



EL SE que ALTAJUA



Gráfica y cultura popular

Daniel Ordóñez Malo
Toa Tripaldi Proaño
Rafael Estrella Toral



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY
50 AÑOS

Casa
Editora

Francisco Salgado Arteaga, PhD.
Rector

Martha Cobos Cali, PhD.
Vicerrectora Académica

Jacinto Guillén García, Mgt.
Vicerrector de Investigaciones

Toa Tripaldi Proaño, Mgt.
**Directora del Departamento de
Comunicación y Publicaciones**

Consejo Editorial

Juan Lazo Galán, Mst.
Narcisa Ullauri Donoso, Mgt.

Revisión de Estilo:

Gloria Riera, PhD.

Autores:

Daniel Ordóñez Malo
Toa Tripaldi Proaño
Rafael Estrella Toral

Diseño y diagramación:

Daniel Ordóñez Malo

ISBN

978-9978-325-96-4

e-ISBN:

978-9978-325-70-4

Impresión:

Imprenta Digital - Universidad del Azuay

Primera Edición

Junio 2018

Cuenca-Ecuador



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**
50 AÑOS





hoy

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
PROCESOS	5
TIPOGRAFÍA	15
LETRERO Y MURAL	33
TRANSPORTE	63
RELIGIÓN Y	63
TRADICIÓN	75

INTRODUCCIÓN

Una de las más importantes formas de expresión y comunicación que ha desarrollado el ser humano es la gráfica. Mediante los símbolos gráficos hemos sido capaces de descubrir costumbres, creencias y actividades cotidianas de distintas épocas y culturas. Este proyecto recopila y analiza cientos de trabajos de rotulación e ilustración popular que, arrancados de la vía pública, buscan encontrar su propio lugar en el panorama de la comunicación visual del país.

La vida cotidiana y las tradiciones de un pueblo se manifiestan de mil formas, pero pocas representan tan fielmente el contexto socioeconómico de una población: miles de ofertas de productos y servicios se ofrecen al ciudadano en plena vía pública y marcan nuestra forma de subsistencia. El rotulador ecuatoriano es un artista que entiende la historia del negocio y la personalidad del propietario, conoce el humor y la espontaneidad de nuestro pueblo y crea con su pincel un sistema de comunicación efectivo cuya belleza y frescura representan el patrimonio visual de nuestra cultura. Ellos utilizan hoy las herramientas que se requerían para el diseño gráfico antes de la aparición de los medios digitales.

La gráfica popular representa fielmente la cotidianeidad de nuestra sociedad y, aunque para muchos la cultura se construye entre las élites, es en las calles, en la conversación con el peluquero, en la alegoría de los buses y en el trato amable que las cocineras ofrecen a su fiel clientela donde se construye el imaginario colectivo.

PROCESOS

¿Cómo Se hace?

PROCESO

Muchos de los rotulistas han realizado estudios en artes o han sido instruidos por un trabajo artístico de pintura y dibujo por décadas de la mano de reconocidos maestros y hoy adaptan su arte como modo de subsistencia. El trabajo manual que realizan le dan valor al anuncio y al negocio por que como sus autores indican “tienen alma y sentimientos”.

Cada pieza gráfica es única e irrepetible y representa no solamente el tipo de negocio que promocionan, sino también la personalidad de su propietario, su relación con los clientes, por ejemplo, su fe, etc. La imagen de la santísima Virgen del Rocío, no tiene ninguna función mecánica en el camión ladrillero de don José.



A pesar de que cada trabajo es único, el uso de plantillas es una de las herramientas más utilizadas por los artistas, pues les otorga rapidez y prolijidad, a la vez que les permite plasmar el trabajo en diferentes soportes.

Para desarrollar la plantilla se utilizan materiales rígidos y resistentes como el plástico o la cartulina. Primero se traza la tipografía y las formas y luego se recorta, dejando libre el espacio que se llenará de color. Es importante tener en cuenta las uniones que sostendrán cada parte del mensaje, así tras añadir color y retirar cuidadosamente la plantilla se obtendrá un buen resultado. Solo los años de experiencia permiten resultados impecables, que vemos a diario al caminar por la calle.

LOS PREVEERÁ

La modernidad acorta los tiempos de trabajo y pone en riesgo la técnica manual que le da belleza y originalidad a cada trabajo. Hoy el lápiz, el pincel y el aerosol están siendo remplazados por el ratón del computador y el plotter, y no es extraño encontrar junto a la imagen de la Virgen del Rocío un adhesivo de Red Bull.

*Pite y
pase
No pase*

*Pite y
pase
No pase*

*Vite y
pase
Naranja*





Tipografía

Las letras son parte esencial de la gráfica popular, no tanto por la transmisión literal del mensaje, sino por que guardan en su diseño la belleza, los colores y la frescura de nuestra gráfica. Muchos de los anuncios, si no la mayoría, presentan faltas ortográficas y gramaticales que pasan a último plano frente al color, forma, trazo, textura, sombreado que la hacen sobresalir y llamar la atención del peatón.







