dejarnos trabajar.

Su fundador expresa que lo que ha mantenido a las industrias durante estas épocas de incertidumbre, ha sido la resiliencia, adaptándose positivamente ante la adversidad, logrado construir y crecer en los últimos años.

Gracias al prestigio, buen nombre y calidad de la producción cuencana, siguen siendo una opción para los consumidores ecuatorianos que prefieren el producto local. Además, estas empresas sólidas tienen la capacidad de resistir la crisis y adaptarse a los cambios del mercado. En el caso de Colineal, estamos en constante actualización con las nuevas tendencias, alineados a los precios del mercado. Hemos comprendido que las viviendas actuales cuentan con espacios más reducidos, por lo que nos hemos adaptado a este nuevo estilo de vida.



▲ **Figura 90**
Muebles de alta calidad y durabilidad
que se comercializan en Ecuador, Perú y Panamá.

Nota: Archivo de la empresa Colineal.

Entrevista a Roberto Maldonado. Se complementa la información con una entrevista publicada en un medio local en el 2021.

Repasar la historia de Colineal, sus logros, sus caídas y su elevación despierta recuerdos, alegrías y reflexiones en Roberto Maldonado, fundador de esta empresa cuencana con presencia nacional e internacional. Este empresario conoce de cerca lo que implica empezar de cero, y entiende lo que es ser despedido a los pocos días de haber contraído matrimonio, cuando su ilusión era recibir un ascenso. También sabe sobre la importancia de rodearse de personas preparadas para aprender de ellas.

Colineal empezó su historia en 1976. Viendo en retrospectiva ¿cuál es el mayor logro empresarial que usted ha conseguido en estos 45 años?

Colineal es una empresa consolidada a nivel nacional y con negocios internacionales. Tenemos una fábrica de muebles de madera, una fábrica de sofás y una fábrica de colchones de última generación, todas con maquinaria moderna. Además, contamos con una cadena de 15 megatiendas, más locales en Lima y ciudad de Panamá.

También tenemos un parque logístico que empezamos hace dos años; aún no está terminado, pero nos ayudará a cubrir la demanda en el territorio ecuatoriano. Eso es lo que se ha logrado físicamente. Hay intangibles como la marca de prestigio que está en la mente de los clientes, así como ser una organización con grandes profesionales.

En estos primeros 45 años Ecuador vivió el retorno a la democracia, las crisis de los ochenta y los noventa, la dolarización, la pandemia. ¿Cómo vivieron esas situaciones?

Cuando iniciamos, las industrias y los negocios tenían tecnologías precarias, deficientes. La oferta era limitada, pero el negocio era más simple, la competencia no era la misma que la de ahora. Por otro lado, era difícil el manejo cambiario, eso nos causaba tremenda incertidumbre y había que buscar la manera de mantener el capital. Teníamos cuidado de no endeudarnos. Era un tema complejo y se necesitaba pensar hacia el futuro, aunque también, de alguna manera, había que adivinar qué iba a ocurrir y también jugaba la suerte, era a veces un juego de azar.

¿Y cuántos pronósticos acertaron?

En muchos nos equivocamos y en otros acertamos. La dolarización nos agarró muy mal parados, por ejemplo. En el 2000 prácticamente perdimos el capital de operación y estábamos casi quebrados, pero también salvamos algunas cosas. Recuerdo que en 1998 o 1999, en un viaje desde Houston a Ecuador, leí en un periódico de EE. UU. sobre la crisis bancaria que empezaba en Ecuador. Al llegar me reuní con el banco y nadie sabía eso. Retiré las reservas, que eran cerca de US \$1,2 millones, viajé a EE. UU. con un cheque y lo deposité en un banco. Así salvé ese dinero.

¿Recuerda algún otro aprendizaje en particular?

En 1988 un incendio destruyó toda la planta de Cuenca. Éramos una empresa pequeña y estábamos asegurados por unos US \$300.000 o 400.000. Pensaba quedarme con ese dinero y cerrar, pero al día siguiente del incendio fui al lugar, vi a todos los empleados ayudando a remover los escombros y tuve la sensación de mantener la responsabilidad con la gente que estaba allí. Se fueron las ganas de cerrar el negocio y salimos fortalecidos.

¿Pensó cerrar Colineal tras el incendio?

Fue un pensamiento de una noche, pero las ganas de la gente me hicieron cambiar de idea y seguimos adelante. Siempre se quema o se destruye lo que ya no sirve, y Colineal resurgió con una nueva planta. Todas esas situaciones nos dejaron enseñanzas y oportunidades. Otro incendio ocurrió en 1996. El año pasado se quemó una bodega en Panamá y hace seis meses, por un cortocircuito, sufrimos otro incendio en la misma ciudad.

Retrocedamos en el tiempo: su papá era carpintero ¿usted lo ayudaba?

Yo no le ayudaba, yo no quería ser carpintero. Trataba de alejarme porque veía la pobreza que él tenía y ser carpintero no estaba en mis planes.

¿De qué hablaba con su papá?

Cuando era muchacho mi papá me decía: "Tienes que estudiar porque de lo contrario vas a terminar como carpintero, como yo" y eso me asustaba. Mi papá me recomendó ser profesor, pero al intentar un examen de ingreso no fui seleccionado y se acabó mi ilusión. No me quedaba más que estudiar en un colegio nocturno, donde aprendí contabilidad. De día era aprendiz de tipógrafo, tenía 14 años. Un día regué los tipos, mi jefe me reprendió y me dijo: "Vas a terminar siendo igual que tu taita".

¿Palabras muy fuertes?

Fuertes e hirientes. Pero esas palabras entraron en el corazón y me dieron la fortaleza. En mi caso fue la energía que necesité para salir adelante. Soy producto de esos lados oscuros que también tiene la vida. Tras esa experiencia fui a trabajar como contador en un hotel de Machala, donde aprendí sobre servicio al cliente. Luego fui a administrar una fábrica en Cuenca, tenía ya 24 años, carro propio y estaba enamorado. Pero a los ocho días de casado me despidieron. Lloré una noche con mi esposa, pero también decidí no volver a trabajar para nadie y monté una oficina de asesoría contable.

¿Y cuándo le llegó la idea de la empresa Colineal?

Un día mi padre me visitó y me dijo: "Estoy jodido, no puedo pagar a los obreros, ni la renta". Tenía deudas y me pidió un préstamo. Me di cuenta de que debía ayudar a mi papá. Era 1976 y decidí, con un amigo y socio, poner un almacén de muebles para que mi papá vendiera sus productos. Arrendé un local en el centro de Cuenca y le avisé a mi papá.

¿Qué le dijo él?

Mi papá me dijo que estaba loco, que yo no sabía de muebles, pero le dije que iba a aprender. Me hice cargo de mi papá, le ayudaba con los pagos a los obreros. Abrimos el local el 20 de diciembre de 1976. Todo fue muy lindo, con muebles de mi papá, bien decorado con mi socio y nuestras esposas; allí ofrecimos camas, comedores. Éramos un par de jóvenes muy entusiasmados y hasta la Navidad de ese año se vendió todo.

Del 20 de diciembre de 1976 hasta estos días son ya casi 45 años, con 15 megatiendas, exportaciones. ¿Cuál ha sido la receta? ¿Qué puede compartir con otros emprendedores?

El éxito pasa por tener hambre, una persona con hambre tiene pocas opciones y debe emprender. La persona que está desempleada, que ha sido despedida del trabajo, desarrolla el don de servir a otros, no tiene miedo, sabe que puede apostar todo lo que tiene porque la pasión la lleva al éxito. Al contrario, los emprendedores sin pasión fracasan por más dinero o recursos que tengan. Las personas que solo culpan al resto tampoco tendrán éxito porque no tienen esa visión de aprender. Hay que tener pasión.

¿Cómo motiva al equipo para trazar nuevas metas?

El éxito de Colineal pasa por una estructura de gente muy bien preparada y con experiencia. La clave es contar con gente mejor que uno; los dueños siempre se creen mejores que los demás y eso es mentira. Por eso, cuando fui a vivir a Houston contraté gerentes con experiencia en muebles, en ventas, en finanzas. Hoy, con ese equipo evaluamos cada semana lo que ocurre en la organización, hacemos una 'clínica' de producción, una 'clínica' de logística y otros aspectos. Allí abordamos los problemas, organizamos una especie de Consejo de Personas y todos aprovechan las vivencias de los demás para emular lo bueno y mejorar lo malo. Siempre estamos planeando.

Sus hijos también son parte de Colineal. ¿Cómo se maneja una empresa familiar?

Mis hijos trabajan con nosotros, pero ellos no dirigen la compañía. Son los gerentes externos y personas extrañas a la familia quienes manejan el día a día y hacen la operación. Eso se decidió para no tener roces familiares.

¿Esa fórmula ha funcionado?

Sí, no hemos tenido problemas familiares y espero no tenerlos. Somos una familia normal, no somos una familia de estirpe ejecutiva. Soy hijo de un artesano y queremos mantenernos con los pies en la tierra.

¿Cuál fue la estrategia aplicada entre 2020 y lo que va de 2021, años marcados por la pandemia?

Me parece que fue el 13 de marzo cuando tuvimos que cerrar los almacenes y estábamos ante una situación bastante complicada. Usamos los ahorros para pagar salarios de la primera quincena de marzo. En la segunda quincena nos quedamos sin liquidez. Pero, como decía anteriormente, siempre hay que tener suerte, en febrero habíamos solicitado un par de préstamos a la banca y resultó que un primer banco nos aprobó US \$1 millón, lo mismo pasó con un segundo y un tercer banco. Así estábamos con US \$3 millones y con ese dinero nos mantuvimos al inicio de la pandemia. Hubo recortes en la compañía entre abril y mayo, hasta finales de 2019 éramos cerca de 850 personas y ahora estamos como 600. Unos 250 empleados salieron y algunos puestos ya se han reemplazado. Tuvimos que sacar a gente valiosa, pero también hicimos cosas buenas: ventas por teléfono y WhatsApp.

¿Cómo funcionó esta estrategia?

Antes de la pandemia vendíamos US \$4 millones al mes, sin mayor problema. Con esta estrategia, el primer día vendimos unos US \$1.500. La primera semana fueron 30.000, la segunda semana ya fueron 75.000. En el segundo mes terminamos vendiendo 1.250.000; el tercer mes, 1.750.000 y el optimismo fue creciendo. Empezamos a fabricar ataúdes, pero creo que sí hicimos 1.000 terminamos regalando la mitad, no era nuestro negocio.

¿Cómo estuvieron las ventas en 2020 y cuáles son los planes para 2022?

En 2020 pensábamos vender US \$44 millones, pero las ventas fueron por 30 millones debido a la pandemia. Este año serán de unos 35 millones en ventas. Pensando en 2022 vamos a recuperarlos y estar a los niveles previos de la pandemia, para el 2023 estaremos en una operación normal.

¿Vienen nuevas tiendas en el país?

La megatienda inaugurada hace un par de meses en Cuenca con una inversión de US \$5 millones es el prototipo de las nuevas tiendas que pensamos abrir en otras ciudades. Estamos innovando, los muebles van a seguir siendo lo fuerte, pero estamos incrementando la línea de colchones que también fabricamos, además estamos con el tema de accesorios. En el 2022 construiremos dos tiendas similares: una en Quito, en Los Chillos, y otra en Machala.



¿Qué ha posibilitado que la actividad industrial perdure a nivel nacional e internacional?

Lo que ha mantenido a las industrias durante estas épocas de incertidumbre ha sido la resiliencia que las empresas han logrado construir en los últimos años. Gracias a su prestigio, buen nombre y calidad, siguen siendo una opción para los consumidores ecuatorianos que prefieren el producto local. Además, estas empresas sólidas tienen la capacidad de resistir la crisis y adaptarse a los cambios del mercado. En el caso de Colineal, estamos en constante actualización con las nuevas tendencias, alineados a los precios del mercado. Hemos comprendido que las viviendas actuales cuentan con espacios más reducidos, por lo que nos hemos adaptado a este nuevo estilo de vida

¿Y cuáles son los planes en el extranjero?

Quisiéramos consolidarnos en Perú, pero el tema político pesa demasiado en la región y eso frena el desarrollo. Esperamos abrir una tienda similar a la de Cuenca en Panamá y otra en Perú.

¿Hasta cuándo piensa trabajar?

Hasta cuando sienta que soy útil y quienes trabajan conmigo sientan también que soy útil. Tengo mi vida ya hecha, mis aficiones como el tenis, los amigos con los que nos vemos los fines de semana. Trabajaré hasta cuando Dios me dé la fuerza y la capacidad física. No tengo interés en salir de la empresa, pero llegará un momento para dejar que los jóvenes de la misma organización, los hijos, hagan su camino y espero que sean buenas personas, valiosas para la sociedad.

Inversión fresca para la reactivación. La reactivación de la industria cuencana también se refleja en la reapertura de tiendas y, en general, con nuevas inversiones. Colineal, empresa dedicada a la fabricación de muebles de madera, es un ejemplo de ello: a mediados de octubre de 2021 inauguró su primera megatienda en Cuenca, con 6.000 metros cuadrados de construcción y una inversión de USD 4 millones. Si bien el proyecto inició antes de la pandemia, tuvo un paro; sin embargo, al final la decisión fue invertir en medio de una situación económica que aún era compleja. Se dijo que era un proyecto emblemático y de muchos años. Lo venían madurando con miras a una renovación de la marca y del producto, a pesar de que el mundo cambió en la forma de comprar a partir de la pandemia.

OTRAS FÁBRICAS DE MUEBLES

Madercenter Cía. Ltda. Se dedica a la fabricación de muebles de madera: sillas, sillones, butacas para teatros, sofás, sofás cama, tresillos, etc. Imporexpor. Es una empresa del Ecuador, con sede principal en Cuenca. Opera en fabricación de muebles domésticos e institucionales. Vitefama. Diseña, fabrica y comercializa muebles y accesorios para el hogar: salas, comedores, dormitorios, colchones, decoración y todo para tu hogar. Ecuamueble. Fabricante y exportador de una línea de muebles finos en metal, acero y aluminio. Fundada

en 1981. Vera Vázquez. Fabricante de muebles con sede principal en Gualaceo y con almacenes y venta en varias provincias del Ecuador. Ha tenido un gran desarrollo y puede ponerse en la vanguardia de las industrias del ramo. CIACO. Industria de muebles de madera de varios carpinteros que se asociaron en una cooperativa para producir comedores, muebles de salas, puertas, ventanas, etc. Hace algunos años entró en liquidación. Uno de sus directivos fue Jorge Durazno. Muebles Carrusel, fabricante de toda la línea de muebles, actualmente pertenece al Grupo Eljuri.

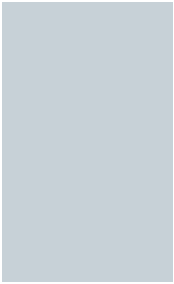


CAPÍTULO NUEVE

GRANDES INDUSTRIAS EN LA ACTUALIDAD III

- Introducción
- Historia de Indurama
- Marcimex: un aliado de Indurama
- Ingeniería de matricería computarizada (César Chica: un emprendedor de primera)
- Industrias metálicas Fibrocero S.A.
- Industrias de alimentos Embutidos La Italiana
- Heladerías Tutto Freddo
- Panesa
- Monte Bianco
- Fruveca (Frutas, vegetales, cárnicos)
- Café Cubanito
- Nutri Leche
- Embutidos Piggis





INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la industria de Cuenca puede entenderse al separar la historia en periodos de tiempo. A finales de los años 60 del siglo XX en el país aún se sentía a la economía sumamente débil, aunque empezaba a tener expectativas positivas, debido a la iniciación de la explotación petrolera. Esta situación permitió al Ecuador comenzar a obtener divisas, lo que a su vez facilitó a la población, en una primera etapa, la importación de vehículos japoneses, caracterizados por su tamaño compacto y su accesibilidad económica. Hasta entonces, las distribuidoras automotrices locales ofrecían exclusivamente automóviles de origen norteamericano, de mayor tamaño y costo.

La economía del país se empezó a dinamizar a consecuencia de los ingresos del petróleo por las primeras exportaciones; esto también transformó la vida en Cuenca que estaba mucho más relegada frente a Quito y Guayaquil. En ese momento, con las divisas por los ingresos del petróleo, despegó la industria nacional. Además, ingresó al país un modelo económico que se inició en Chile, promovido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), organismo dependiente de la ONU como responsable de promover el desarrollo de la región. Se trataba de un modelo de sustitución de importaciones.

Era un modelo que privilegiaba a los emprendedores que deseaban ingresar en el mundo industrial para sustituir los productos que el país importaba. El gobierno a su vez promulgó una *Ley de Fomento Industrial* y una *Ley de Fomento de la Pequeña Industria*. Estas leyes incentivaron a los cuencanos a buscar varias industrias en las que podrían incursionar.



▲ **Figura 91**
Cuenca, década de los 80. Las cocinas Indurama ya formaban parte de la vida en casa.
Nota: Archivo de la empresa Indurama.

HISTORIA DE INDURAMA²⁶

Amparados en el marco legal vigente y con recursos sumamente limitados, Oswaldo Crespo Arízaga y su primo Pablo Jaramillo Crespo evaluaron la viabilidad de un pequeño emprendimiento, lo que culminó en la constitución de tres sociedades de hecho. Una de ellas se dedicaría a la fabricación de maquinaria, tanto de prensas como de calderos y otros servicios industriales que la naciente industria cuencana necesitaba.

En el año 1969, nació la empresa *Indutecnia Cía. Ltda.* ubicada en las calles Hermano Miguel y Sangurima. Iván Espinoza Pozo, un autodidacta con mucha habilidad en las áreas de la mecánica, electricidad y electrónica, habilidades heredadas de su padre Octavio Espinoza, es quien inició los diseños de las primeras prensas y calderos para calentamiento de agua y para generación de vapor (estos equipos se fabricaron muy pocos debido a la falta de medios de control de soldadura a base de rayos X). *Indutecnia* operó por pocos años.

Aprovechando la fabricación de prensas por parte de *Indutecnia*, la segunda empresa se constituyó como *Multindustrias*, ubicada en la Calle Vieja y Turuhuaico, que se dedicó al ensamble de bicicletas con tecnología de Brasil, así como a la producción de pailas (baldes) para camionetas.

Para la tercera sociedad se presentaron los estudios respectivos

ante el Ministerio de Industrias, consiguiendo la aprobación para su creación con una clasificación de muy buen nivel. Esta tercera sociedad nació por la necesidad de proveer al mercado local y nacional de tanques de gas doméstico, producto que se iniciaba en la comercialización en Ecuador por la oferta de gas del mercado petrolero. Los habitantes pasaron a sustituir las cocinas de gasolina por otras a gas.

En el año 1972, inició su operación como empresa y marca *Indurama*, sustentada en conocimientos técnicos de personas de la ciudad, autodidactas, ya que la Universidad de Cuenca no formaba aún a ingenieros en áreas de interés de esta empresa y el Instituto Técnico Superior Salesiano únicamente formaba a bachilleres técnicos.

Un factor coyuntural clave fue el establecimiento de una protección arancelaria para las empresas nacionales frente a productos importados similares a los fabricados localmente. Los artículos extranjeros competidores estaban sujetos a aranceles que oscilaron entre el 80% y el 120%, mientras que, en contraste, se implementaron reducciones en los aranceles de importación de materias primas. Con estas condiciones favorables muchos empresarios ecuatorianos, sobre todo de Quito y Guayaquil, pudieron iniciar sus industrias, inclusive algunos con capital y tecnología del exterior. En la ciudad de Cuenca no se tenía aún esa

► **26.** Desde la empresa se ha proporcionado la información que resumimos en este apartado. Esta información fue proporcionada por el Econ. Oswaldo Crespo Arízaga.

iniciativa (a excepción de la fábrica de neumáticos *Ecuadorian Rubber Company* hoy conocida como Continental Tire Andina).

Indurama iniciaba la producción de cocinetas de cuatro quemadores a gas, con la particularidad de que las partes metálicas enlozadas (pintura a base de material cerámico que debe ser introducido en un horno de alta temperatura) ingresaban a un horno tipo caja, fabricado por Indutechnia con los materiales aislantes que se podían conseguir en la ciudad o partes usadas que se obtenían en la fábrica de vajillas Cerámica Andina. En este horno solamente ingresaban y salían de una en una las piezas, luego del proceso de cocción. Esto traía como consecuencia un nivel de productividad muy bajo, mientras que en otros países este proceso se realizaba en hornos tú-

nel automáticos. Algo se avanzó al construir la máquina para producir las perillas en plástico y los tornos para hacer las válvulas de bronce de los quemadores a gas.

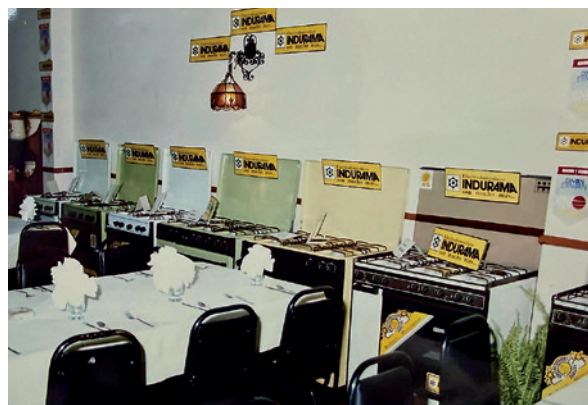
El control de calidad para evitar la fuga de gas en las válvulas era sumamente complejo y los porcentajes de rechazo eran muy elevados. Se fabricaban, además, los quemadores en aluminio, desde la fundición del metal, en donde la formulación de la aleación debía ser óptima para evitar deformaciones por la temperatura del producto terminado. En definitiva, se trabajaba bajo prueba y error, con costos sumamente altos, que solamente por la Ley de Fomento Industrial fueron posibles de mantenerlos.

El modelo chileno de sustitución de importaciones, base de la Ley de Fomento de la Pequeña Industria, propiciaba que las empresas

▼ **Figura 92**

Indurama presentó una propuesta completa para un hogar moderno.

Nota: Archivo de la empresa Indurama.



▲ **Figura 93**

Detrás de las cámaras, Indurama buscando conectarse con los hogares desde la pantalla

Nota: Archivo de la empresa Indurama.



▲ **Figura 94**
En el presente: Indurama ofrece tecnología que avanza con personas que hacen la diferencia. Producción moderna, procesos eficientes y un equipo que hace posible mejorar la vida.
Nota: Archivo de la empresa Indurama.



debían tener un valor agregado, en lo posible cercano al 100%. Indurama debía importar las planchas de acero desde Japón, las fritas de vidrio de los Estados Unidos y de México, así como el bronce y el plástico en pellets. Lo que sí se podían fabricar en el país eran las válvulas para el gas, las tapas de los quemadores, las perillas y algunos complementos más.

Entonces los industriales comenzaron a darse cuenta de que el modelo chileno de sustitución de importaciones no funcionaba y que lo que se debía hacer es un proceso gradual de incorporación de productos locales. En el año 1976, llegaba la caída del modelo de sustitución de importaciones y poco a poco una apertura al libre mercado. De todas maneras, esta iniciativa de la CEPAL fue el inicio del nacimiento de la era industrial en el Ecuador y en Cuenca.

En la década de los 60, dos empresas productoras de electrodomésticos ubicadas en Quito y Guayaquil recibían asesoramiento técnico de empresas norteamericanas.

Indurama también buscó asesoría en Italia, concretamente para cocinas, ya que los italianos eran sus mejores productores en el mundo, sobre todo, en su diseño externo, a diferencia de los fabricantes de cocinas norteamericanos que confeccionaban cocinas muy cuadradas, grandes y eléctricas. En el año 1976, dio un giro total en su producción, gracias al diseño y asistencia técnica de la empresa italiana Tecnogas, localizada en Reggio Emilia.

Poco a poco se iban realizando planes de integración de partes y piezas, excepto de las válvulas de control del gas que se adquirían desde Italia, hasta que se logró la experticia en fabricación de cocinas a gas y se dio por terminado el asesoramiento por parte de la empresa italiana.

En muy poco tiempo, sus ventas de cocinas superaron a las de su competencia: las empresas de electrodomésticos, ubicadas en Quito y Guayaquil.

Con su experiencia en manufactura, se dio cuenta que podía fabricar refrigeradoras y en el año

1980, por el contacto con funcionarios de la empresa norteamericana Kelvinator Corporation, parte del holding White Consolidated Industries, obtuvo asistencia técnica durante siete años de esta empresa que inclusive le permitió comercializar refrigeradoras producidas en Ecuador con la marca norteamericana. El mercado de línea blanca en nuestro país estaba fuertemente alineado con las refrigeradoras de diseños muy voluminosos, típicos del confort norteamericano.

Pocos años después, la industria coreana empezó a incursionar en el mercado ecuatoriano con refrigeradoras de sus marcas Samsung y LG, con un nuevo concepto de refrigerador menos ancho, más alto, menos profundo.

Indurama con su conocimiento técnico en fabricación de refrigeradoras empezó a modificar sus modelos hacia el diseño coreano.

Hay que anotar que la empresa vivió momentos críticos por la llegada de la pandemia del COVID-19, con un decrecimiento de un 50% de la producción. Durante los meses más complicados tuvo una disminución de hasta un 90% en su producción y, en consecuencia, tuvo un recorte de personal de 630 colaboradores. En 2021, la compañía recuperó su ritmo de producción y apostó a nuevas colecciones para aumentar las ventas. También promocionó la línea de televisores smart, que introdujo en el 2019, para llegar a más mercados.

Actualmente, se enfrenta a cambios ya no lineales, sino exponenciales y ahora son muy grandes. Hoy se debe estar en contacto con los proveedores, tener sistemas de análisis de datos y criterios muy finos para ver qué es lo que se debe hacer para ser más competitivos. Es necesario saber en dónde se puede generar valor.