Coop. de Taxis
BOLIVAR



Notarios

SE PINTA Y SE
REPARA
CASAS
ETC. TRABAJOS. A
SOLETE INF. AQUI

LACADO
Y
EMPASTADO

TLF:
099-379964

ER

S

SE VENDE
ESTA
CASA

INF.

QUITO. 2475 910

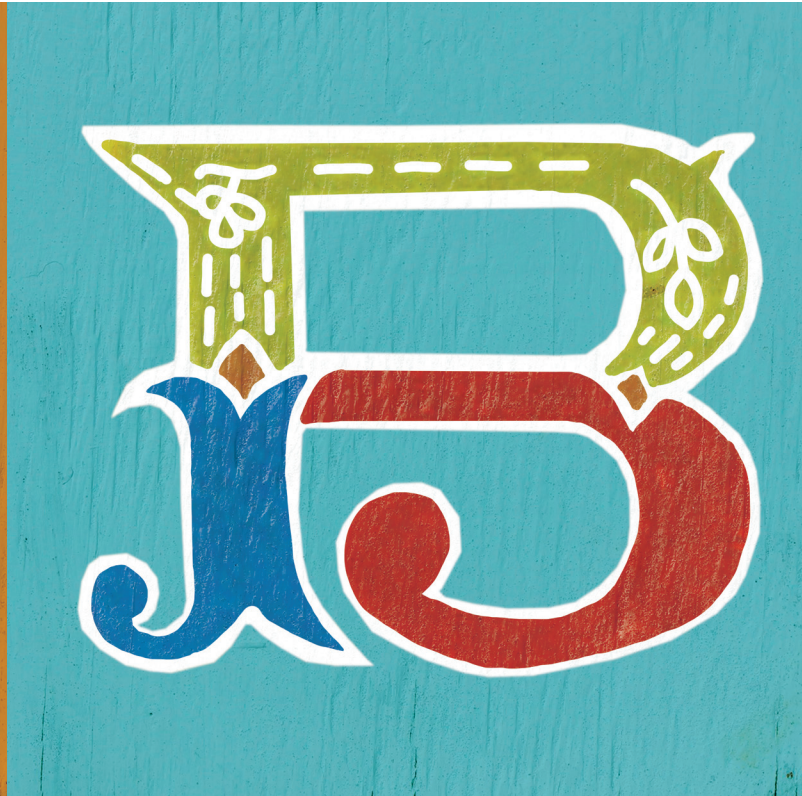
ALAUSI. 2930117

Ecuador

BAR RESTAURANT "PAOLITA"

POLICIA

*¡ Mucho más que
un buen Amigo !*



Arco de
la Reina

LA
AZUL

MAESTRO

LLAMAR

091149407

0954902 09



AGUAS PARA CURAR
HIGADO ANEMIA
RIÑONES ULCERAS
PROSTATA GASTRICA
Inflamaciones a las Vías Urinarias

LETRERO Y MURAL

Bienvenidos

A Marisquería pto.
BOLIVAR



CREMA
MORA * COCO
TAXO * FRUTILLA
PINOL
MACHICA

ABIS
PELIGRO
NO TOTA
AQU

WARNIG
PELIGRO
DONT
TOUCH HERE

AGUARDE
MUCHACHOS
JUGANDO
EN LA CALLE

STOP
BOYS
PLAY IN STRET



NO VOTAR
BASURA

BAÑOS
←

HELADERIA
BAR



Agua
Mineral

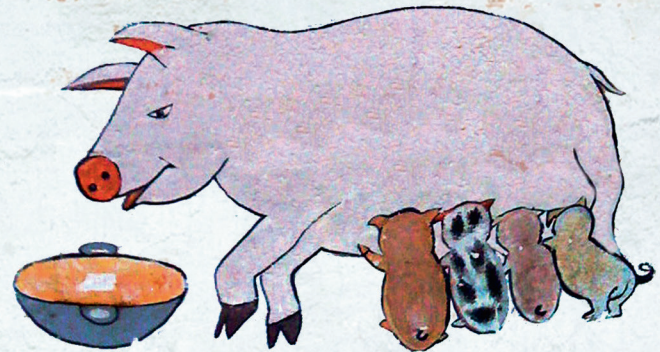
GÜITIG

TIENDA "ANA MARIA"



Elaborado con productos hervidos

TEL. 930010



EQUINA PORCINA



SE VENDE GRANOS COCINADOS

NO ME ENVIDIES. SINO SABES. MI SUFRIMIENTO

SE
VENDE
POLLOS
FREEL





CEVICHERIA

LOS HERMANOS CATOS

COMIDAS MANABITAS

PARRILLADAS

CARNE - BOLLOS de

POLLO - PESCADO

CHULETA

ASADA ETC.