La mano de obra en Ecuador aún resulta más económica que en la mayoría de países, con la excepción de China. No obstante, frente a este gigante asiático, Ecuador cuenta con la ventaja de un arancel natural: el costo del flete. Si bien se firmó un tratado de libre comercio que eliminaba los aranceles de manera gradual, actualmente este

factor logístico otorga una competitividad clave. En el segmento refrigeración, la competencia con China es muy ardua, sin embargo, no así en cocinas, porque estos son artefactos que China produce en menor medida; en Europa en cambio la capacidad competitiva es muy alta.

La visión de Indurama para los próximos años consiste en fabricar localmente los modelos de refrigeración más económicos y de menor tamaño, mientras que los diseños específicos de modelos grandes y altos se producirán en el exterior. La tecnología que se ha incorporado es muy alta, actualmente Indurama dispone de algunos robots dentro de sus líneas de producción y ensamble, sobre todo en el área de termoformado plástico y de inyección de poliuretano, utilizado como aislamiento térmico de las refrigeradoras.

El éxito de Indurama fue estar atentos y muy a tiempo darse cuenta que el modelo chileno de sustitución de importaciones iba a fallar en algún momento si se seguía amparando en el Estado que cubría las ineficiencias.

Tomar contacto y recibir asesoría y licencia de empresas del exterior y empezar a producir bajo tecnologías avanzadas fue la clave del éxito; un equipo de trabajo cada vez más sólido, cada vez más capacitado con las asesorías de Italia y Estados Unidos es lo que ha mantenido el éxito.

MARCIMEX: Un aliado de Indurama

Otra compañía que ha sido parte fundamental en el desarrollo de Indurama es Marcimex, que en el año 1971 era una compañía que distribuía materiales de construcción. Marcimex comenzó a respaldar a Indurama mediante dos aportes estratégicos: capital para el desarrollo y un sistema de comercialización, para lo cual creó un departamento especializado en electrodomésticos. De manera progresiva, Marcimex fue abandonando el rubro de materiales de construcción para transformarse en una cadena comercial especializada en electrodomésticos.

Incorporamos una entrevista a uno de sus personeros: Fabián Carvallo, gerente de Indurama. Resumiendo, nos dice: Mi trayectoria en Indurama se remonta a siete años. En primer lugar, deseo conectar con la historia de la empresa y con el valioso recorrido plasmado en el documento que poseen actualmente, el cual considero muy oportuno, detallado, bien elaborado y esquematizado.

En la actualidad, y desde una perspectiva histórica, nuestro enfoque estratégico consiste en preservar, consolidar y fortalecer los pilares fundamentales de la empresa y de la marca. Reconocemos que los mercados, las condiciones y los consumidores han evolucionado, adoptando nuevas miradas y expectativas. Aunque nos adaptamos de manera continua a este entorno cambiante, lo hacemos siempre con sustento en nuestros orígenes, en los cimientos establecidos y en las fortalezas que nos definen.

Desde esa perspectiva, yo diría que hemos logrado siempre equilibrar la mirada de principios y valores. Nuestros cuatro principios de hoy son, como Grupo Consenso: la unión, el respeto, la generosidad y la honestidad. Por otro lado, los resultados, que necesitamos desde una perspectiva de sostenibilidad y de creación de valor:

Buscamos constantemente mantener este equilibrio, evitando sesgos en cualquier dirección. Desde esa base histórica, construimos nuestro presente. Hoy, aspiramos a integrar esos pilares fundamentales —principios, valores, fortalezas operativas, resultados de gestión y participación de mercado— para impulsar a la empresa y a la marca hacia el futuro.

La segunda mirada que quiero compartir es la de expansión, de crecimiento y de ir más allá. La historia nos lleva a recopilar esas épocas en donde hacíamos bicicletas, y otro tipo de productos; hoy hacemos electrodomésticos, línea blanca, principalmente cocinas y refrigeradoras. Pero en la actualidad, la empresa ha buscado consolidar su marca en esa perspectiva de multicategorías y de multimercados.

Lo lindo de esta historia es que estamos en más de 20 países el día de hoy. Y cubrimos en prácticamente todas las categorías, no al 100%, pero en una muy buena proporción, sobre todo en las categorías de línea blanca que se relacionan con esta industria. Hemos madurado y evolucionado para mantener nuestro buen posicionamiento y participación en las categorías tradicionales, llamémosles así, que son nuestras cocinas y refrigeradoras, que es la historia que está plasmada en el documento, a pasar también a ser una empresa que puede distribuir otras categorías.

Hemos evolucionado consistentemente en esta dirección, consolidando nuestro posicionamiento actual. Este crecimiento se refleja en una mayor presencia en mercados nacionales e internacionales, una profundización estratégica en los mismos y una ampliación del portafolio de productos que, bajo nuestra marca, podemos ofrecer al mercado.

El tercer aspecto basado nuevamente en esos pilares de siempre, es que nosotros constantemente estamos visualizando que nuestra marca y nuestros productos tengan una propuesta de valor. Es decir, no solamente pensamos en el producto, sino en ese relacionamiento con nuestros clientes, tanto finales como distribuidores. Y ahí entran todas las áreas de apoyo.

Hoy ya no somos solo Indurama. Ahora somos Grupo Consenso. Y eso es muy importante para nosotros, porque hay varios procesos, hay varias estrategias que la plasmamos como grupo.

Las aplicamos y las implementamos transversalmente para tener esa fortaleza y poder disparar hacia los mercados y ser mucho más eficientes en lo que estamos haciendo. La tercera mirada es, también que en el presente hemos ido más allá de ser solamente una empresa, a estar con nuestras empresas hermanas en estos procesos cercanos.

No caminar solos, sino como grupo. Principalmente tenemos todo el frente de Marcimex con el retail, que es el tema de comercialización. Tenemos todo un negocio de movilidad, que es es motociclismo y otras categorías relacionadas a eso.

El Grupo también cuenta con un área de seguros, operando como broker con servicios vinculados a las actividades del negocio principal. Adicionalmente, gestiona una división inmobiliaria que forma parte de su estructura corporativa.

Esta diversificación refleja una evolución significativa: lo que comenzó como Indurama Ecuador se ha consolidado como un modelo de gestión transversal, con implementación avanzada en áreas como la transformación digital y otros procesos innovadores.

Por cierto, hay un paréntesis, hoy somos Indurama Ecuador y ya no somos Induglobe. Y eso puede ser sutil, pero también es muy importante y potente, porque es nuestra marca. A veces Induglobe e Indurama no se relacionaban.

El grupo ha consolidado su proyección internacional bajo la marca unificada Indurama, que reemplaza las anteriores denominaciones de sus filiales en Perú, Latinoamérica y Ecuador —esta última conocida previamente como Induglobe—.

De cara al futuro, la organización posee un sólido valor desde la perspectiva de la gestión, caracterizada por su capacidad de evolución constante, innovación, mejora continua y eficiencia operativa. En esencia, estos principios definen el enfoque de su administración y su modelo de management.

Estamos enfocándonos en estar siempre cercanos a lo que el mercado está buscando, está queriendo y ahí hay innovación de productos, innovación en procesos, innovación en materiales, innovación en servicios, innovación en eficiencias, en procesos administrativos. Es decir, en toda esa gama y ahí estamos siempre y constantemente acompañándonos y buscando mejores maneras de hacer las cosas.

Dentro de ese pilar fundamental, algo que está en el presente, que siempre lo ha estado y lo voy a recalcar, es que todos esos principios y valores acompañan el espíritu de hacer una empresa sostenible y hacer una empresa con responsabilidad. En la fase histórica es la responsabilidad social y el modelo de sostenibilidad.

No lo llamábamos sostenibilidad, lo llamábamos responsabilidad. Para nosotros, era un espíritu de sus creadores que lo vivíamos, como la obra tan linda de la Fundación Pablo Jaramillo, y por ende hoy estamos plasmando en un presente mucho más tangible. Ese es mi mensaje.

Hemos integrado la sostenibilidad —en sus dimensiones ambiental, social y de reciclaje— como un pilar estratégico transversal, tanto para el presente como para la proyección futura del grupo.

En el plano macro, y en línea con esta visión, entendemos que el progreso de la empresa depende de mantener nuestra esencia, mientras llevamos productos de calidad a los hogares con un enfoque apasionado y orientado a la experiencia del

usuario. Este objetivo solo se alcanza mediante un crecimiento compartido con nuestros colaboradores, evolucionando, madurando y perfeccionando continuamente lo que hacemos.

Entonces hay un frente sumamente importante y robusto de desarrollo de la persona, para que Indurama, a 10 años de hoy, en el 2035, en ese caminar, todas las personas que hacen la empresa también hayan evolucionado.

Seguimos siendo una empresa que crea valor; que se sigue basando en sus pilares y siempre retándonos a ser cada vez mejores; con mejores resultados de costos, de atención de servicio, de satisfacción del cliente, de muchos indicadores o KPIs que tenemos, pues que sigamos creando lo que hacemos, lo que hemos logrado históricamente en los más de 53 años que tiene la empresa.

Para terminar, me gustaría leer un texto que lo escribe Carlos Fernando Villacrés, que es un consultor de apoyo empresarial y de emprendimiento y es funcionario público y escribe sobre algunas empresas.

Dice lo siguiente: “ponga la licuadora en modo silencio, saque la refrigeradora de la nostalgia y prepárese para conocer la historia de una empresa que no solo fabrica electrodomésticos, los convierte en orgullo patrio con enchufe tricolor”. Esta es la historia de Indurama, como le decimos los ecuatorianos, la marca que hace que tu cocina diga yo puedo más. En Cuenca en 1972, mientras algunos soñaban con exportar sombreros, un grupo de valientes con más fe que capital dijo vamos a fabricar cocinas con estilo italiano y alma ecuatoriana.

Y así, se lanzaron con apenas 350.000 sucres, hartos coraje y una idea clara, transformar la región austral en el Silicon Valley de los fogones. Los inicios no fueron fáciles, “entre paréntesis, nada lo fue”.

Tuvieron más tropiezos que recetas sin sal, pero en vez de rendirse buscaron aliados. Tecnogas de Italia y Kelvinator de Estados Unidos, porque sí, íbamos a meterle diseño y tecnología, iba a ser a lo grande. De las ollas enlozadas y cocinetas de mesa pasaron a refrigeradoras con frente curvo, cuando en el mundo ni el 10% sabía que eso existía.

- Crisis del 79: respondieron con más diseño.
- Dólar del 2000: más innovación.
- Pandemia: optimización sin perder el sabor:

Y cuando todo el mundo le apostaba a importar, ellos dijeron "no señor, lo bueno viene de casa". Hago un paréntesis ahí, nuestra frase es que lo bueno viene de casa, un poquito en las campañas nuestras. Continúo.

Y lo demostraron con creces, con curvas y con ciclos de refrige-

ración libres de freón. ¿Y qué pasó después? Se volvieron épicos, lanzaron cocinas con nombres como Quarzo, Espacio y ahora hasta la Smart Monte Carlo, que se maneja con una app y tiene Air Fryer. Sí, la misma cocina que antes sonaba a Pling, hoy dice conectarse a Wi-Fi.

Si eso no basta, te cuento esto. Indurama ahora fabrica televisores para Motorola. No es broma, son uno de los tres productores globales de TVs para la marca, Ecuador, India y Argentina.

Sí, en Cuenca se arman televisores para Latinoamérica. No me llore, mejor aplauda. ¿Y qué más? Exportamos a más de 20 países.

Hay más de 1500 empleados directos y 5000 indirectos. Sus empresarios invirtieron millones en el diseño y la sostenibilidad. Sustituyeron gases contaminantes con ciclo-pentano.

Suena a superhéroe y lo es. Y mantienen desde hace más de 30 años al Hospital Humanitario de Cuenca, porque cuando dicen impacto social, no es solamente PowerPoint. Lo más bonito, que todo comenzó con una cocina y una convicción.

Hacerlo bien y hacerlo aquí. Hoy, cuando uno abre un refrigerador Indurama o prende una Nice Smart, lo que escucha no es solamente el clic de la encendida. Es el eco del medio siglo de historia, esfuerzo y genialidad ecuatoriana.

Moraleja con acabado inoxidable y enchufe a tierra. Si el mundo te dice que compres afuera, construye adentro. Si la competencia viene con etiquetas gringas, tú responde con identidad criolla y nombre propio.

Porque lo que se hace con visión, con amor a la tierra y sin miedo a ensuciarse las manos, enciende hogares y transforma naciones.

Marcelo Jaramillo: Un gran impulsor

Al fallecer Marcelo Jaramillo Malo, se le recordó con las palabras: "Un gestor de empresas y de obras humanitarias". Empresario exitoso y con una profunda sensibilidad social, nació el 13 de octubre de 1918 y murió el 28 de abril de 2018, próximo a cumplir los cien años. Su vida, alejada de toda ostentación, perdura a través de sus obras y servicios.

No gustaba ostentar los logros personales ni la vocación humanitaria, pero merecen destacarse sus iniciativas para impulsar proyectos productivos, generación de empleo y solución de necesidades cotidianas en la vida de los cuencanos y de los ecuatorianos. Su vida se inspiró en la herencia de sus antepasados: Benigno Malo, bisabuelo, primer promotor industrial de Cuenca; Juan Jaramillo Ordóñez, abuelo, médico y docente universitario de reconocidos talentos; y, Carlos Jaramillo León, el padre, también médico, autoridad de salud, gestor de la creación de la Cruz Roja y empresario, del grupo fundador de la Cámara de Comercio.

A los 15 años de edad, alternó su trabajo diurno en el Banco del Azuay con estudios de administra-

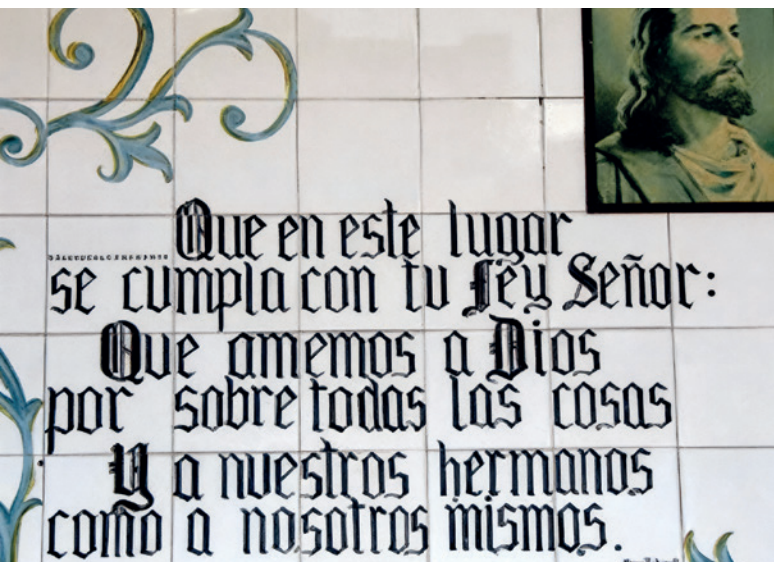


▲ **Figura 95**
Marcelo Jaramillo Malo.

Nota: Archivo familiar.

ción y comercio en el colegio nocturno Antonio Ávila Maldonado. Tres años después, en 1936, conoció a Stanley Brandon, empresario estadounidense exportador de sombreros de paja toquilla y propietario de Brandon Hat Company. Marcelo trabajó en esta empresa hasta 1959, año en que asumió la dirección del negocio tras la partida de Brandon a su país, motivada por el declive de las ventas ante la creciente competencia de productos

sintéticos japoneses, que inundaron el mercado global a precios significativamente más bajos. Las crisis fecundan iniciativas en los emprendedores. Marcelo Jaramillo contactó con empresas nacionales y extranjeras vinculadas a la construcción, decidido a cambiar la línea de su negocio para ir por el área inmobiliaria. El 18 de julio de 1964 la razón social Brandon Hat Company pasó a llamarse Marcelo Jaramillo & Hijos y mantuvo su nombre hasta 1992, cuando en plena estabilidad, adquirió la actual denominación: Marcimex, desde entonces está presente en el ámbito nacional y en el exterior. Pero ya antes, en 1972, había apoyado la iniciativa de su hijo Pablo para formar un grupo de industrias bajo las denominaciones de Indurama, Indutecna y Multindustrias, orientadas al sector metalmecánico, para la fabricación de electrodomésticos, cocinas, refrigeradoras, bicicletas y todos los productos de la llamada línea blanca. El proyecto tuvo éxito y se consolidó con moderna tecnología en la producción, bajo el nombre Induglob, pues Indurama quedó como marca. Los productos se impusieron en el ámbito nacional y se abrieron mercado por los países de Centro y Suramérica.



▲ **Figura 96**
Acceso a la clínica Pablo Jaramillo Crespo y en el recuadro la inscripción de significación cristiana que corresponde a la vocación solidaria con la que se concibió el establecimiento.

Nota: Archivo familiar.

Induglob tiene operaciones en Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela y República Dominicana. Sus principales productos son refrigeradoras, televisores y cocinas. En este último tiene una participación del 57% en el mercado ecuatoriano.

En la etapa pospandemia se registró un crecimiento empresarial, con las compañías que superaron el nivel de ventas del año 2019. Cartopel sumó un total de 215 millones de dólares de ingresos por ventas un año antes de la pandemia e Induglob, registró 207 millones de dólares. En el tercer lugar del ranking 2022, se ubicó Importadora Tomebamba, que totalizó ventas por 230 millones de dólares, con un incremento de 37 millones respecto a 2021. Las tres concesionarias del grupo empresarial tuvieron una participación del 23% en el mercado nacional. En el sector de electrodomésticos, Marcimex registró ventas por 200 millones de dólares en 2022. Se ubicó en el cuarto lugar del ranking de compañías de la Superintendencia. En 2021, sus ingresos por ventas sumaron 189 millones. Con 78 tiendas en el territorio ecuatoriano se dedica a la comercialización de electrodomésticos, artículos del hogar, eléctricos y electrónicos.

Con el fallecimiento de Marcelo Jaramillo Malo, comerciantes, industriales y gremios productivos rememoraron su invaluable aporte al desarrollo de Azuay, destacando especialmente su proverbial sencillez y su rechazo a toda vanidad, cualidad que mantuvo en el trato tanto con funcionarios como con obreros. Otra de sus grandes satisfacciones, que compensaba sus considerables esfuerzos e incluso los riesgos empresariales asumidos, fue la creación de numerosos puestos de trabajo, los cuales se convirtieron en fuente de sustento para miles de familias en su ciudad y en el país. Este legado se materializa en la presencia de productos —antes casi ignorados— que, originados en Cuenca, hoy se exhiben en establecimientos comerciales de toda escala.

Una Clínica Humanitaria

El 16 de agosto de 1976 un avión de la compañía Saeta se precipitó a tierra en un vuelo de Quito a Cuenca, causando la muerte de todos sus ocupantes, entre ellos Pablo Jaramillo Crespo y su esposa María Eugenia Tamariz. La muerte trágica del hijo fue un duro golpe que sufrió Marcelo Jaramillo en su vida. Pero fue oportunidad para

transformar su dolor en una respuesta positiva perdurable para rescatar la memoria de un ser querido: el 25 de noviembre de 1988 nació la Clínica Humanitaria Pablo Jaramillo Crespo.

El Ministerio de Bienestar Social en esa fecha expidió el Acuerdo de creación del establecimiento de salud —junto al mercado El Arenal—, al que el fundador dedicó los mayores esfuerzos para dotarlo de los más modernos equipamientos y servicios profesionales. El objetivo básico fue y es dar atención médica a personas pobres. Tiene capacidad para catorce pacientes de ginecología y obstetricia, ocho de cirugía clínica, ocho de pediatría, dos de medicina general, doce de neonatología y uno de cuidados intensivos. Las tarifas por los servicios son mínimas y se exoneran a los indigentes. El promedio de ocupación es el 80% de la capacidad del establecimiento.

Aunque Marcelo Jaramillo miró con satisfacción la trayectoria empresarial de su vida, fue la Clínica Humanitaria, sin fines de lucro, la que le brindó sus mayores gratificaciones personales, constituyendo además un sentido de homenaje a su hijo que perdió hace más de cuatro décadas.

INGENIERÍA DE MATRICERÍA COMPUTARIZADA. (César Chica: un emprendedor de primera)

Antecedentes: Bernhard Glanzmann, joven de origen alemán, a sus 24 años, luego de haber concluido sus estudios universitarios y obtenido el título de Técnico Matricero, se sintió atraído por una convocatoria que tenía el lema "Apoyar a la educación técnica es ayudar al desarrollo del Ecuador", del padre Guillermo Mensi, rector del Colegio Técnico Salesiano, frase de quien quería impulsar un proyecto educativo en el área de la metal mecánica, con la ayuda financiera de Misereor, una asociación de católicos alemana.

En febrero de 1971, arribó al Ecuador Bernhard Glanzmann, quien tenía a las Islas Galápagos como su única referencia del Ecuador. Su misión era poder ayudar con el desarrollo tecnológico de nuestro país, sembrar la matricería para la producción industrial en serie. Comenzaría en el sistema educativo, primero del Colegio Técnico Salesiano de Cuenca, por un período de dos años, después lo haría en otros lugares. Entre los motivos que lo retuvieron en la ciudad, se encontró con una urbe que lo fascinó por su riqueza artística y cultural, con habitantes bondadosos y una sólida formación educativa que sirvió como terreno fértil para el surgimiento de alumnos que pronto destacaron por su talento, sobresalieron: Luis Ortiz, César Chica, Luis Sánchez, Carlos Espinoza, Teodoro Ortiz, Vinicio Landy, siendo requeridos en todo el país. También hubo la participación de nuevos docentes provenientes de Europa: Martín Pfeifer, Werner Steeb, Detlef Blettenberg, Herbert Schum, Gregorio Pérez, para la concreción de pequeños y grandes proyectos de matricería y la creación del Instituto Tecnológico Salesiano.

Los empresarios e inversionistas cuencanos, de Quito y Guayaquil pronto creyeron en la importancia de la matricería y más con un técnico de calidad y con una valiosa institución educativa. Este es uno de los factores decisivos para que prosperaran Indurama, Fibroacero, Sabril Industrias,



▲ **Figura 97**

El experto matricero alemán Bernhard Glanzmann, voluntario salesiano, junto a uno de sus primeros destacados discípulos el Ing. Luis Ortiz.

Nota: Archivo de la empresa Inmeplast.



▲ **Figura 98**

Utensilios de acero inoxidable utilizados en los hospitales y producidos en su fábrica.

Nota: Archivo de la empresa Inmeplast.

Italpiso, Inmeplast, Gerardo Ortiz e hijos, Indalum, Durek, Tecoplast, que convierten a nuestra urbe en la ciudad de mayor grado de desarrollo tecnológico nacional.

Concluida su etapa como docente e investigador en el Técnico Salesiano, Bernhard Glanzmann creó su propia empresa de matricería y fabricación en serie de productos en acero inoxidable, generando empleo y brindando sus espacios para que los nuevos matriceros en formación, realizaran sus prácticas pre profesionales.

Al talentoso docente y emprendedor Bernhard Glanzman, la ciudad le debe un gran reconocimiento por su inmenso apoyo al crecimiento tecnológico local y nacional ¡A todo Señor, todo honor!

Entre todos sus discípulos, quizá el que mejor apreció sus enseñanzas fue César Chica, quien llegó a ser ingeniero en matricería computarizada.

El inquieto adolescente César Chica Segobia, al terminar la primaria en 1973 en la Escuela Hernán Cordero y aprestarse a ingresar al Colegio Técnico Salesiano y luego al Tecnológico Salesiano, soñó en tener un moderno taller de mecánica y electricidad, quizá el más grande de Cuenca. La buena formación recibida con verdaderos maestros como el Padre Guillermo Mensi, Gregorio Pérez y expertos en matricería como Bernhard Glanzmann, Rodolfo Weisskopf, Domingo Bucafusca y Luis Ortiz G. que transmitieron sus vastos conocimientos en aula y taller, sumado su docencia por 15 años en esta entidad, aquel sueño, paso a paso, se fue haciendo realidad con trabajo constante y atento al vertiginoso crecimiento de la mecánica, la electricidad y la informática en EEUU, Europa, Asia con China y Taiwán.

La mecatrónica es un área científica multidisciplinar que incorpora a la electrónica, mecánica, robótica y sistemas de computación para obtener máquinas nuevas y más eficientes. Su principal propósito empresarial es la fabricación de partes y piezas, de la metalmecánica e ingeniería en general, con altos estándares de calidad.



▲ **Figura 99**

El Tnlgo. César Chica Segobia y sus hijos el Ing. Fernando Chica Mora y la Dis. Mónica Chica Mora, directivos de las tres empresas.

Nota: Archivo de la empresa Inmeplast.



▲ **Figura 100**
Máquinas para producir productos plásticos y metálicos de última generación.

Nota: Archivo de la empresa Inmeplast.

La primera empresa creada el 1 de julio de 1994, se denomina Inmeplast, una factoría familiar, fundada por el Tnlgo. César Chica Segobia, sus oficinas se encuentran ubicadas en Cuenca, en la Av. Cornelio Vintimilla s/n y Octavio Chacón, Parque Industrial (PIC). Actualmente laboran 30 trabajadores. No existen industrias similares en la ciudad, y es la más grande en Mecatrónica.

La segunda empresa Ingmatricom Cía. Ltda., Industria de Ingeniería y Matricería Computarizada, representada por el Ing. César Fernando Chica Mora se constituyó el 28 de mayo del 2008 y finalmente la tercera Proyecplast Cía Ltda., Industria de Producción y Proyectos Plásticos, fue fundada el 17 de septiembre de 2012, y es Gerente la Diseñadora Mónica Patricia Chica Mora.

El objetivo principal de las empresas es la fabricación de partes y piezas de la metalmecánica e ingeniería en general, la preparación de moldes y matrices, (moldes para la zona plástica y matrices para la zona metálica), pueden ser moldes de alta producción, de baja producción y también se da servicios varios singularizados; al tener máquinas de control numérico CNC, de mantenimiento, reparación y de construcción. Asimismo, se fabrican componentes y acabados finales para moldes y matrices, procesos que también son realizados por otros talleres especializados. Finalmente, la producción incluye una diversidad de piezas para el sector automotriz, tales como componentes para cajas de cambio y cualquier otro elemento metálico utilizado en vehículos.

Las materias primas utilizadas son todas importadas, el Ecuador no tiene un sistema de alto horno o un laboratorio metalúrgico para poder desarrollar acero. La comercialización se realiza a través de grandes distribuidores, quienes importan los productos. No obstante, una limitación de este modelo es que no incluye todas las marcas del mercado, por lo que es necesario trabajar con el portafolio disponible.

Un hecho relevante de las empresas es haber trabajado con

grandes empresas como Indurama Ecuador S.A. y Fibroacero S.A. en el desarrollo de sus productos, adquiriendo notable experiencia al participar en sus procesos productivos. Otros hechos relevantes fueron con Mercedes Benz, Brasil que requirió de Ingmatricom Cía. Ltda., para modificar unas cajas de cambio de camiones. Los técnicos brasileños vieron las instalaciones y quedaron muy contentos con el trabajo realizado.

Una de las fechas más significativas de la empresa Inmeplast es el año 2006 con la adquisición del primer Control Numérico Computarizado (CNC), luego en el 2010 se obtuvo la primera CNC nueva. En ese mismo año se adquirió una CNC con 4 ejes y para el 2010 se tenía ya un primer centro de mecanizado con cambio de herramientas. Luego de eso, en el año 2013 se creó el centro de mecanizado, más grande de la ciudad, la CNC con una longitud de trabajo de 2,0 m.

La empresa siempre tiene en cuenta la importancia del crecimiento tecnológico y desarrollo industrial, ya que esto indica, que pueden ser competitivos y que pueden ayudar a más personas con trabajo, y eso es el punto más importante para los directivos, el saber que están ayudando a personas quienes llevan el pan a la mesa.

La generación de mano de obra y empleo es un tema muy importante. El limitante es que tiene que ser mano de obra calificada, y eso hace la empresa de César Chica. En este caso, la idea es que mientras más tecnología tengamos, más empleo podremos ofertar para poder ayudar a más familias.

El crecimiento tecnológico en el área del mecanizado y de la mecatrónica es abismal. Cada 6 meses o cada 12 meses está saliendo algo nuevo. Y la ventaja de ahora es la globalización, pues se pueden acceder a estas tecnologías de manera virtual y tener acercamientos para poder adquirirlas. Entonces, la parte positiva de esto es estar a la par del crecimiento tecnológico. De hecho, hoy se ha innovado lo que es corte de agua, cortadoras láser, grabadoras láser, escáner

▼ **Figura 101**

Mónica y César Chica, directivos de Inmeplast y Proyecplast Cía Ltda. junto a fresadoras y tornos utilizados en los diferentes procesos productivos.

Nota: Archivo de las empresas.



3D digital y están a la espera de ver qué es lo que les deparará el futuro.

El aporte de la empresa a las academias ha sido constante mediante convenios para que los estudiantes de las universidades y de los colegios lleguen y puedan apreciar lo que son las máquinas y lo que es la Mecatrónica.

La empresa ha podido crecer, según el nivel de producción que tenía la ciudad. Ahora es un poco más complicado; puesto que, China es un gigante que absorbe a muchas empresas pequeñas por sus costos operativos reducidos.

La mayoría de las empresas productoras buscan maximizar su rentabilidad, por lo que el apoyo del sector privado resulta fundamental. Gracias a las alianzas con grandes compañías, estas pueden ofrecer trabajos de excelente calidad en plazos relativamente cortos.

Figura 102 ▶
Máquinas de última generación, proceden de EEUU y de Taiwán.

Nota: Archivo de la empresa Inmeplast.



◀ **Figura 103**
La construcción de moldes y matrices es una tarea principal desarrollada.

Nota: Archivo de la empresa Inmeplast.



Se ha tenido apertura a los préstamos, pero con intereses elevados, siendo difícil tomarlos para una empresa que está creciendo.

Respecto al estado actual de la actividad industrial, afirman sus directivos que en estos últimos tiempos se ha parado un poco por cuestiones políticas, ambientales, el cambio climático y tratados de libre comercio, complicando la situación, lo que les obliga a expandir las fronteras, y no dedicarse solo a lo que es moldes y matrices, sino a la producción de piezas en general.

Un aspecto estratégico para la empresa ha sido el acceso a especialistas internacionales que han impartido capacitación en universidades locales, brindando asesoría valiosa. Paralelamente, la empresa ha realizado visitas técnicas a países como Estados Unidos y China para observar operaciones in situ, lo que le ha permitido enriquecer sus procesos con conocimiento práctico, establecer alianzas estratégicas y consolidar avances significativos en su capacidad productiva. Hoy se publicitan con el slogan "Soluciones de ingeniería".

La expansión de mercados se ha orientado a nivel nacional, con el objetivo de incursionar en el sector de industrias alimenticias, brindar soporte al área automotriz y ampliar la presencia en todo segmento de productos mecanizados que requieran servicios de asistencia técnica.

Se estima una producción de 30 millones de piezas en sus primeros 25 años, con clientes de renombre como: Indurama Ecuador S.A., Fibroacero S.A., Graiman, entre otros. Se estima una producción actual de por lo menos 500 ítems.

Durante estos años de trabajo la empresa Inmeplast ha recibido distintos premios, reconocimientos y certificaciones; detallando a continuación las alcanzadas recientemente:

Premio Zafiro, otorgado por Indurama Ecuador S.A el 4 de octubre del 2024.

Reconocimiento de Mucho Mejor Ecuador por cumplir con los requisitos del Modelo de Gestión Integrado 2025 – 2027.



▲ **Figura 104**
Reconocimiento otorgado por Indurama en 2024 y por Mucho Mejor Ecuador en junio del 2025.

Nota: Archivo de la empresa Inmeplast.

INDUSTRIAS METÁLICAS. FIBROACERO S.A

Fue constituida en Cuenca e inició sus actividades el 26 de enero de 1978 como una compañía limitada y de carácter familiar. Comenzó sus operaciones fabricando fibra o lana de vidrio, a partir de un aislante obtenido del remate de una turbina de avión. Está localizada en el Parque Industrial de Cuenca.

Su producto principal

Como anotamos anteriormente, inicialmente fue la fabricación de lana de vidrio, un aislante que se usa en las cocinas, la marca inicialmente utilizada para cocinetas y cocinas fue Duragas. Desde 1998 hasta 2015 fue Ecogas y luego dado el proyecto de Inducción y diversificación de portafolio se creó la marca Ecoline. También produce cilindros de almacenaje de gas, hornos a gas y encimeras a gas e inducción, cocinas de inducción, con demanda en todo el continente.

En la actualidad, han cumplido treinta años, que han sido de experiencia y de servicio en la fabricación de cocinas y cocinetas a gas, contando con calidad ISO9002008 y está presente en más de 14 países con diferentes productos y marcas.

El representante legal es el Ing. Gerardo Quito Jara y el presidente ejecutivo, el Econ. Diego Malo Toral. La fecha de incorporación a la Cámara de Industrias y Empleo (CIPEM) fue el 20 de marzo de 1986. Es una Sociedad Anónima con 10 accionistas, con un Directorio integrado por 5 miembros, el presidente y el gerente.

Cómo se define la empresa

Misión: "Gestionamos procesos operacionales y comerciales eficientes en la fabricación y comercialización de artículos de línea blanca, sustentados en un buen ambiente laboral, que nos permite reaccionar y atender oportunamente a los requerimientos de nuestros clientes".
Visión: Fibroacero será reconocida por:

- Posicionar una marca sólida en el mercado ecuatoriano.
- Consolidar un sistema de distribución de productos propios y complementarios.
- Expandir su presencia en el mercado regional.
- Ser la principal alternativa en servicios de manufactura para productos de línea blanca en la región.



Figura 105 ▶

Producción de cocinas con elevada tecnología y seguridad ocupacional con el objetivo de llegar a todo el continente americano, incluido los EEUU.

Nota: Archivo de la empresa Fibroacero.



Hechos más relevantes en el desarrollo de la empresa

La empresa inició su trayectoria con la fabricación de lana de vidrio durante sus primeros tres a cuatro años de operación. A partir de 1982, incorporó la producción de cocinas y cocinetas a gas, destinadas inicialmente al mercado nacional.

En el año 1985, Fibroacero S.A., se asoció con la mayor envasadora de gas del país: Duragas y con otros inversionistas para fabricar cilindros de gas, llegando a una producción de 2.000 cilindros al mes, e igual número de cocinetas. A inicios de los 90 se crearon las empresas para fabricar cilindros de gas en República Dominicana y Guatemala, siendo una transnacionalización en la producción de cilindros.



El 1 de julio de 1986 se transformó de compañía limitada en una sociedad anónima en la que su capital accionario se abrió al aporte de nuevos inversionistas nacionales y extranjeros.

A mediados de los 90, se inició la exportación de cocinas y cocinetas, inicialmente para Sudamérica, luego Centro América y el Caribe. En el año 2000 se registró un crecimiento importante de exportaciones, llegando a 14 países, se fabricaron cocinas de la marca reconocida como Electrolux (de origen sueco).

En el período comprendido entre los años 2010 al 2020 Fibroacero tuvo una participación activa en la producción de cocinas de inducción. Además, es la marca con el portafolio más completo de inducción en un total de 10 ítems. Se afianza y posiciona la marca Ecoline, que surgió en el 2015 con las cocinas de inducción. Se produjo la primera cocina con conectividad Wi-Fi, para detectar escape de gas y concentraciones peligrosas de gas en la cocina. También produjo refrigeradoras, aunque su costo inicial fue alto y no podía competir en el mercado.

Como pioneros, en mayo de 2014, Fibroacero S.A. lanzó al mercado la primera cocina híbrida (gas e inducción), otorgando un producto de transición en el mercado local y generando innovación tanto en el proceso productivo como en el portafolio.

Aporte de la academia en la formación de la empresa, fase de desarrollo, formación del personal

Se ha implementado una formación dual con la participación de la Universidad del Azuay, la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad de Cuenca, pues sus alumnos hacen prácticas en la empresa en un período académico.

Datos sobre el crecimiento de la empresa

Es líder en el mercado de cocinetas y cocinas de 2, 3, 4, 5 y 6 quemadores. Mantiene la opción de construir cocinetas industriales. Los cilindros de gas se fabrican para Duragas, Austrogas, Congas, Lojagas, Mendogas. Y en todo hay un crecimiento gradual.

Hacia el año 1997 hasta el 2000 Fibroacero S.A., contaba con 423 colaboradores, fabricando un promedio de 20.000 unidades por mes de cocinas y cocinetas, ocupa toda su capacidad instalada y labora en 3 turnos. En el año 2024 se cuenta con 100 empleados y 230 trabajadores con un total de 330.

Recepción de apoyo público y privado para el crecimiento de la empresa

Los productos han tenido una excelente aceptación en los mercados local, nacional e internacional. Este éxito ha motivado a los diez accionistas, entre los cuales hay extranjeros, a reinvertir las utilidades. Cabe destacar que tres de ellos concentran la mayor parte de las acciones.

Materias primas: Origen

Lo relevante es el acero que viene de China y Japón. Una cocina puede llevar hasta 300 partes.

Comercialización: Ahora se llega a Bolivia, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras, San Salvador, Belice, Jamaica, República Dominicana, Puerto Rico, Estados Unidos. Con Indurama son las mayores fábricas cuencanas. Se unen a nivel nacional con Mabe.

Recibió el Premio Municipal Benigno Malo en el 2001.

El presidente del directorio es el empresario japonés Atsushi Uchida y el director general de la empresa es Diego Malo Toral.

◀ Figura 106

Las cocinas de gas y cilindros de gas son los principales productos con la marca Ecoline producidos por Fibroacero S.A.

Nota: Archivo de la empresa Fibroacero.



◀ **Figura 107**
Italdeli de la Av. Fray Vicente Solano
y Luis Moreno Mora en Cuenca.
Exhibición de algunos productos.
Nota: Archivo de la empresa La Italiana.

INDUSTRIAS DE ALIMENTOS:
EMBUTIDOS LA ITALIANA

En 1989, nació la empresa familiar “Embutidos La Italiana” con tan solo cuatro obreros. Su producción inicial era artesanal de salchichas, chorizos y cortes de carne, en un local ubicado al sur de Cuenca, entre la Av. Loja y Miguel Ullauri, sector Fátima. Desde sus inicios el primer objetivo fue proporcionar a los cuencanos una buena alimentación con productos de alta calidad, teniendo como primer destino Cuenca y algunos cantones de la provincia de El Oro.

Elaborar embutidos que tuvieran un sabor y olor auténtico y natural, era la filosofía de trabajo, y para mantener aquello se debía cuidar con rigor la calidad de la materia prima. Por ello sus reses y cerdos son criados en sus propias granjas, bajo un sistema de alimentación especial y de bienestar animal, que garantizan la calidad de carnes y la producción de embutidos. La premisa de los expertos ganaderos: “El ganadero, antes de ser ganadero, debe aprender a ser

agricultor, administrando los pastos como verdaderos cultivos, transformando las fincas en empresas agropecuarias”, fue seguida al pie de la letra.

La comercialización y atención al cliente a través de los denominados *delicatessen* creados en el año 2000, constituye un eslabón importante de La Italiana, para atender de mejor forma a los clientes y cubrir la demanda. Los productos ofertados se incrementaron cada vez más, para los diferentes gustos: mortadelas y jamones: de pierna, sandwichero, de pollo, york, de espalda, cortes especiales de carne de res y cerdo; carne molida, lomo fino, chuleta, costilla, salón, mortadela bologña gruesa, delgada y especial, salchicha frankfurt y cuencana, chorizo paísa, longaniza, salchicha cuencana, chuleta de cerdo ahumada, lomo ahumado, costilla ahumada y el choripán tan apetecido.

La disponibilidad de diferentes tipos de cortes de carne y una variedad tan grande de embutidos a precios asequibles, permitió fomentar las tan agradables parrilla-

Figura 108 ►
Italimentos, fábrica principal
localizada en el Parque Industrial.
Nota: Archivo de la empresa La Italiana.



das entre las familias cuencanas y entre amigos, facilitando además la preparación de alimentos para las amas de casa, los refrigerios para los niños y jóvenes que acuden a los centros de enseñanza.

La aceptación de sus productos pronto se incrementó, por ello, en el año 1997 se adquieren terrenos en el parque industrial de Cuenca (PIC). En el mes de diciembre de 2002, se inauguró la nueva planta industrial con tecnología alemana, con un centenar de colaboradores al inicio del funcionamiento.

Durante estos 23 años de labores en la planta del PIC, creció la producción de 200.000 kg/año a 16.200.000 kg/año, la variedad de productos ofertados creció de 43 a 79. Se amplió la planta de colaboradores de 100 a 933, es la séptima empresa con un mayor número de obreros en Cuenca.

Equilibrio ambiental

Italimentos estableció constantemente una sinergia entre la actividad industrial y el medioambiente, con la denominada “economía circular”. Para ello, invirtió en siste-

mas de tratamiento de efluentes generados en las granjas porcinas y vacunas, creando subproductos orgánicos como el abono y biol utilizado en el enriquecimiento del suelo en granjas vecinas, dentro del área de influencia de cada granja. El biol es abono orgánico líquido, de gran utilidad en la agricultura que se elabora por descomposición y transformaciones fisicoquímicas de la materia orgánica como el estiércol.

Crece con la comunidad y el vecindario

Para la empresa, las relaciones con el vecindario en Santa Isabel, Santa Rosa, Pucará son vitales. Por ello, impulsa la producción orgánica y agroecológica de su zona de influencia, a través de la donación de bioinsumos (biol-abono), producidos en las granjas. Esto contribuye a mejorar la seguridad alimentaria de las familias, y aporta al cambio de la matriz productiva agrícola de la zona al reemplazar paulatinamente el uso de agroquímicos por abonos orgánicos que fertilizan y nutren las plantas y suelos.



▲ **Figura 109**
Gestión agrícola responsable en las granjas de Santa Isabel y Santa Rosa.
Nota: Archivo de la empresa La Italiana.



◀ **Figura 110**
Proceso productivo de abono y biol.
Nota: Archivo de la empresa La Italiana.

Como parte de su estrategia de desarrollo local, la empresa promueve negocios inclusivos vinculando sus plantas de Cuenca y Fátima con fincas familiares de Sulupali y Jubones, buscando un crecimiento armónico. Un ejemplo destacado es la producción de lechugas orgánicas, con alta demanda comercial.

Luego de este gran trabajo empresarial, los reconocimientos no se hicieron esperar. En el 2010 La Italiana recibió el certificado BPM por la SGS de Suiza al ser la primera empresa productora de embutidos en el Austro con buenas prácticas de manufactura. En el 2011 el Ministerio del Ambiente lo reconoció como Punto Verde por la eficiencia en el consumo de agua y emisión de gases. En diciembre del 2015, se hizo acreedora a la presea "Octavio Chacón Moscoso", otorgada por la Cámara de Industrias de Cuenca, en reconocimiento a la destacada dirección empresarial industrial en la región y el país.

Crecimiento vertiginoso de Italimentos

Su crecimiento ha sido cierta-

mente vertiginoso, la revista Vistazo-Cuenca, en agosto del año 2024, destaca la ubicación de las empresas Italimentos, Italdeli y Natural Feed (alimentos para animales) en el lugar número 8 entre las de mayor facturación del Austro, con un total de 933 empleados, contribuyendo significativamente a generar mano de obra y dinamizar la economía local.

Las siete últimas décadas comprendidas entre los años 1950 al 2020 se consideran fundamentales para el desarrollo de la manufactura en Cuenca y el Azuay, sin embargo, no estuvieron exentas de la falta de apoyo gubernamental, y una pésima conectividad vial. No obstante, la valentía y creatividad de los industriales ha estado siempre presente, como nos recuerda el reconocido empresario economista Carlos Crespo Seminario. Por ello, se destaca la labor realizada por todo el equipo de Embutidos La Italiana.

Su eslogan actual, puesto con letras grandes en sus almacenes es: "25 años de historias con sabor"

▼ **Figura 111**

Producción de abono en las granjas de Santa Isabel y San Rosa para el mejoramiento agrícola del vecindario y la calidad del pasto de los bovinos y ovejas.

Nota: Archivo de la empresa La Italiana.



HELADERÍAS TUTTO FREDDO Innovación y calidad desde 2000: 25 años de momentos dulces.

Los helados, especialmente los artesanales, no solo complacen al paladar, sino que también pueden formar parte de una dieta equilibrada, ya que aportan varios beneficios nutricionales: son una rica fuente de calcio, proteínas y vitaminas como la A, D y E. Además, ayudan a reponer energía después de un esfuerzo físico debido a su contenido de azúcares; estimulan la producción de dopamina, lo que eleva el estado de ánimo y genera bienestar. También hidratan y ayudan a controlar el hambre gracias a su contenido de grasa y proteína. Una de sus mayores ventajas es la increíble diversidad de sabores disponibles.

Heladerías Tutto Freddo es una empresa ecuatoriana que inició sus operaciones en Cuenca en el 2000 bajo el nombre de Coritalian S.A., sociedad conformada por los hermanos ecuatorianos Fernando y José Ochoa García, junto con los señores Remo Bortot y Guisepppe de Vitis, de origen italo-argentino. Juntos revolucionaron el mercado del helado mediante la utilización de materias primas, insumos y aromas importados de Italia, que, al combinarse con el chocolate y las frutas ecuatorianas, dieron como resultado una amplia y variada oferta de sabores de alta calidad.

El producto estrella es el helado artesanal, con una oferta diversificada de más de 40 sabores, entre los que se destacan creaciones propias y mezclas a partir de frutas locales y frutos secos. En respuesta a las nuevas tendencias de salud y a la evolución del mercado, se desarrolló una línea de helados light endulzados con stevia (sin sacarosa), de bajo índice glucémico, disponibles en sabores de mora, vainilla y chocolate, especialmente pensados para personas con diabetes o prediabetes. También se produce una línea de helado soft o mantecado —tipo americano— en sabores de vainilla, chocolate y yogur, elaborada con grasa de coco y una amplia variedad de aderezos.

Gracias a su gran aceptación y crecimiento, primero en Cuen-

ca y luego en otras ciudades del país, se desarrolló un modelo de franquicias para atender el mercado nacional en sus cuatro regiones. En 2010 se inauguró una segunda planta de producción en Quito, con el objetivo de optimizar la logística, aumentar la capacidad de producción y responder a la creciente demanda. En 2011, la empresa pasó a ser propiedad exclusiva de la familia Ochoa. En 2015, ambas plantas obtuvieron la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), lo que garantiza procesos de producción con altos estándares de calidad y cumplimiento normativo.

Las plantas. Están equipadas con tecnología de punta para la producción de helados y líneas complementarias como pastelería, panadería, pizzería, pulpas de frutas, toppings, mermeladas, entre otros. En conjunto, producen anualmente más de 650.000 kilos de helado artesanal y 580.000 kilos de helado soft o mantecado, manteniendo intacta su filosofía original: el uso de materias primas naturales, desde emulsionantes y estabilizantes hasta sabores y colorantes, con alto valor nutritivo.

Con más de 25 años de experiencia, Tutto Freddo continúa ofreciendo productos de calidad, innovando constantemente, expandiéndose y adaptándose a las crecientes demandas de los consumidores. Esto ha generado la confianza de varias compañías internacionales que les han confiado la maquila de sus productos. Un aspecto destacado es el compromiso con la responsabilidad social empresarial y el desarrollo de su talento humano: a inicios de 2025, la empresa cuenta con 375 empleos directos y más de 1.000 empleos indirectos, brindando estabilidad, salarios justos, capacitación continua y un buen ambiente laboral.

Trabajo familiar. Uno de los pilares del éxito ha sido la unión familiar y el trabajo en equipo. José y Gina lideran las áreas: financiera, general y de recursos humanos. La nueva generación también tiene un rol activo: José Andrés se encarga de la innovación y de



◀ **Figura 112**
José Ochoa y su familia. Todos trabajando en este gran emprendimiento.

Nota: Archivo de la empresa Tutto Freddo.

preservar el *savoir faire*, o conocimiento profundo del producto, desde sus reacciones químicas hasta su impacto sensorial en los clientes. Malena, ingeniera comercial, se encarga de la provisión de maquinaria e insumos a través de la empresa aliada Equindeca Cía. Ltda. Nicolás, ingeniero en producción, trabaja desde los 17 años en el área de formulación de las recetas secretas para las bases del helado.

Para el próximo año está prevista la construcción de una nueva planta de producción en Guan-

garqucho. Esta será autosustentable, equipada con tecnología de vanguardia y procesos sostenibles, lo que permitirá aumentar la eficiencia, competitividad y facilitar la expansión internacional.

Los jóvenes egresados que realizan pasantías en Tutto Freddo, valoran la importancia de conocer los procesos de elaboración de helado artesanal, helado soft, postres y productos de cafetería, con un enfoque en calidad y atención al cliente, por ello su primer afán es extender su participación en esta empresa.

Las últimas cinco décadas han sido claves para el desarrollo de la manufactura en el Azuay y de la industria alimentaria en el país. El esfuerzo y la creatividad de los empresarios ha sido constante. Es por eso que se debe destacar el aporte de la familia Ochoa Galarza, que ha generado empleo, impulsado el desarrollo económico y se ha constituido en un referente para quienes visitan Cuenca y disfrutan de un helado artesanal, un café con sabor especial, un cheesecake, una pizza o una deliciosa lasaña.



▲ **Figura 113**
Áreas de producción.

Nota: Archivo de la empresa Tutto Freddo.



PANESA

Pan del Ecuador S.A., conocida como Panesa, o Superpán de Panesa, fue fundada en 1977 en Cuenca, Ecuador. Desde su creación, la empresa se enfocó en la producción y comercialización de productos de panadería y pastelería de alta calidad e higiene. Su fundador es el Dr. Carlos Benalcázar Subía, un visionario emprendedor, que vio una oportunidad en el mercado local para ofrecer productos frescos y de excelente sabor; lo que le llevó a establecer una panadería que rápidamente se ganó la preferencia de la comunidad. Invertió en maquinaria argentina nueva y de última tecnología para fabricar y hornear.

En esa época, las panaderías operaban con métodos tradicionales y el pan se elaboraba manualmente. Fue Panesa la panificadora que revolucionó el sector en Cuenca, introduciendo un sistema industrializado con altos estándares de higiene, calidad y atención personalizada al cliente. La empresa Pan del Ecuador S.A., diversificó su oferta, incluyendo varios tipos de pan, pasteles, galletas y otros productos de panadería. La calidad de sus ingredientes y el compromiso con la frescura fueron los pilares fundamentales de su éxito.

Tenía dos estrategias, una de diferenciación en sus cuatro locales en la ciudad de Cuenca, en donde aseguraba un producto fresco y de gran variedad. Entre los panes más apetecidos estaban: baguette, croissant, mestizo, pan de manteca, dulce especial, mestizo de carnaval, pan de pascua; además de los sabrosos bizcochos; y en la línea de pastelería quesadillas, pastas sacher, encocados, tortas para los días y fiestas especiales y muchos más. Los locales principales estaban ubicados en la Av. Huayna Cápac, entre Sucre y Presidente Córdova, lugar en donde inició, y el otro local importante se ubicó en la Remigio Crespo, en el año 1996, con su Delicentro, en donde además se ofrecía helados y comida rápida como hamburguesas, hot dogs y pizzas.

Panesa en el año 2000 llegó a contar con 297 empleados, y era la empresa más grande del Austro en panificación. Se encontraba entre las 10 más grandes del país, posicionándose como una marca muy reconocida en todo el Ecuador; gracias a la calidad, variedad, sabor y frescura de sus productos.