SECO de GALLINAS
CRIOLLA

SECO de POLLO

SECO de CARNE

SUDADO de PESCADO

ARROZ con CAMARON

GUATITA

BIENVENIDOS A *Picanteria* MANUELIN

EL FIN DE SEMANA DISFRUTE
EL RICO ENCEBOLLADO

CD
MOVIL

SONIDO MAJESTY

PARA TODO COMPROMISO SOCIAL

TELF. 868-323 CEL 098 074 876





OFICINAS
de Arriendo
2º Piso

Se Alquila
este local información
al teléfono
042443836



Helados



Delicia

COCO
CHICLE
FRUTILLA
RON PASA
CHOCOLATE

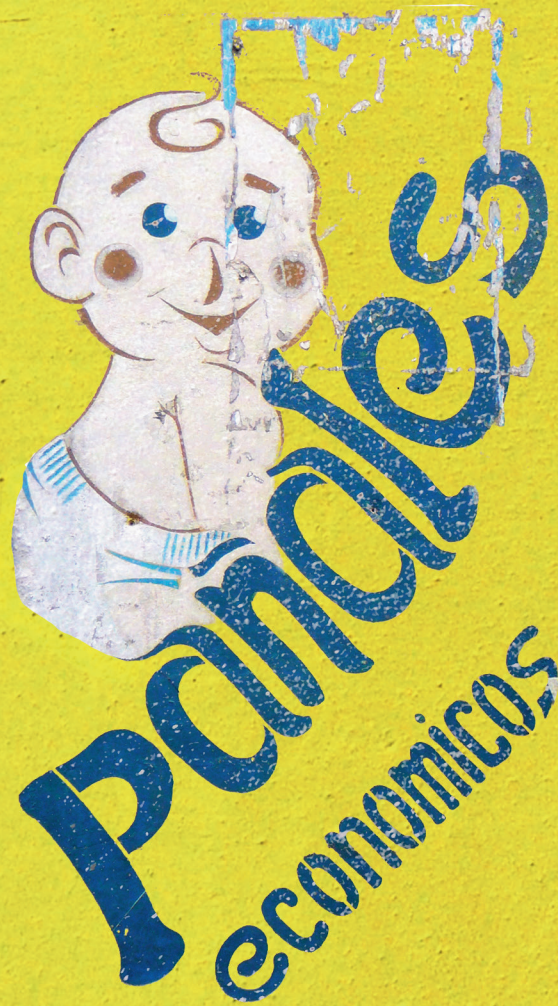
Kataoke EL Cervecerito



RESERVADO



Coop.
13 de Abril







PAYASITO
RISITAS
CEL 092 888379



CONFECCIONES ISRAEL

LA ELEGANCIA
DEL BUEN VESTIR





PELUQUERIA UNISEX
ROSITA







WILLER'S BAUTISTA

De JORGE HUGO BAUTISTA AGUIRRE.

SUELDA ELECTRICA, AUTOGENA Y SUELDAS ESPECIALES
CONSTRUCCION DE ESCAPES Y TODO LO RELACIONADO
CON LA RAMA DE METALMECANICA.



Transportite





Ecuador



EL TUCO





Relámpago Azul

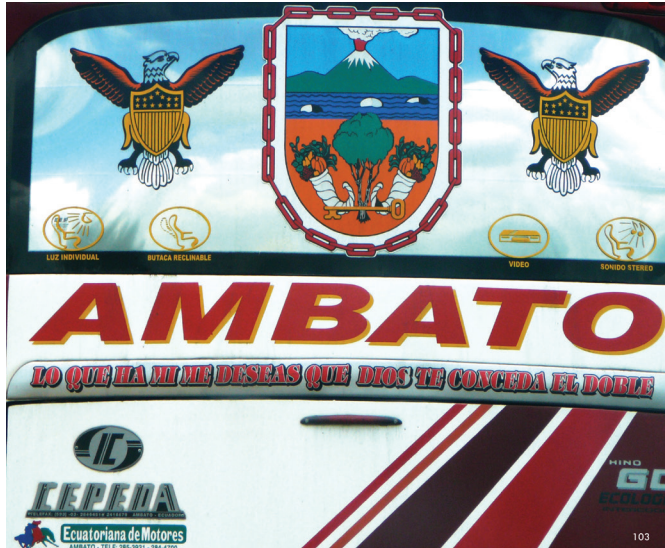
AUTOMOTORES ANDINA S.A.
ECUADOR
ACL-865
QUITO AMER

GRACIAS a DIOS









LARGO
18 MTS

CAPACIDAD
10.000 GLS

ECUADOR

UAA-1233

Religión y Tradición









BIENVENIDOS AL RECINTO DOMAY



C.S.C.D.
LA UNION



DIRECTIVA
2.011- 2.013

" OH SANTISIMA VIRGEN DOLOROSA "
BENDICE A TUS FELIGRESES
QUE TE VISITAN EN ESTE DIA

Yo Reinaíé



































Dios &
PATRIA &
libertad





EL SE ¿qué? ALTIPLANO

Gráfica y cultura popular



Esta compilación y análisis de piezas de gráfica popular pretende reconocer y destacar las características que convierten a este arte en uno de los más importantes componentes de la identidad visual del Ecuador.

Conocer, disfrutar y preservar.



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY
50 AÑOS

Casa
Editora

ISBN: 978-9978-325-70-4



9 789978 325704