Su promotor vendió la empresa y hoy sigue, a escala más pequeña, comercializando el pan.

MONTE BIANCO

Han pasado cerca de 48 años desde que el empresario Manuel Fontana Zamora inició un negocio casero de venta de helados. Al inicio eran producidos de una manera muy artesanal, pero el sistema iría cambiando con el paso de los años.

En 1983, Manuel Fontana vendió el negocio a su cuñado Roberto Caloví, que había llegado de

Italia y a su hermana Clara Fontana Zamora. El negocio empezó en la calle Bolívar y Tomás Ordóñez, en la plaza de San Blas.

Con una pequeña máquina cremera traída de Italia, Roberto y Clara iniciaron el negocio produciendo helados de mora con crema, una novedad en la ciudad en esos años. La incorporación de pastelería en su oferta, sobre todo la especialidad del brazo gitano y

de los canoncinini, incluido el helado de mandarina, impulsaron aún más a la empresa.

Hoy la empresa cuenta con una moderna planta de producción de helados y pastelería de manera industrial y tiene alrededor de diez locales en la ciudad de Cuenca; además son parte de esta empresa los negocios: Trattoria Milano, Restaurante Serafina, Bolgoli Restaurante, Casa Firenze y Shake.

FRUVECA (FRUTAS, VEGETALES Y CÁRNICOS)

Su fundador y visionario es el destacado empresario José Simón Astudillo Quintanilla, miembro de una familia con una notable trayectoria histórica. Con una larga carrera empresarial, ha alcanzado la centuria con un legado familiar que incluye a su abuelo, José María Astudillo Regalado (1869-1953), y a su padre, José María Astudillo Ortega (1896-1961), quienes se dedicaron al periodismo, la novela, el folklore, la cultura y las artes.

En los años 50 del siglo pasado se instaló la primera lavandería automática de Cuenca.

En 1968, instaló la empresa alimentaria Fruveca (Frutas, Vegetales y Cárnicos), a la que aún asiste todos los días. Es el emprendimiento al que entregó los mejores esfuerzos de su profesión. De la empresa salen los productos marca Parish, presentes en el mercado nacional y reconocidos por la alta calidad de sus procesos de elaboración. Con salsas, vinagre, conchas en su jugo, sazónadores, mermeladas de frutas.

En la celebración centenaria estuvieron los diez hijos y familiares radicados en Cuenca y los que vinieron del exterior. Tuvo ocho hermanos.



▲ **Figura 114**
Simón Astudillo Quintanilla.
Nota: Archivo familiar.

CAFÉ CUBANITO

Gerardo Ortiz, reconocido comerciante y transportista local adquirió una abacería ubicada en el Mercado Mayorista Diez de Agosto. Vendiendo alimentos, Gerardo y Carmen, su esposa, ganaron la confianza de sus clientes y con ello la satisfacción de sentirse bien servidos.

Pronto nació la Empresa de Gerardo Ortiz instalada en 1953 llamada GO Corp. asociada con Jácome y Ortiz de Comercio CIA. Recibió el Premio Municipal Benigno Malo en 1994.

Se han impulsado muchas empresas bajo la responsabilidad de sus hijos Patricio, Ángel y Rosita, quienes laboran desde 1975.

En 1954, gracias al conocimiento en la compra de café en grano, incursionaron en la producción y venta de café procesado, el que hasta hoy es conocido como Café Cubanito. Posteriormente con el desarrollo del sector de calzado en la provincia del Azuay, decidió ampliar su negocio a través de la venta de materias primas y accesorios para esta línea.

Gracias a su visión y deseos de expansión, hoy en día son ellos quienes dirigen el tercer grupo comercial e industrial más grande del Ecuador: Gerardo Ortiz e Hijos.



NUTRI LECHE

Empresa familiar establecida en 1965 para envasar leche pasteurizada. Su promotor fue Alejandrino Moncayo. Tiene instalaciones en la provincia del Cañar (San Antonio, parroquia Juncal) y Cuenca (Parque Industrial). Desde el 2024 procesa más de 300.000 litros de leche diarios. Hoy es una poderosa empresa que se ubica entre las más notables de la región.

De esta y muchas otras empresas se debe ampliar la información en posteriores trabajos sobre las industrias de Cuenca y el Azuay.

EMBUTIDOS PIGGIS

La industria alimenticia en Cuenca es un motor importante de empleo, generando 17,000 puestos de trabajo directos, donde la producción de embutidos ocupa el tercer lugar en ventas, aportando 1,800 empleos en el cantón. En este contexto, la Fábrica de Embutidos Piggis Cía. Ltda. ha experimentado un crecimiento notable en las últimas dos décadas.

Piggis nació en 1989 como una pequeña empresa familiar dedicada a la producción artesanal, liderada por Carlos Pacheco Vidal, con el apoyo de su esposa, Rebeca Pacheco, y la guía de su padre, Carlos Gilberto Pacheco (+). La innovación ha sido clave en su desarrollo, combinando personal especializado y tecnología avanzada, lo que permitió que el mercado aceptara sus productos desde sus primeros pasos.

Originalmente se producían dos toneladas mensuales de embutidos con 10 obreros, hoy se superan las 50 toneladas al mes y cuenta con más de 200 variedades de productos. Actualmente, emplea a 450 colaboradores directos y 150 indirectos, incluyendo profesionales formados en las principales universidades del país.

La empresa tiene una fábrica en Cuenca y otra próxima a abrirse en Azogues, además de tres delicatessen en Cuenca para la venta de embutidos y carnes empacadas al vacío, y dos centros de acopio en Quito y Guayaquil para su distribución a nivel nacional.

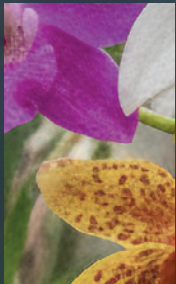
Piggis se ha convertido en una escuela práctica reconocida, no solo por las academias locales, sino también por instituciones de varias regiones del país. Muchos jóvenes consideran valioso desplazarse a Cuenca para aprender la experiencia acumulada durante más de 30 años en la elaboración de embutidos de alta calidad, respaldada por su certificación de Buenas Prácticas de Manufactura, tecnología de punta y estándares internacionales.

Sin duda, Piggis es un referente de calidad, innovación y tradición en el Ecuador. Su compromiso con la excelencia, la formación de talento y la tecnología avanzada la han consolidado como un líder nacional, presente en miles de hogares y celebraciones, reflejando la dedicación de quienes han hecho de esta empresa un símbolo de sabor y confianza.

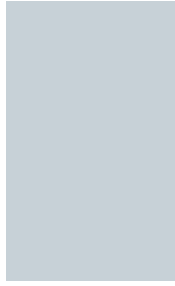
La valentía y creatividad de los empresarios industriales ha estado siempre presente, por lo que es necesario destacar lo realizado por todos quienes hacen Embutidos Piggis Cía. Ltda.

CAPÍTULO DIEZ

GRANDES INDUSTRIAS EN LA ACTUALIDAD IV



- Plásticos Rival. Líder empresarial
- Cartones nacionales: Cartopel
- Floricultura
- Malima
- Ecuagenera y la familia Portilla
- Desarrollo Agropecuario (DACA). Alimentos ecuatorianos
Los Andes y Licores San Miguel
- Matricería
- Al maestro Rosendo Mejía Villavicencio
- Talleres Mejía
- Clorid
- Indalum
- Importadora Comercial Everap
- Perfumería Las Fragancias
- Industrias Gráficas. Señal X
- Editorial Don Bosco
- Gráficas Hernández, se transformó en GPK, Graf&Pack
industria gráfica
- Imprenta Monsalve Moreno
- Grafisum
- Unas palabras finales



PLÁSTICOS RIVAL, LÍDER EMPRESARIAL

La historia de Plásticos Rival se remonta a 1976, cuando el emprendedor José Román Cabrera fundó una pequeña empresa familiar con el objetivo de fabricar y comercializar tubería PVC. La demanda creció notoriamente año tras año, debido al cuidado permanente de la calidad e innovación de los productos ofrecidos en tuberías y conexiones.

Para satisfacer la demanda de los sectores público y privado, se requirió la construcción de tres plantas industriales estratégicamente ubicadas: la primera en Cuenca (sector El Tablón, Ricaurte), posteriormente en Guayaquil (calle Galavsa y Vía Perimetral km 26) y la tercera en Lima, Perú. Estas instalaciones se dedicaron a la producción de materiales especializados como PVC, polipropileno, poliéster reforzado con fibra de vidrio (PRFV) y polietileno de alta densidad (PEAD), destinados a abastecer los requerimientos de construcción, industria, agricultura, minería y sistemas de conducción hídrica para agua potable, alcantarillado, depuración de aguas servidas y riego.

Hechos históricos relevantes

Se destaca en 1993 la firma de un convenio de explotación de la patente australiana de tuberías perfiladas RIB-LOC, convirtiéndose en el primer fabricante de tuberías plásticas de gran diámetro en Sudamérica. En el 2008, se inició la producción de tuberías PRFV en colaboración con el Grupo Petroplast de Argentina y fue uno de los pocos productores en el mundo y el segundo en América Latina con cobertura regional. La alianza con la empresa española Molecor posibilitó la fabricación y comercialización de tuberías de PVC de orientación molecular TOM.



▲ **Figura 114**
Instalación de Plásticos Rival en el Parque Industrial. También fabrica una diversidad de tubos y accesorios en Ricaurte y cuenta con una bodega de productos terminados.
Nota: Archivo de la empresa Rival.

Se destaca además la adquisición de la patente de Qdesk, permitiendo ofrecer una alternativa innovadora al pupitre tradicional. No menos importante es el inicio de operación en el 2018 en Perú de la planta industrial en Chilca para la fabricación de tubería de PRFV y atender proyectos en ese país.

Fábricas de tuberías de poliéster reforzado de fibra de vidrio PRFV y rotomoldeo (pupitres, tanques de reserva de agua, etc.) en Guayaquil y Lima.

Cuidado permanente de la calidad

Con laboratorios perfectamente equipados, profesionales capacitados y la participación de entidades internacionales, la empresa obtuvo

certificaciones de los sistemas de gestión de calidad, de gestión de seguridad y salud ocupacional, de gestión ambiental, de gestión de seguridad y salud en el trabajo y gestión de energía, garantizando la calidad de los productos ofrecidos, el cuidado de la salud y seguridad de los obreros y trabajadores y con gestión ambiental.

Producción de tuberías de última generación

En PVC orientado (PVC-O), termofusión PP-R y polietileno PE100-RC que destacan por su alta resistencia mecánica respecto a sus versiones tradicionales, proporcionando gran durabilidad en condiciones exigentes. La empresa se especializa en la aplicación de tecnologías y materiales compuestos, como el Poliéster Reforzado con Fibra de Vidrio (PRFV), que proporcionan soluciones eficientes y sostenibles para redes de distribución de agua potable, saneamiento y aplicaciones industriales. Adicionalmente, cuenta con un amplio portafolio de productos que incluye: lockers, pallets, cajas de registro, pozos de revisión, elementos de seguridad y señalización, pupitres y tanques de reserva.

Producto estrella: Plásticos Rival fabrica y distribuye tuberías de polietileno de alta densidad (PEAD-

RC), un material que se usa en la industria, la minería, la energía y el saneamiento. Sus principales características son ser fuertes y elásticos, resistentes a altas temperaturas, tolerantes a la corrosión, resistentes al crecimiento de fisuras o grietas.

El polietileno de alta densidad se comenzó a utilizar en Europa desde el año de su descubrimiento en 1898, por el químico alemán Hans Von Pechmann, en conducciones y redes de agua potable, asegurando una durabilidad superior a 100 años y garantizando por completo su calidad.

Responsabilidad en el cuidado ambiental: Es una preocupación permanente invertir en tecnología apropiada para utilizar eficientemente la materia prima y garantizar la calidad del agua y el respeto por el medio ambiente. Los tubos de plástico, PRFV, PEAD ofrecen grandes ventajas desde el punto de vista de diseño, son fáciles de instalar y muy confiables para operar.

Generar bienestar para nuestra gente e impulsar el desarrollo económico de la región: una prioridad. Con 645 empleados y trabajadores, es la séptima factoría con más generación de mano de obra a nivel local (Cuenca). Además, la planta de Lima genera 170

empleos y la de Guayaquil 100.

Testimonios de las ventajas de tener una fábrica nacional con variedad de tuberías y accesorios para diseñar y construir el mejor proyecto: El Ing. Josué Larriva Vásquez, investigador y docente de la Universidad del Azuay (UDA), sostiene que al contar con un amplio portafolio de tuberías y accesorios en diferentes diámetros, calidad de materiales y tipo de uniones, se puede conseguir el mejor diseño, la mejor obra para la provisión de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas servidas, plantas de potabilización o sistemas de riego.

Grandes e importantes obras con Tuberías Rival

Se han realizado muchos proyectos importantes con tubería Rival, sin embargo, se deja constancia de algunas de las obras más relevantes:

- Planta de tratamiento de aguas servidas Los Merinos en Guayaquil.
- Proyecto Arbora Challuabamba-Cuenca, con locales comerciales, viviendas y el primer edificio de departamentos del sector.
- Construcción de la conducción de agua cruda Saymirín-planta de Tixán.
- Rehabilitación del canal Machángara y construcción del interceptor XIII del río Machángara.
- Ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable de Arequipa Metropolitana.
- Proyecto sistema de drenaje pluvial en Ciudad de Panamá.

Asimismo, está posicionada como una de las compañías líderes en el sector, con una cuota de mercado importante. Es la segunda empresa más grande en ventas anuales entre las factorías de plásticos, con registros superiores a los 95 millones de dólares en el año 2023 (Superintendencia de Compañías, 2023) y es la quinta más grande entre todas las factorías cuencanas. En el año 1998 se producían 8.000 toneladas anuales y a la fecha sobrepasaron las 36.000, lo cual representa un in-



▲ **Figura 115**
Instalaciones de Plásticos Rival.

Nota: Archivo de la empresa Rival..



▲ **Figura 116**
Agua potable para Arequipa-Perú. Drenaje pluvial Ciudad de Panamá.

Nota: Archivo de la empresa Rival.



Figura 117 ▲
Instalaciones y bodegas de
Plásticos Rival.

Nota: Archivo de la empresa Rival.

menso crecimiento.

En las redes sociales Plásticos Rival se promociona en los siguientes términos:

- Nacimos en 1976 en Cuenca, Ecuador; fabricamos y comercializamos tubos y conexiones de PVC, PVC-O, polietileno, polipropileno y PRFV.
- Direccionamos nuestros esfuerzos al mercado regional, atendiendo las necesidades del sector industrial, minero, energético, sanitario, entre otros, con productos de alta calidad, elaborados en nuestras plantas de Cuenca, Guayaquil y Lima.
- Estamos orgullosos de ser parte del sector productivo,

generadores de bienestar para nuestra gente e impulsores del desarrollo económico de la región.

- Plásticos Rival Cía. Ltda. es una empresa ubicada en Cuenca y se ha destacado por su compromiso con la calidad y la innovación en el mercado. Su principal enfoque es atender las necesidades del mercado con productos de primer nivel y generar empleo para los ecuatorianos.
- Plásticos Rival Cía. Ltda. es reconocida por su capacidad de producción y su completo portafolio de productos.
- La calidad es una prioridad para Plásticos Rival Cía. Ltda.

CARTONES NACIONALES **S.A. CARTOPEL**

Inició sus operaciones en 1990 con el objetivo de fabricar y comercializar cartones, cartulinas y papeles, además de sus derivados. Hoy cuenta con cuatro plantas en el Ecuador, ubicándose como líder en la industria, con una propuesta de valor en calidad, servicio, tecnología e innovación en cada uno de los procesos. Dicen sus directivos: “todo nuestro trabajo se enmarca en los principios de respeto, desarrollo humano, compromiso, servicio al cliente, ética, perseverancia, rentabilidad”.

Cartopel es la empresa azuaya con mayores ingresos por ventas

en el 2020 y apareció en el ranking de la Superintendencia de Compañías como una de las más grandes del país. El crecimiento de este sector se debe a que en los últimos años ha existido un incremento importante de la exportación de productos ecuatorianos que requieren empaques, como el camarón, explicó Rodrigo Cordero, gerente general de Grupo Cartopel.

Cartopel, Induglob, Marcimex y Continental Tire Andina están en el top 5 de las empresas azuayas con mayores ingresos por ventas en el año 2022, según el ranking publicado por la Superintendencia de Compañías. El grupo Cartopel

pasó del segundo lugar; que ocupó en 2021, a liderar esta lista en 2022 con un total de ventas por 264 millones de dólares, esto es, un incremento de 48 millones con respecto al año pasado. La compañía atiende a más de 20 sectores productivos del Ecuador con la fabricación de empaque de cartón corrugado para una cartera de clientes que exporta a más de 50 países. Cartopel superó a Induglob, fabricante de electrodomésticos, que en 2021 registró ventas por 272 millones de dólares; mientras que, en 2022 sus ingresos fueron de 242 millones.

Cartopel recibió el Premio Municipal Benigno Malo en el año 2019.

FLORICULTURA

Hubo una época en nuestra región austral con 23 plantaciones florales, pero sobreviven solo cinco: Malima, Trébol Roses, Flores del Lago, Flores del Sur y Ecuagenera (orquídeas).

Edgar Puyol es el primer floricultor en Cuenca. Estableció sus cultivos en las afueras de la ciudad. Procedente de Riobam-

ba y con una buena formación académica, contrajo matrimonio con una cuencana y se instaló en nuestra ciudad, donde entendió una tarea novedosa y aventurada, la de producir rosas de exportación en instalaciones adecuadas técnicamente para lo cual compró unos terrenos en la zona periférica de Cuenca, en Mayancela, en la vía hacia Checa

y Chiquintad, logrando tener éxito tanto en la producción como en la exportación, abriendo con ello nuevos mercados y dando ejemplo para que otros siguieran nuevos emprendimientos en esta actividad.

En 1999 el Municipio de Cuenca le concedió una presea haciendo hincapié en la producción y exportación de flores.

MALIMA

Es una empresa fundada por la familia Crespo cuyos directivos son Marcelo y Mauricio Crespo. Las labores se iniciaron hace tres décadas. Malima llegó a tener 19 tipos de flores, dentro de los cuales existían cinco variedades de cada una, entre mini rosas, claveles y más. Esas eran variedades que se cultivaban en el pasado, recuerda Juan Andrés Proaño, gerente apoderado de Malima. Luego la empresa se especializó solo en *Gypsophilia* e *Hypericum*; y, en estos dos últimos años comenzó a diversificar con nichos puntuales y especies específicas como: *Trachelium*, *Delphinium*, *Veronica*, *lysimachia*, *Dianthus* y *Craspedia*.

Hubo que hacer una reingeniería completa de la empresa para impulsar la producción y hoy llegan a 43 países en los cinco continentes.

El impulso que le han dado a la especialización en diferentes tipos de flores es intenso y hoy Malima da empleo a 575 personas (áreas agrícolas, técnica, administrativa). Hay que dejar constancia que la mano de obra es el mayor componente dentro de los costos totales que enfrenta la empresa.

Hoy esta plantación ecuatoriana produce alrededor de 1.200.000 kilos de *Gypsophilia* al año, que corresponde a 85.000 cajas que despachan. Para generar esta cantidad deben producir más de 10 millones de plantas al año.

¿Por qué ahora Malima no produce rosas? Según los técnicos para producir una rosa de calidad se requiere una ubicación geográfica de mayor altitud: 2.800 a 3.000 m. y la finca está en el valle del Paute a 2.200 metros de altura. Por ello se centran en la *Gypsophilia* que es una flor fuerte, un producto noble que por sí solo constituye una flor principal; además, mediante ciertos procesos que aplica Malima pueden darle cualquier color. Así se ha impactado en mercados internacionales. En Paute la temperatura, las horas de luz, la intensidad y radiación solar generan colores más brillantes, tallos más gruesos, largos y pesados. Para sus productores la *Gypsophilia* "es la mejor del mundo".

Star Flowers es una empresa con sede principal en Cuenca. Fue fundada el 25 de abril de 2019. Sus actividades son el cultivo en invernaderos, viveros y de flores. Sustituyó a la empresa Malima.



Figura 119 ▲
Logotipo de la empresa
ECUAGENERA.

Nota: proporcionado por la empresa Ecuagenera.

ECUAGENERA Y LA FAMILIA PORTILLA

Ecuagenera es una empresa ecuatoriana fundada en 1992, especializada en la producción y exportación de orquídeas de alta calidad, reconocida a nivel mundial. Su propietario y gerente es José Portilla, quien labora con su esposa Ingrid Suárez y sus hijas.

Hemos dividido la información en tres partes. Una dedicada primordialmente al mentalizador de la empresa, otra a la incorporación de un artículo publicado en una revista de prestigio y una tercera dedicada a una entrevista a José Portilla.

José Portilla se formó con el padre italiano Ángel Andreetta, nacido en 1920 y fallecido en 2011. Llegó desde Italia en calidad de novicio de la comunidad de padres salesianos el 21 de diciembre de 1939. Se ordenó sacerdote en Cuenca el 29 de marzo de 1952. Sirvió en las misiones de la región oriental en Gualaquiza, Bomboiza, Méndez y Cuchanza, donde, a más de cumplir con sus obligaciones religiosas, se enamoró de la naturaleza y en particular de las orquídeas, convirtiéndose paulatinamente en uno de los grandes especialistas en el conocimiento y clasificación de estas flores. En Ecuador, estas especies se desarrollan en diversos pisos ecológicos, siendo los más propicios aquellos de la ceja de montaña que desciende hacia la Amazonía. Inicialmente, el proyecto enfrentó cierta oposición de algunas autoridades locales, quienes consideraban que dedicaba excesivo tiempo al estudio y cultivo de estas flores exóticas. Sin embargo, las jerarquías superiores supieron valorar y estimular su trabajo.

Según Juan del Hierro, un prestigioso cultivador, la orquideología en el país tiene un padre común y su nombre es Ángel Andreetta. Él fue un gran promotor de su conocimiento y de la difusión del dato cierto de que en el Ecuador hay más de 4.000 especies. Asimismo, fomentó el afecto por su cultivo y motivó la formación de asociaciones de orquideología en Cuenca, Quito, Guayaquil.

El Padre Andreetta laboró en Cuenca, en el Colegio Agronómico y en Paute, donde fundó y dirigió la Casa Hogar que reunía a jóvenes de escasos recursos económicos. Allí mantuvo sus invernaderos, que los cultivaba con fruición con la ayuda de los hermanos Portilla, destacándose entre todos José, quien continuó con su labor hasta convertirse en uno de los orquideólogos más importantes del Ecuador, con proyecciones internacionales y con un intenso y técnico cultivo para la exportación de flores y de plantas.²⁷

Ecuagenera se ha enfocado en cultivar, difundir y proteger la diversidad de flora en el país y en el mundo. En sus treinta años celebró el aniversario con una exposición de 15.000 orquídeas y habiendo adquirido la llamada Hostería Uzhupud, la embelleció y se realizó su reapertura con el nombre de Uzhupud Garden, fue un acontecimiento notable por su incidencia en el fomento del turismo y del cultivo de las orquídeas.

Autoridades de la ciudad, de la provincia, investigadores nacionales y del extranjero y ciudadanía se dieron cita en una ceremonia desarrollada en la renovada hostería, donde se presentaron nuevos híbridos creados por la empresa y se entregaron galardones a científicos

► 27. Cuando vivió en Paute, el padre Andreetta se integró al pueblo y a las autoridades que impulsaban el progreso del cantón e incluso participó en comisiones oficiales para hablar con las autoridades, como ocurrió con el coautor de este trabajo, que en 1984 le recibió en calidad de Gobernador del Azuay.



Figura 120 ▲
Padre Ángel Andretta.

Nota: proporcionado por la empresa Ecuagenera.

y activistas vinculados con la protección ambiental y la investigación de orquídeas.

José Portilla, presidente ejecutivo de Ecuagenera, explicó que el objetivo es replicar el modelo de Singapur, que se caracteriza por sus jardines botánicos, catalogados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

“Singapur es un país pequeño, pero ha creado diferentes espacios para cultivar plantas de todo el mundo. Ecuador tiene las condiciones climáticas adecuadas. No hay que invertir mucho, pero sí ponerle afán y el conocimiento de la flora y su manejo”, explicó José Portilla.

Artículo publicado en la revista Forbes

Ecuagenera tiene una historia oficial de 32 años, aunque cuando se habla de sus primeros contactos con el mundo de las orquídeas sus voceros siempre mencionan que la clave fue la llegada del padre Ángel Andretta, al cantón Gualaquiza, en Morona Santiago, en los años de 1950 (Forbes, 2023).

Durante décadas, este salesiano investigó a fondo el mundo de las orquídeas y en el camino se encontró con Mario Portilla, oriundo de Morona Santiago. El trabajo conjunto, el amor por la naturaleza y una visión especial por los negocios, permitió que Ecuagenera empiece a tomar forma y se convierta en una empresa pionera que ofrecía un producto que hoy en día se cotiza en mercados como Estados Unidos, Asia y Europa.

En 1991, se sumó José Portilla, hermano menor de Mario, quien aportó con su olfato para los negocios. Las piezas encajaron y

Ecuagenera empezó a crecer desde su fundación en 1992. Otro hito se marcó en 1993, cuando la empresa obtuvo los permisos para exportar orquídeas, de parte de CITES, el organismo que avala el comercio internacional de especies en peligro.

La empresa tiene su base de operaciones en Gualaceo, a 30 minutos de Cuenca, donde se ubican sus invernaderos y laboratorios. Estas instalaciones permiten a Ecuagenera mantener una colección de aproximadamente 8.000 especies, entre nativas e híbridas. Este espacio representa una fusión entre ciencia, naturaleza y conservación, cuyos resultados destacan por su singularidad y valor.

El crecimiento llegó a medida que Ecuagenera participaba en ferias y exposiciones. Uno de estos congresos fue clave: era mediados de los noventa y José Portilla estaba en Brasil. Antes de su exposición conoció a un colega japonés que resultó vital en el futuro de la joven empresa. Tras ese encuentro, Portilla, actual presidente de Ecuagenera, fue invitado a Japón y fue el inicio de un viaje que continúa hoy con la nueva generación de esta empresa ecuatoriana que vende 40 toneladas de plantas al año. En las exportaciones el principal mercado es Estados Unidos con el 50 %, le sigue Europa con el 30 % y Asia con el 20 % restante.

Ahora la empresa vive un boom en California, mercado al que llegó luego de ver que Ecuagenera Orlando tenía muchos pedidos del Estado ubicado en el oeste de EE.UU.

Gislayne Portilla, hija de José, está al frente de Ecuagenera California. Esta joven de 22 años, representante de la generación Z, cuenta que su papá le encargó la



◀ **Figura 121**
José Portilla entregando un arreglo de sus orquídeas a Juan Cordero, destinado a su esposa Anita López de Cordero.

Nota: proporcionado por la empresa Ecuagenera.

tarea de reactivar California, luego de que el anterior administrador renunciara. Las cosas no fueron tan sencillas como Gislayne pensaba. El anterior administrador era estadounidense, amaba las plantas, pero no entendió por completo el negocio; él estuvo desde agosto de 2002 hasta agosto de 2023 y Gislayne asumió la responsabilidad en agosto de 2023.

Al asumir la gestión, se encontró con obligaciones financieras pendientes y diversos asuntos por resolver. Ante esta situación, solicitó ayuda; sin embargo, su padre le indicó que no podía asistirle y que debía afrontar la responsabilidad de la comercialización de las plantas. Gislayne tenía muy poco tiempo para resolver los temas pendientes, por lo tanto, ella manifestó su intención de renunciar en varias ocasiones pero su dimisión no fue aceptada. Tras dialogar en varias ocasiones con su padre, comprendió que no tenía posibilidad de retirarse del proyecto. Ante ese escenario, sacó a relucir su espíritu de nueva generación y optó por incorporar la tecnología como eje estratégico para enfrentar la situación.

La estrategia que Gislayne Portilla aplica desde el año pasado está acorde a los tiempos digitales. Los *live sales* o ventas en vivo son la herramienta que permitió alcan-

zar ventas por US \$1,2 millones entre agosto de 2023 y la semana pasada. Las ventas en vivo se hacen en Instagram o en Palmstreet, una app que se especializa en ventas de plantas. “Es una tendencia y nos sirve mucho. En la app se ingresa una tarjeta de crédito, cuando se decide la compra se da un código, se comparte un pin y enseguida se debita de la tarjeta. En promedio las ventas son de US\$ 1.000 por hora”.

La meta de Ecuagenera California es vender US \$3,5 millones en 2025 mediante los ‘live sales’. La joven ejecutiva compara ventas en espacios físicos y virtuales. “En una casa abierta hace un par de semanas vendimos US \$49.000 y en los ‘live sales’ US \$33.000 en el mismo tiempo”.

Mientras el impacto en el mundo digital continúa, Ecuagenera se mantiene fiel a su concepto inicial: la conservación. Tiene 2.500 hectáreas de bosque primario protegidas por la empresa, que se compraron con el paso del tiempo “solo para conservarlas”. La mayoría de las hectáreas está en el Chocó Andino, pero también se cuentan en Costa y Amazonía.

Uzhupud es especial, llena de historia, naturaleza y paisajes que los puede disfrutar. Los datos relatan que sus primeros dueños fueron familiares del Hermano

Miguel, fue escenario de los inicios de Ron San Miguel y de la salsa de tomate Los Andes y encierra más de 260 años de historia. En los últimos años perteneció a los Crespo-Jaramillo, quienes siendo amigos muy cercanos de la familia Portilla-Suárez y Ecuagenera, vie-

ron en ellos al equipo adecuado para revivir este bello lugar. Ecuagenera, liderada por José Portilla e Ingrid Suárez, le pintó con un color especial: las orquídeas, gracias a ello, se convirtió en Uzhupud Garden. Hoy lo gerencia Nikole Portilla Suárez.

Entrevista a José Portilla. Entrevista realizada por los autores de esta obra en su residencia de Gualaceo, cantón donde tiene la mayor parte de los viveros.

Mi historia comienza cuando mis padres fueron de Biblián al Oriente. Ahí nacimos todos los 11 hermanos; actualmente somos 10. Antes de que yo nazca (1966), mis padres habían sido muy amigos de la comunidad Salesiana de Bomboiza en donde el padre Ángel Andreetta había formado el colegio para los Shuar; no para los colonos. Era un colegio con internado.

Mario, mi hermano mayor se fue a estudiar con los Salesianos, y es así que la amistad del padre Andreetta con mi familia creció. Cuando completó su obra en Bomboiza, fue enviado a Cuenca; mientras tanto Mario se quedó estudiando dos años, y ganó una beca para estudiar en Chone, perdiendo el contacto con el padre. Mario retornó para seguir una carrera en la Universidad de Cuenca, y, por coincidencia se encontró en la calle con el padre Andreetta que le dijo que le ayude como portero. Yo llegué a estudiar un año en Cuenca, y el padre me dijo que los sábados vaya a regar las plantas que tenía en el Colegio Orientalista en Cuenca.

A los 19 años, en 1986, me fui a Nueva York para trabajar y aprender inglés. El viaje a los Es-

tados Unidos lo realicé en compañía de un pariente que nos visitó en el cantón Pangui, donde se establecieron mis padres y mis hermanos. Nos fuimos por la frontera, México-Tijuana; cruzamos en ocho días y finalmente llegamos a New Jersey a la casa de un amigo de mi padre. Me consultó si sabía manejar autos porque tenía volquetas, le contesté que no, por lo que tuve que trabajar lavando platos en un restaurante de un hotel. Allí pasé a ser ayudante de camarero y luego camarero. Trabajé por más de cuatro años, pero siempre con la idea de aprender bien el idioma y de ahorrar; para no ser como mucha gente que estaba en los Estados Unidos por varios años y no tenía nada ni hablaba inglés, solo vivía la vida y eso no era para mí un ideal o modo de ser.

Lo que ganaba enviaba a mi madre quien invertía bien en terrenos e incluso en una finca en el Oriente.

En Estados Unidos ayudé a mucha gente. A más de 200 personas logré encontrar trabajo en Nueva York. Daba preferencia, sobre todo, a gente de la Amazonía.

Regresé a Ecuador cuando cumplí 24 años. Me casé con Ingrid enseguida. Mis amigos que se quedaron me pedían que les comprara terrenos, y entonces ingresé al negocio de bienes raíces. Ellos me pagaban pun-

tualmente, incluso con intereses legales.

En una ocasión, ya con mi pequeña hijita Nicole cargada en hombros, nos fuimos a Andacocha, por un camino lodoso, a dar gracias a Dios por todo lo bueno que me estaba ocurriendo. Días después fui a visitar al padre Andreetta en Paute. Me recibió saludándome ¡Hola, grindio! Y me dijo, ¿ya has vuelto? Como aprendí algo de su idioma le comencé a hablar en italiano, lo que le encantó. Sentí que esto fue como abrir la entrada de una gran esperanza.

Durante la conversación, el padre Andreetta me dijo: Pepe, quiero que me acompañes en carnaval a la montaña a buscar orquídeas. Nos fuimos en febrero, un mes que llovía muchísimo en el Oriente.

Yo no sé qué fue, pero seguramente fue algo bueno que hice y por la noche me llamó el padre Andreetta, y me dijo, haz una empresa de orquídeas, porque no es posible que el Ecuador no la tenga. Yo he formado una colección, el gobierno de Ecuador me está exigiendo que la legalice, pero como soy cura de una comunidad no puedo hacer esos trámites. Yo te regalo la colección, pero con un único propósito, que te dediques a la conservación e investigación; después puedes hacer negocio, si no ¿cómo vas a subsistir?



La colección que nos regaló estuvo primero en Yumacay, cerca de Paute, donde el padre tenía la responsabilidad de cuidar y educar a muchachos en situación de pobreza.

Esa noche, conversando con mi esposa le decía: no soy botánico, no soy ingeniero como mi hermano, ¿qué hacemos? Y tomamos valientemente la decisión correcta y formamos la empresa de orquídeas. Corría el año 1992.

Sin saber botánica, ni biología, ni sobre orquídeas, me tocó escuchar mucho lo que decía el padre Andreetta, y lo bueno era que él hablaba directo, no tenía filtros.

Hacia finales de 1992 le llegó al padre una invitación desde Brasil para que vaya al Estado de Sao Paulo a Río Claro, a dos horas más o menos de Sao Paulo, para que exponga lo que sabía sobre orquídeas en una conferencia. El padre me dijo: Pepe anda vos. Enseguida le dije, ¿por qué? si no sé nada. Sin cambiar de decisión me dio generosamente toda la documentación que tenía para que yo la utilizara.

Su charla comenzaba por referirse a la presencia de Alejandro Humboldt en América

y me entregó un carrusel con 60 slides. Todo lo aprendí de memoria. y practiqué, practiqué, practiqué. Cuando me fui a Brasil a dar la conferencia allá ya me conocían como el doctor que llegaba a dar la conferencia magistral. Cumplí con el encargo y eso fue como un golpe de gracia que inició todo el crecimiento de *Ecuagenera*.

Allí me encontré con japoneses y norteamericanos, ellos también daban sus conferencias; y yo asistí a ver cómo exponían porque nunca había visto una conferencia más que las del padre Andreetta. Tomé conciencia de que era muy fácil y que yo podía dar una mejor. Me paré frente al auditorio y comencé a hablar y di la conferencia en español y en inglés y eso les gustó mucho. Con mi hermano Mario, que también fue a Brasil, nos sentíamos como que los conferencistas nos habíamos conocido toda la vida.

En 1993, vino a Cuenca un científico alemán con su esposa que se dedicaba al biocomercio y ella me dijo, Pepe, ¿qué vas a hacer con tantas plantas que tienes?, y me propuso llevar las plantas a Alemania, allí ella las vendería y me enviaría

el dinero. Así comencé en el negocio del biocomercio.

En el año 1994, fui a Japón con plantas, allá me di cuenta lo valiosas que eran las orquídeas, y me fue bien porque yo vendía baratísimo. Después fuimos a California, a San Francisco. En 1995 estábamos en Londres y en Nueva York ya como *Ecuagenera*, nombre que dimos a la empresa por Ecuador y por género de la botánica.

En esa época el Ecuador tenía registradas 4.300 especies, pero únicamente se conocían 1.800 internacionalmente. En el Perú se sabía que había un ecuatoriano que tenía muchas orquídeas y de ello se enteró el científico Calaway Homer Dodson, quien llegó a Cuenca, se hospedó en mi casa e hizo una larga y fructífera amistad y lo que más valoró es que ya no debía ir al campo a localizar especies porque las tenía bien reunidas y cuidadas la empresa *Ecuagenera* en muchos invernaderos. Esto facilitó para que el Dr. Dodson publicara muchísimos trabajos científicos.

Hicimos mucha amistad y un día me dijo: "Pepe, té van a criticar como al colombiano Rodrigo Escobar, acusado de deforestar". Por esto y por



◀ **Figura 122**
Bellas
Orquídeas de
Ecuagenera.

Nota:
proporcionado
por la empresa
Ecuagenera.

otros factores se dedicó a cultivar azaleas y cucardas. Cuando Pepe Portilla viajó a Medellín el Dr. Dodson le autorizó que retirara los manuscritos entregados a Escobar porque ya no quería publicarlos. Así lo hizo y con estos se logró publicar cinco volúmenes sobre orquídeas. En el quinto agradeció a Ecuagenera porque le facilitó la publicación de más de 2 mil especies, en menos de 10 años.

Otros científicos que pasaron unos diez días aquí en mi casa fueron Bob Louis Dressler, Willy Tiuniberg y Franco Pupulin. Ellos publicaron también varios trabajos con nuestro apoyo.

Desde el año 1992 Pepe conoció al australiano Raimundo Thompson que quería mucho a Ecuador y se llamaba a sí mismo como "Raimundo de los Andes". Era ingeniero biocelular y fue quien nos enseñó mucho la biotecnología y sobre el meristema. Recuerda que le dijo: "Pepe, si tú quieres ser exitoso en este negocio de las orquídeas, tienes que aprender la ciencia; yo te enseño y te costará 10 mil dólares". Entonces, con mi esposa hablamos y decidimos pagarle para que nos enseñe. Ese paso fue el éxito de mi negocio; si yo no hubiese invertido en esto, no

tendría lo que tengo ahora.

Mi hermano Mario no participaba mucho en la empresa por lo que decidimos separarnos. Él se manejará en su área de ingeniería.

Nos comenta: algo que a mí siempre me gusta es leer mucho la Biblia. Cuando viajaba durante largas horas en avión, iba leyendo los Proverbios, los Salmos, los cuatro Evangelios, tengo el convencimiento de que a Dios le gusta bendecir. Cuando llego a una ciudad, lo primero que hago es ir a una iglesia, dar una limosna y todo me va bien. Además, los científicos con los que he trabajado siempre me hablaron no solamente de orquídeas sino de la vida y eso fue un aprendizaje de mucho valor.

Actualmente no solo cultivamos orquídeas, también meliáceas, ericáceas, bromeliáceas, Anthurium y un sinnúmero de familias que hay en el Ecuador. Tenemos plantaciones en Guayaquil, el Pangui, en Estados Unidos en la Florida y en California, también en Alemania, que es la más pequeña y está cerca de Hannover en Paderborn.

Luego viene otra etapa en nuestro negocio con la adquisición de la Hostería Uzhupud; esta propiedad la queríamos

comprar desde hace 15 años, pero no estábamos en la capacidad de manejarla, pues teníamos la necesidad de un mayor capital para poder sostener a lo que ahora llamamos Uzhupud Garden, pero finalmente logramos comprarla.

Nuestra visión es que Uzhupud Garden sea lo mejor de lo mejor como un lugar de eventos. Queremos tener allí más de cien mil orquídeas. Cuando la gente ingresa, siempre nos dicen que aquí se siente paz. Además, queremos que el servicio de alimentación sea de lo mejor. Para esto contratamos a un consultor experto en administración de este tipo de servicios para que capacite a mi hija Nikole. Yo conocía algo sobre cómo dar un buen servicio, porque, como indiqué antes, trabajé en un restaurante de lujo con italianos en Nueva York y allí atendimos a gente muy importante como a Jacqueline Kennedy.

Sobre la escuela de fútbol, he seguido a los Salesianos a quienes siempre les gustaba el deporte y la educación y mi idea es, en el futuro tener una escuela y un colegio en el Pangui, donde los niños puedan estudiar. Allí tengo cinco casas donde viven unos 60 jugadores. A los niños desde los 10 años y más, se les da alimentación y por ahora educación en una escuela pública. Los chicos mayores que no se les selecciona para el fútbol, se quedan trabajando en el cultivo de flores porque en el Pangui el problema es que la guerrilla o las bandas delincuenciales se llevan a la fuerza a los niños entre 13 y 14 años.

Ya se compró un terreno de 50 hectáreas para hacer el proyecto completo con funciones sociales y educativas.

José Portilla, con su esposa Ingrid, se sienten satisfechos por lo logrado, sin que eso sea objeto de vanagloria. Se trata de una pareja que ha laborado hombro a hombro y que ha podido integrar a sus tres hijas en la misma labor de difundir las orquídeas ecuatorianas en muchos lugares del planeta.

Figura 123 ►
**Hormipisos usados
en Quito y Guayaquil.**

Nota: Archivo de la empresa Hormipisos.



HORMIPISOS

Empresa productora de bloques de baldosas y adoquines para pisos, establecidos a fines del siglo pasado y con instalaciones en Quito, Machachi, Durán y Cuenca. Su gerente es Esteban Crespo Cordero.

Nuestra historia

Hormipisos inició su actividad industrial en la ciudad de Cuenca en el año 1987, con el compromiso técnico de innovación constante y con una cultura de servicio que pronto alcanzó la confianza de instituciones públicas, empresas privadas y clientes particulares. Desde el principio, apostó por una propuesta diferente: adoquines y prefabricados de alta calidad, capaces de embellecer el entorno y durar en el tiempo. Transforma espacios con productos que combinan resistencia, diseño, funcionalidad y sostenibilidad, llevando belleza a cada rincón.

Con el paso de los años y en un contexto de creciente demanda por soluciones eficientes, estéticas y resistentes para la pavimentación, nuestra empresa se transformó en un actor clave del desarrollo nacional. Actualmente, operan modernas plantas industriales en las ciudades de Quito, Machachi, Cuenca y Durán. Cada una está equipada con maquinaria europea de última generación y un equipo humano altamente calificado. Cuentan además con oficinas comerciales en Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta, lo que permite tener cobertura y respuesta inmediata en todo el país.

El modelo descentralizado les permite reducir tiempos de entrega, optimizar la logística y adaptarnos a obras tanto grandes como pequeñas.

Sus soluciones han acompañado el crecimiento de ciudades, la consolidación de barrios y la creación de espacios públicos que hoy



forman parte del paisaje cotidiano y del orgullo de sus habitantes. Hormipisos no es solo una fábrica: es una marca que construye con identidad. Son parte de las obras que perduran y de los lugares que las personas hacen suyos, están presentes en plazas, parques, avenidas, urbanizaciones, centros históricos y zonas industriales de todo el Ecuador.

Testimonio de experiencia

Sus funcionarios y directivos se han expresado en los siguientes términos.

“Las características técnicas y formas del producto, las tramas que se conforman con los adoquines, los colores que armonizan con el ambiente, paulatinamente han ganado la aceptación de los ecuatorianos y hoy podemos observar su belleza y utilidad en varias obras de regeneración urbana de todas las ciudades del país, además de estar presentes en todo tipo de construcciones, urbanizaciones y viviendas”.

“La calidad de la materia prima, la tecnología, la precisión de nuestros equipos y la estricta observancia del proceso de fabricación y logística nos permite garantizar la excelencia en nuestros productos”.

“En Hormipisos, se encuentran diferentes combinaciones de formas y colores que permiten al pavimento interactuar con el ambiente, dándote libertad para crear diseños únicos. Por esta razón, miles de arquitectos, diseñadores y decoradores a nivel nacional prefieren nuestros adoquines, convirtiéndolos en una forma de expresión artística”.

Nuestro propósito

Inspiramos a crear obras que no solo perduran, sino que impulsan la identidad de nuestras ciudades. Con cada diseño transformamos espacios y brindamos las bases sobre las que se levantan sueños y se desarrollan comunidades.

Seguimos evolucionando. Innovando nuevos diseños, en alianzas estratégicas con profesionales y urbanistas, y en propuestas que integran tecnología con estética. Nuestra meta es clara: continuar con la transformación urbana del Ecuador.

Hormipisos es más que concreto. Es pasión por el detalle, respeto por el entorno y compromiso con el país.

DESARROLLO AGROPECUARIO (DACA). ALIMENTOS ECUATORIANOS LOS ANDES Y LICORES SAN MIGUEL

Historia

En los años 40 del siglo pasado Cornelio Vintimilla Muñoz puso la primera gran agroindustria del Azuay llamada Uzhupud, que con el paso de los años se convirtió en *Desarrollo Agropecuario C.A.*, que es Ron San Miguel, la salsa de tomate Los Andes, muy conocidas y de prestigio en el ámbito nacional.

El recuerdo de Juan Pablo Vintimilla, nieto del empresario, dijo que la empresa de su abuelo llegó a tener 500 empleados, provenientes en su mayoría de Gualaceo, Paute y Cuenca.

El 5 de septiembre del año 1968 se realizó la primera sesión del Directorio de Desarrollo Agropecuario Compañía Anónima (DACA), pues hasta el año 1965 la empresa aún estaba administrada por la familia de Cornelio Vintimilla Muñoz y era una compañía limitada. Se observa en el libro de actas los nombres de quienes conformaban el directorio: Ingeniero Julio Vinuesa Moscoso, Mariano Cueva Jaramillo, Guillermo Vásquez Astudillo, Cornelio Vintimilla Muñoz, Gervasio Moscoso Monsalve, César Durán Ballen y Joseph W. Montgomery.

Para el año 1969 ingresó la Corporación Financiera Nacional (CFN) y la Corporación Financiera Ecuatoriana (COFIEC), conformándose una estructura en donde los directores fueron la familia Vintimilla-Muñoz y funcionarios de la Corporación Financiera Nacional. Joseph Montgomery continuó como gerente de Desarrollo Agropecuario hasta el año 1969.

Desde el año de 1965 en la hacienda Uzhupud, DACA Cía. Ltda. Tenía dos líneas de producción; licores y alimentos. La línea de alimentos (Alimentos los Andes) fue administrada por el Dr. Teodoro Vega Arriaga y la línea de licores (Ron San Miguel) por el Ing. Bob Campbell. En el año 1977 la familia Peña Astudillo compró las acciones de COFIEC en Desarrollo Agropecuario C.A. y en el año 1987 compró las acciones de



la Corporación Financiera Nacional, durante el período 1973-1988 el Econ. Luis Orellana estuvo a cargo de la gerencia general.

Desde el año 1988 Miguel Ángel Peña Astudillo pasó a ser accionista mayoritario de Desarrollo Agropecuario C.A. Hasta la fecha el Ing. Miguel Peña Valle es el actual presidente de la compañía siendo desde el año 1973 el Economista Claudio Patiño Ledesma el jefe administrativo financiero y desde 1988 hasta la fecha el gerente general.

Luego de un incendio de gran proporción que se dio en la hacienda Uzhupud y la dificultad de movilidad en la vía Cuenca-Paute, en el año 1979, la empresa decidió salir a la ciudad de Cuenca, ubicándose en un inicio en un local de la comunidad salesiana (actual Unidad Educativa Técnico Salesiano).

A partir del mes de junio de 1979, Desarrollo Agropecuario C.A. se ubicó en la Panamericana Norte, en el sector de Narancay.

En el año 2006 Desarrollo Agropecuario C.A., por razones técnicas se escindió en tres compañías:

Figura 124 ▲
Grupo empresarial “Los Andes – San Miguel”. Homenaje al Dr. Miguel Ángel Peña Astudillo en el centenario de su nacimiento 08-05-1918/ 30-12-2005. Esta escultura fue develada el 10 de junio de 2019 por el Ing. Miguel Peña Valle.

Nota: Fotografía proporcionada por la empresa.

Alimentos Ecuatorianos los Andes S.A., Licores San Miguel S.A. y Construcciones Industriales S.A., desde entonces las gerencias de producción estuvieron a cargo de: Dr. Teodoro Vega Arriaga de Licores San Miguel S.A. y Dr. Guido Martínez Vásquez de Alimentos Ecuatorianos Los Andes S.A., y en el año 2001 se incorporó el Eco. Hernán Coellar Burbano en calidad de gerente administrativo y financiero, y actualmente su función es la de subgerente general.

A la presente fecha, el Directorio de estas compañías está conformado por el Ing. Miguel Peña Valle quien actúa como presidente, el Dr. Javier Muñoz Chávez quien ostenta el cargo de vicepresidente, y como vocales las siguientes personas: Ing. Miguel Peña Gómez, Ing. Xavier Peña Gómez, Ing. Juan Emilio Peña Gómez, Sr. Roque Chávez Denen, Ing. Benjamín Rosales Valenzuela, Ing. Axel Reich Bittner, Sra. Patricia Peña Gómez, Srta. Camila Peña Gómez, Ing. Inés Vintimilla Ruilova e Ing. Mónica Malo Girón.

Productos Alimenticios y Licores Cía. Ltda. Proalco pertenece al mismo grupo empresarial al que preside el Ing. Miguel Peña Valle y es la comercializadora, entre otros, de los productos de Los Andes y San Miguel a nivel nacional.

Actualmente, Alimentos los Andes produce para cadenas alimenticias, McDonald 's (Ecuador, Chile, Perú y Colombia), Burger King, Carl's Jr. y Tutti.

La empresa ha proyectado su crecimiento hasta el año 2030, con una segunda fase de expansión que incluirá mayores áreas de bodega e industriales, así como la adquisición de equipos totalmente automatizados. Esta modernización permitirá destinar hasta el 40% de la producción al mercado internacional, respaldada por certificaciones en buenas prácticas de manufactura, calidad e inocuidad. Asimismo, se implementarán planes de *food fraud* (ética en el uso de materias primas) y *food defense* (seguridad alimentaria) y un amplio portafolio que supera los 200 SKU.

Ron San Miguel

Comenzó a producirse y a añejarse en el cantón azuayo de Pau-



te, en la zona llamada Uzhupud. Su primer mercado fue Cuenca, pero su fama ha cubierto todo el Ecuador e incluso ha cruzado fronteras.

En la actualidad, en la cava de Cuenca, única en el país, se hace reposar las tafas o rones frescos, provenientes de la caña de azúcar y desde antaño, más de setenta años, se convirtió en la primera industria de ron añejo que ha sido patentado con el nombre de San Miguel, con la garantía de que su proceso se hace a 2.500 m.s.n.m. a lo que se llama "Añejamiento Natural en Altura", es un proceso de envejecimiento, previo tratamiento y técnicas reservadas del más puro y selecto destilado de caña de azúcar. Las barricas utilizadas en el

Figura 125 ▲ **Moderna Cava San Miguel disponible para visitas del público en general.**

Nota: Fotografía tomada de la página web de San Miguel.

añejamiento son de roble blanco americano de la más alta calidad. Solamente el tiempo de reposo transforma las tafias de ron en uno de los más nobles y puros rones ecuatorianos.

El Ron San Miguel ha ganado varios premios internacionales, entre otros los que se deben destacar los conseguidos en Londres y en New York (Ron San Miguel y Alimentos Los Andes, 2025):

- En Londres: El Ron San Miguel fue galardonado con el premio *ISC Tasting Awards (London International Spirits Challenge)*, el cual se establece mediante un riguroso proceso de evaluación, mediante una operación controlada que se lleva a cabo durante días de intensas catas a ciegas por parte de 75 expertos de la industria.
- En New York: El Ron San Miguel recibió el premio *The New York International Spirits Competition*, el cual se entrega después de un riguroso proceso con jueces que son propietarios de restaurantes, sommeliers, compradores, distribuidores e importadores de licores.

Otro producto emblemático es la salsa de tomate Los Andes, con venta y fama nacional e internacional. La salsa de tomate Los Andes se produce mediante un proceso industrial que incluye el lavado y triturado de tomates seleccionados, seguidos de tamizado para remover impurezas como semillas y piel. El puré resultante se concentra a los grados Brix deseados, luego se mezcla con otros ingredientes como sal y especias en una marmita de formulación. Finalmente, la salsa se homogeneiza para eliminar grumos, se envasa, se etiqueta y se somete a un proceso de enfriamiento para asegurar su calidad y durabilidad.

Figura 128 ▶
Algunos productos de San Miguel.

Nota: Imagen tomada de Internet.



Figura 126
Premios recibidos por El Ron San Miguel en Londres y en New York.
Nota: Imágenes tomadas de la página web de San Miguel.



Figura 127
Salsa de Tomates Los Andes.
Nota: Fotografía proporcionada por la empresa.



MATRICERÍA

El siglo XX presenció un crecimiento explosivo en la matricería, impulsado en gran parte por los avances tecnológicos y la creciente demanda de productos industriales. La Segunda Guerra Mundial desempeñó un papel importante en el desarrollo de matrices de precisión para la fabricación de armas y equipos militares.

AL MAESTRO ROSENDO MEJÍA VILLAVICENCIO

73 años en la metalmecánica

Los Salesianos arribaron a Cuenca el 14 de marzo de 1893, e inmediatamente crearon la Escuela de Artes y Oficios. Para 1942 se transforma la Escuela en Colegio Técnico con dos niveles de formación: prácticos y técnicos. En 1948, se incorporan los primeros prácticos en carpintería: José Cuesta y Leónidas Inga; en sastrería: Jorge Vivar y Enrique Zárate y el primer técnico en mecánica, Rosendo Mejía.

Desde Chicti a todo el Ecuador

José Rosendo Mejía Villavicencio nace en Chicti, cantón Paute, el 19 de marzo de 1929, se gradúa en la primera promoción de bachilleres técnicos del naciente Colegio Técnico Salesiano en la rama de mecánica, el 23 de julio de 1948, teniendo brillantes maestros, siendo un verdadero pionero de la metalmecánica tecnificada en Cuenca.

La metalmecánica es un sector industrial que se dedica a la fabricación de maquinaria, herramientas y piezas metálicas utilizadas por otras ramas industriales. Es fundamental para la producción, ya que provee los componentes necesarios para el funcionamiento de diversas actividades económicas. La metalmecánica en Cuenca, nace en la época de la colonia en el barrio. Las Herrerías surgen con el desarrollo de la herrería y la forja. Su ubicación estratégica atrajo a herreros y artesanos que se establecieron en la zona para aprovechar el flujo de personas y animales que transitaban por allí y que llegaban con sus productos necesitando herrajes para sus animales y herramientas para el trabajo agrícola.



▲ Figura 129

Hermosa edificación salesiana ubicada entre las calles Vega Muñoz y Padre Aguirre. Premiación a los graduados en la 1ª promoción del Colegio Técnico Salesiano.

Nota: Fotografías proporcionadas por la familia Mejía.

Figura 130 ▶
El Maestro Rosendo Mejía entregando la Central Hidroeléctrica “El Estado” de propiedad de ELEPCO. Entrega de reconocimiento en el Gobierno del presidente Rafael Correa.

Nota: Fotografías proporcionadas por la familia Mejía.



Figura 131 ▶
Proceso de vaciado y operación de torneado con el equipamiento actual. Talleres Mejía ubicado en Turuhuayco y Calle Vieja.

Nota: Fotografías proporcionadas por la familia Mejía.



Primer taller de metalmecánica artesanal

Con un torno y una soldadora adquiridos mediante un préstamo, en 1952 abrió un Taller de metalmecánica en el sector de María Auxiliadora, y era uno de los primeros en el Azuay. En su inicio fue artesanal dedicado a reparar todo lo que en esa época se necesitaba, como repuestos de carros. Luego se repararon equipos camineros, tractores y retroexcavadoras. Consecuentemente, la complejidad de los proyectos fue escalando con el tiempo, llegando a construir maquinaria para la industria maderera, agrícola, minera, hidroeléctrica, camaronera, petrolera, licorera y de la construcción.

Una de las actividades que se destaca más son las centrales hidroeléctricas con la construcción de rodetes Francis y Pelton para turbinas, alabes, sellos de sacrificio. Se construyen las tuberías a presión para la central hidroeléctrica Saymirín, siendo este proyecto fundamental para Cuenca y todo el país.

Algunas de las obras emblemáticas realizadas son: El puente metálico ubicado anteriormente en el sector de la UDA, hoy en día instalado en Patamarca y usado como paso peatonal y los puentes colgantes en el río Paute, el río Santa Bárbara en Gualaceo y el río Ricay en Sulupali, Santa Isabel.

TALLERES MEJÍA

En 1969 el Maestro Rosendo Mejía, adquiere un terreno en la Turuhuayco y Calle Vieja. Se amplían los servicios de ingeniería a diferentes industrias. La fundición de metales experimentó un crecimiento notable. En 1976, con la instalación de un horno de arco para acero, se inauguró una nueva era en la metalmecánica nacional. Más tarde, mediante un crédito del Banco del Azuay, se estableció una planta fundidora de hierro que permitió fabricar trapiches para caña de azúcar, aprovechando el amplio mercado regional de la producción de aguardiente. Se fabricaron componentes para el mantenimiento de los ingenios azucareros: Valdez, Aztra, Monterrey, San Carlos, e Isabel María y de varias centrales hidroeléctricas.

Siderurgia Fundiciones Aceros Industriales. Mejía Villavicencio FIAM Cía. Ltda.

Esta empresa se creó el 9 de abril de 1998 y es la personería jurídica actual vigente.

Crecimiento y mayor desarrollo tecnológico de Talleres Mejía en las dos últimas décadas

Talleres Mejía ha dado un notable salto tecnológico, especializándose en la fabricación de piezas y repuestos en diversos materiales como bronce, aluminio, acero inoxidable y acero al carbono. Sus capacidades de fabricación incluyen procesos de mecanizado (torneado, fresado, limado y mandrinado), conformado de chapa (doblado de plancha de hasta 15 mm y rolado de tubo y plancha), corte de plancha de hasta 18 mm, y servicios de soldadura especializada (TIG, MIG, láser y por arco), así como corte CNC por láser y plasma.

Perspectivas empresariales

Un primer objetivo es proveer soluciones integrales de metalmecáni-

ca que respondan a los retos industriales actuales, con un enfoque en calidad, innovación y sostenibilidad, para potenciar el desarrollo en sectores como la construcción, minería, agricultura, el hidroeléctrico, el camaronero, entre otros a nivel nacional.

Figura 132 ▼
Puente colgante de Gualaceo e Hidroeléctrica en La Mana.

Nota: Fotografías proporcionadas por la familia Mejía.





Apoyo a la academia

Taller Mejía recibe cada año a decenas de egresados de las Universidades y Centros Tecnológicos de Cuenca para que realicen sus pasantías y se fortalezcan sus prácticas en actividades relativas a la metalmecánica y su desarrollo actual moderno.

Legado y reconocimientos recibidos: Asimismo, representa una empresa familiar con 73 años de vida, cuenta con 30 empleados. Siguiendo los pasos del Maestro Rosendo Mejía y con la formación transmitida especialmente en las aulas salesianas, los talleres de metalmecánica en Cuenca se han multiplicado grandemente.

Rosendo Mejía fue presidente del Tecni Club en 1970, condecorado por el ministro de Industria en el gobierno de Gustavo Noboa Bejarano, recibió el premio Benigno Malo otorgado por el Municipio de Cuenca y otros reconocimientos.

¡La unión hace la fuerza! Haz el bien sin mirar a quién. Si quieres de la vida disfrutar, ver, oír y callar. Son frases que no olvidan sus hijos para continuar forjando el metal, laborando con pasión, sirviendo a la ciudad, a la provincia y al país.²⁸



▲ **Figura 133**

Construcción de Trapiche y de obras en Saymirín.

Nota: Fotografías proporcionadas por la familia Mejía.

► 28. Información proporcionada por los hijos de Don Rosendo Mejía a los autores de esta obra.

CLORID

La compañía Clorid S.A. es una empresa cuencana dedicada a la fabricación de equipos productores de hipoclorito de sodio, brinda soluciones en el sector público y privado; como la desinfección en los campos de la salud: agua potable; centros médicos de todo orden; industria; manipulación de alimentos; mercados; hogares, entre otros. Clorid fue fundada en el año de 1989 por Iván Espinoza Fernández y su padre Iván Espinoza Pozo, quien fue uno de los fundadores y propietarios de Indurama S.A, Fibroacero S.A., Indutechnia S.A., Plasenvases S.A, entre otras.

Luego de 5 años de pruebas se empezaron a construir los equipos L30, diseñados para desinfectar piscinas y potabilizar comunidades pequeñas. Con el éxito del primer producto se lanzó al mercado el equipo L90. Los productos fueron utilizados y certificados internacionalmente por SEPIS. Esto les sirvió para que la compañía llegue al mercado internacional, exportando productos a Costa Rica, Honduras, Brasil, Argentina, Bolivia y Perú.

En 1996 se introdujeron los equipos L450, con la capacidad de potabilizar 2 a 3 millones de litros diarios de agua, inyectando caudales de hasta 35 litros por segundo. Con este avance la empresa amplió su campo de operaciones a la agricultura, industria productiva, hospitales y hoteles.

INDALUM

Industrial de Aluminio S.A. Se dedica a actividades de forja, prensado, estampado y laminado de metales; pulvimetalurgia, producción de objetos de metal directamente a partir de polvos de metal que se someten a tratamiento calorífico (sinterización) o de compresión.

Es una empresa establecida hace más de 40 años con producción industrial a base de aluminio forjado y prensado. Salen de sus talleres sartenes, ollas y otros utensilios de cocina. A partir de los años 2010 y 2017 ha crecido notablemente. Su representante Legal es Diego Echeverri.

IMPORTADORA COMERCIAL EVERAP

Todos quienes conforman la empresa tienen formación salesiana, el Colegio Técnico Salesiano y la Unidad Educativa Salesiana.

Sus actividades se iniciaron a finales del año 2000, al principio con servicios de corte y doblado de planchas de hierro, rolado de tubos, perforación de placas para la construcción, construcción de moldes para pozos, carretillas, parihuelas para la construcción civil. Las obras de mayor envergadura son:

- Pasos de agua en Azogues, como parte del Plan Maestro de Agua Potable (más de 15) y en Sayausí-Cuenca más de 20.
- Plantas de Agua Potable (Planeta Azul, El Cabo, Sevilla de Oro, Alausí).
- Plantas de aguas residuales (Vilcabamba, Chunchi).
- Varios componentes de la Planta de Agua Potable en Tixán-Cuenca.



▲ **Figura 134**

Rosendo Villavicencio Mejía, Eduardo Mejía Coello, Rosa Coello Quichimbo, Luis Eduardo, Ana Patricia y Verónica Elizabeth Mejía Juárez.

Nota: Fotografías proporcionadas por la empresa Everap.



◀ **Figura 135**
Paso elevado, tubería de agua potable en Rumihurco, Río Burgay, en Javier Loyola, Azogues 2015.
Nota: Fotografías proporcionadas por la empresa Everap.

▼ **Figura 136**
Planta de tratamiento de aguas servidas para Vilcabamba en Loja, los constructores fueron los Ing. Esteban Armijos y Nayrod Coronel. Instalación de 1.500 metros de pasamanos de acero inoxidable para la planta de agua de Tixán Cuenca, siendo el constructor la Empresa CONFESCOR Cía. Ltda.
Nota: Fotografías proporcionadas por la empresa Everap.



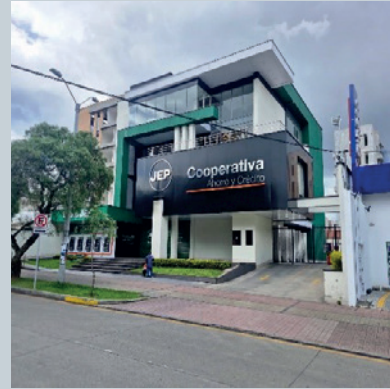
En el año 2008, junto al Arq. Marco López y su empresa Constructora López Cía. Ltda., se ejecutó la construcción de las estructuras metálicas para los edificios de la Cooperativa JEP. Entre las agencias donde se realizaron estas obras se incluyen las ubicadas en: Av. Remigio Crespo Toral (sector del estadio), Av. Ordóñez Lazo (vía a Sayausí), Parque Industrial, González Suárez y Elia Liut, calle Bolívar entre Padre Aguirre y General Torres, calle Sucre y General Torres, General Torres y Lamar, San Joaquín, El Valle, Santa Isabel, Paute, Cañar, Santa Rosa, Machala (dos agencias), Quito Sur (dos agencias), Ibarra, Santo Domingo, Quinindé, La Concordia, Pueblo Nuevo (Manabí), Milagro, Durán, Yaguachi, Playas, Guayaquil (Parque Industrial), Loja, La Toma (Loja), Sucúa, Macas y Méndez. Asimismo, en el mismo año 2008, bajo la dirección del Arq. Diego Heredia, se ejecutó la construcción de viviendas para el Municipio de Cuenca en Sidcay, donde se edificaron 140

casas en un período de apenas cuatro meses, destacándose como una de las obras más grandes y representativas del período.

Desarrollo tecnológico, camino del éxito y crecimiento

Debido al considerable crecimiento en la demanda de estructuras metálicas para edificaciones en Cuenca, se decidió mejorar la maquinaria utilizada en el proceso de soldadura, aspecto crítico en este tipo de trabajos. Para ello, se adquirieron equipos de soldadura automática provenientes de Europa y Asia, con capacidad de 600 amperios. Para garantizar un trabajo continuo y eficiente, se incorporaron tecles, montacargas y grúas que facilitan la manipulación de las estructuras metálicas, permitiendo una producción más uniforme. Además, se adquirió un equipo de ultrasonido Olympus, de Canadá, para el control de calidad.

Finalmente, se adquirieron equipos de pintura industrial, así



▲ **Figura 137**
Edificio de la Cooperativa JEP en Gualaceo, Cañar y Cuenca.

Nota: Fotografías proporcionadas por la empresa Everap.



▲ **Figura 138**
Edificio Oslo en proceso constructivo, con estructura metálica, los constructores fueron AMG, ubicado en la Francisco Moscoso y Carlos Rigoberto Vintimilla, sector del Estadio. Estructura metálica construida para el Colegio de Arquitectos del Azuay al Sur de Cuenca. Edificio La Esmeralda de 100 departamentos construido por Sr. Gilberto Molina, ubicado en la Av. Unidad Nacional y Esmeraldas.

Nota: Fotografías proporcionadas por la empresa Everap.

como sistemas para la verificación del espesor de la capa de pintura en las vigas. El desarrollo de la empresa no se detiene; por ello, en 2024 se implementó el sistema de soldadura por arco sumergido, que permite mayor velocidad y calidad en los trabajos, además de la incorporación de montacargas de mayor capacidad.

Estructura metálica y su alta demanda

La estructura metálica es cada vez más utilizada en la construcción de edificios, debido a la rapidez de su montaje y a las múltiples ventajas que ofrece frente al hormigón, como su resistencia y flexibilidad

ante los sismos. Entre los edificios más grandes en se encuentran: Green Loft Plaza, en la calle Alfonso Borrero y Remigio Tamariz, construido por Constructora Molina Peña, de Gilberto Molina; Rancho Alegre, en Tarqui, de Guido Carrasco; y el Edificio Cedia, entre las calles Gonzalo Cordero y José Fajardo, a cargo de AMG Constructores.

Tercera generación en la metalmecánica

Luis Eduardo, Verónica Elizabeth y Ana Patricia, profesionales en ingeniería civil, arquitectura y economía, decidieron que el desarrollo de estructuras metálicas debía ser el camino a fortalecer. El inicio, en

el año 2000, fue con tan solo dos obreros, y para el 2008 la empresa ya contaba con un total de 28 colaboradores.

Estructuras más grandes construidas en este período

En el período comprendido entre los años 2013 y 2015, bajo la contratación del Arq. Marco López, se construyeron las estructuras metálicas de los edificios de la Cooperativa JEP, de considerable tamaño —entre tres, cuatro y cinco pisos—, en diferentes ciudades del país. Durante este tiempo se facturaron más de dos millones de dólares, con la participación de 55 obreros y una producción de un millón de kilogramos de hierro por año.

Luego se construyó un edificio de gran magnitud, La Esmeralda, con 100 departamentos, constructor Ing. Jorge Molina, en el cual se utilizaron 300.000 kg de acero. A partir del año 2016, la producción disminuyó, debido a diversos factores, como el terremoto de Manta, la caída del precio del petróleo y la pandemia. No obstante, en 2022 se retornó a la normali-

dad, alcanzando una producción de 500.000 kg, aumento año tras año. Para 2024, la producción se encuentra nuevamente cercana al millón de kg, con la expectativa de que esta cantidad continúe incrementándose.

Pasantías en la construcción de estructuras metálicas

Desde el inicio de sus actividades, se han suscrito convenios con diversas instituciones educativas, como el Colegio de Bachillerato Ricaurte, Ochoa León, Cumbe y Daniel Córdova, con el fin de que puedan realizar sus pasantías. Asimismo, estudiantes de la carrera de Ingeniería Mecánica de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) han tenido la oportunidad de efectuar sus pasantías preprofesionales.

De esta manera, varios ingenieros mecánicos formados en la UPS han pasado por nuestra empresa, y es motivo de orgullo saber que muchos de ellos han desarrollado sus propios emprendimientos, contribuyendo al desarrollo del país desde el sector privado y generando empleo para otras personas.



▲ **Figura 139**

Plaza Santa Ana, familia Serrano, localizado entre las calles General Torres y Rafael María Arízaga, constructor Empresa AMG. Edificio TERRAZAS en Vicente Cuesta y Luis Sojos, construido por Constructora Molina Peña.

Nota: Ilustraciones: de Pedro Epinoza (pearquitectos, 2025) y Skyscrapercity (skyscrapercity, 2025).

PERFUMERÍA LAS FRAGANCIAS

Industria dedicada a enfrascar perfumería. Se estableció en Cuenca desde finales del siglo XX. Recibió el premio Benigno Malo en el 2003. Nació como compañía en la ciudad de Cuenca, de la mano de su actual gerente general, Sra. Gladys Eljuri Antón. En sus inicios se dedicaba únicamente a comercializar las diferentes marcas de perfumería que estaban presentes en el mercado y que eran distribuidas por Almacenes Juan Eljuri.

Debido a la demanda del mercado poco a poco se crearon nuevos puntos de venta y de ser una compañía local comenzó a tener presencia en las principales ciudades del Ecuador. Su primer local llamado Las Fragancias estuvo ubicado en la esquina de las calles Padre Aguirre y Bolívar.

En el año 1985 se creó una segunda división dentro de la compañía; y a más de ser comercializadora de productos al detalle, se obtuvieron contratos de distribución exclusiva para el Ecuador con marcas de perfumería selectiva. Las Fragancias

se convirtió, a partir de ese año, en un retailer y distribuidor.

En los años 90, se crearon dos nuevas cadenas: Secretos para el Baño y Burbujas, hoy convertida en *Burbujas Beauty Shop*.

A finales de los noventa, Las Fragancias se consolidó como una compañía de alcance nacional, estableciendo puntos de venta propios en las principales ciudades del Ecuador —Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala, Manta y Ambato— y una red de distribución que abarca todo el territorio nacional.

INDUSTRIAS GRÁFICAS. SEÑAL X

Es una empresa dedicada principalmente a materializar las ideas creativas de sus clientes y de las empresas que confían en ellos. Inició sus actividades en el año 1999. Señal X se describe en su sitio web como: "en nuestra casa donde la imaginación va de la mano con la experiencia para materializar los sueños de todos, donde tenemos la receta perfecta: creatividad, sabiduría, y magia" (Señal X, 2025). El

nombre de la empresa nace de una combinación de palabras, de la idea original de su dueño: Paul Moreno, en la que al pensar en los servicios que ofrecería la empresa de: señales y panaflex, se le ocurrió el ingenioso nombre de Señal X. Se debe destacar que la empresa Señal X está en el sector de la publicidad exterior; sin embargo, se la considera como parte del sector industrial, ya que cuenta con varios procesos relacionados a la metalmecánica y está orientada en buscar soluciones que estén relacionadas a la presencia visual que pueda tener cualquier objeto.

La declaratoria de la misión de Señal X es: "Potenciar la imagen corporativa de nuestros clientes construyendo historias con impacto publicitario, promoviendo y cuidando su marca con altos estándares de calidad y compromiso ambiental." y la descripción de su visión es: "convertirnos en un referente de la industria de rotulación a nivel nacional con proyección internacional estableciendo procesos internos claros de producción, mejora continua y con crecimiento rentable" (Señal X, 2025).

Señal X dispone en su planta productiva, que se encuentra ubicada en el Parque Industrial de Cuenca, de varios equipos industriales de última tecnología como, por ejemplo: corte laser, cortadora de plástico, soldadoras, ensambladora de marcos metálicos para letreros (máquina desarrollada por la propia empresa), horno de pintura, router de madera, entre otras máquinas.

Señal X cuenta con oficinas y plantas en Cuenca, Guayaquil y Quito. En la ciudad de Cuenca trabajan 89 personas, en Guayaquil trabajan 15 empleados y en Quito cuentan con 11 empleados.

EDITORIAL DON BOSCO

Establecimiento salesiano inspirado en el pensamiento de San Juan Bosco, creado para la producción de textos escolares y obras impresas de inspiración cristiana.

Se autodefinen actualmente como Centro Gráfico Salesiano, ubicada en la ciudad de Cuenca e integrante de Editorial Don Bosco es un conglomerado de amplias actividades de la comunidad salesiana auto sustentables con compromiso social, ético y medioambiental. Elabora y comercializa productos y servicios: educativos – pastorales, gráficos, útiles, suministros, tecnología y multimedia de alta calidad, con innovación constante, para formar buenos cristianos y honrados ciudadanos. Los productos y servicios los realiza un equipo de colaboradores altamente capacitados.

Editorial Don Bosco, está reconocida a nivel nacional e internacional como un referente de efectividad y ética en servicios educativos-pastorales, empresariales y comunitarios.

GRÁFICAS HERNÁNDEZ

Se transformó en GPK, Graf&Pack industria gráfica.

Empresa constituida hace más de 41 años en Cuenca. Sus inicios se remontan a un taller de artes gráficas ubicado en la calle Sucre. Con el pasar de los años y con su crecimiento se ubicó en la calle Bolívar cerca del Cenáculo, en un espacio amplio en una casa de estilo colonial actualizado.

Poco a poco fue adquiriendo reconocimiento en nuestro medio por la buena calidad de su trabajo, con precios modestos y por la tenacidad del hombre que lo dirigía, Víctor Hernández Calle.

Los avances que la tecnología ha traído al área de la impresión comercial, han sido significativos y constantes. Desde la administración siempre se comprendió la importancia de estar a la vanguardia tecnológica y de formar en la empresa a profesionales con amplio conocimiento en cada una de sus áreas. Fue necesario ampliar los espacios por lo que pasó a laborar en la avenida la Castellana, paralela al aeropuerto. Hubo la oportunidad de pasar al Parque Industrial de Cuenca, con espacios para la maquinaria, las bodegas, un área para el diseño, otras de gerencia, secretaría y con una sala de espera.

Últimamente GPK encontró otro espacio más conveniente dentro del mismo Parque Industrial.

GPK atiende ahora a una clientela nacional y ofrece un servicio integral y un espacio en el que se pueden sentir cómodos para tomar decisión en las etapas fundamentales del proceso con el acompañamiento y asesoría profesional.

A lo largo de sus 41 años, la empresa ha experimentado numerosas transformaciones en todos los ámbitos: tecnológico, accionarial y administrativo. Uno de los hitos más significativos fue la adquisición de una filmadora de

tambor, que sustituyó el antiguo sistema de composición manual por un proceso digital. Este equipo permitía imprimir un arte final en color directamente desde la computadora hacia una separación de fotolitos, lo que supuso un notable ahorro de horas de trabajo y una mejora en la calidad, gracias a su tecnología de vanguardia para la época, hoy prácticamente obsoleta.

Varios avances vinieron después en la evolución de la empresa: la adquisición de una offset GTO monocolor; la adquisición luego de algún tiempo más de una offset Heidelberg GTO de 4 colores que también fue un hito importante en la empresa, el mejoramiento de los sistemas de pruebas de color para tender un puente entre el diseñador, el cliente y el prestista, en el año 2001 mejoraron mucho tecnológicamente con la adquisición de dos máquinas de impresión offset a cuatro colores marca Komori, la adquisición de un CTP que reemplazaba el sistema de impresión de matrices en película por un sistema más avanzado y rápido de preprensa mediante el cual las artes finales eran impresos directamente sobre la plancha de impresión y con la implementación de máquinas para el armado de libros y revistas, con lo que se cerró un círculo importante en su época. Hoy cuenta con una pegadora de cajas, fundamental para el proyecto de empaques de lujo y delivery.

Gráficas Hernández, tuvo cambio de socios y administración en 2015. A partir de 2019 viene trabajando con su marca GPK Graf & Pack industria gráfica. En ese año de pandemia, no quedó exento a un proceso de reingeniería, con reducción de personal.

La actual accionista mayoritaria y gerente de la empresa es Patricia Vélez, con buena formación y experiencia, pues fue presidenta de la Cámara de la Pequeña Industria.

IMPRESA MONSALVE MORENO

La dirigió por mucho tiempo Rómulo Monsalve Aguilera quien contó con el apoyo de sus hijos y familiares. Se estableció en 1956 y se ha modernizado con maquinaria de punta para la impresión en papel y derivados, de libros, adhesivos, etiquetas etc.

Es una empresa líder en las artes gráficas a nivel nacional, ofreciendo alta tecnología, rapidez y cumplimiento en este campo. Su experiencia de 60 años de trabajo garantiza sus servicios. El cliente satisfecho es una prioridad. Sus servicios cubren la impresión de material para negocios locales y nacionales.

Cerró sus puertas por un tiempo y las reabrió en la ciudad de Azogues; sin embargo, no ha podido prosperar y ha dejado de prestar sus servicios de impresión.

Recibió el Premio Municipal Benigno Malo en el 2002.

GRAFISUM

La empresa se describe según su página web de la siguiente manera Grafisum (2025):

Somos una imprenta situada en Cuenca-Ecuador nacida en 1990 con más de 20 años de experiencia en el sector, pero a la vez joven y dinámica compuesta por un equipo de profesionales capacitados para dar solución a sus necesidades de impresión.

Nuestros servicios abarcan todo el proceso gráfico desde el diseño y maquetación, pasando por la impresión, acabados y la entrega oportuna. Podemos realizar desde sencillas tarjetas hasta un catálogo complejo. Estamos especializados en formatos de impresión pequeño, mediano y grande, disponemos de máquinas de impresión offset y digital de última generación.

Nuestra clientela está compuesta por diseñadores, agencias de diseño y publicidad, empresas, profesionales y más.

UNAS PALABRAS FINALES

Esta obra no es una historia exhaustiva de las industrias en el Azuay. Están las mayores y otras que solo forman parte de una información básica. Las enumeramos: Zhumir, Embotelladora Azuaya, Pasamanería Tosi, K. Dorfzaun, Curtiembre Renaciente, Empresa Eléctrica, ERCO, Tarpuq, Cerámicas Andina, Artesa, Ypacunchi, Monte Turi, Ecuacerámica, Mestiza, Graiman; Vanderbildt, Cemento Atenas, Centro Cerámico Eljuri, Arte Práctico, Colineal, Indurama, Induglob, Marcimex, INMEPLAST, Fibroacero, La Italiana, Tutto Freddo, Panesa, Monte Bianco, Fruveca, Café Cubanito, Nutri-leche, Embutidos Piggis, Plásticos Rival, Cartopel, Malima, Ecuagenera, Hormipisos, Desarrollo Agropecuario DACA, Alimentos Ecuatorianos Los Andes y San Miguel, Talleres Mejía, Clorid, INDALUM, Las Fragancias, Importadora Comercial Everap, Señal X, Editorial Don Bosco, Gráficas Hernández GPK, Imprenta Monsalve Moreno.

En estas páginas nos ceñimos a una mención breve o a apuntar algunos datos de otras empresas, dado que la intención que ha guiado este texto es la de destacar de forma insistente a las de mayor magnitud, cuyo quehacer ha marcado decisivamente la economía y la sociedad de la región. En la misma historia inicial nos hemos referido muy poco a la perduración del tejido y los arreglos de los sombreros de paja toquilla, considerados como parte del patrimonio cultural por la UNESCO, para el comercio local y la exportación como son los casos de la exportadora de Kurt Dorfzaun, establecida en 1974 y que la continúan sus herederos, lo mismo que pasa con Serrano Hat Export fundada en 1905, Homero Ortega Peñafiel, establecida desde 1972 o Sombreros Paredes, que abrió incluso un museo con la antigua maquinaria, para citar solo algunas.

Poco hemos dicho sobre la industria de la Radiocomunicación, cuyos primeros representantes son los hermanos Humberto y Octavio Espinosa que recibieron el Premio Industrias en 1940. Arte y Técnica Quizhpe se especializó en mármoles. Hubo dos grandes fábricas de baldosas, la de Roberto Crespo Ordóñez con producción de unidades para pisos y que recibió el Premio Municipal Industrial en 1942. La otra pertenecía a Julio Montesinos Malo que también producía baldosas para pisos y que recibió un Premio Municipal Industrias en 1944. Existieron algunas fábricas de cerveza, siendo la más notable la de Nestorio Ugalde pues fue la primera gran cervecería del Azuay. Inicialmente fue instalada por Hortensia Mata en la Avenida Solano donde actualmente está el Museo de los Metales. Tomó la administración Nestorio Ugalde Arias con una segunda planta llamada Cervecería Victoria que producía cerveza Pilsener y Pilsener Victoria. Recibió el Premio Industrias en 1937. Para comercializar se contrató a un extranjero, porque se valoraba más ese aporte que la producción nacional. En 1920 la fábrica, en un edificio grande, estaba en pleno funcionamiento, que duró un tiempo, porque no hubo la suficiente demanda de cerveza por lo que se liquidó. En poder de sus hijos quedaron unas máquinas para enfriar las cervezas, con las cuales se producía hielo, que lo comercializaban muy de madrugada. En estos últimos años se ha despertado el interés por producir cerveza artesanal. Varias fábricas de gaseosas funcionaron en Cuenca. La más famosa era la denominada *Cuenca Botling Company*.

En el ámbito comercial, surgieron firmas como EDCA y ENE, especializadas en el sector cárnico. Paralelamente, se ha mantenido vigente la artesanía de instrumentos

musicales de cuerda y viento, ámbito en el que sobresalen la familia Uyaguari de San Bartolomé y la figura histórica de Daniel Verdugo, célebre tanto por la fabricación como por la afinación de pianos. El Municipio le otorgó el Premio Benigno Malo en 1965.

En la segunda mitad del siglo XX funcionaron los laboratorios instalados y dirigidos por Gerardo Walle, que recibió un reconocimiento municipal. Otra industria de productos químicos fue la establecida por Alejandro Onichenco, formado en la Unión Soviética, que llegó a dirigir con notable éxito la Facultad de Química de la Universidad de Cuenca. Su industria de productos químicos recibió el Premio Industrias en 1938.

La producción de velas, oficio de origen ancestral, ha conservado un mercado constante aun frente a la expansión del suministro eléctrico. Entre las más conocidas están Velas de Herminio Delgado y Velas Salazar.

Para iglesias de todo el Ecuador se instaló desde los años cincuenta del siglo XX la sociedad ALMA, integrada por cuatro españoles que arribaron a Cuenca. Corresponde a las iniciales de los apellidos de Francisco Álvarez González, Guillermo Larrazábal, Manuel Mora Iñigo y Salvador Arribas. Tenía como fines proveer de vitrales para la alta demanda local y nacional, particularmente para la Catedral Nueva de Cuenca. También dotaban de obras de arte en diversos materiales y en especial en bronce, cobre y plata, repujados en cuero y cerámica decorativa. Son valiosos los testimonios de su trabajo en diversas iglesias del Ecuador, por ejemplo, en las catedrales de Guayaquil, Ambato y Cuenca. Fueron galardonados con el Premio Benigno Malo en 1955.

El mármol local y el importado fue trabajado por numerosos artesanos y artistas para atender la demanda de las iglesias, comenzando

por la Catedral Nueva y atendiendo también a personas particulares para la confección de lápidas y monumentos funerarios. Gozó de fama la industria de mármoles y piedras establecida por Honorio Bravo quien recibió el Premio Benigno Malo en 1964.

Hasta hoy la producción de medallas y trofeos de Amadeo Narváez sigue teniendo fama en el Ecuador, pues sus familiares continúan en esta actividad. Recibió el Premio Municipal Benigno Malo.

La fábrica Pegacer produce morteros para las construcciones, con más de 15 años en el mercado, con pegantes, empastes, enlucidos, autonivelantes, etc.

Regolux se estableció para fabricar puertas, ventanas y divisiones, especialmente en aluminio.

Tiger se dedica a fabricar componentes estructurales prefabricados para obras de construcción o de ingeniería civil de hormigón, cemento, piedra artificial o yeso: losetas, losas, baldosas, ladrillos, bloques, planchas, paneles, láminas, tableros, caños, tubos, postes, etcétera.

Citamos otras industrias: Desarrollo Técnico, Industrial y Comercio (DETEICO Cía Ltda), Passarella, Promo Konstrucción, Tech Partes, Zamicón, Zata.

A lo largo de toda la obra también nos hemos referido a Liuz y a Curtisa en las industrias del cuero, a varias empresas que trabajaron con la arcilla como Cerámica Alfarero, Cerámica Cuenca, Cerámica Moderna, Cerámica Monteturi. Otras que cumplieron variadas actividades como Madercenter, Importexpot, Vitafama, Ecuamueble, Vera Vázquez, CIACO, Indalum, Star Flowers, Grafisum...

De esta sucinta e incompleta lista de industrias, se desprende una conclusión manifiesta: resulta imperiosa la elaboración de una obra complementaria que permita abarcar con mayor amplitud el panorama de los emprendimientos que han cimentado el progreso de la pujante y señorial Cuenca.

A N E X O I

ESTÍMULO MUNICIPAL

La presea "Industrias" que trocó su nombre por el premio "Benigno Malo", reconoce las aportaciones de los industriales y empresarios. El Municipio creó una Presea con el nombre de este pionero de las industrias para entregar a la persona o institución que hubiese contribuido en forma notoria al desarrollo de la industria, en el área del cantón, según la Ordenanza del 9 de octubre de 1984, sustituyendo al antiguo nombre de Premio Industria. Los premiados en el mes de noviembre han sido:

- El premio *Industria*, Casa Molinari, industrial del cuero (1935).
 - *Nestor Ugalde*, industria de la cerveza (1937).
 - *Carlos Tosi*, industrias de textiles y Alejandro Onitchenko, industrias químicas (1938).
 - *Humberto y Octavio Espinosa Tinoco*, industria de la radiocomunicación (1940).
 - *Roberto Crespo Ordóñez*, industria de baldosas (1942).
 - *César Augusto Ordóñez* (1943).
 - *Julio Montesinos Malo*, baldosas industriales y cerámica (1944 y 1946).
 - *Florencia López* (1945).
- Desde 1947 se le substituyó con el Premio Benigno Malo.
- *Juan Herrera Albuja*, encuadernación (1947).
 - *Carlos Tosi*, textiles (1948).
 - *Tenería Renaciente*, cueros (1950).
 - *Amadeo Narváez*, trofeos y medallas (1952).
 - *Gerardo Walle*, laboratorista (1954).
 - *Industrias Artísticas Álvarez Mora*, vitrales, artículos de bronce y otros (1955).
 - *Arturo Delgado Mosquera*, sombrerería (1958).
 - *Rosendo Mejía*, industrias metálicas (1963).
 - *Honorio Bravo Ruiz*, mármoles y piedras (1964).
 - *Daniel Verdugo Álvarez*, arreglo y fábrica de pianos (1965).
 - *Octavio Espinoza Tinoco*, industrias de la comunicación (1966).
 - *Cerámica Cuenca*, cerámica industrial y vajillas (1967).
 - *Industria Arte Práctico*, Maderas (1969).
 - *Cerámica Moderna*, cerámica industrial y vajillas (1970).
 - *Manuel Chiriboga*, comerciante y productor (1972).
 - *Alfredo Peña Calderón*, Comercial Vanderbilt, resorts y repuestos (1973).
 - *Kurt Dorfzaum*, Fábrica Sanitas de adhesivos para cubrir heridas. Sombreros de paja toquilla. (1974).
 - *Multindustrias* (1975)
 - *Eduardo Vega Malo*, ceramista (1976).
 - *Comisión de Valores*, presidente Carlos Arizaga Vega (1977).
 - *Luis Orellana Correa*, gerente de Desarrollo Agropecuario (1979).
 - *Industria de Sintéticos ecuatorianos*. Gerente Pablo Cueva Ordóñez (1980).
 - *Centro Comercial El Vergel*. Representante: Leonardo Polo Eljuri (1981).
 - *José Román Cabrera*, plásticos (1982).
 - *Vicente Coronel Sarmiento*, industrias de orfebrería (1983).
 - *Rafael Vega Vintimilla*, gerente del Parque Industrial de Machángara (1984).
 - *Pasamanería Tosi S.A.*, textiles (1985).
 - *Cámara de la Pequeña Industria del Azuay*. Gerente Carlos Benalcázar Subía (1986).
 - *Parque Industrial Cuenca* (1987).
 - *Banco del Azuay* (1988).
 - *Cooperativa CIACO*, industrias de la madera (1989).
 - *Iván Espinoza Pozo*, gerente de Clorid S.A. (1990).
 - *Banco del Pichincha* (1991).
 - *Marcelo Jaramillo Malo*. Fábrica Indurama, electrodomésticos (1992).
 - *Eduardo Crespo Malo*, licores y gaseosas. Zhumir (1993).
 - *Gerardo Ortiz e Hijos, Cía. Ltda.*, industrias del café y otras (1994).
 - *Transportes Express Sucre* (1995).
 - *Gerardo Serrano Ledesma*, tejidos de paja toquilla (1996).
 - *Homero Ortega Peñafiel*, tejidos de paja toquilla (1997).
 - *Kurt Heimbach* y la fábrica La Europea, embutidos de carne (1998).
 - *Edgar Puyol Perdomo*, producción y exportación de flores (1999).
 - *Gerardo Maldonado*. Grupo Corporativo Colineal, muebles de madera (2000).
 - *Fábrica Fibro Acero S.A.* (2001).
 - *Imprenta Monsalve Moreno* (2002).
 - *Gladys Eljuri Antón*, perfumería (2003).
 - *Juan Malo Jaramillo y Curtisa*, ropa de cuero (2004).
 - *Mutualista Azuay* (2005).
 - *Cámara de Industrias* (2006).
 - *Franz Tosi*, post mortem, empresario de la madera (2007).
 - *Empresa Electro Generadora del Austro – ELECAUSTRO S.A.* (2008).
 - *Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopera Ltda.* (2009).
 - *Claudio Patiño*. Gerente de industrias alimenticias y bebidas (2010).
 - *José Ugalde Jerves*. Comerciante. Empresario (2011).
 - *INN PULSAR* (Incubadora de Empresas del Austro. Gerente: Dr. Juan Cordero López (2012).
 - *Pietro Tosi Íñiguez y Alejandro Moncayo Alvarado*. Industrias y productos lácteos (2013).
 - *Marcelo Jaramillo Malo*, impulsor de industrias de línea blanca (2014).
 - *Salvador Pacheco Mora*. Impulsor del comercio y de industrias (2015).
 - *Alfredo Peña Pairó*. Grupo industrial Graiman, Cerámica (2016).
 - *Lautaro Jetón Suscal*. (Italdeli. Procesamiento de carnes (2017).
 - *Paul Moreno Serrano*. Publicidad. Señal X (2018).
 - *Cartopel*. Industria de papelería y cartonería (2019).
 - *Rodrigo Matute Vásquez*. Almacenes El Hierro (2019).
 - No se entregó por la pandemia del COVID-19 (2020).
 - *Corporación Azende* productora de licores y agua embotellada (2021).
 - *Carlos Crespo Seminario*. Cerámicas y otros productos industriales (2022) y gerente de industrias (2022).
 - *Teófilo Castro*. Muebles (Vitefama) (2023).
 - *José Simón Astudillo Q.* Industrias alimenticias (2024).

Un premio especial al Fomento Industrial fue concedido a Cornelio Vintimilla.

A N E X O 2

UNOS CUÁNTOS EMPRENDEDORES HISTÓRICOS Y ACTUALES

Hemos citado ya a Pedro García de Vera, elogiado por Humboldt. Ahora nombramos a José María Alvear, el famoso médico, llamado el *noctámbulo*, que vivió entre 1841 y 1896 y que inventó unos medicamentos conocidos como las píldoras y la Pomada de Alvear.

Benigno Malo Valdivieso. Nacido en Chuquipata, parcialidad del cantón Cuenca en ese entonces, en 1807. Fue legislador por varias ocasiones, representando a Loja y a nuestra provincia. También fue gobernador del Azuay, presidente del Concejo Municipal de Cuenca, embajador del Ecuador en el Perú. En 1843 fue ministro de Gobierno y de Relaciones Exteriores de Juan José Flores, habiendo puesto interés en la colonización del Oriente y de Galápagos y, en general, en el progreso del país en educación y salud.

También colaboró muy de cerca con el presidente Manuel Ascázubi como ministro de Interior y de Relaciones Exteriores. Con García Moreno fue gobernador y director de estudios del Azuay. Fue el primer rector de la Corporación Universitaria del Azuay, hoy Universidad de Cuenca, creada en 1867.

Empresario, educador, periodista. Propulsor de la agricultura, del tejido de sombreros de paja toquilla y de la industria textil y manufacturera, especialmente de paja toquilla. Con sus hermanos instaló una fábrica de tejidos de algodón. Llegó a tener hasta cien trabajadores. La materia prima provenía de la costa, pero fomentaron su cultivo en Molleturo y Gualaquiza. También instalaron la primera molienda de caña de azúcar movida por fuerza hidráulica.

Rafael Dávila Egas. Nació a comienzos del siglo XIX, compró en 1881 la fábrica de telas de Benigno Malo para impulsar el desarrollo industrial de Cuenca. Lamentable-

mente por su temprano fallecimiento no pudo darle continuidad.

Octavio Cordero Palacios. Nació en Santa Rosa, una parroquia que hoy lleva su nombre, en 1870. Su enciclopedismo le llevó a inventar una máquina que movida por piñones podía hacer traducciones del español al inglés y francés. Se llamó Metaglot.

Miguel Heredia. Nacido en 1802, es el tronco de una familia importante, muchos de cuyos miembros se dedicaron al comercio y la industria. Vivió algunos años en España, donde se educó esmeradamente. Fue gran exportador de cascarilla y de sombreros de paja toquilla a través de su casa comercial denominada Heredia Astudillo. Fue legislador, gobernador de la provincia del Azuay, concejal y presidente del Concejo Cantonal de Cuenca. Sus criterios, basados en una experiencia vivida en el extranjero fueron valiosos aportes para el progreso local y nacional. Para llevar la contabilidad de sus negocios nombró a Federico Guerrero, un hombre multifacético, emprendedor en muchas artesanías, quien le ayudó también en varios campos.

Federico Malo Andrade. Cuencaño nacido en 1859, fue uno de los grandes emprendedores. Laboró con la legación ecuatoriana acreditada en París en calidad de secretario, aprovechando bien sus conocimientos de inglés y francés. Desde 1891, desempeñó múltiples funciones públicas en Cuenca: secretario del Concejo Cantonal, profesor de idiomas, rector del Colegio San Luis (Benigno Malo), gobernador, senador por Cañar, presidente municipal, asambleísta (1896), diputado (1903) y senador (1924).

Fue el primer presidente del directorio del Banco del Azuay fundado en 1913. Como comerciante activo formó la empresa Federico

Malo y Compañía que exportó a Europa productos locales, incluyendo sombreros de paja toquilla y corteza de cascarilla. Fue un gran innovador de la agricultura con la introducción de máquinas manuales para arar, trillar y desgranar; introdujo los primeros ejemplares de ganado holstein; también aplicó la energía hidráulica para un aserrío y para elevar el agua. Asimismo, fue el primer cuencaño en poseer un automóvil —un Clement Bayard modelo 1909 que circuló desde 1912—, una máquina de escribir y un fonógrafo. También participó activamente en la instalación del Banco Central del Ecuador en Cuenca, institución de la que posteriormente fue presidente.

Cornelio Vintimilla Muñoz. Vivió en pleno siglo XX y murió en 1977. Comerciante y empresario de un intenso dinamismo. Impulsó la industria de aguardiente con mejores procesos, que se difundió nacional e internacionalmente con el conocido nombre de Uzhupud. También introdujo novedades en la industria de enlatados de frutas, de productos alimenticios y de suplementos nutricionales para el ganado. Su intención era producir para el mercado nacional y la exportación. Impulsó de manera general, el desarrollo agropecuario y la industrialización de productos agrícolas en conservas.

Eulalia Vintimilla Muñoz de Crespo. Nació en 1920, se educó con las Madres de los Sagrados Corazones. En 1940 contrajo matrimonio con Alejandro Crespo Ordóñez. Fue una mujer emprendedora que con una clara vocación por el servicio a los más necesitados y por la valoración de las artesanías y del folklore azuayo. Dedicó su vida, sin descuidar las obligaciones de su hogar, a impulsar el trabajo de las mujeres del pueblo en talleres

que añaden un mayor valor agregado al que pudieran obtener en sus propios domicilios. En 1955, por iniciativa de Inés Baena de Fernández, visitadora social de la UNESCO, se fundó en Cuenca el Comité de Bienestar Materno Infantil. Allí se organizó un taller de manualidades para que puedan confeccionar y bordar varias mujeres que con gran habilidad empezaron a recuperar nuestros temas folklóricos.

Emiliano Donoso Chica. Nació en Cuenca en 1888 fue cofundador de la Asociación de Empleados y promotor de sus obras, de la Cámara de Comercio de Cuenca, del Banco del Azuay y del Club del Azuay. Impulsó el avance del ferrocarril de Sibambe a Cuenca. Para mantener relaciones directas con los proveedores viajó a Europa y a Medio Oriente. En su almacén se vendían todo tipo de productos importados, artesanías industriales locales e incluso libros de Argentina y Chile.

Antonio Ávila Maldonado. Nació en 1899, gran impulsor de la Asociación de Empleados del Azuay y del establecimiento de la enseñanza de contabilidad, de inglés y de aritmética comercial, lo que fue la base para la creación de una escuela de comercio para dar el título de contador comercial y después de secretario contador mercantil.

Alejandro Onitchencko. Científico nacido en Kiev, URSS. Desde París vino a Cuenca en 1935. Se integró a la Escuela de Minas que dirigía el Padre Alberto Semanate. El Dr. Onitchenko fue contratado para fundar la Facultad de Ciencias Químicas, de la que llegó a ser decano. También con dinamismo y emprendimiento incursionó en algunas industrias químicas como la fabricación de jabones, de fulminantes y de quinina, a partir de la cascarilla. Descubrió minas y nuevos productos en la Amazonía, sobre todo el árbol de caucho (*Hévea*), inicialmente buscado por la fábrica

de llantas que se estableció en Cuenca, llamada Ecuadorian Rubber Company.

Alberto Semanate. Es un educador nacido en 1890 en Latacunga. Ingresó a la orden dominicana, logrando una seria formación académica en teología y en ciencias exactas por sus estudios en Bélgica, Suiza, Francia y Estados Unidos. Con doctorados en física y matemáticas y con una especialización en sismología retornó para trabajar en el Cuzco, en Quito y en Cuenca. Aquí fundó la Escuela de Minas dentro de la Universidad, despertando algunas vocaciones y que sirvió de semilla para la creación de otras carreras en ciencias exactas. Uno de los más destacados fue Marco Tulio Erazo, quien llegó a ser un gran especialista en geología y minas, sirvió a la Universidad y a la ciudad y formó una gran colección de minerales.

Luis Lupercio. Fue un notabilísimo albañil que durante los dos primeros tercios del siglo XX fue el mayor constructor de edificios en la ciudad, cuando aún no había arquitectos ni ingenieros. En las mejores casas dejó estampado su nombre aplicando un sello en el que constaba el año de la construcción.

Ángel Andretta. Salesiano italiano que sirvió en las misiones de la región oriental en Gualaquiza, Bomboiza, Méndez y Cuchanza, donde, a más de cumplir con sus obligaciones religiosas, se enamoró de la naturaleza y en particular de las orquídeas, convirtiéndose paulatinamente en uno de los grandes especialistas en su conocimiento y clasificación.

Humberto y Octavio Espinoza Tinoco. Con conocimientos científicos y prácticos impulsaron la industria de la radio comunicación. Fueron los responsables de la instalación de la primera radio emisora de Cuenca llamada La Voz del Tomebamba.

Roberto Crespo Ordóñez y Julio Montesinos Malo. Mantuvie-

ron las primeras industrias que fabricaron baldosas para pavimentar aceras, callejones y habitaciones. También produjeron cerámica. Sus empresas proveían al Municipio de Cuenca en la década de los años cuarenta del siglo XX. Aún persisten algunas aceras con sus baldosas y se ha vuelto a pensar que son las más útiles por lo que en varias administraciones municipales se las usa actualmente porque son más duraderas y seguras que las láminas de cerámica. Roberto Crespo recibió un reconocimiento Municipal y fue promotor de la creación de la Cámara de Industrias. Además fue un gran intelectual que precidió el Centro de Estudios Históricos y Geográficos de Cuenca, publicó valiosos libros.

Santiago Molinari. Proveniente de Italia instaló industrias de cuero que las mantuvo, hasta que decidió venderlas a la industria instalada por su coterráneo Carlos Tosi que estableció la fábrica Renaciente, cuyas actividades continúan hasta la fecha.

Francisco Álvarez y otros. Fundaron ALMA, una sociedad formada en la segunda mitad del siglo XX por cuatro españoles que arribaron a Cuenca. ALMA corresponde a las iniciales de los apellidos de Francisco Álvarez González, Guillermo Larrazábal, Manuel Mora Iñigo y Salvador Arribas. Tenía como fines proveer de vitrales para la alta demanda local y nacional, particularmente para la Catedral Nueva de Cuenca. También dotaban de obras de arte en diversos materiales y en especial en bronce, cobre y plata, repujados en cuero y cerámica decorativa. Son valiosos los testimonios de su trabajo en diversas iglesias del Ecuador, por ejemplo, en las catedrales de Guayaquil, Ambato y Cuenca.

Amadeo Narváez. Industrial que se especializó en la fabricación de medallas conmemorativas preparando cuños y moldes, habiendo adquirido fama y demanda nacio-

nal. Pasó a confeccionar placas de reconocimiento para entregar a personas e instituciones, así como a la elaboración de trofeos, generalmente en forma de copas, para otorgar a deportistas o equipos triunfadores.

Bernard Glanzmann. Voluntario salesiano que llegó para impulsar el desarrollo de la matricería. Tuvo alumnos que se destacaron, siendo el más notable César Chica. Puso su propia empresa.

Gerardo Walle. Instaló en Cuenca un laboratorio de productos químicos. También tuvo una fábrica de calcetines.

Rosendo Mejía. Experto en metalistería. Su industria proveía a la ciudad y al Ecuador de todo tipo de matrices y en los talleres, en manos de sus hijos se continúa con esta labor.

Eduardo Vega Malo. Empezó en la producción de cerámica artística en una fábrica llamada Artesa. Recibió un reconocimiento municipal en el año 1976.

Honorio Bravo. Instaló máquinas y molinos de piedra, inclusive de mármoles de diversos colores que se utilizaban en altares, placas conmemorativas, lápidas, fachadas.

Kurt Dorfzaum. Estableció una fábrica de adhesivos para cubrir heridas (1974), bajo el nombre de Curitas. También se procesaron y exportaron sombreros.

La familia Eljuri. Originarios de Líbano, cuya cabeza principal fue Gabriel, padre de Juan Eljuri Chica, casado con Olga Antón, empresarios dinámicos que transfirieron sus cualidades de emprendedores a sus hijos Juan, Jorge, Henry y Gladys, que han formado el Grupo Eljuri, con un alto número de industrias y comercios.

Juan Eljuri Chica. De ancestros libaneses, continuó e incrementó las labores de su padre. Con su esposa Olga Antón, trabajó intensamente en la instalación de almacenes e industrias que han sido ampliadas

e incrementadas por sus hijos Juan, Jorge, Henry y Gladys.

Juan Eljuri Antón. Nació en 1943 y murió en 2021. Representó a marcas de varios países. Tuvo contactos comerciales en Canadá, México, Brasil, Italia, Arabia Saudita, India, China, Tailandia, Japón, Australia, Estados Unidos. Formó parte y era la cabeza principal del Grupo Eljuri que es propietario y accionista de al menos 180 empresas del sector industrial, comercial, turístico, inmobiliario, y automotriz del país. Entre las firmas que maneja este grupo destacan Almacenes Juan Eljuri, Neohyundai, Aekia, Motricentro, Metrocar, Kerámikos, Centro Cerámico, Las Fragancias, La Taberna, Aymesa, entre otras. Son accionistas principales del Banco del Austro y del canal de televisión Telerama.

Jorge Eljuri Antón. Nació en 1946 y murió en 2014. Participó con sus padres y hermanos en el fomento de muchas industrias. Amante del arte, coleccionó muchas pinturas, esculturas y una gran cantidad de objetos de oro y de cobre procedentes de un descubrimiento en Alacao, parroquia cercana a Guano y a Riobamba.

Henry Eljuri Antón. 1947-2022. Integró el Grupo Eljuri e impulsó la industria hotelera.

Gladys Eljuri Antón. Se ha desempeñado como presidenta y directora de varias empresas. Como promotora del rescate de fiestas populares, ha colocado a Cuenca en los ojos del Ecuador y del mundo. Es, además, una empresaria de uno de los grupos comerciales más importantes del país y su principal emprendimiento es la industria de la perfumería.

Guillermo Vásquez Astudillo. De maestro de escuela pasó a ser un gran industrial del oro y de piedras preciosas en una de las joyerías de mayor prestigio en el Ecuador. También impulsó otras actividades a través de Importadora Tomebamba, de Sintéticos Ecuatorianos,

de Plastiazuay, del sector hotelero y de otros emprendimientos. Sus hijos, especialmente Fernando y sus nietos han continuado e incrementado algunos de estos campos.

Mauricio Vásquez Cueva. Continuador de los emprendimientos de los Vásquez Astudillo, especialmente en Importadora Tomebamba, de una intensa actividad comercial.

La labor humanitaria impulsada por Guillermo Vásquez junto con la de su esposa se aprecia, sobre todo, en la construcción y el financiamiento de un hogar bien equipado para ancianos desposeídos.

Daniel Palacios Izquierdo. Descubridor de la caída de agua del río Paute llamada Cola de San Pablo e impulsor de la construcción de una presa para el acopio de agua para generación eléctrica.

José Román Cabrera. Procede de la provincia de El Oro se instaló en Cuenca para realizar varios emprendimientos, siendo el más notable el de Plásticos Rival.

Vicente Coronel Sarmiento. Incursionó en la industria de orfebrería produciendo cadenas y joyas.

Jorge Roca Arteta. Impulsó la fábrica de chips llamada Tarpuq. Motivador principal para el establecimiento del Colegio Alemán.

Jorge Durazno y familia. Laboraron en la industria de muebles formando con los trabajadores la Cooperativa CIACO que tuvo larga vida.

Gerardo Ortiz e hijos. Comenzó trabajando en transportes, en el comercio y luego en la industria del café bajo el nombre de Café Cubanito. Sus hijos emprendieron en muchas industrias y hoy forman el poderoso Grupo Ortiz con instalaciones y almacenes en Cuenca, Guayaquil y Quito. Se ha integrado a las labores directivas Juan Pablo Ortiz.

Gerardo Serrano Ledesma. Fue comerciante de tejidos de paja toquilla.

Homero Ortega Peñafiel. También emprendió en el mejoramiento de los tejidos de paja toquilla, en su comercialización y exportación.

Kurt Heimbach. De origen alemán, se instaló con su cónyuge en Cuenca y puso inicialmente una mínima fábrica de embutidos de carne hasta llegar a grandes producciones industriales en la Fábrica La Europea.

Franco Flándoli. De origen italiano, instaló una fábrica de embutidos de carne, con el nombre de ECA.

Manuel Fontana. También de origen italiano, sus emprendimientos se enrumbaron al faenamiento de carne, la preparación de embutidos y de otros alimentos.

Edgar Puyol Perdomo. Procedente de Riobamba, con familia formada en Cuenca fue el primer productor y exportador de flores.

Rómulo Monsalve. Sobresalió por haber instalado en Cuenca los equipos más actualizados de impresión dentro de la llamada Imprenta Monsalve Moreno. De sus talleres salieron bellos libros.

Alejandro Moncayo Alvarado. De origen cañari, instaló en su provincia la industria Lácteos San Antonio que fue creciendo y extendiéndose a Cuenca en una empresa de amplios mercados. Sus sucesores continúan la labor.

Marcelo Crespo Malo. Impulsó la empresa Malima, productora de flores para la exportación.

Iván Espinoza. Instaló una fábrica con utilización de cloro para la desinfección del agua en plantas de potabilización. Se llama Clorid S.A.

Roberto Maldonado Álvarez. Impulsor del Grupo Corporativo Colineal, productor de muebles de madera. De él nos ocupamos ampliamente en un capítulo de este libro.

Iván Espinoza y Mario Espinoza. Instalaron la Fábrica Fibro Acero S.A. También se instaló, una fábrica en aluminio de ollas, sartenes, fuentes.

Juan Pablo Eljuri Vintimilla y María Clara Eljuri Vintimilla. Han consolidado varias industrias del Grupo Eljuri, sobre todo del Centro Cerámico y en la banca.

Juan Malo Jaramillo. Creador de la industria Curtisa en el 2004, productora de ropa de cuero.

Teodoro Vega Arriaga. Químico que inventó y patentó fórmulas para la producción de ron, de salsas de tomate y de otros alimentos. Sus derechos fueron adquiridos por Desarrollo Agropecuario.

Luis Monsalve Durán. Continuador de las labores de Embotelladora Azuaya que fue dirigida por Luis Monsalve Ortiz.

Claudio Patiño Ledesma. Asumió la gerencia de Desarrollo Agropecuario, una antigua industria de rones y salsa de tomates.

Carlos Tosi Torres. Impulsor de Renaciente, industrias de cuero establecidas por sus ancestros.

Julio Ugalde Jerves. Empresario y comerciante con varios emprendimientos. Una de sus fábricas es de alfombras con el nombre de Duramás.

Esteban Crespo Cordero. Comerciante y empresario de una de las mayores fábricas de pisos hechos con cemento, destinados a plazas, parques, calles, corredores y patios de casas. Se llama Hormipisos.

Fernando y José Ochoa García. Emprendedores de la heladería Tutto Freddo, empresa a la que han sumado a toda la familia.

Carlos Crespo Seminario. Ha sido partícipe del desarrollo de la cerámica en Cuenca junto a Gastón Ramírez Salcedo. Hoy cumple actividades de dirección del Centro Cerámico. También ha participado en otros emprendimientos, inclusive en la exportación de flores.

José Portilla Andrade, sus hermanos, su cónyuge y sus hijas. Se dedicaron al cultivo de orquídeas y de plantas exóticas. Ecuagenera es hoy una empresa de grandes dimensiones con un amplio mercado nacional e internacional, de la cual expusimos en un capítulo anterior.

César Chica. Gran impulsor de la industria mecatrónica, con talleres instalados en el Parque Industrial y en la zona de la parroquia Ricaurte. Ha formado

a sus hijos, quienes se han convertido en buenos empresarios como su padre: César, Mónica y Patricia Chica Mora.

Alfredo Peña Payró. Continuador e impulsor de las empresas creadas por su padre Alfredo Peña Calderón, sobre todo de cerámicas Graiman.

Oswaldo Crespo Arízaga y Juan Pablo Jaramillo Crespo. Impulsores iniciales de Indurama.

Gerardo Quito Jara y Diego Malo Toral. Impulsores de Ecoline.

Alberto Malo Toral. Impulsor de la empresa Futurity para áreas de tecnología digital.

Luis Pastor Herrera. Creador de la consultora llamada Advance.

Enrique y Juan Carlos Solano. Grandes emprendedores en empresas alimenticias, como Helados La Tienda y Los Tiestos, de prestigio nacional.

Juan Pablo Vintimilla. Gran empresario de restaurantes y hoteles de alto nivel.

Eduardo y Boris Palacios Narraño. Emprendedores en la distribución nacional de productos varios en Importadora Cumpleaños y en el Banco del Perno.

Francisco Encalada Ochoa. Fundador del Instituto San Isidro para formar, en una carrera corta de estudios superiores en gastronomía. Su oferta de carreras cortas ha sido ampliada.

Juan Francisco Cordero Fundador de Wissen, un instituto de estudios superiores con carreras cortas en áreas relacionadas con contabilidad, administración de negocios, administración deportiva, programación informática. Aplica el método dual con numerosas prácticas en empresas. Su hobby es la fotografía y ha publicado un bello registro de más de ochenta colibríes.

Julio César Benalcázar. Fundador de Kálido Confecciones.

Paul Moreno Serrano. Fundador y gerente de Señal X. Recibió un premio municipal en el 2018.

Galo Salamea Molina. Creador de la empresa ADAPAUSTRO. También es importador.

A N E X O 3

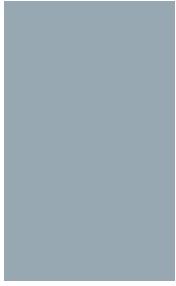
LISTADO INTERNACIONAL DE INDUSTRIAS

- 311. Productos Alimenticios (excepto bebidas)
- 311.1. Matanza de ganado. Preparación y conservación de carnes.
- 311.2. Lácteos.
- 311.3. Conservas de frutas y legumbres.
- 311.4. Pescado, mariscos, productos del mar.
- 311.5. Aceites y grasas vegetales.
- 311.6. Molinería.
- 311.7. Panadería.
- 311.8. Azúcares.
- 311.9. Cacao – Chocolate – Confeitería.
- 312. Productos alimenticios diversos.
- 312.1. Elaboración.
- 312.2. Productos para animales.
- 313. Bebidas.
- 313.1. Destilación, rectificación.
- 313.2. Vinos.
- 313.3. Bebidas malteadas, malta.
- 313.4. Bebidas no alcohólicas, gaseosas.
- 314. Tabaco.
- 321. Textiles.
- 321.1. Hilado, tejidos, acabados.
- 321.2. Artículos confeccionados de materiales textiles (no ropa)
- 321.3. Tejidos de punto.
- 321.4. Tapices, alfombras.
- 321.5. Cordelería.
- 321.9. Textiles.
- 322. Prendas de vestir (no calzado)
- 323. Industrias de cuero (no calzado)
- 323.1. Curtiduría, acabados.
- 323.2. Teñido de pieles.
- 323.3. Fabricación de productos de cuero (excepto vestidos)
- 324. Calzado.
- 331. Industrias de la madera (excepto muebles)
- 331.1. Aserraderos, cepilladoras.
- 331.2. Envases de madera y caña.
- 331.3. Escultura. Tallado. Juguetes de madera.
- 331.9. Fabricación de productos de madera y corcho.
- 332. Muebles y accesorios de madera.
- 341. Papel y productos de papel.
- 341.1. Pulpa de madera, papel y cartón.
- 341.2. Envases y cajas de papel y cartón.
- 341.9. Artículos de pulpa, papel y cartón.
- 342. Imprentas, editoriales.
- 351. Substancias químicas industriales.
- 351.1. Substancias químicas (excepto abonos)
- 351.2. Abonos y pesticidas.
- 351.3. Resinas sintéticas, materiales plásticos, fibras artificiales.
- 352. Otros productos químicos.
- 352.1. Pinturas, barnices, lacas.
- 352.2. Productos farmacéuticos y medicinales.
- 352.3. Jabones, perfumes.
- 352.9. Productos químicos.
- 353. Refinerías de petróleo.
- 354. Derivados de petróleo y carbón.
- 355. Productos de caucho.
- 355.1. Llantas y cámaras.
- 355.9. Otros productos de caucho.
- 356. Productos plásticos.
- 361. Objetos de barro, loza y porcelana.
- 362. Vidrio y productos de vidrio.
- 369. Fabricación. Otros productos minerales.
- 369.1. Productos de arcilla para la construcción.
- 369.2. Cemento, cal, yeso.
- 369.9. Productos minerales no metálicos.
- 371. Industrias de hierro y acero.
- 372. Industrias de metales no ferrosos.
- 381. Productos metálicos (excepto maquinaria y equipos)
- 381.1. Cuchillería, herramientas, ferretería.
- 381.2. Muebles y accesorios metálicos.
- 381.3. Productos metálicos estructurales.
- 381.9. Otros productos metálicos.
- 382. Construcción de maquinaria (excepto eléctrica)
- 382.1. Motores y turbinas.
- 382.2. Maquinaria y equipo para la agricultura.
- 382.3. Maquinaria para trabajar con metales y madera.
- 382.4. Maquinaria y equipo especial para la industria.
- 382.5. Material para oficina, cálculo y contabilidad.
- 382.9. Maquinaria y Equipo NPE (Excepto eléctrica)
- 383. Maquinaria, aparatos, accesorios y suministros eléctricos.
- 383.1. Maquinarias y aparatos industriales eléctricos.
- 383.2. Equipos y aparatos de radio, T.V. y comunicaciones.
- 383.3. Aparatos y accesorios eléctricos de uso doméstico.
- 383.9. Aparatos y suministros eléctricos.
- 384. Materiales de transporte.
- 384.1. Construcciones navales y reparación de barcos.
- 384.2. Equipo ferroviario.
- 384.3. Vehículos automotores.
- 384.4. Motocicletas y bicicletas.
- 384.5. Fabricación de accesorios.
- 384.9. Materiales de transporte NEP
- 385. Equipo profesional científico, instrumentos de medida y control NEP, aparatos fotográficos, instrumentos de óptica.
- 385.1. Equipo profesional científico de medida y control.
- 385.2. Aparatos fotográficos y de óptica.
- 385.3. Fabricación de relojes.
- 390. Otras industrias manufactureras.
- 390.1. Joyas y artículos conexos.
- 390.2. Instrumentos de música.
- 390.3. Artículos de deporte y atletismo.
- 390.9. Industrias manufactureras.

REFERENCIAS

- Alcaldía de Cuenca & Universidad del Azuay. (2022). *Cuenca internacional: Una mirada desde las prácticas de lo público, lo privado y la academia*.
- Alcedo, A. de (1967). *Diccionario geográfico de las Indias Occidentales o América* (Vols. 1-4). Atlas.
- Aldana, S. (1999). *Poderes de una región de frontera: comercio y familia en el norte* (Piura, 1700 – 1830). Panaca.
- Aldana, S. (2002). *Caminos comerciales, destinos familiares: integración socioeconómica de Cuenca a Piura*. *Memorias Del IX Encuentro De Historia y Realidad Económica y Social Del Ecuador y América Latina*. Seminario Historia y Región: Cuenca, Patrimonio Cultural De La Humanidad.- Cuenca, Ecuador: Universidad De Cuenca; Instituto De Investigaciones.
- Andrade Chiriboga, A. (1950). *Hemeroteca azuaya* (Vols. 1-2). El Mercurio.
- Aponte, M. (s. f.). *Testamento. Versión paleográfica de Julio Delgado Ayora. Comentarios de Juan Cordero Iñiguez*. Boletín de la Academia Nacional de Historia, (212).
- Archivo de Piura. (1799). *Intendencia, causa civil* (Leg. 17, Exp. 300) [Manuscrito].
- Archivo General Nacional. (1796). *Libro de cuentas* (C. 15, Leg. 177, Exp. 880) [Manuscrito].
- Archivo Nacional de Historia de Cuenca. ANHC. (2025). "L5 f-102," ANHC, accessed December 2, 2025, <http://archivo.cceazuay.gob.ec/items/show/944>.
- Arteaga, D. (2000). *El artesano en la Cuenca colonial*. Casa de la Cultura.
- Artesa. (2026). <https://www.artesa.com.ec/coleccion/monteturi/>.
- Bautista Vázquez, J. (1931). *La vialidad en las provincias del Azuay y Cañar*. Revista de la Universidad de Cuenca. Sinópsis No. 7.
- Bolívar, S. (2007). *Decreto*. En J. Cordero Iñiguez, *Historia de Cuenca y su región* (Vol. 1). Municipalidad de Cuenca, Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay.
- Cámara de comercio de Cuenca. (2025). <https://www.camaracuenca.com/nosotros/>
- Cámara de industrias de Cuenca. (2025). <https://cipem.org.ec/>
- Cámara Pequeña Industria del Azuay. (2025). <https://www.capia.com.ec/>
- Chavez, L. (1956). Informe Anual 1956. Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica.
- Continental Tire Andina S. A. (2012). ERCO, 50 años de historia. Monsalve Moreno.
- Continental Tire Andina S.A. (2019). *Marcando huellas, Continental: más de 60 años*. Monsalve Moreno.
- Cordero Iñiguez, J. (2004). *María en las artes cuencanas*. Universidad de Cuenca.
- Cordero Iñiguez, J. (2007). *Historia de la región austral del Ecuador desde su poblamiento hasta el siglo XVI* (Vols. 1-3). Municipalidad de Cuenca, Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay.
- Cordero Iñiguez, J. (2016). *Historia de Cuenca y su región* (Vols. 4-6). Municipalidad de Cuenca, Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay.
- Cordero Iñiguez, J. (2018). *Historia de Cuenca y su región* (Vols. 7-9). Municipalidad de Cuenca, Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay.
- Cordero Iñiguez, J. (2019). *Historia de Cuenca y su región* (Vols. 10-12). Municipalidad de Cuenca, Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay.
- Cordero Iñiguez, J. (2018). *Universidad del Azuay: Historia y testimonio*. Universidad del Azuay.
- Cordero Iñiguez, J. (s. f.). *Guía del museo de las Culturas Aborígenes*. GPK.
- Crespo Toral, R. (1936). *La vialidad en el Azuay. En Selección de ensayos*. Editorial Ecuatoriana.
- Cuesta Heredia, J. (1983). *La industria en el Azuay*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede en Cuenca.
- El Comercio. (1937, 1 de enero). Artículo sobre Cuenca.
- El Mercurio. (2021, 18 de abril). *Emprendimientos en Cuenca*.
- Flores Abad, J. León, L.A. (1983). *Compilación de crónicas, relatos y descripciones de Cuenca*. Banco Central del Ecuador.
- Forbes Ecuador. (s. f.). *El toque Gen z posición Ecuagenera california*. Recuperado 10 de mayo de 2023, de <https://www.forbes.com.ec/negocios/el-toque-gen-z-posicion-ecuagenera-california-n55356>
- Grafsum. (2025). <http://www.grafsum.com/QuienesSomos.aspx>
- García de León y Pizarro, R. (1783, 12 de enero). Informe [Manuscrito]. Archivo Luis Cordero. (Copia de Archivo General de Indias de Sevilla, AGI. Q. 242 N° 1).
- Holm, O. (1970). *La cerámica colonial*. Cuadernos de Historia y Arqueología.
- Humboldt, A. Von (1956). *Viaje a las regiones equinociales del Nuevo Continente*. Ministerio de Educación.
- Landívar, J. (31 de agosto de 2014). *Una expedición científica a comienzos del siglo XIX*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/>
- León, L. A. (1983). *Compilación de crónicas, relatos y descripciones de Cuenca* (Vols. 1-3). Banco Central del Ecuador.
- Márquez, E. (1921). *La imprenta en Cuenca*. Revista del Centro de Estudios Históricos y Geográficos de Cuenca, (4).
- Merizalde, J. de (1957). *Relación histórica, política y moral de la ciudad de Cuenca*. Casa de la Cultura.
- Mestiza. (2025). <https://www.facebook.com/MestizaSA/mentions/>
- Páez, F. (1937, 1 de enero). *Cuenca*. El Comercio.
- Pearquitectos. (2025). <https://pearquitectos.net/>
- Poloni, J. (2006). *Mosaico indígena*. Abya Yala. Rain-Tree Publisher. (2025). <https://www.rain-tree.com/cascarilla.htm>
- Recio, B. (1947). *Compendiosa relación de la cristiandad de Quito*. Selecciones Gráficas.
- Reyna, S. (2021). *El comercio exterior del Ecuador 1890-1950*. Universidad de Barcelona.
- Rodríguez Castelo, H. (2008). *Benigno Mala*. Universidad del Azuay.
- Román, M. (2013). *Análisis del nivel de aceptación de diario vespertino La Tarde en la ciudad de Cuenca*. Universidad de Cuenca.
- Ron San Miguel y Alimentos Los Andes. (2025). <https://ronsanmiguel.alimentos-losandes.com/#home>
- Señal X. (2025). <https://senalx.com/nosotros/>
- Servicio de Rentas Internas. (2025). <https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/inicio/NAT>
- Skyscrapercity (2025). <https://www.skyscrapercity.com/>
- Solano, V. (1892). *Obras completas* (Vols. 1-4). La Hormiga de Oro.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. (s. f.). Portal de servicios en línea. Recuperado 10 de mayo de 2023, de <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/index.htm>
- Tafalla, J. (1989). *Flora huayaquilensis*. Instituto ad Conservandam Naturam.
- Valdivieso Vintimilla, S. (2000). *Gaspar Sangurima documentado*. Municipalidad de Cuenca.
- Verdugo, J. (2023). *Antología de poesía cuencana modernista*. Universidad del Azuay.
- Yáñez, M. (s. f.). [Capítulo o artículo citado en]. León, L. A. (1983). *Compilación de crónicas, relatos y descripciones de Cuenca*. Banco Central del Ecuador.
- Zibell, M. Serrano, A. Aguilar, M. Ramírez, G. Toral, R. Chico, M. Ríos, C. (2011). *Cuenca historia de una ciudad industrial*. Cámara de Industrias de Cuenca.





Este libro utiliza tipografías de la familia Gill Sans y se terminó de imprimir y encuadernar en marzo 2026 en el Centro Gráfico Salesiano en Cuenca del Ecuador.



Azuay y particularmente Cuenca han gozado de prestigio por sus artesanías y sus industrias y se ha reconocido que ha estado en la vanguardia del Ecuador en estos campos, sobre todo si se relacionan los emprendimientos con el número de sus habitantes. Se ha dicho, con una acertada observación, como se comprobará a lo largo de esta obra, que hay cualidades ancestrales en las manos y las mentes de sus pobladores, que los predispone a realizar bien y diligentemente sus trabajos manuales e intelectuales.

Un primer objetivo de este libro es demostrar históricamente cómo desde los tiempos aborígenes hubo notables emprendimientos y que han sido constante, desde la época colonial; el dar respuestas adecuadas a los problemas que se han presentado, significa que hubo la creación de una cultura adecuada para avanzar hacia el progreso.

Un segundo objetivo es demostrar que, en la actualidad, los cuencanos y los azuayos siguen siendo emprendedores, con numerosas industrias de vanguardia, cuyos productos tienen una notable presencia en mercados locales, nacionales e internacionales. Este éxito comercial, a su vez, genera un impacto social significativo, al haber creado numerosas fuentes de trabajo que atiende las necesidades individuales y familiares.

Hay que considerar que el mérito es mayor, si se toma en cuenta las difíciles circunstancias de la región y la ciudad: recursos limitados, tierras agotadas y geográficamente desconectada del país y el exterior, pues aún hoy la mayor parte de sus vías terrestres son de tercer orden.

Tratamos de escribir una obra que dé testimonio de nuestros logros morlacos y que quede un registro histórico para conocimiento de todos: cuencanos, azuayos, ecuatorianos y extranjeros, sobre la pujanza de muchos emprendedores que han dado soluciones efectivas a problemas sociales y económicos.

Este arduo trabajo se ha llevado a cabo con el objetivo principal de aportar al conocimiento, de las nuevas generaciones, sobre cómo fue que el Azuay se desarrolló en el ámbito industrial.

Debemos destacar que ha existido una gran colaboración por parte de los empresarios, los directivos de las empresas y las Cámaras de Comercio, de Industrias y de la Pequeña Industria, por lo que extendemos no solo nuestro agradecimiento, sino también un caluroso y sincero aplauso.

ISBN: 978-9942-54-039-3



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

Casa
Editora